

LIVRE BLANC PÂQUES

- PARTEZ À LA CHASSE
AUX ŒUFS AVEC VOS
NOUVEAUX CLIENTS !



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Les moonboots déjà chargées, les skis sanglés sur la voiture, les vacances au ski se profilent et il faut déjà penser à planifier le retour ! Et oui...

Alors certes l'adage dit qu'en Avril, on ne se découvre pas d'un fil mais tout de même, profitons de l'arrivée de Pâques pour parler à notre communauté !

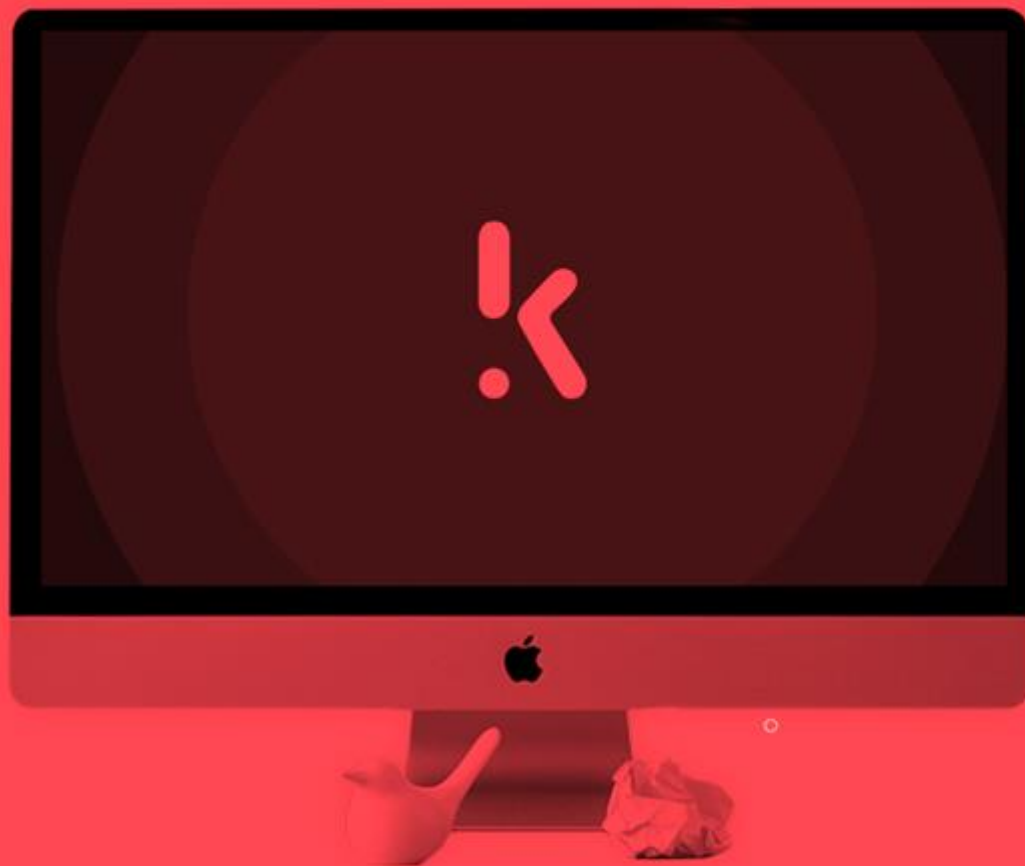
Cet événement reste incontournable et donc un réel levier pour votre stratégie marketing. Qui ne se souvient pas d'être allé chercher ses petits œufs dans le jardin le matin d'un joli dimanche d'Avril ? Et si nous proposons à vos prospects et clients de repartir à la chasse mais dans votre jardin, votre univers.

Le jeu doit se faire au service de vos objectifs, là est tout l'enjeu et la subtilité de la personnalisation de nos jeux chez Kimple. Mettre en avant un produit phare, animer sa communauté, capter de nouveaux leads, booster le trafic sur son site web, ... C'est bien là, l'étape cruciale et stratégique dans le développement de votre jeu marketing : fixer l'objectif initial de sa création.

