

LIVRE BLANC FÊTE DES MÈRES



● LIVRE BLANC
FÊTE DES MÈRES



En mai fait ce qu'il te plait ! Surtout que **la fête des mères approche** ! Bijoux, fleurs, album photos, ... toutes les attentions sont bonnes pour rappeler à nos mamans combien nous les aimons !

La fête des mères est surtout l'occasion pour une marque d'**animer sa communauté et de proposer du contenu original, à forte valeur émotionnelle**. Evidemment le marketing émotionnel ne saurait remplacer des tarifs offensifs et une offre de qualité, mais à positionnement égal, **l'émotion est l'ingrédient en plus** qui pourrait faire pencher la balance en votre faveur et vous offrir une belle visibilité sur la toile. Et s'il y a bien une fête chargée d'émotions pour tous, c'est la Fête des mères !

Un levier qui n'a pas échappé à **Maty, Cora, Unicid, Becquet, Grain de Malice, Mondial Tissus, et Thermomix dont on vous propose de découvrir les jeux** développés à cette occasion. Et même nous, nous sommes prêtés au jeu, et vous proposons de suivre la genèse d'un jeu By Kimple Spécial Fête des mères.



!kimple

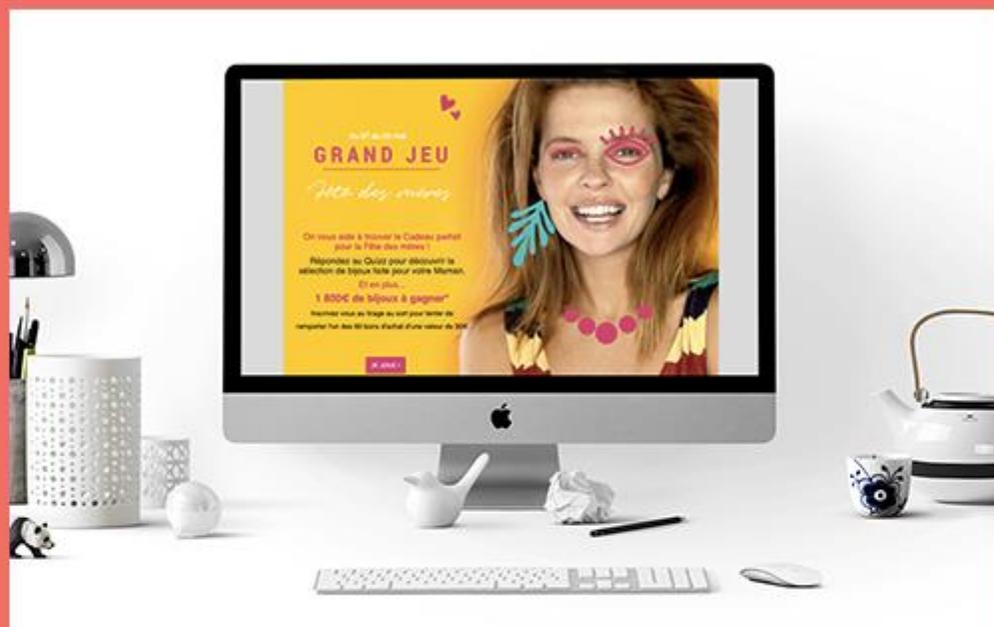
présente

LE GRAND JEU

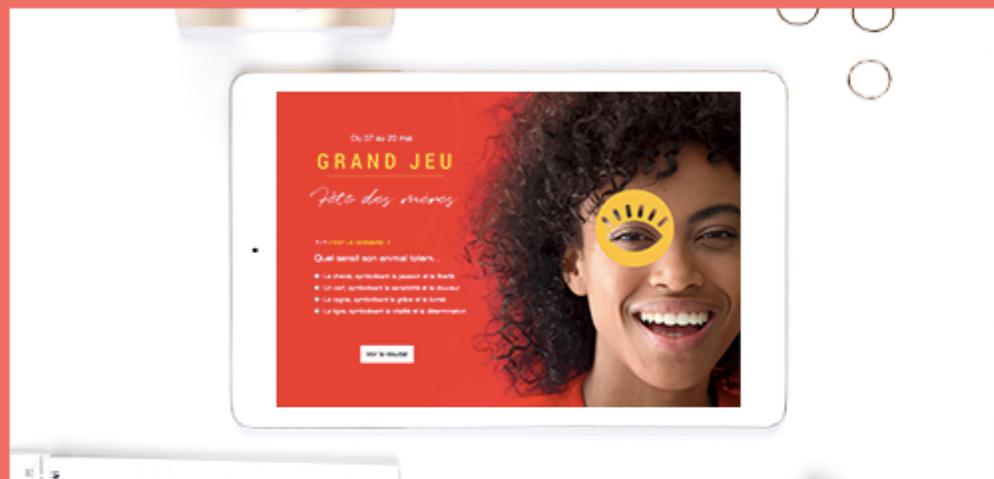
Fête des mères

MATY





