

!kimple



DOSSIER SPÉCIAL COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2018

Les meilleurs concepts de jeux pour animer vos événements sportifs.

www.kimpleapp.com

INTRODUCTION

Cap sur la coupe du monde 2018 !

Nous connaissons les enjeux de cette grande compétition de football qui à chaque édition, explose les records d'audience et crée un engouement national pour chaque pays participants sans précédent. L'occasion pour les marques de prendre la parole et de diversifier sa communication en affirmant son âme de supporter. Une actualité sportive qui permet sur cette période de répondre à plusieurs objectifs marketing



Dans ce document, vous trouverez des exemples de jeux concours réalisés à l'occasion de la coupe du monde mais aussi de différents temps forts sportifs pour vous inspirer et engager vos consommateurs par le jeu à partir du 14 juin 2018.



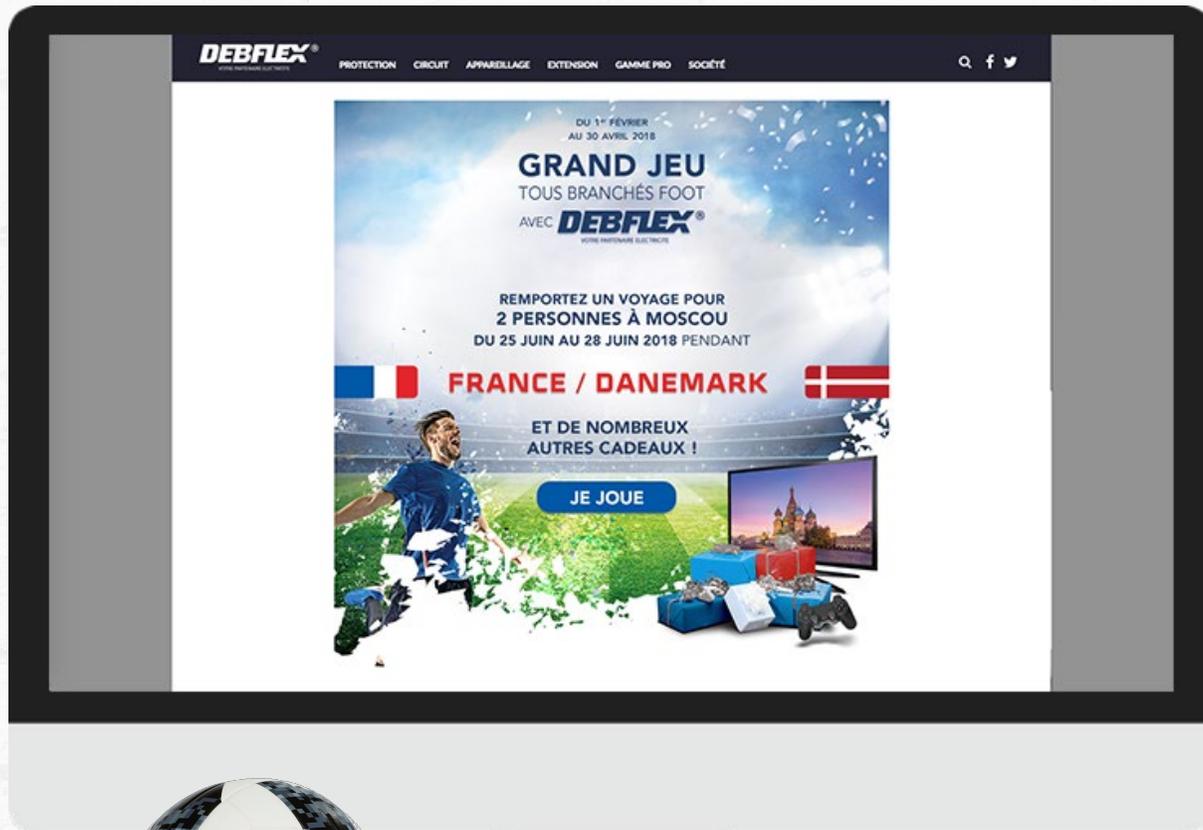
!kimple

Les jeux concours **spécial football**



LA POSTE
SOLUTIONS BUSINESS

DEBFLEX : TOUS BRANCHÉS FOOT !



LA MÉCANIQUE

À l'occasion du match qualificatif France Danemark, la société Debflex a organisé un grand jeu concours avec obligation d'achat en proposant la mécanique du tir au but.

Les participants devaient en un minimum de temps, marquer le plus grand nombre de buts pour augmenter leurs scores et tenter de gagner un voyage pour 2 personnes à Moscou.

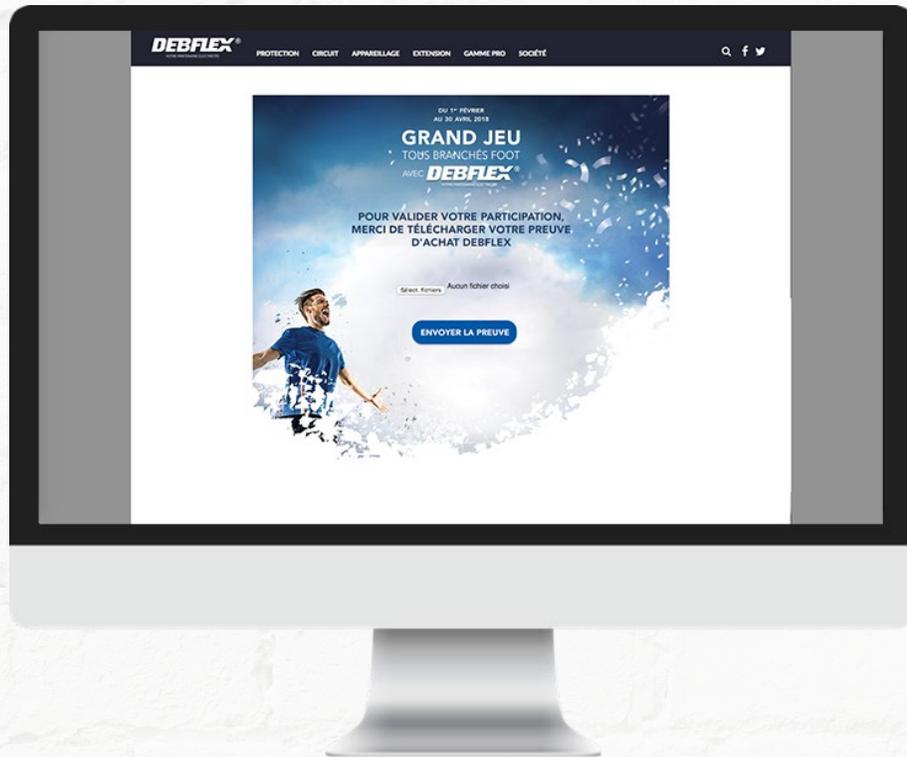


LES OBJECTIFS

- Recruter des contacts qualifiés et convertir de nouveaux consommateurs
- Augmenter les ventes de produits sur le site et en magasin
- Récompenser un acte d'achat et fidéliser les clients actifs



DEBFLEX : TOUS BRANCHÉS FOOT !



LA PREUVE D'ACHAT



Par l'intermédiaire du jeu, les participants doivent au préalable envoyer leur preuve d'achat pour accéder ensuite au challenge du tir au but.



LE JEU

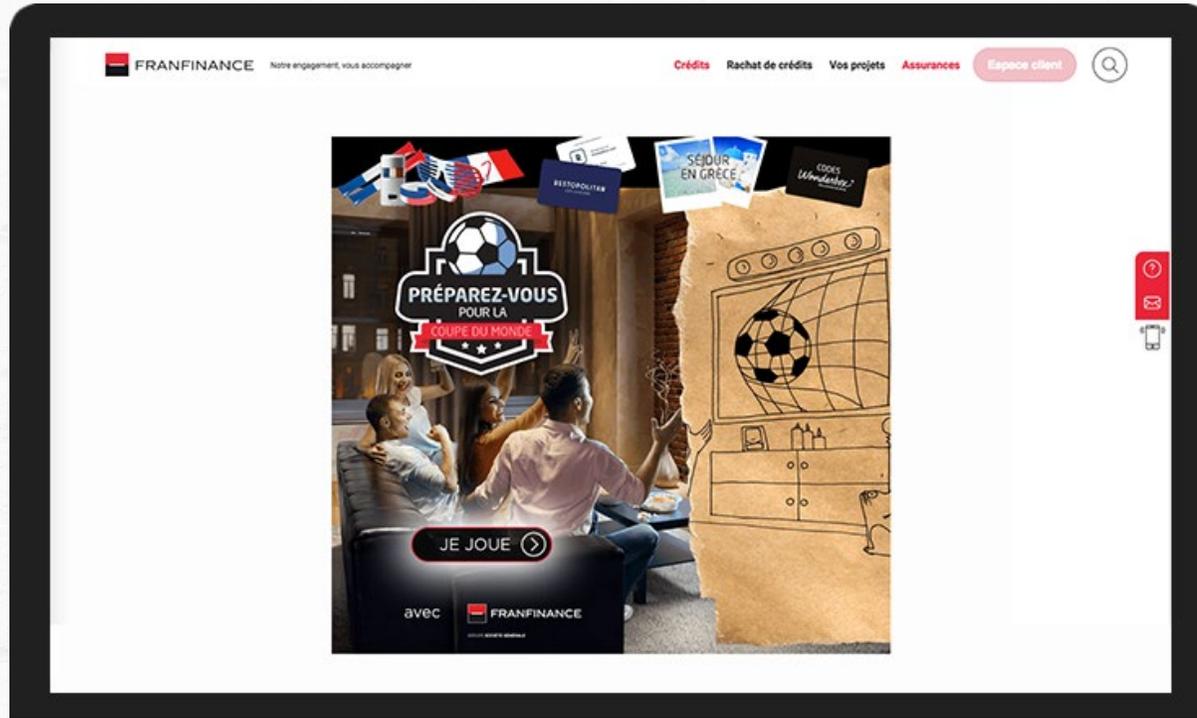


Face au but, le joueur devra éviter les défenseurs et tromper la vigilance du gardien en choisissant la meilleure trajectoire de balle pour marquer le but.