Cette étape résolue, Kimple vous accompagne pour faire les meilleurs choix de parcours utilisateurs, mécaniques, visuels, animations, ...

Commençons dès aujourd'hui en découvrant une série de jeux développés par nos clients à l'occasion de Pâques

Nos exemples





kimple
présente

La
chasse
aux
oeufs!

Aigle Azur



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

AIGLE AZUR



Cette compagnie aérienne désirait **faire (re)découvrir ses destinations phares** au travers d'un jeu. Pâques étant aussi la saison du Printemps et les 1ers beaux jours, l'opportunité était vite trouvée : profitez de la belle saison pour que les participants s'organisent un nouveau voyage ! Et pour motiver la participation, rien ne vaut de belles dotations ! **Aigle Azur décide donc d'offrir 2 billets d'avion A/R** dans l'une de ses destinations.



AIGLE AZUR



Rien de plus logique que de partir à la chasse aux œufs, c'est de circonstance ! Nous avons donc proposé à Aigle Azur de cacher les œufs dans 3 paysages représentatifs des destinations phares de la compagnie : Kiev, Moscou et Sao Paulo.

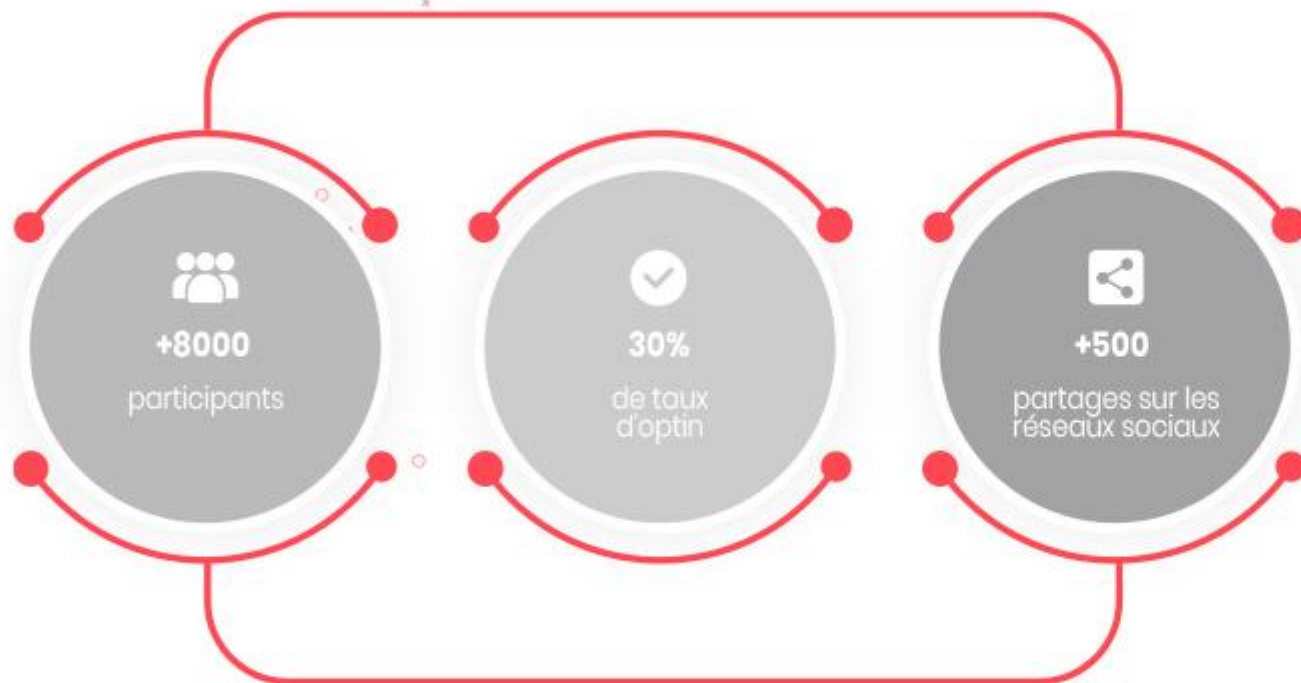
Le principe : 3 œufs trouvés, vous êtes inscrits au tirage au sort pour gagner les billets. Vous n'avez pas trouvé les œufs, vous avez la possibilité de rejouer le lendemain.