C'est la fête des mères et **Maty, bijoutier depuis 1951**, ne manque jamais à l'appel. Le créateur a d'ailleurs coutume de dire qu'il accompagne ses clients dans les plus beaux moments de leur vie. C'est dans cette optique que Maty a décidé de **développer un jeu pour la fête des Mères autour d'un test de personnalité**. L'objectif : proposer aux participants le cadeau qui correspond le plus à leur maman. **En jeu : 60 bons de réduction de 30€** valable sur toute leur collection, le prix d'une belle parure de bijoux.



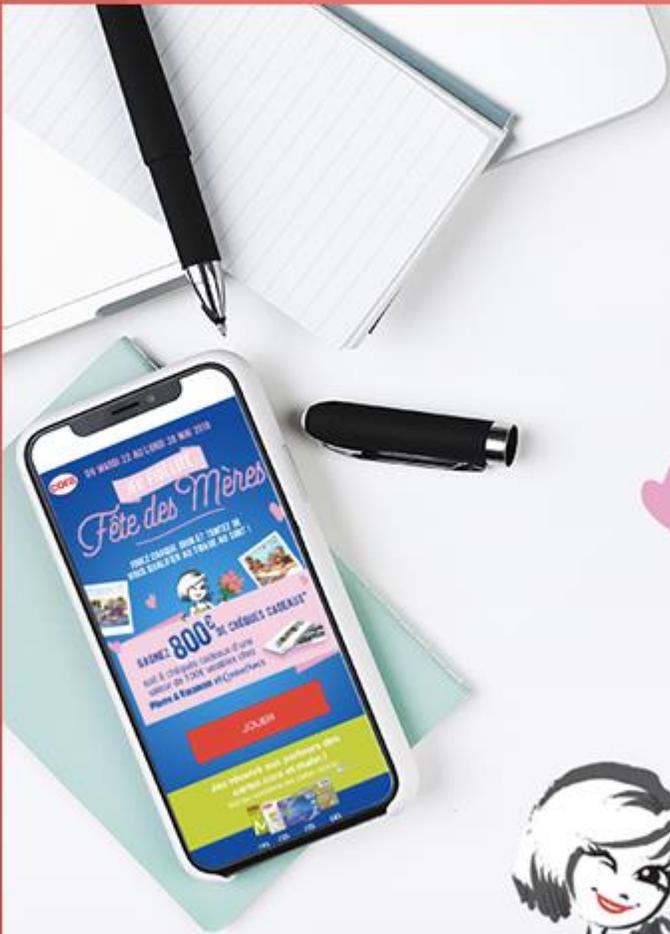
C'est parti, après avoir livré quelques données sur la page formulaire, vous avez **7 questions pour établir le profil de votre maman et découvrir la sélection de bijoux** proposée par Maty. Une fois répondues, le résultat vous amène au **profil de votre maman : 4 ont été identifiés**, Maman douce - Maman pétillante - Maman chic ou Maman Bohème et vous êtes **inscrits au tirage au sort** pour remporter des bons d'achat. Mieux encore, sur chacune des pages : une sélection de bijoux à offrir selon le profil de votre maman. Quatre bijoux vous seront proposés mais vous aurez également la possibilité de vous rendre sur le site de **Maty qui a créé une page dédiée au style de votre maman, de quoi élargir votre choix et faire le bon !**