LA POSTE
SOLUTIONS BUSINESS

LAY'S : GRAND JEU LAY'S UNITED



LA MÉCANIQUE

Pour se préparer à l'occasion de la prochaine coupe du monde, Franfinance propose un jeu instant gagnant type grattage.

En grattant le ballon officiel de la compétition, les participants peuvent remporter des cartes "Restopolitan", des kits du supporter avec maquillage paire de lunette bracelet drapeau et des batons tambour pour vivre les matchs en direct et supporter la France, des codes Wonderbox ainsi qu'un séjour pour 2 personnes en Grèce.

LES OBJECTIFS

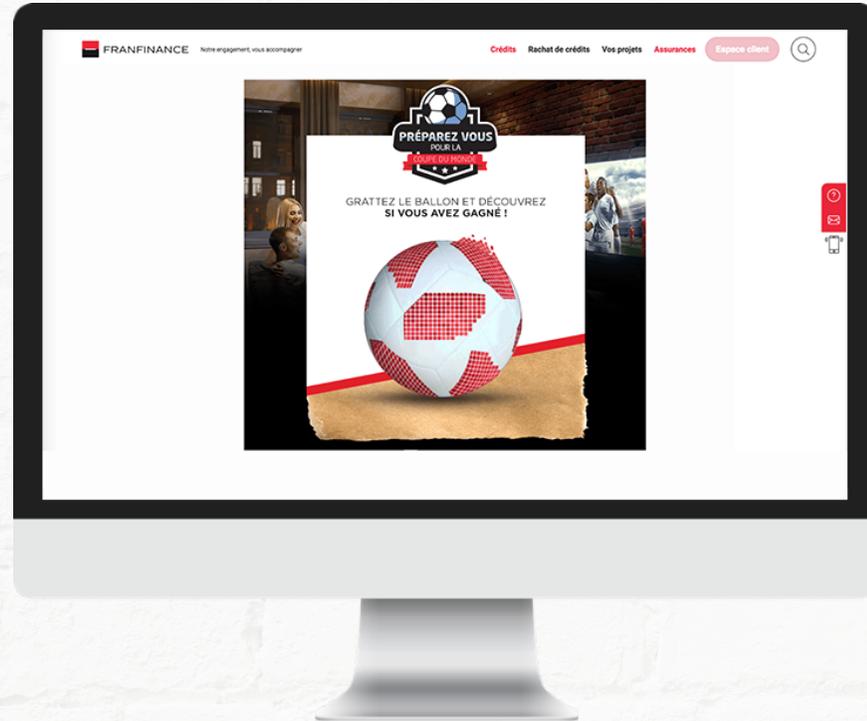


- Engager les fans de football et qualifier des opt-ins.
- Assurer la promotion des services et des offres.
- Augmenter la notoriété de la marque par l'engagement.



LA POSTE
SOLUTIONS BUSINESS

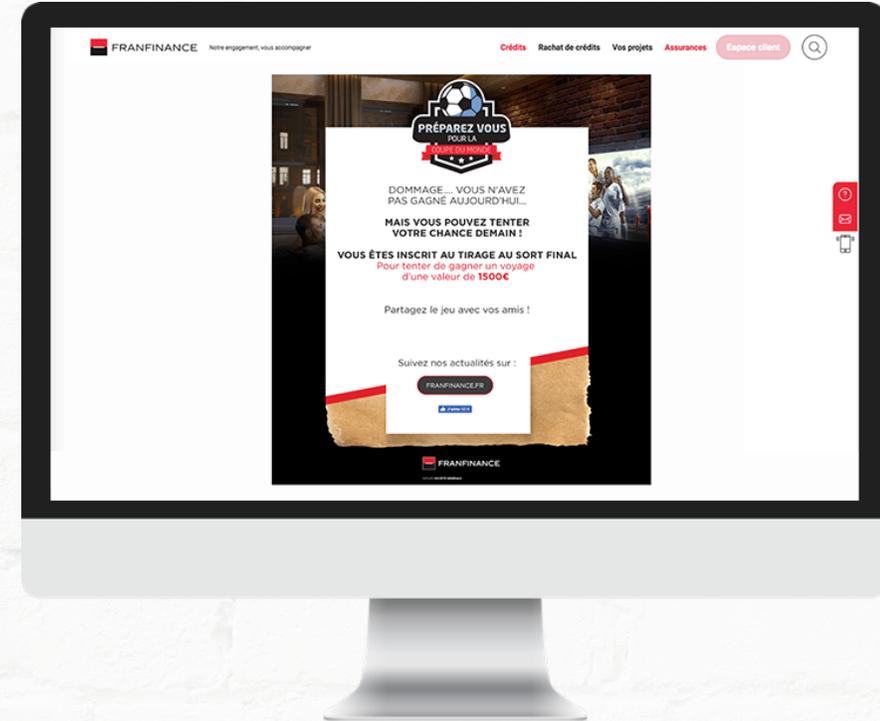
DEBFLEX : TOUS BRANCHÉS FOOT !



L'INSTANT GAGNANT



Les participants, une fois après avoir remplir le formulaire de jeu, devait gratter l'image du ballon pour découvrir si oui ou non ils remportaient un des cadeaux mis en jeu.



L'APRÈS-PARTICIPATION



La mécanique de grattage vous permet d'annoncer instantanément au participant si il gagne. Dans le cas contraire, il peut retenter sa chance le lendemain.



LAY'S : GRAND JEU LAY'S UNITED



LA MÉCANIQUE

Assister à la finale de l'UEFA Champions League, c'est ce que la marque Lay's propose à ses clients en vue de ce grand rendez-vous sportif.

En récompensant les achats des paquets de chips de la célèbre marque, les participants pouvaient participer à un grand challenge de tirs au buts et ainsi tenter leur chance par tirage au sort, pour décrocher deux places à Kiev, pour la finale de la Champions League.

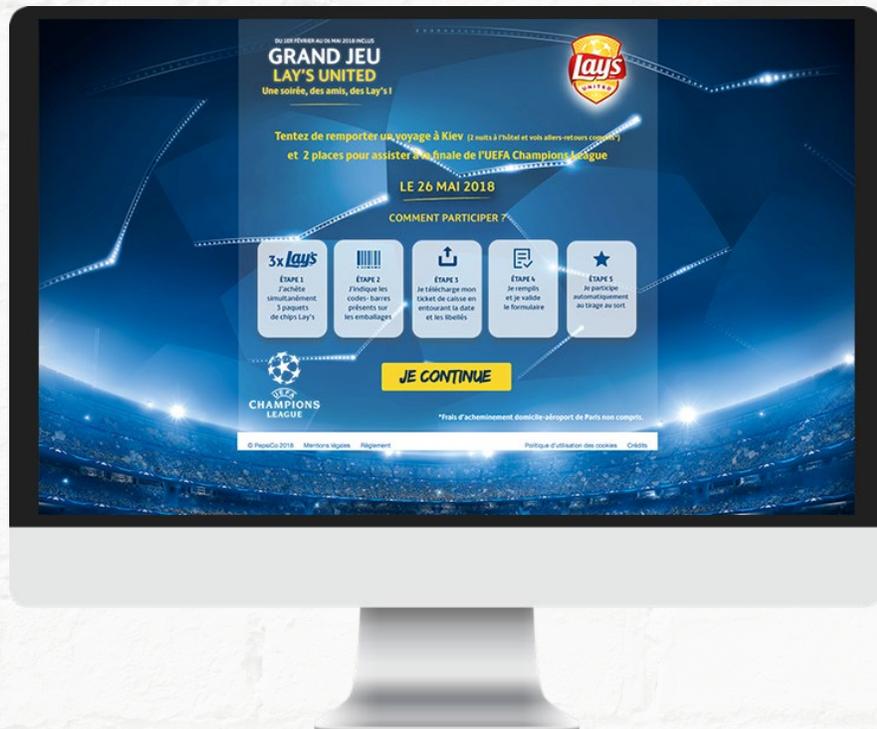
LES OBJECTIFS



- Gagner de nouveaux clients
- Développer les ventes des produits pendant la période du jeu.
- Récompenser un acte d'achat et fidéliser les clients actifs.



LAY'S : GRAND JEU LAY'S UNITED



LA PREUVE D'ACHAT



Après l'achat de 3 paquets de chips Lay's porteurs de l'offre, les participants doivent renseigner les codes barres de ces derniers pour accéder au jeu.



LE JEU



Face au but, le joueur devra éviter les défenseurs et tromper la vigilance du gardien en choisissant la meilleure trajectoire de balle pour marquer le but.

LABORATOIRES GILBERT : LES PETITS SUPPORTERS



LA MÉCANIQUE

Pour marquer les esprits et défendre fièrement les couleurs de l'équipe de France, les laboratoires Gilbert ont organisé un jeu concours instant gagnant en utilisant l'application Jackpot.

En déclenchant le jackpot, les participants peuvent remporter deux des 200 sucettes "football" 6-18 mois ou 18 mois et + de la marque Luc et Léa. Un clin d'oeil symbolique pour les parents autour de cet événement sportif.