Pour compliquer le jeu, nous changeons de place les œufs chaque jour.

Un bel exemple de modularité de la chasse aux œufs : la personnalisation des fonctionnalités selon la difficulté que vous avez choisie pour faire accéder au gain.

AIGLE AZUR

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)





!kimple
présente
SUPERMARCHÉ
MATCH

GRAND JEU
de Pâques

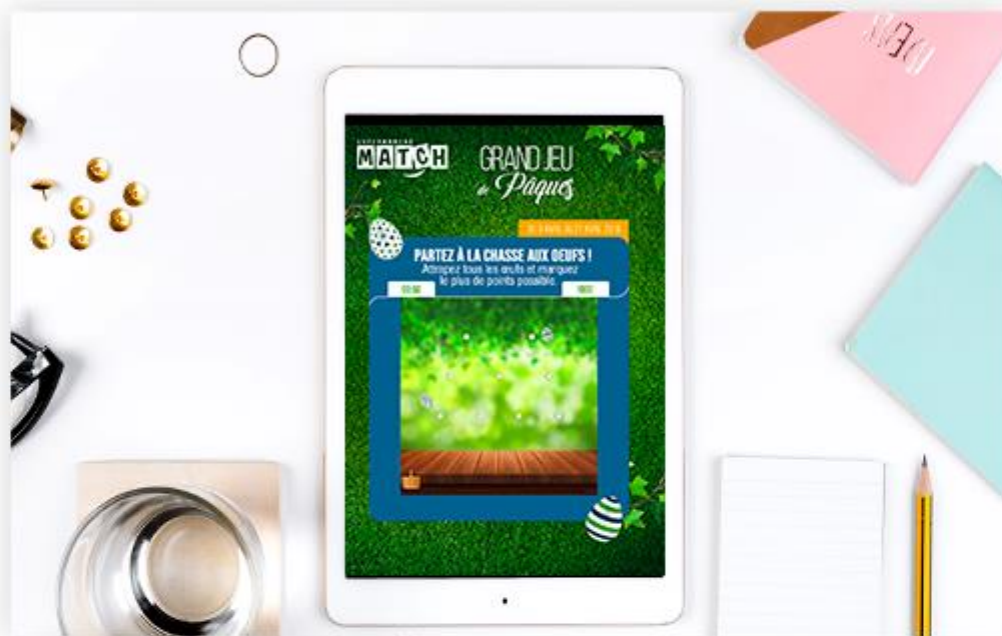


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Les supermarchés Match décident de lancer en avril 2019 une nouvelle campagne de communication à partir d'un prospectus et sollicitent Kimple pour l'accompagner sur le développement d'un jeu et d'outils de promotion. L'objectif : proposer une animation simple et adaptée à tout type de site pour **faire jouer leur communauté de cartés et les récompenser avec des coffrets Smartbox.** Seront donc déclinés à partir des éléments existants sur le prospectus et le site : un jeu designé et un kit de 6 bannières promotionnelles.