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



Voir l'article de blog





!kimple

présente

JEU FIDÉLITÉ

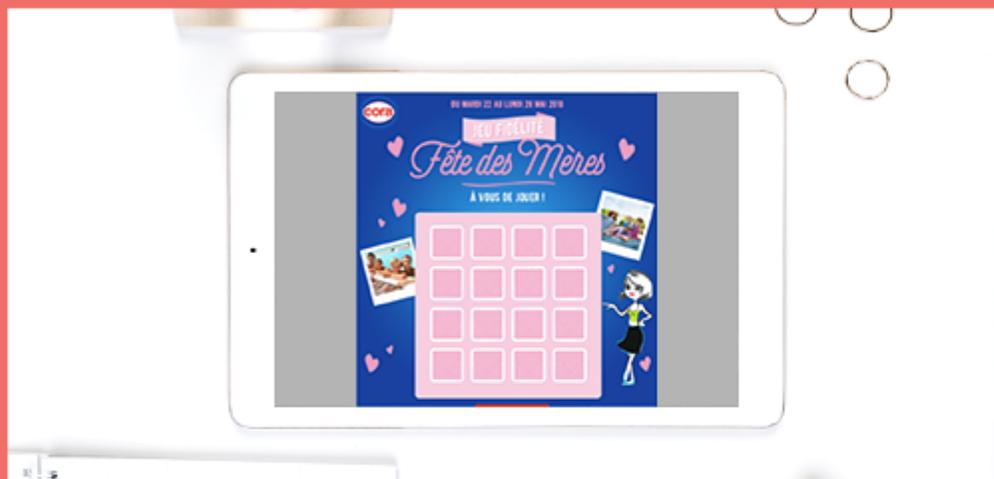
Fête des Mères





Cora, célèbre enseigne de la distribution a pris l'habitude de **gardez le contact toute l'année avec ses clients** par le jeu notamment. Traditionnellement, en Mai, **à l'occasion de la sortie du prospectus « Fête des mères », un jeu est proposé aux clients**. Le jeu est mis en avant dans toute la campagne. Une communication^x permettant de **booster la participation et atteindre les objectifs de connaissance client et animation de réseau**. Cette fois, c'est un memory qui vous est proposé avec les membres d'une famille, simple et efficace, ajouter à cela de belles dotations et vous obtiendrez des records de participations au jeu.





Dès la page d'accueil, on vous rappelle que ce jeu vous est réservé, à vous les cartés, petits privilégiés ! D'ailleurs ; lors du formulaire, **votre numéro de carte et nom du magasin préféré vous seront demandés**. Vous passez ensuite sur une page explicative du jeu : **le memory. Retrouvez toutes les paires et vous accédez directement au tirage au sort pour remporter un des 10 bons d'achat de 80€** à valoir chez Pierre et vacances et Center parcs. Vous avez perdu ? Vous avez la possibilité de rejouer dès le lendemain. Dans les deux cas, vous sera proposé de **partager le jeu sur Facebook ou Twitter et continuer vos courses sur Cora.fr**.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)