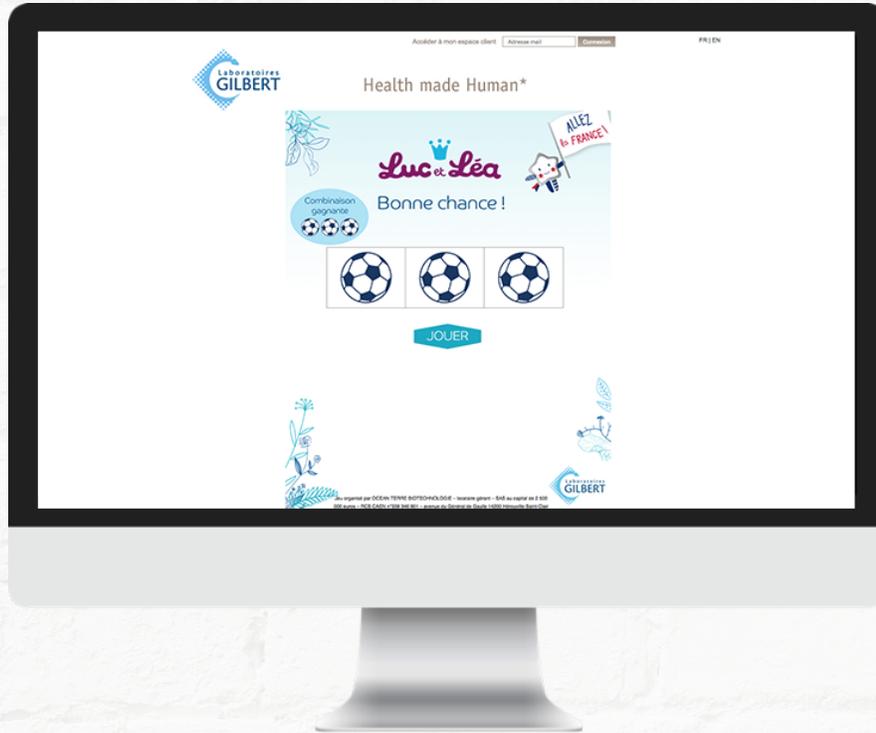


LES OBJECTIFS

- Qualifier et augmenter la base de données.
- Mettre en avant un produit thématique de la gamme.
- Créer ou renforcer l'engagement des parents.



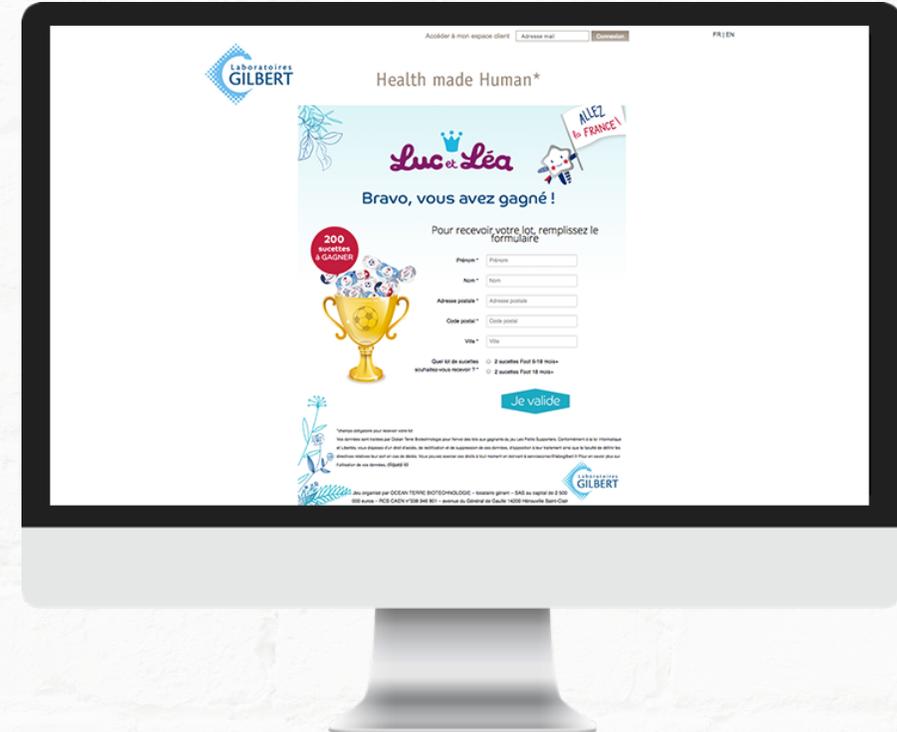
LABORATOIRES GILBERT : LES PETITS SUPPORTERS



L'INSTANT GAGNANT



Les participants, une fois après avoir rempli le formulaire de jeu, déclenchent le jackpot. Si 3 ballons s'alignent, c'est gagné.



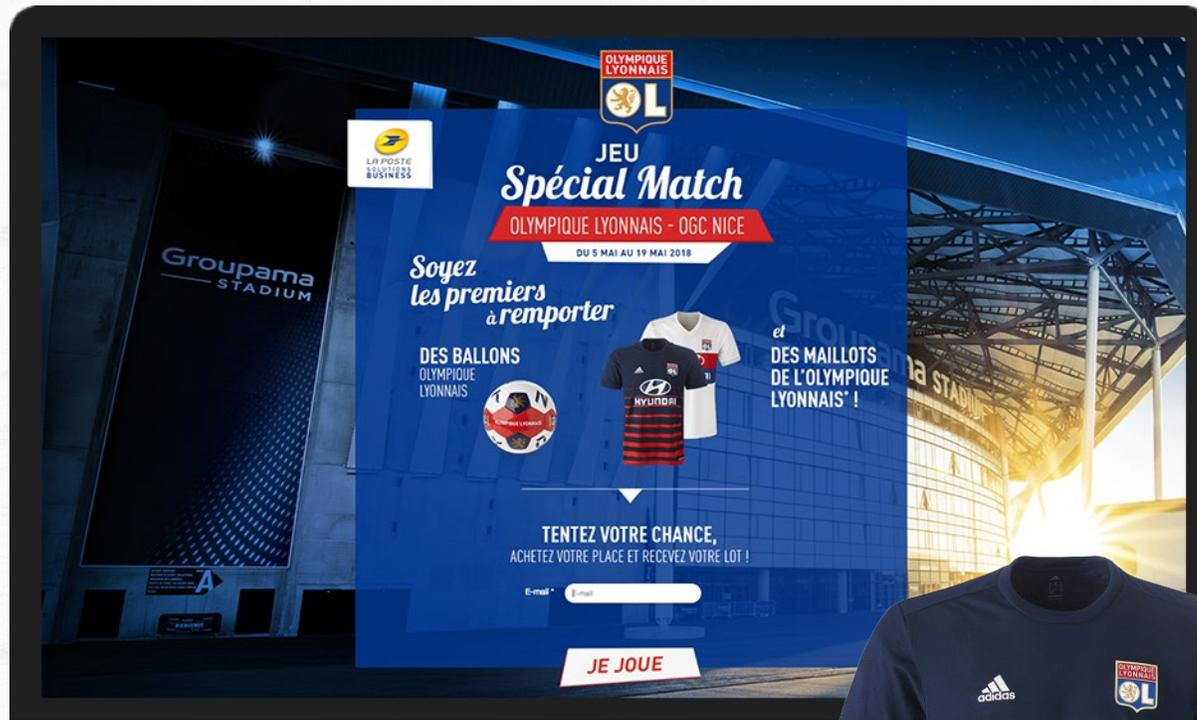
L'APRÈS-PARTICIPATION



Pour recevoir leur lot, les participants doivent compléter un formulaire additionnel afin de renseigner l'adresse de livraison du cadeau.



L'OLYMPIQUE LYONNAIS : JEU SPÉCIAL MATCH



LA MÉCANIQUE

À l'occasion du match Olympique Lyonnais contre l'OGN Nice, le club organisait un jeu concours spécialement pour la rencontre en proposant grâce à un instant gagnant type grattage, de gagner des ballons officiels Olympique Lyonnais ainsi que des maillots officiels de l'équipe. Par l'intermédiaire du jeu, les participants pouvaient également réserver leurs places pour la rencontre.

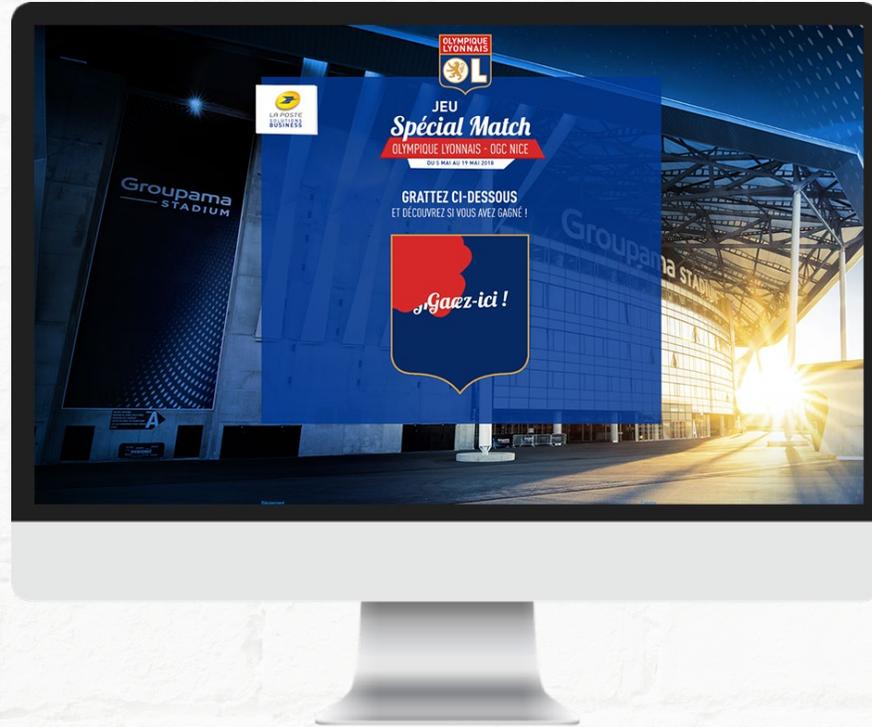


LES OBJECTIFS

- Générer du trafic dans le stade pour le match
- Renforcer l'engagement des supporters du club
- Mettre en avant un partenariat sportif



L'OLYMPIQUE LYONNAIS : JEU SPÉCIAL MATCH



L'INSTANT GAGNANT



En grattant l'image du jeu, les participants découvrent instantanément leur gain grâce à un message de révélation personnalisable.