MATCH

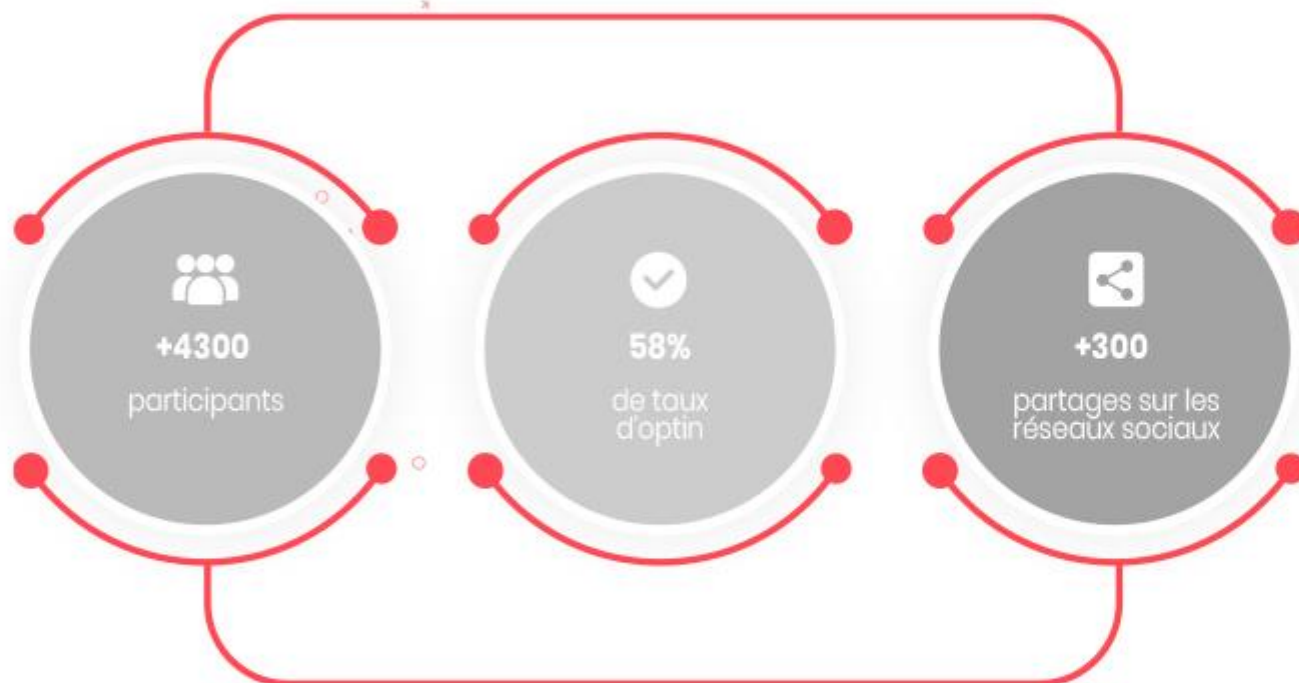


Nous leur proposons de choisir la mécanique du panier avec un tirage au sort pour la distribution des dotations. Le jeu est simple, facile, permet de le rendre accessible, même dans l'utilisation du jeu. Quatre étapes : remplir un formulaire – jouer et remplir son panier de petits œufs – valider sa participation et rejouer ou partager le jeu sur les Réseaux Sociaux.

Evidemment, pour permettre aux Supermarchés Match de capter ses « cartés » durant le jeu, un formulaire a été mis en place avec saisie du numéro de cartés de fidélité. Ce numéro était vérifié par l'équipe pour obtenir le cadeau.

MATCH

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)





kimple
présente

GRAND JEU
DE
PÂQUES



AVIS

AVIS
Du 8 avril
au 25 avril 2019
GRAND JEU
DE
PÂQUES
Participez au tirage
pour gagner
L'UN DE NOS
NOMBREUX LOTS!
JE TENTE MA CHANCE
Un tirage au sort exclusif est réservé aux
membres **avis Plus** avec à la clé, un
séjour en Europe à gagner ✈



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

AVIS



Souhaitant faire grandir sa communauté et animer le réseau des membres déjà cartés, Avis désirait développer un jeu simple, facile d'accès avec un formulaire à l'issue du jeu pour **encourager l'adhésion au programme de fidélité et remercier sa communauté déjà cartée**. Le choix s'est porté sur un instant gagnant : le jackpot développé en mini-site relayé dans leur newsletter et sur leur page Facebook. La période pressentie pour la campagne étant avril, la thématique de Pâques s'est très vite imposée au jeu !