!kimple
présente

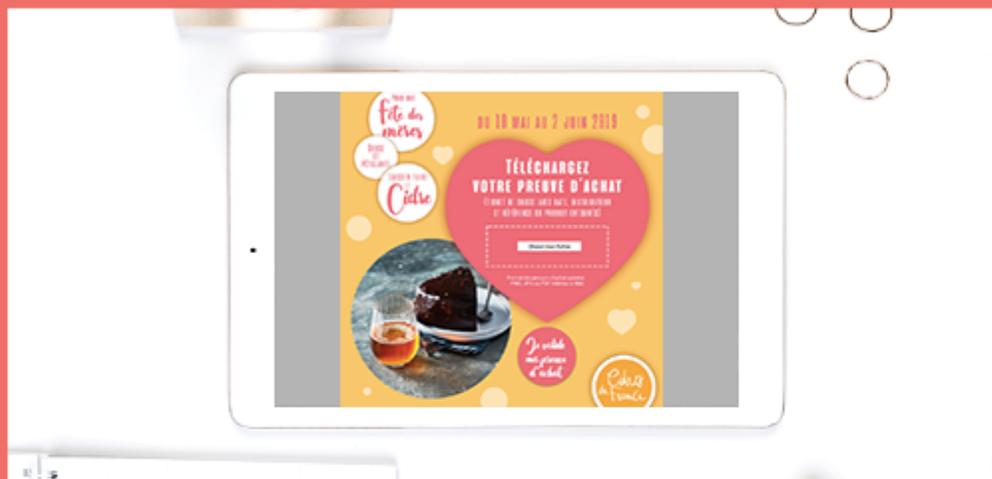
LE GRAND JEU
fête des mères

Participez au jeu de la fête des mères
pour gagner un abonnement 6 mois à une box pâtisserie
à l'occasion de la fête des mères





Unicid, coopérative de cidre est un rassemblement de professionnels dont **la notoriété est un enjeu primordial au quotidien pour assoir la présence des produits cidricoles** à l'esprit des prospects et clients. C'est à l'occasion de la Fête des mères qu'Unicid décide de lancer en mai dernier un grand jeu avec obligation d'achat. **L'idée était d'encourager l'achat d'une bouteille de cidre en magasin, toutes enseignes confondues, ou restaurants** et d'accéder ainsi au jeu. Et pour encourager la participation, étaient mis en jeu **des box de pâtisserie d'une valeur de 29 à 160€ !**



Pour tout achat d'une bouteille de cidre durant la période du jeu, vous obtenez **une preuve d'achat** et êtes informé du processus de jeu. **Connecté au site dédié à l'opération www.fetedesmeres-cidres.com**, vous pouvez désormais accéder au formulaire, et à l'espace de **téléchargement de votre ticket de caisse : sésame d'accès au jeu**. Sous réserve de la validation de votre preuve d'achat, votre **inscription au tirage au sort** est enclenchée. Dans l'attente de connaître votre lot, Unicid partage avec vous ses **recettes Spécial cidre sur une page dédié de leur site**. Au tirage au sort, **plus de 1000 box pâtisseries sont à gagner**, d'un abonnement de 1 à 6 mois à activer sur le site du fournisseur au moyen d'un code envoyé par e-mail. Facile, pratique, on en redemande !



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



3159

participants
uniques

*« C'est ce qui s'appelle un succès et
un joli gain de notoriété pour Unicid ! »*

[Voir l'article de blog](#)





!kimple

présente

Fête des mères

Le grand jeu

BECQUET

Créateur en linge de maison



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Créateur en linge de maison depuis plus de 50 ans, **Becquet** reste soucieux de se renouveler, d'être plus créatif pour **personnaliser son offre et fidéliser ses clients**. Elle propose chaque année différents jeux pour animer sa communauté et capter de nouveaux clients. **Alignant leur stratégie commerciale aux temps forts marketing de l'année, Becquet sort chaque année un jeu pour la Fête des mères**. Ce jeu est proposé sur leur site www.becquet.fr et propose aux participants de remporter des bons de réductions sur l'ensemble du site. **Le jeu fidélise qu'on se le dise**, Becquet nous en fait chaque année la démonstration, atteignant un record de 22 229 participations en 2016!