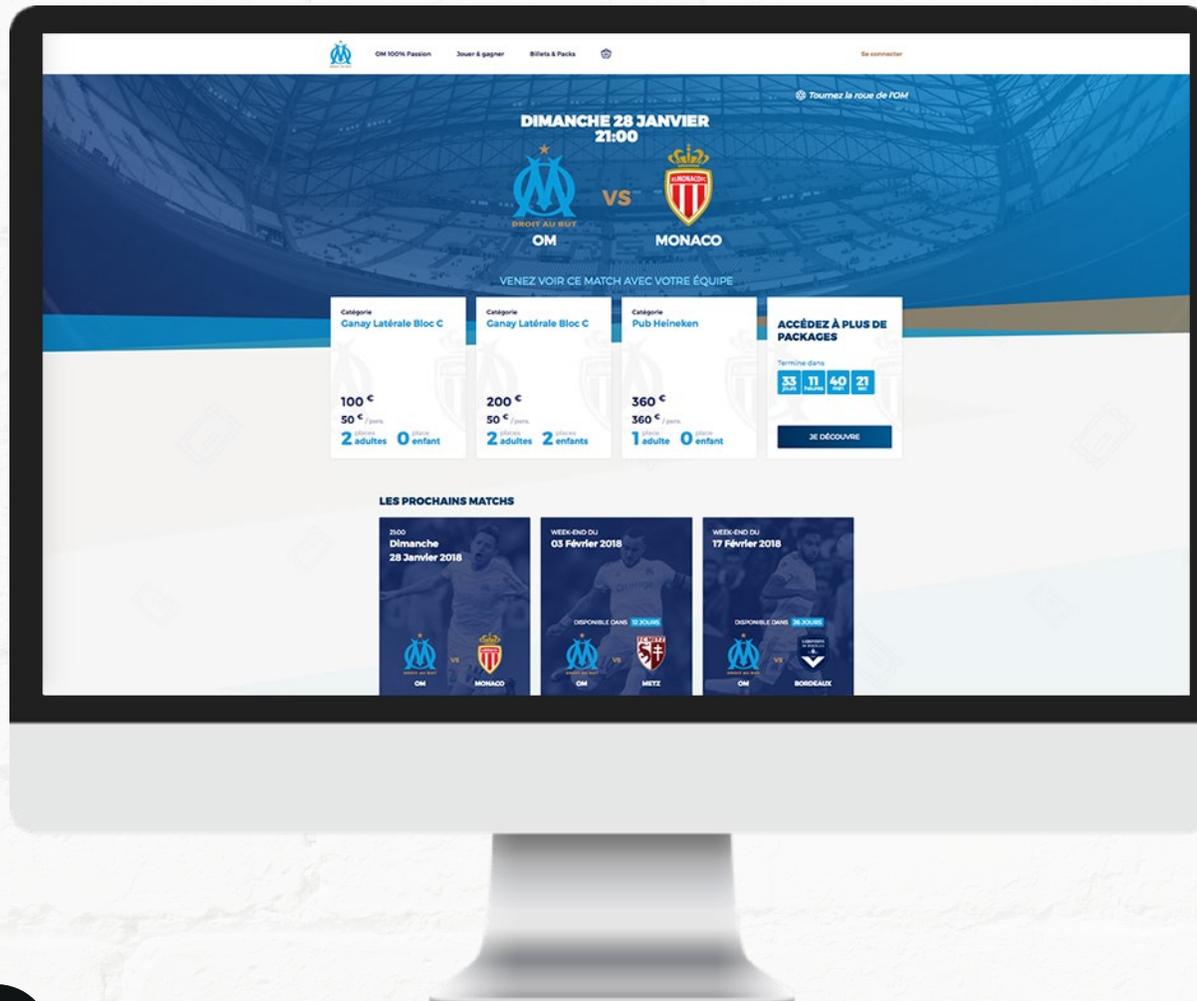
L'APRÈS-PARTICIPATION



Les participants découvrent le lot qu'ils ont remporté et peuvent également réserver leur place après leur participation depuis la page.



L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE SORT LE GRAND JEU



LA MÉCANIQUE

En utilisant notre mécanique de la roue de la Chance, tous les supporters de l'Olympique de Marseille pouvaient remporter des places VIP pour les matchs à domicile, dans les plus belles loges privées du stade Vélodrome, des accès VIP aux conférences de presse d'avant-match, des réductions sur la billetterie, des maillots dédiés par les joueurs, des ballons, des écharpes de supporters.

LES OBJECTIFS



- Générer du trafic dans le stade pour le match.
- Renforcer l'engagement des supporters du club.
- Présenter les différentes offres et services du stade Vélodrome.



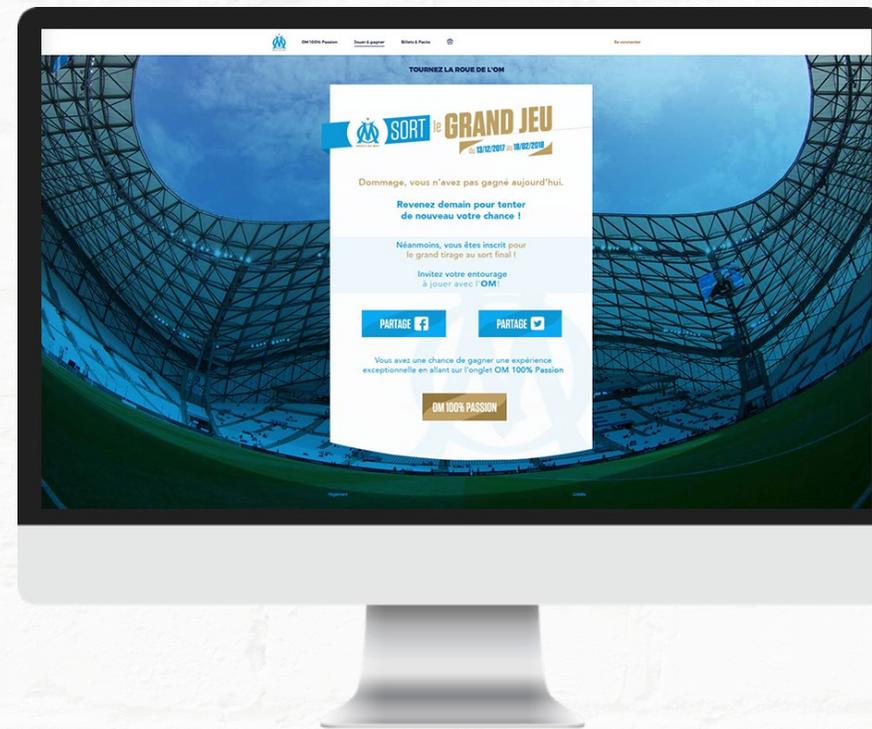
L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE SORT LE GRAND JEU



L'INSTANT GAGNANT



En déclenchant la roue de la chance, les participants découvrent si ils remportent une dotation en fonction de la position finale du curseur après animation.



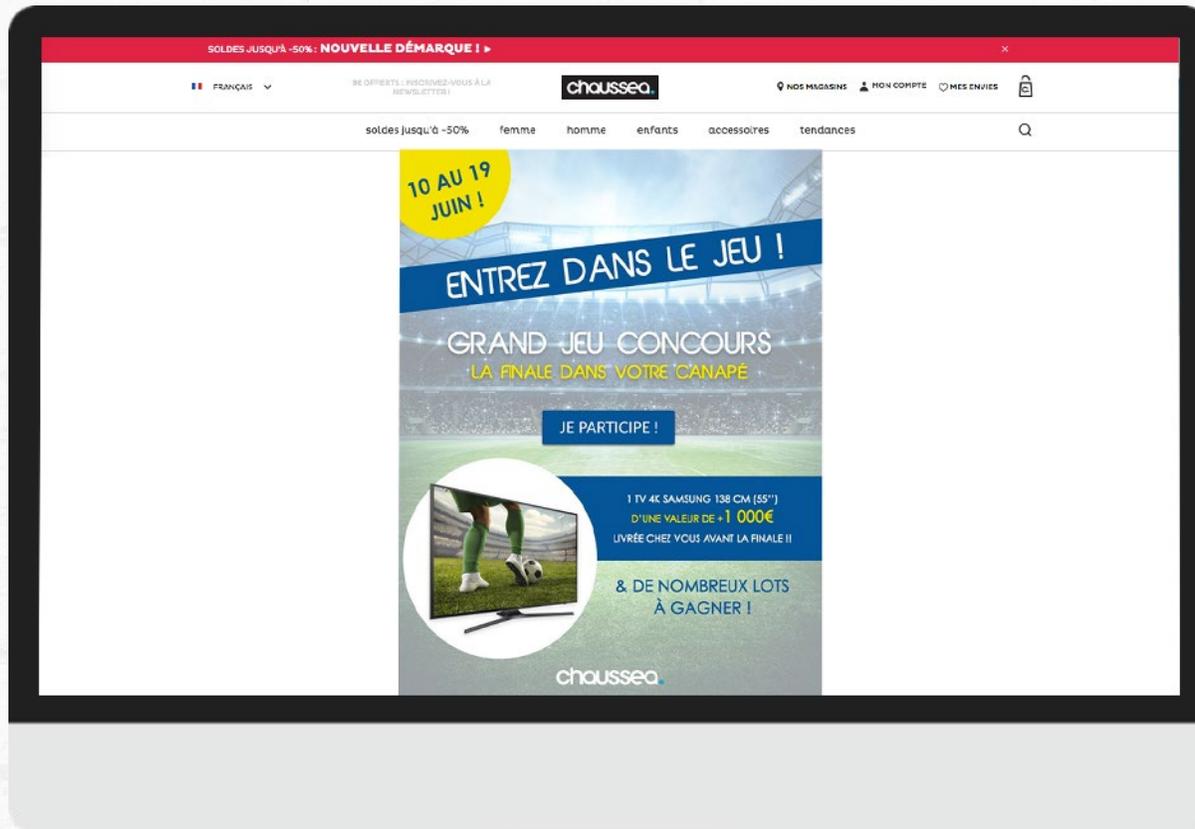
L'APRÈS-PARTICIPATION



Les participants découvrent le lot qu'ils ont remporté et peuvent également obtenir une chance supplémentaire en allant sur le site du club.