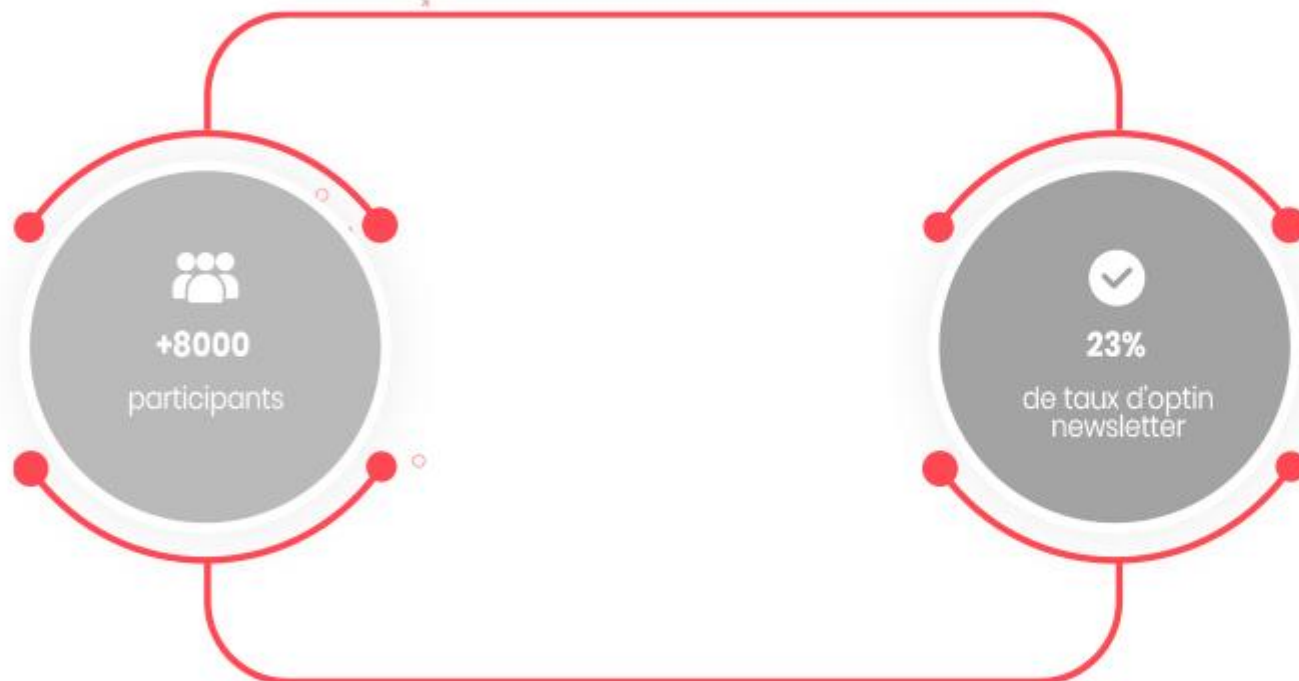
AVIS



Une fois le formulaire soumis, le jackpot mis en route, deux résultats possibles : gagné ou perdu, et ceci que vous soyez membre ou non ; jusqu'ici le jeu est accessible à tous. Vous avez gagné ? On vous précise le 1er lot remporté. Après avoir donné votre adresse, une page du jeu vous propose de saisir votre numéro de membre du Club Avis et accéder au tirage au sort. Non membre ? il est possible de le devenir en cliquant sur le bouton dédié et accéder au formulaire d'inscription. L'inscription validée, vous êtes directement inscrit au tirage. Vous avez perdu ? Le même formulaire vous propose d'accéder au tirage au sort et devenir membre du Club si vous ne l'êtes pas encore.

