



DanDomains store uddannelsesdag

KompetenceKanalen A/S

om

AdWords – CPC – Shopping



Kompetence
Kanalen A/S

dandomain

OVERSIGT

- **Hvad er Google Shopping**
- Hvorfor er Google Shopping vigtigt
- Hvordan kan vi påvirke Shopping
- Hvordan kan vi analysere Shopping
- Hvordan kan vi effektivisere Shopping

SERP UDVIKLING

Google PLA 2014

The screenshot shows a Google search for "eton skjorter". The search bar contains the text "eton skjorter" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Internet", "Billeder", "Maps", "Videoer", "Mere", and "Søgeværktøjer". The search results indicate "Ca. 30.900 resultater (0,20 sekunder)".

On the left side, there is a cookie notice: "Cookies hjælper os med at levere vores tjenester. Ved at bruge vores tjenester accepterer du vores brug af cookies." with an "OK" button and a link to "Få flere oplysninger".

Below the cookie notice, there are several search results:


- Eton Skjorter til mænd - Køb online! Prøv gratis hjemme**
www.etonshirts.com/dk/
Gratis fragt og fuld returret.
- Eton Skjorter UDSALG - Se ny kollektion fra Eton - jardex.dk**
www.jardex.dk/Eton
Køb fra kun 799,- online her!
- Eton - Udsalg - Udsalget er startet hos Kaufmann**
eton.kaufmann.dk/Udsalg
Spar helt op til 50%! Køb online.
Udsalg - Spar op til 50% - Køb online - byt i butik - Brands A-Z - New Arrivals
- Eton skjorte - Stort online udvalg af Eton skjorter til mænd - Mr**
www.mr.dk/kategorier/eton_skjorter.aspx
Kom og se et stort udvalg af skjorter til mænd fra Eton på Mr.dk. Bestil online hos Mr.

On the right side, there are "Resultater for eton skjorter på Google Shopping" and "Sponsorerede resultater". The sponsored results are displayed in a grid:

Product Image	Product Title	Price	Source
	Eton skjorter online - En ...	553,00 kr	At Indumenti
	Eton skjorter - En Pink ...	553,00 kr	At Indumenti
	Eton skjorter	1.099,00 kr	Mr.dk
	Eton skjorte salg - 2 ...	553,00 kr	At Indumenti
	Eton skjorte	949,00 kr	Mr.dk
	Sommertilbud! Eton skjorter -	553,00 kr	At Indumenti
	Eton Jul salg - en bordeaux ...	382,00 kr	At Indumenti
	Eton skjorter - Inspireret af ...	553,00 kr	At Indumenti

SERP UDVIKLING

Google Shopping 2017

☰ 🔊 🔍

[Alle](#) [Billeder](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Videoer](#) [Mere](#) [Indstillinger](#) [Værktøjer](#)

Ca. 276.000 resultater (0,42 sekunder)

Eton® Designer Skjorter - Fast delivery & free shipping - etonshirts.com

[\(Annonce\) www.etonshirts.com/skjorter](#) ▼
Free shipping and fast delivery. Shop at **Eton®** official online shop.
Skjorter sedan 1928 · Fri frakt · Världens finaste tyger
Skjorter · Spring Collection 2017 · Nyheder · Accessories · Gratis Levering · Fri fragt

Køb Eton Skjorte - Stort udvalg hos Care of Carl - careofcarl.dk

[\(Annonce\) www.careofcarl.dk/Eton](#) ▼ 89 88 00 11
4,9 ★★★★★ stjerner for careofcarl.dk
Eton Skjorter - Altid Fri Fragt & Fri Retur. Hurtig Levering & Stort Udvalg.
Fri Fragt · 1-3 Dages Levering · Fri Retur
Eton Skjorter · Fri Fragt & Fri Retur · Eton Tørklæder · Eton Tilbehør · Eton Slips

Her på siden kan du finde din næste Eton skjorte

[\(Annonce\) www.spreeglee.com/](#) ▼
Køb **Eton** hos SpreeGlee.com. Eksklusiv webshop for mænd.
Levering på 1-3 hverdage - De mest eksklusive brands - Fri fragt v/ 1.000 DKK
Specialtilbud: Op til 50% rabat på masser af varer.

Køb En Smart Eton Skjorte Hos Jardex.dk

[\(Annonce\) www.jardex.dk/](#) ▼
Julegave til ham. Handsker, huer, Overtøj, habitter, **skjorter**, m.m.
Lak Sko. · Tilbehør til festtøj. · Stort udvalg af festtøj. · køb for 500,- fri lev.










Eton Skjorter - Bygholm Menswear

<https://www.bygholm-online.dk/shop/maerker/eton-skjorter/> ▼
Eton laver **skjorter** der passer dig - Slim fit, slank uden brystlomme - Contemperry fit, moderat facon, lidt slankere end classic fit, med indsyninger i ryggen, uden ...

Eton skjorter - Køb Eton slips og blazer online hos Kaufmann

Køb Eton skjorter

Sponsorerede ⓘ

 <p>Eton Slim Fit Poplin Shirt White 899,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google</p>	 <p>Eton Slim Fit Twill Printed Birds ... 1.399,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google</p>	 <p>Eton Contemporary Fit 1.049,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google</p>
 <p>Eton skjorte - Lysblå-44 1.099,00 kr. mr.dk Fra Google</p>	 <p>Eton - Eton 3000 48511 Shirt - ... 550,00 kr. STOY Fra Google</p>	 <p>Eton Slim FIT Business skjorter, 999,00 kr. Zalando.dk Fra Google</p>
		

GAMMEL PROMOTIONAL TEKST → UDREGNET RABAT

The screenshot shows a Google search for "creme tilbud". The search bar contains the text "creme tilbud" and has icons for keyboard, voice search, and search. Below the search bar are navigation tabs: "Alle" (selected), "Billeder", "Videoer", "Shopping", "Maps", "Mere", "Indstillinger", and "Værktøjer". The search results show "Ca. 572.000 resultater (0,54 sekunder)".