CHAUSSEA : LA FINALE DANS VOTRE CANAPÉ



LA MÉCANIQUE

À l'occasion de la dernière finale de l'Euro 2016, Chaussea organisait un jeu concours atypique sur la base d'un jackpot 100% ludique. L'enseigne proposait aux participants de remporter une télévision d'une valeur de 1000 euros livrée directement au domicile du gagnant, ainsi que des bons de réduction et des paires de tongs aux couleurs de l'équipe de France.

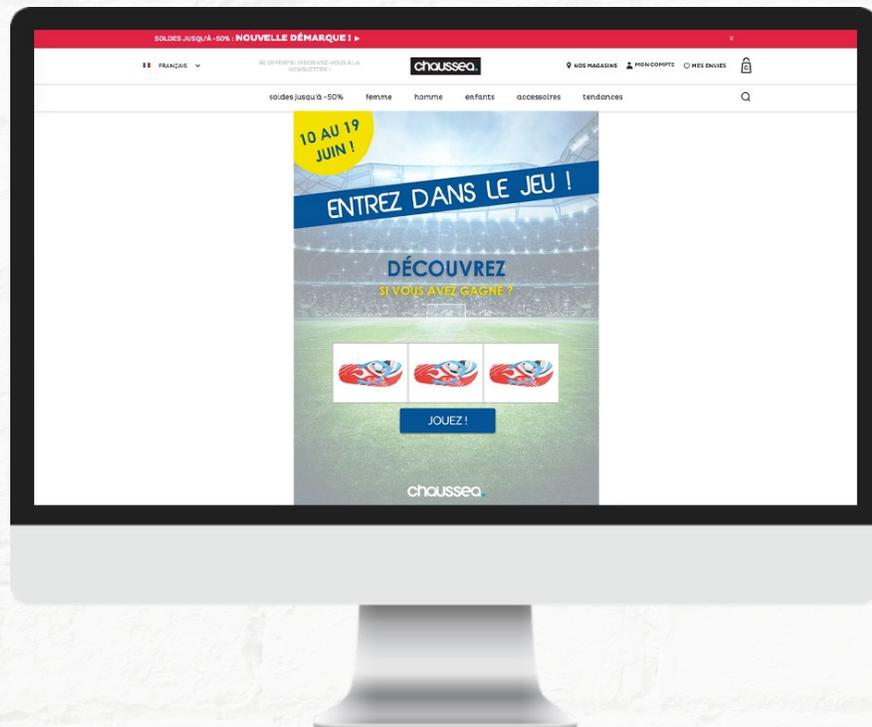


LES OBJECTIFS

- Engager les consommateurs autour d'un événement sportif
- Renforcer la notoriété de la marque
- Augmenter le trafic sur le site marchand et viraliser le jeu sur les réseaux sociaux.



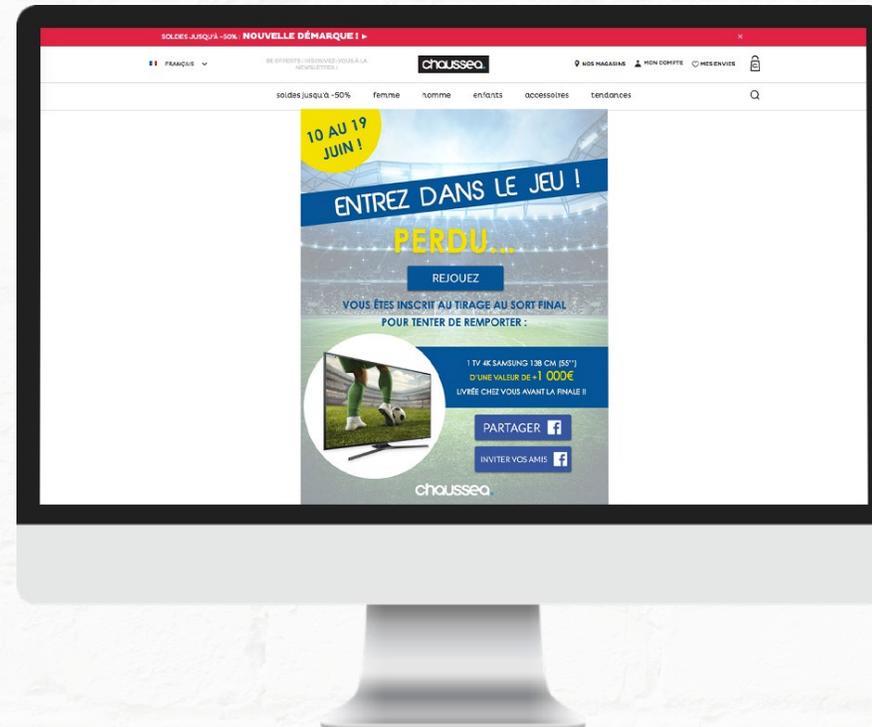
CHAUSSEA : LA FINALE DANS VOTRE CANAPÉ



L'INSTANT GAGNANT



Les participants, une fois après avoir remplir le formulaire de jeu, déclenchent le jackpot. Si 3 paires de tongs s'alignent, c'est gagné.



L'APRÈS-PARTICIPATION



Un email de confirmation de gain est envoyé automatiquement aux gagnants pour recevoir leur lot. Les perdants peuvent partager et inviter leurs amis à jouer sur Facebook.



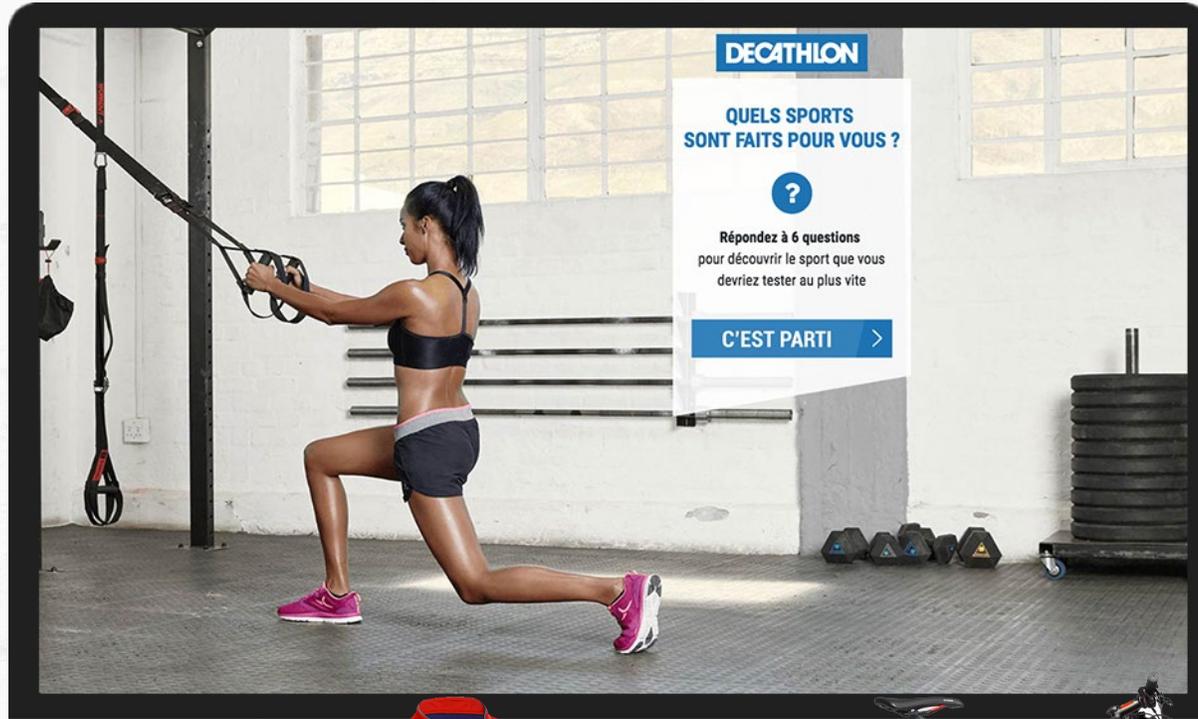
!kimple

Le sport en général



LA POSTE
SOLUTIONS BUSINESS

DECATHLON : LE TEST DU SPORTIF



LA MÉCANIQUE

L'enseigne Decathlon a réalisé un test de personnalité 100% personnalisé afin de révéler aux participants les sports les plus adaptés selon leurs pratiques et leurs exigences. Ainsi en répondant à une série de question sur des sujets comme le plaisir lié au sport, les motivations, l'environnement, chaque participant découvrira le sport idéal pour son profil.

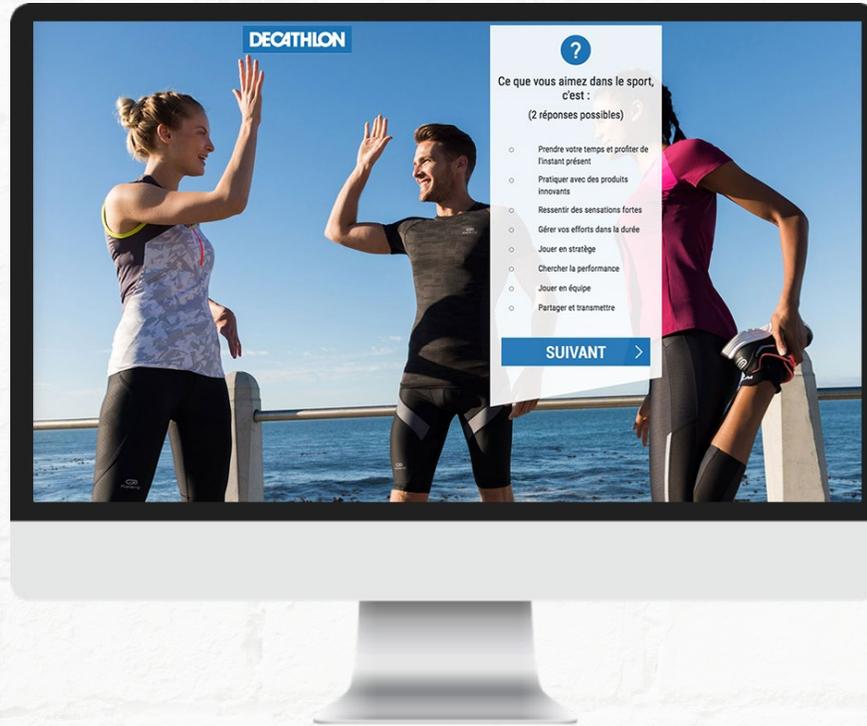


LES OBJECTIFS

- Recruter et qualifier une base de données de sportifs débutants.
- Présenter les différentes expertises de l'enseigne par domaine sportif.
- Faire la promotion des équipements adaptés par sport pour démarrer la pratique.