AVIS

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)





!kimple
présente

**LA CHASSE
AUX CEUFS**

avec **comitéo**
tu comptes sur vous, compte sur nous

**LA CHASSE
AUX CEUFS**
DU 30 Mars au 14 Avril
Ouvrez **!kimple**
C'EST LA CHASSE AUX CEUFS !
Le docteur Lepus a caché
des oeufs magiques
partout dans le décor.
Saviez-vous trouver
les 10 oeufs en 30 secondes ?
La chasse est ouverte !
[Je joue !](#)



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

COMITÉO



Entreprise proposant des solutions innovantes et adaptées aux comités d'entreprise, **Comitéo organise plusieurs campagnes de gaming toute l'année pour animer les plateformes de ses clients.** Pour Pâques, c'est avec une chasse aux œufs qu'elle compte inciter les salariés des entreprises qui prennent ce jeu à venir et revenir sur la plateforme de leur entreprise. La mécanique de l'objet caché est évidemment le best-seller pour ce concept. Un moyen astucieux de **créer du trafic et gâter ses salariés !**



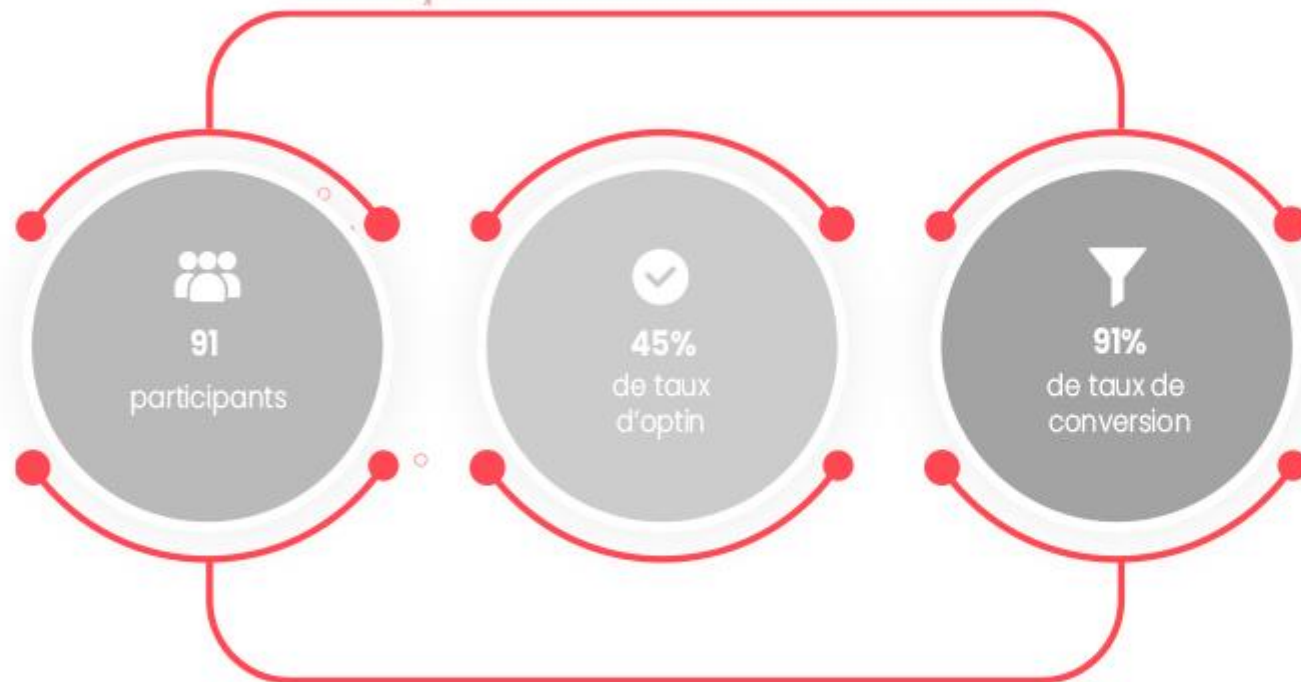
COMITÉO



Une fois les règles du jeu affichées et amandées par le participant, un formulaire valide votre inscription. C'est parti : Bienvenue dans l'univers inspiré de Tim Burton pour votre chasse aux œufs ! Et oui, **les mécaniques Kimple sont entièrement personnalisables, de quoi rendre votre jeu unique et surtout d'être raccord avec le thème de votre campagne.** Go ! Vous avez 30 secondes pour trouver les 26 œufs cachés dans le décor aux couleurs d'Alice au pays des merveilles By Comitéo. Le temps écoulé, votre score est annoncé et vous êtes inscrit au tirage au sort final. Chaque salarié sera informé via la plateforme de la liste des gagnants, de quoi **fidéliser les salariés sur l'outil !**

COMITÉ

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**
Sur une opération déployée en 8 versions, en moyenne :



[Voir l'article de blog](#)





!kimple

présente

RÉVEILLEZ
vos talents !

avec



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

PRIMÉALE