A la recherche d'un cadeau de Fête des mères, **le site Becquet vous propose dès la homepage de participer à un jeu** pour remporter des lots. Vous avez 10 jours pour participer et tenter votre chance tous les jours ! **Invité à remplir un formulaire rapide, vous permettant d'accéder au jeu**, Becquet capte ainsi les données de ces participants et récupère les optins relatives à leur newsletter.

Simple mais efficace, un scratch en forme de cœur est à gratter par son participant pour découvrir s'il a gagné ou non. **20 bons d'achat de 20€ sont attribués et envoyés aux gagnants**. Vous pouvez enfin partager le jeu à vos amis via Facebook. Et si vous avez eu moins de chance, Becquet vous propose de rejouer dès le lendemain et vous offre **un code spécial vous permettant de bénéficier de -35% sur votre commande mais aussi la livraison gratuite dès 99€ d'achat sur le site**.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



12 968
participants
uniques



49%
de taux
d'optin

« Un réel succès d'année en année ! »

Voir l'article de blog





!kimple

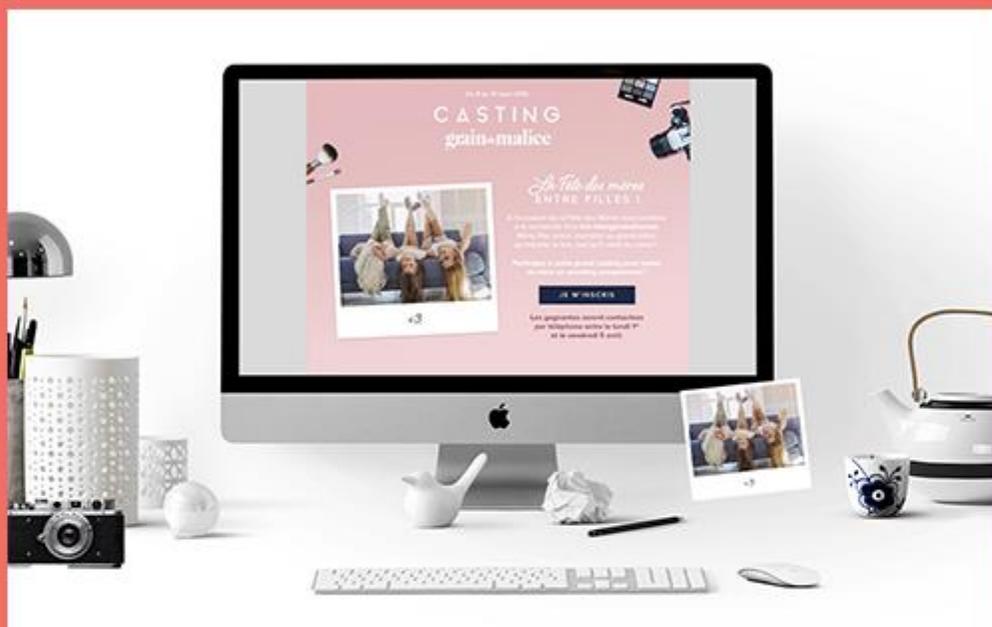
présente

La Fête des mères
ENTRE FILLES !