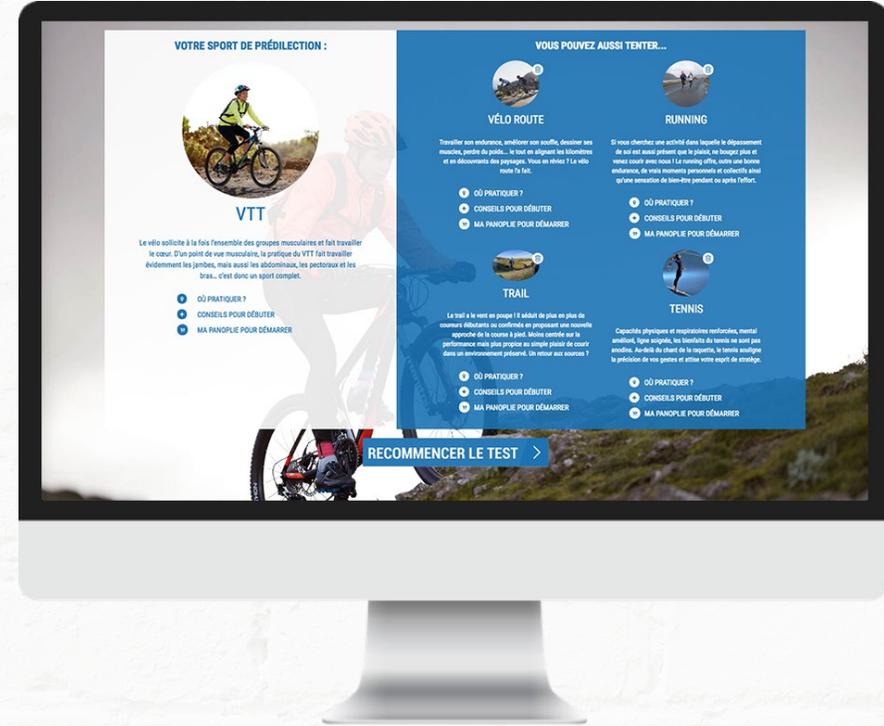
DECATHLON : LE TEST DU SPORTIF



LE QUIZ



Chaque réponse est associée à un profil de sport déterminé. En répondant à une série de questions personnalisées, le profil se définit au fur et à mesure.



L'APRÈS-PARTICIPATION



Une fois le test réalisé, la mécanique de jeu révèle le sport de prédilection après un traitement minutieux des réponses adressées par les participants.



LA POSTE
SOLUTIONS BUSINESS

STADE TOULOUSAIN : LE JEU OFFICIEL



LA MÉCANIQUE

Pour animer sa communauté de supporters, le Stade Toulousain proposait un grand jeu instant gagnant à partir de notre application Jackpot. Les participants pouvaient remporter par tirage au sort, des places VIP pour les matchs du club mais également des casquettes, des ballons officiels ou dédiés ainsi que des maillots dédiés par les joueurs.

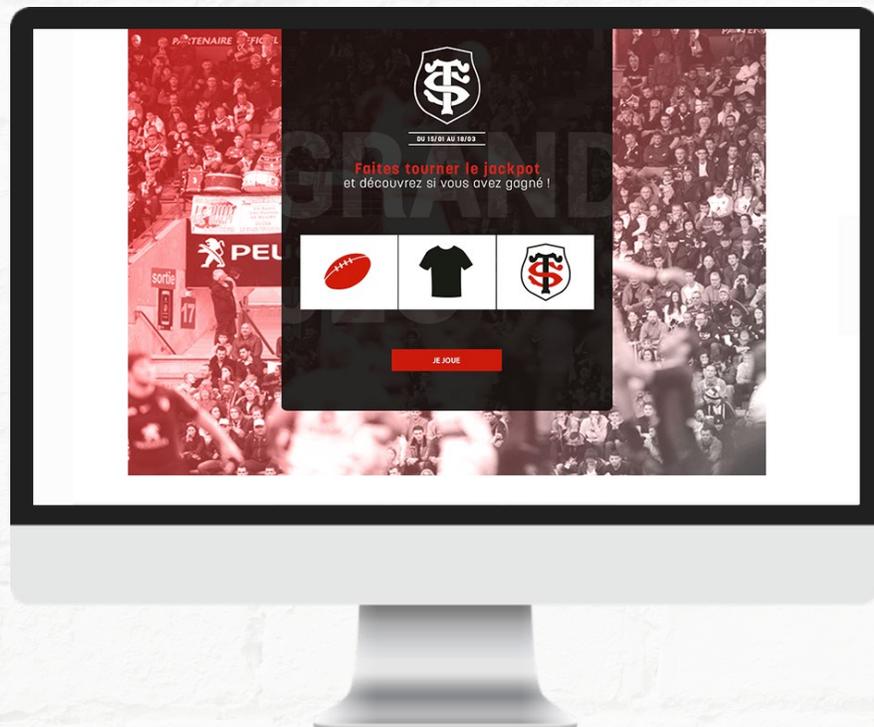


LES OBJECTIFS

- Générer du trafic dans le stade pour le match.
- Renforcer l'engagement des supporters du club.
- Augmenter et qualifier la base de données du club.



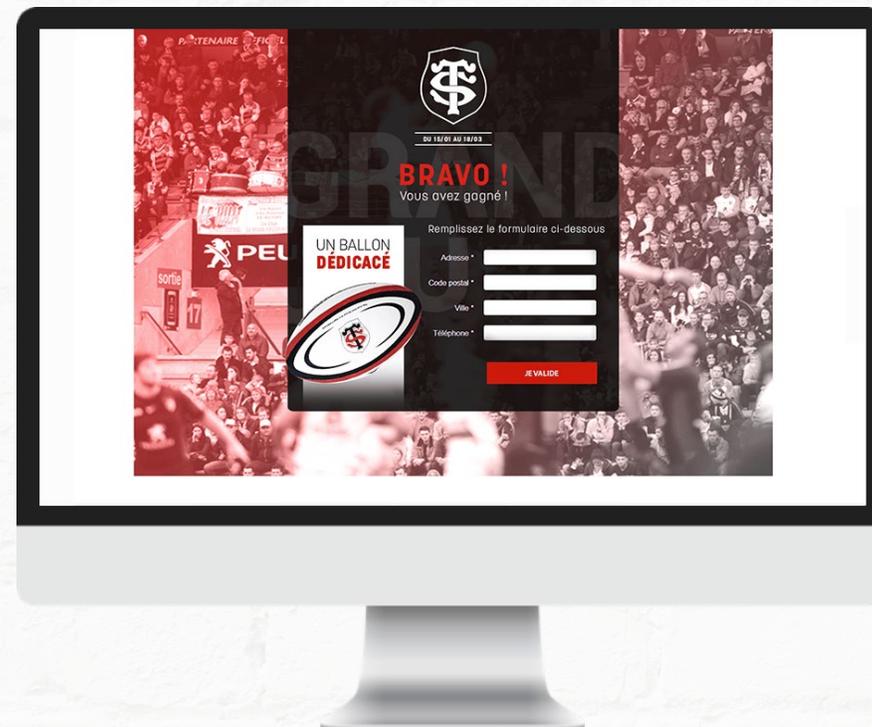
STADE TOULOUSAIN : LE JEU OFFICIEL



L'INSTANT GAGNANT



Les participants, une fois après avoir remplir le formulaire de jeu, déclenchent le jackpot. Si 3 icônes identiques s'alignent, c'est gagné.