Nouvelle collection, anniversaire de la marque, événement national, l'**agence Madame Columbo a pour coutume de trouver LE levier pour ses clients pour gagner en visibilité et atteindre leurs objectifs grâce à la gamification.** Et quand son client **Priméale souhaite recruter de nouveaux clients tout public et fidéliser ses clients existants,** l'agence répond à l'appel et choisit d'animer les fêtes de Pâques pour créer l'évènement autour de la marque. Mise en avant des atouts de la marque; saine et bio - une accroche sympa pour pouvoir se démarquer et de belles dotations à la clé. La campagne "Réveillez vos talents" est née !



PRIMÉALE



C'est avec **un jeu avec obligation d'achat et 100% gagnant** que la marque compte mobiliser ses clients. Et ce n'est pas moins de 2 preuves d'achat qui vous seront demandées pour participer au jeu. Prochaine étape : **la qualification de donnée**. Un des enjeux principaux pour Priméale : le nom et la ville de votre magasin d'achat vous seront demandés cette année. Accédez ensuite à la mécanique la plus ludique du catalogue Kimple : le scratch. Le visuel gratté, vous découvrirez immédiatement **votre lot parmi 10 cours de cuisine à domicile pour 2 personnes, des sacs isothermes et des bons de réduction**. Et sur les dernières pages du jeu **devenez fan de leur page Facebook, ultime objectif !** **Astucieux non ?** Retrouvez ce jeu sur le site de la marque Priméale en cliquant ci-dessous !

[Voir l'article de blog](#)





LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Maintenant que vous êtes en possession d'arguments solides et stratégiques pour poser votre campagne autour de Pâques, et **si vous testiez un de nos jeux ?** Et oui, pour vous permettre de vous projeter encore davantage sur la thématique, **nous vous avons développé un jeu By Kimple Spécial Pâques**. Nous avons choisi la mécanique de la pinata pour vous faire jouer mais ne vous en dit pas davantage à vous cliquer now !

Je teste le jeu



Mais dites-moi, et si nous développons un jeu ensemble ? N'hésitez plus !

Prenons RDV !



DOTATIONS

② Avez vous pensé aux dotations pour votre jeu ?



DOTATIONS.



Voici quelques exemples qui pourraient vous aider



Pour de belles
balades..



Pour se remettre au sport
avec les beaux jours..



Renouer avec les
moments conviviaux..



Observer la nature..



Vous ne trouvez pas votre bonheur ?

Contactez-nous !



JEUX MARKETING, DOTATIONS, MÉDIATISATION

Vous voulez nous
parler de votre projet
ou nous rencontrer ?

C'est par ici !



vous pouvez aussi nous appeler au 03 66 72 85 12