grain de malice

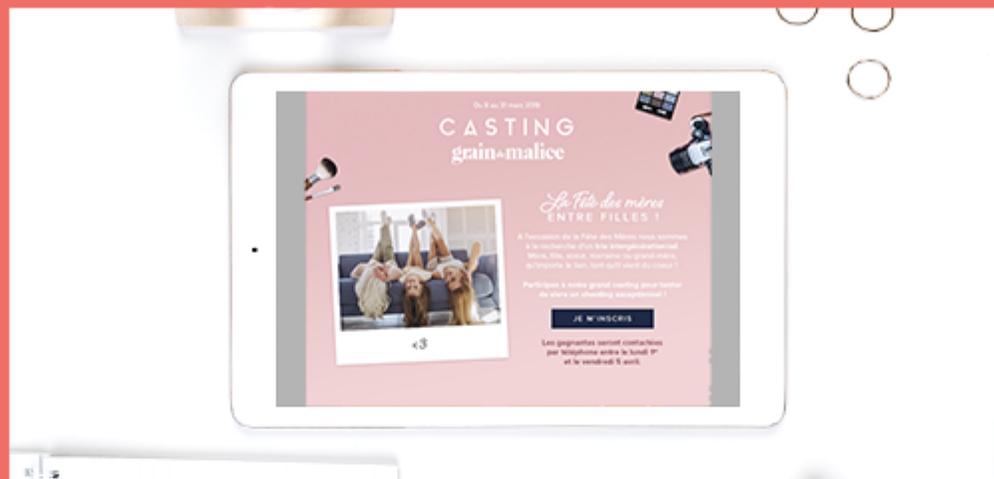


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Mettre en valeur les femmes toute l'année, telle est la devise de Grain de Malice. Cette enseigne de prêt-à-porter féminin dont la mode se veut décontractée, urbaine, un peu rock et toujours pétillante propose chaque année **un jeu concours à l'occasion de la Fête des mères**. En mars 2019, c'est avec **un concours Photo** que Grain de Malice proposait à ses clientes et prospects pour se retrouver en famille à cette occasion. A gagner : **un shooting professionnel** d'une journée, à Lille, tous frais payés : De quoi passer un moment unique et inoubliable en famille ! Un casting 100% digital pour **fidéliser leurs clientes mais aussi en convaincre de nouvelles**.





Le concours photo invitait donc chaque participante à **envoyer à Grain de Malice une photo de famille**. Quelques informations à remplir et **une condition pour accéder au téléchargement : être disponible le jour du shooting** le 12 avril. Vous l'êtes ? il ne vous reste qu'à uploader vos 2 photos : une photo portrait et **une photo silhouette de vous 3 réunies**. Votre participation validée, Grain de malice vous invite à : partager le jeu sur Facebook, inviter par mail des amies à participer, découvrir leur nouvelle collection.

Dernière étape : **Le jury du concours choisit les heureuses gagnantes** qui seront annoncées prochainement sur la page de fin d'opération du jeu concours. Grain de Malice tient particulièrement à **faire vivre à ses clientes, une expérience inédite**, orientée mode, une journée type d'un mannequin professionnel. De quoi rendre la marque mémorable pour les prochaines éditions !



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



900

photos ont été
téléchargées



43%

de taux de
conversion

Voir l'article de blog





!kimple
présente

**Fête
des
Mères**

**Mondial
TISSUS**

**Fête
des
Mères**
Du 16 au 27 mai
2018
Jouez et tentez de gagner
une carte cadeau
d'une valeur de
50€
▶ **JOUER** ◀





Mondial Tissus fête ses 40 ans en 2021 et compte bien continuer à accompagner ses clients au fil de leurs idées. Loin de vouloir faire tapisserie, le groupe met un point d'honneur à **animer sa communauté et récompenser ses prospects et clients**. C'est le cas notamment lors de leurs campagnes multicanales dans lesquelles est proposé un jeu à leurs internautes. C'est un choix, leurs jeux sont proposés **uniquement sur leur site web, leur page Facebook et dans leur newsletter**. C'est le cas du jeu développé pour la fête des mères. En accès exclusif web, le groupe proposait à ses participants de **remporter des cartes cadeaux d'une valeur de 50€** de quoi faire le buzz, animer sa communauté et fidéliser les clients !