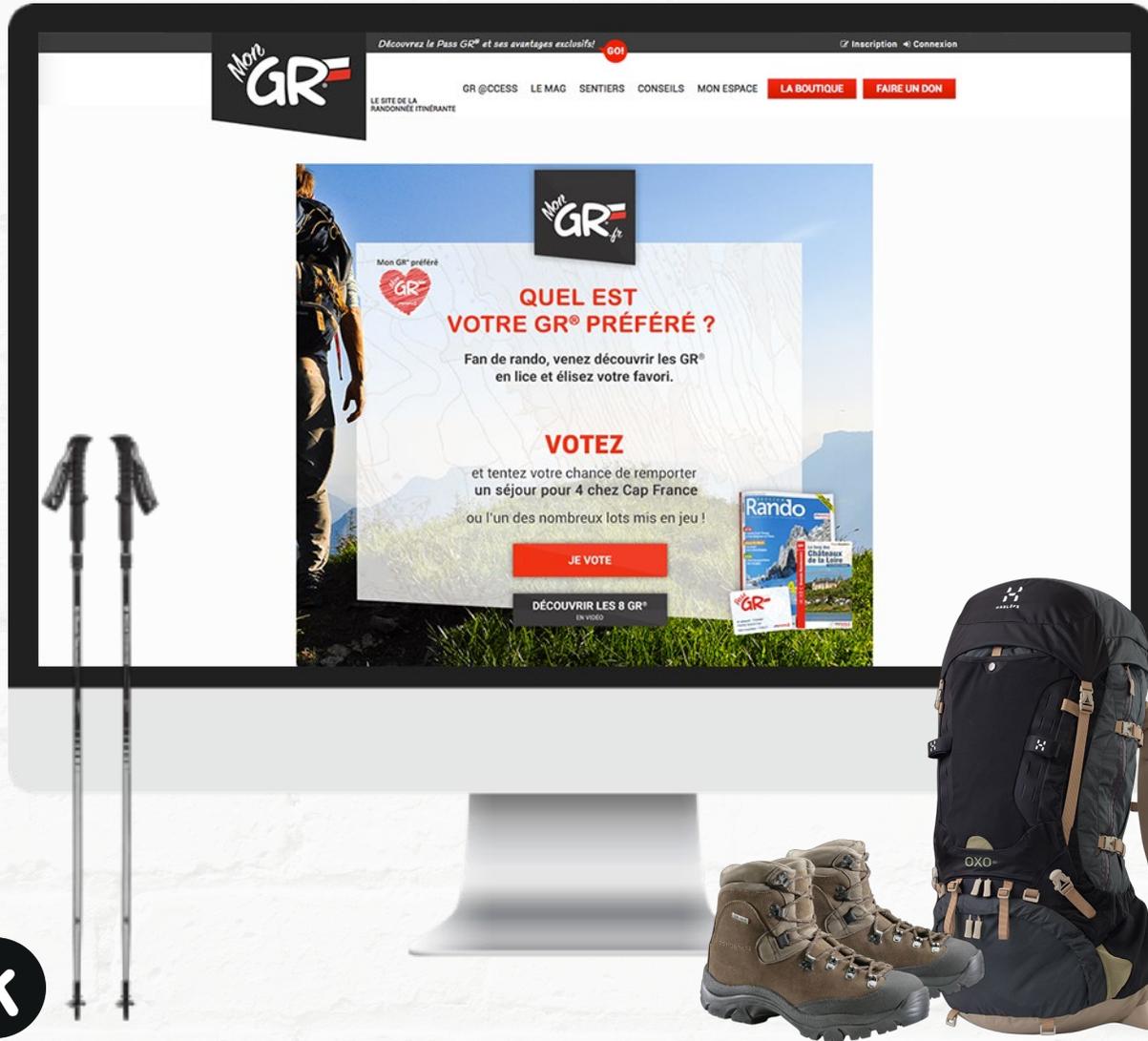
L'APRÈS-PARTICIPATION



Pour recevoir leur lot, les participants doivent compléter un formulaire additionnel afin de renseigner l'adresse de livraison du cadeau.



FF DE RANDONNÉE : MON GR PRÉFÉRÉ



LA MÉCANIQUE

Pour tous les fans de randonnée, le site MonGR.fr organisait un grand concours combiné en deux applications : un concours de votes vidéo ainsi qu'un instant gagnant type grattage.

Les participants pouvaient remporter un séjour dans l'un des 82 villages vacances spécialistes de la randonnée et pleins d'autres cadeaux sur le thème de la randonnée.

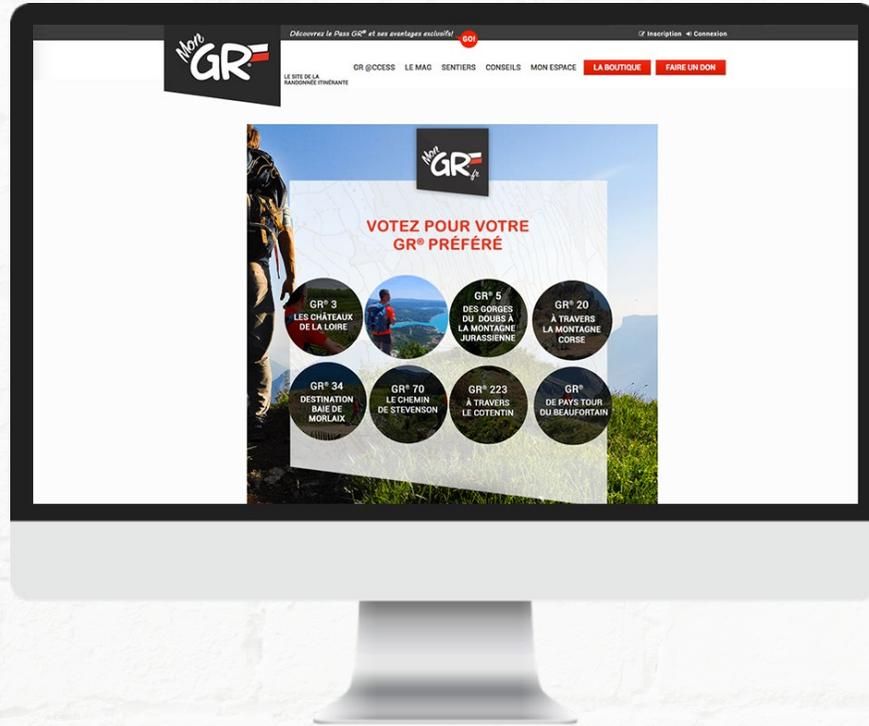


LES OBJECTIFS

- Générer du trafic sur le site internet MonGR.fr
- Renforcer l'engagement des adeptes de randonnées en France.
- Récolter des opt-ins pour la base de données.



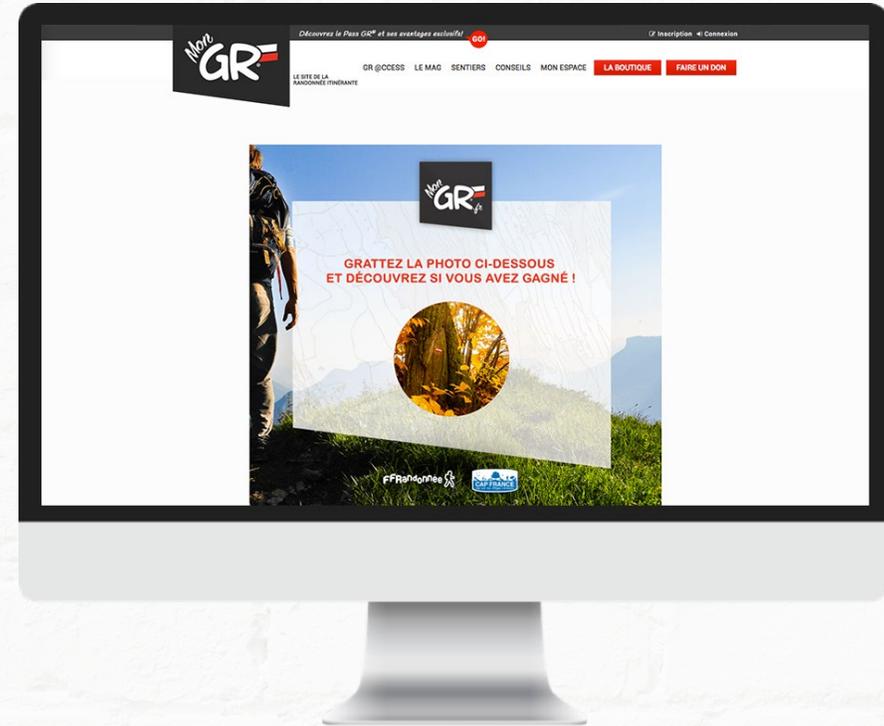
FF DE RANDONNÉE : MON GR PRÉFÉRÉ



LE CONCOURS VIDÉO



Les participants découvraient différents GR de randonnée et votaient pour leurs parcours favoris.



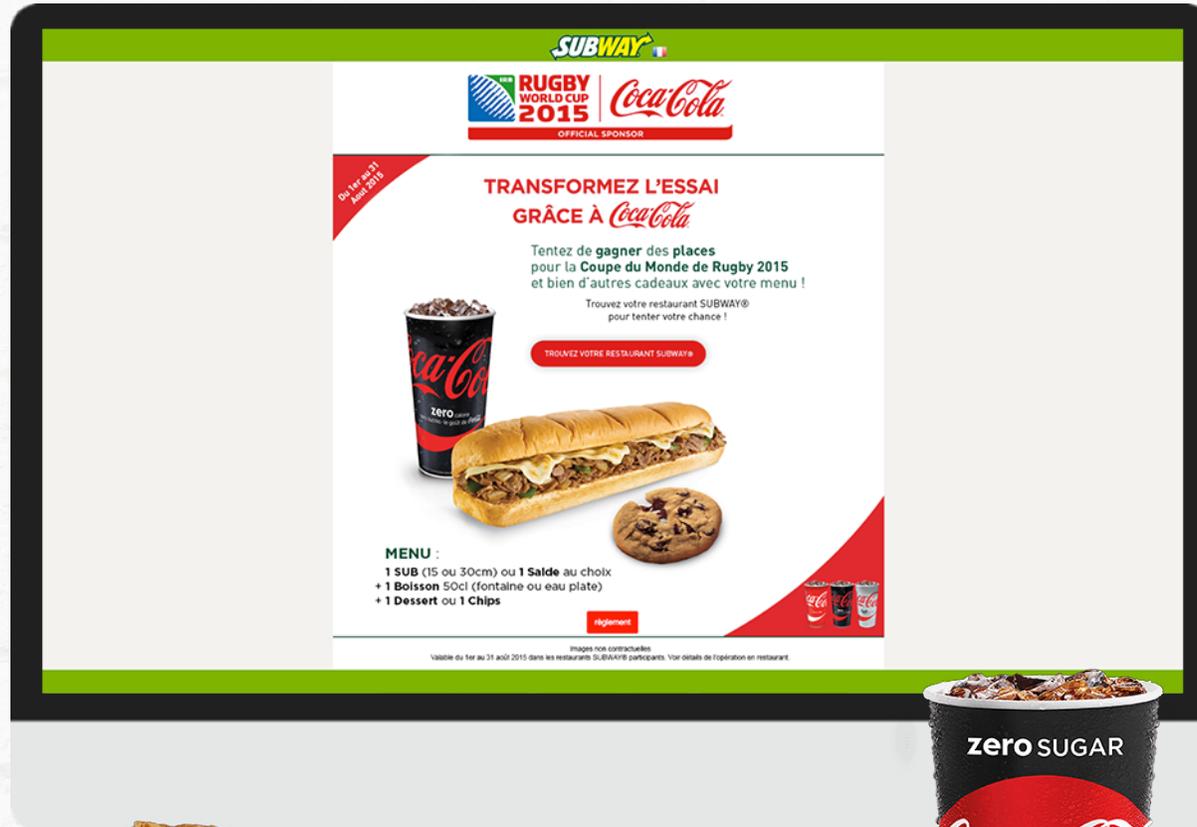
L'INSTANT GAGNANT



En grattant l'image, les participants peuvent remporter directement un cadeau après avoir voté au concours vidéo.



SUBWAY & COCA COLA : RUGBY WORLD CUP



LA MÉCANIQUE

À l'occasion de la coupe du monde de Rugby, Subway et Coca Cola ont fait la promotion d'un jeu concours en restaurant grâce à notre application de la landing page. Pour tout achat d'un menu dans un restaurant SUBWAY® participant, un QR code était remis au passage en caisse. En scannant le QR code avec leur smartphone, les participants découvraient si ils remportaient l'une des places mises en jeu ainsi que d'autres cadeaux officiels.

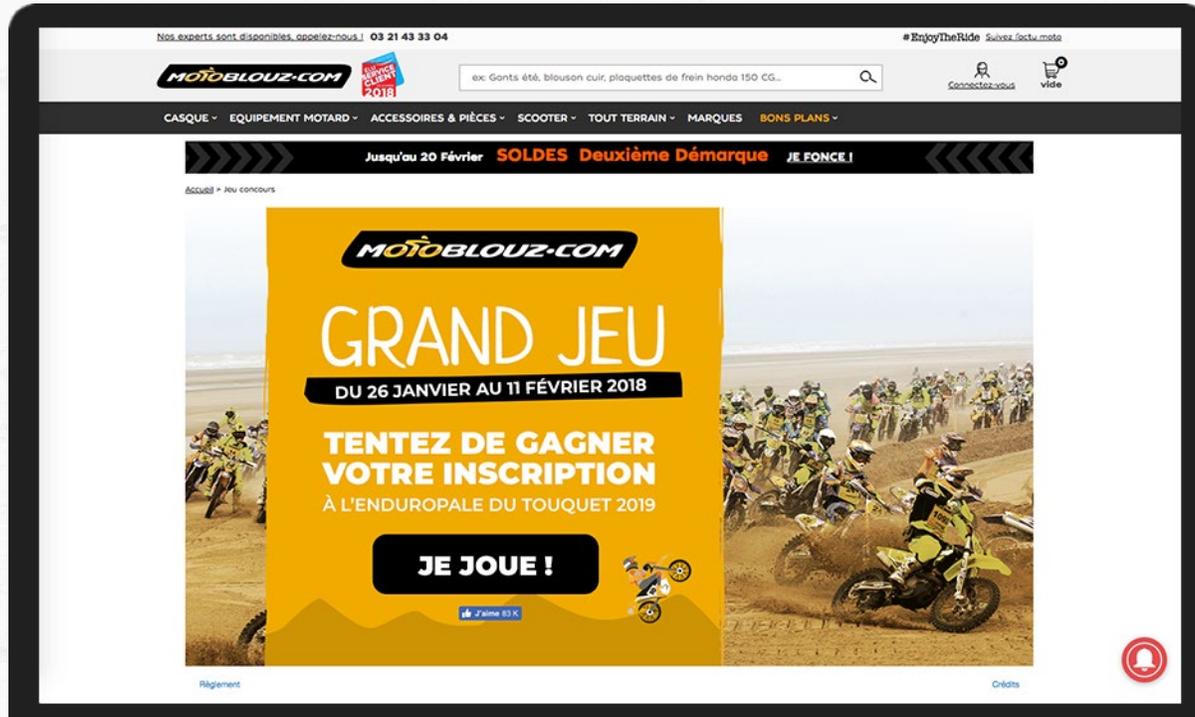
LES OBJECTIFS



- Générer du trafic dans les restaurants Subway France.
- Augmenter les ventes pendant l'événement sportif.
- Faire la promotion du partenariat et récompenser les actes d'achat.



MOTOBLOUZ : ENDUROPAL DU TOUQUET 2019



LA MÉCANIQUE

En vue de la prochaine édition de l'Enduropale du Touquet 2019, le site référent des accessoires moto Motoblouz organisait un grand jeu à partir de notre application Jump Jump.

En un minimum de temps, les participants devaient réaliser le meilleur score avec leur personnage pour gagner par tirage au sort, leur inscription à l'événement.

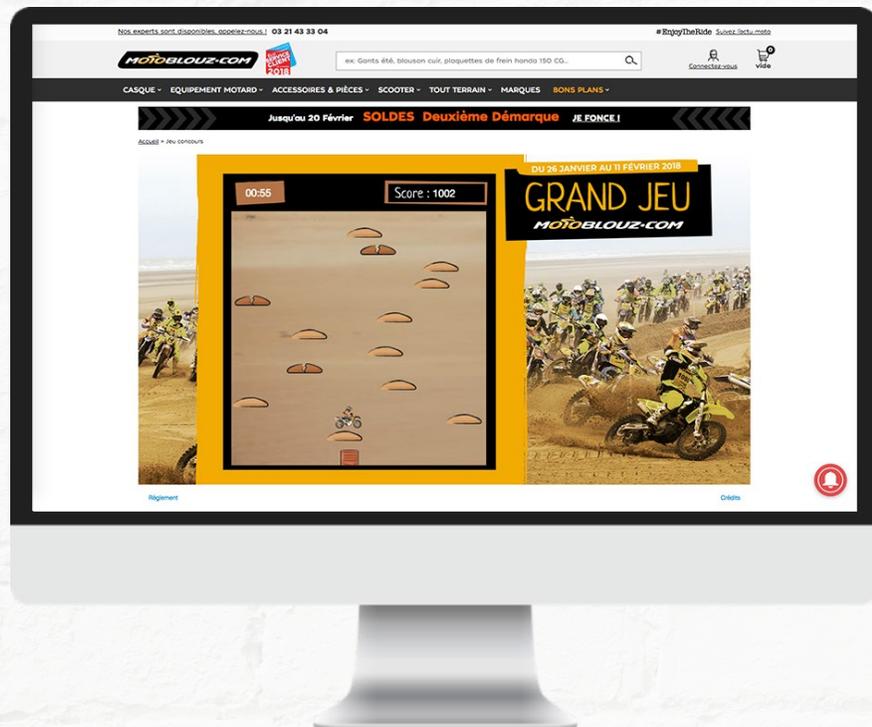


LES OBJECTIFS

- Générer du trafic sur le site internet Motoblouz.com
- Engager une cible autour d'un événement sportif en région.
- Renforcer la notoriété et dynamiser les ventes du site.



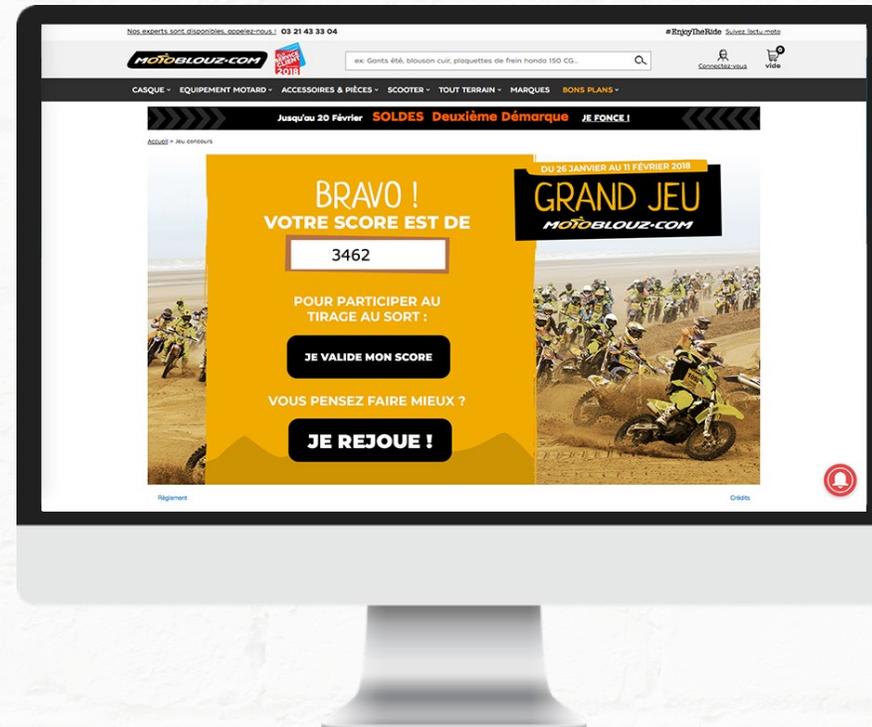
MOTOBLOUZ : ENDUROPAL DU TOUQUET 2019



LE JUMP JUMP



De plateformes en plateformes, les participants devaient aller le plus haut possible en évitant les obstacles pour réaliser le meilleur score possible.



L'APRÈS-PARTICIPATION



Les participants devaient valider leur score pour participer officiellement au grand tirage au sort final.



!kimple



NOUS SOMMES DÉJÀ PRÊTS.

CONTACTEZ-NOUS

VOUS AVEZ UN PROJET DE JEU CONCOURS ?

Pour toute demande spécifique pour votre prochain jeu concours, n'hésitez pas à nous envoyer votre demande sur notre formulaire en ligne disponible ici : <https://www.kimpleapp.com/contact/>



 03 66 72 85 12

 www.kimpleapp.com

 facebook.com/kimpleapp

 twitter.com/kimpleapp