Le jeu pose l'ambiance : fleuri, aux couleurs tendres du mois de mai, il annonce très bien le thème de la période : la fête des mères ! **Développé en 3 étapes ; la mécanique se veut simple, ludique et sympa.** Aussi, après avoir rempli un rapide questionnaire, coché la case d'optin newsletter, un seul clic et apparaît **le jackpot Mondial Tissus.** Parfaitement **personnalisé aux couleurs du jeu et au corps de métier** : les cases à aligner sont des ciseaux, boutons, bobine de fil et ticket gagnant ! Au clic sur le bouton jouer, le Jackpot s'enclenche et vous annonce immédiatement votre résultat. Vous avez gagné ? Mondial Tissus vous envoie votre carte cadeau par mail. Vous avez perdu, une nouvelle chance s'offre à vous tous les jours durant toute la période du jeu. Une jolie façon de **fidéliser ses prospects/clients et de faire revenir sur les réseaux** pour retenter sa chance !

MONDIAL TISSUS

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



36 125

participants
uniques



69%

de taux
d'optin

« Une belle performance pour le jeu ! »

Voir l'article de blog





!kimple
présente

I ♥ Mum & thermomix

Faites une photo originale, décalée, humoristique de vous avec votre maman dans votre cuisine. Obtenez un maximum de likes pour tenter de remporter un THERMOMIX®

VORWERK



Thermomix, marque emblématique de l'électroménager, désirait sortir un jeu à l'occasion de la Fête des mères et avait plusieurs objectifs : **Animer leur communauté Facebook, travailler sur leur engagement client et qualifier leur donnée client.** Le concours photo s'est très vite posé : très engageant, un partage facilité sur Facebook et un formulaire personnalisable pour qualifier le tout. Et pour motiver tout le monde à jouer : le dernier modèle Thermomix® TM5 à gagner !



Le défi est lancé ! **Faire une photo dans sa cuisine avec sa maman** ! Plusieurs étapes sont posées pour répondre aux objectifs, sur 3 périodes : 1 - télécharger sa photo / 2 - faire voter son entourage pour obtenir le plus de likes possibles / 3 - attendre le choix du jury parmi les 10 photos les plus likées.

Les étapes sont expliquées aux participants dès la 1ère page du jeu. S'en suit **la page de formulaire** : après les informations basiques, Thermomix demande le modèle que vous avez dans votre cuisine, et si vous cochez que n'en avez pas encore, cela leur permet de vous **qualifier en prospect** ! Double intérêt ! On vous propose ensuite d'**importer votre photo**. Une fois validée, vous avez accès à la galerie de l'ensemble des participants, c'est la 2^{de} période : **le vote de la communauté**. 4 jours pour voter avant que **le jury choisisse LA photo gagnante**.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



2 264

participants
uniques



502

photos ont été
téléchargées



27 129

vues de
la galerie



443

partages
facebook

[Voir l'article de blog](#)





!kimple
présente
LE GRAND JEU
Fêtes des mères

Partez en famille à la recherche
des photos cachées dans le sac
et tentez de gagner
une **BIG FAT BOX**
pour les fêtes !

JE JOUE

CHERZ

**RÉSERVÉ AUX
CLIENTS KIMPLE**



Nous vous l'avons annoncé, le voici le voilà : **notre jeu Spécial Fête des mères pour les clients Kimple By Kimple !**



Développé spécialement pour vous, pour vous permettre de vous projeter encore davantage sur le temps fort marketing de la Fête des mères, **vous pouvez tester à volonté le jeu** et même tenter de gagner notre cadeau !

Mais pour cela, il vous faudra retrouver nos objets cachés...et vous pourrez découvrir le développement de notre jeu de A à Z : fonctionnalités, astuces, leviers, on vous révèle tous nos secrets ! N'attendez plus, cliquez et jouez !

Je joue



SOLUTION DE CRÉATION DE JEUX MARKETING

Prenez RDV

C'est par ici !



Cidalia De Araujo



06 78 80 35 76



cdearaujo@cassiop.com