Køb creme tilbud

Sponsorerede

Product Name	Price	Source
Embryolisse Lait-Creme ...	299,00 kr.	NiceHair.dk
HårStopp ansigt (15ml)	214,95 kr.	Viivaa.dk
Beauté pacifique enriched ...	129,00 kr.	Salling
HTH Creme Original (100 ml)	37,00 kr.	Helsebixen.dk
Beaute pacifique clinical ...	301,75 kr.	Dermonic

Fra Google

Billig Creme - Spar helt op til 80% - luxplus.dk

SHOPPING TAB

Google

Alle Billeder Maps Shopping Mere Indstillinger

Din placering: Aarhus C, Aarhus Sortér: Standard Se Gitter [Min huskeliste \(0\)](#)

Sælgerlinks er sponsoreret

Vis kun

Nye varer



















Pris

Op til 800 kr.
 800 kr. – 1.000 kr.
 Over 1.000 kr.

kr. til kr.

Sælger

Boozt.com Denmark
 Brund.dk
 CareOfCarl.dk
 mr.dk
 Zalando.dk
Mere

 <p>Eton - Eton 3000 48511 Shirt - White 550,00 kr. hos STOY</p>	 <p>Eton - Eton 3186 88511 15 Shirt - Grey 500,00 kr. hos STOY</p>	 <p>Eton - Skjorter - Grå - Herre 714,94 kr. hos miinto.dk</p>	 <p>Eton - Skjorter - Blå - Herre 949,95 kr. hos miinto.dk</p>	 <p>Eton - Skjorter - Lilla - Herre 949,95 kr. hos miinto.dk</p>	 <p>Eton Slim Fit Twill Printed Flower Shirt Multi 1.399,00 kr. hos CareOfCarl.dk Flere valgmuligheder</p>
 <p>Eton Slim Fit Twill Printed Birds Shirt Blue 1.399,00 kr. hos CareOfCarl.dk</p>	 <p>Eton Super Slim Fit Twill Printed Flower Shirt Multi 1.399,00 kr. hos CareOfCarl.dk</p>	 <p>Eton Super Slim Fit Stretch Shirt Navy 1.099,00 kr. hos CareOfCarl.dk Flere valgmuligheder</p>	 <p>Eton Slim Fit Twill High Cut Away Paisley Shirt Black 1.599,00 kr. fra 2 butikker Flere valgmuligheder</p>	 <p>Eton skjorte - Koks-39 1.299,00 kr. hos mr.dk</p>	 <p>Eton Contemporary Fit Shirt Blue 999,00 kr. hos CareOfCarl.dk ★★★★★ (5) Flere valgmuligheder</p>
					

EU giver Google bøde på 2,4mia €

Margrethe Vestager



SELVSTÆNDIGT FIRMA

Google åbner for at prissammenligningssider kan deltage i Shopping på lige fod med Google Shopping.

The screenshot shows a Google search for "yuh væglampe". The search bar contains the text "yuh væglampe" and has icons for keyboard, voice search, and search. Below the search bar are navigation tabs: "Alle", "Billeder", "Maps", "Videoer", "Shopping", "Mere", "Indstillinger", and "Værktøjer". The "Shopping" tab is selected. Below the tabs, it says "Ca. 4.790 resultater (0,76 sekunder)". The main heading is "Køb yuh væglampe" with a "Sponsorerede" label. There are five product listings:

Product Name	Price	Retailer	Source
Yuh Væglampe Sort - Louis ...	3.495,00 kr.	Lys-kilden.dk	Fra Google
Yuh Bord Sort - Louis Poulsen	3.995,00 kr.	Lampemesteren	Fra Google
Louis Poulsen Lighting ...	3.495,00 kr.	LampeExperten	Fra Google
Counterbalance Spot Væglampe	2.960,00 kr.	Lampemesteren	Fra Google
F.N. Væglampe PLASTRA GL ...	331,13 kr.	KS-Lys	Fra Kelkoo

Below the listings, there is a link: "Louis Poulsen Yuh væglampe i funktionelt design af GamFratesi".

KELKOO / PRICERUNNER

Som Kelkoo kunde er du automatisk med i Shopping.

Pricerunner har fravalgt at byde ind i Shopping på nuværende tidspunkt.

Endelig afgørelse fra EU venter vi stadig på.

The logo for Kelkoo, featuring the word "kelkoo" in a bold, orange, lowercase sans-serif font.The logo for PriceRunner, featuring a stylized blue and yellow runner icon followed by the text "PriceRunner" in a blue and yellow sans-serif font.

OVERSIGT

- Hvad er Google Shopping
- **Hvorfor er Google Shopping vigtigt**
- Hvordan kan vi påvirke Shopping
- Hvordan kan vi analysere Shopping
- Hvordan kan vi effektivisere Shopping

HVORFOR ER GOOGLE SHOPPING VIGTIGT

1. Hvad end EU beslutter sig for så forsvinder Google Shopping ikke.



HVORFOR ER GOOGLE SHOPPING VIGTIGT

- 2.** Eksponering gennem Google Shopping er stadig den nemmest vej til top placering på Google på købsrelaterede søgninger.
(I hvert fald til denne Black Friday)



HVORFOR ER GOOGLE SHOPPING VIGTIGT

- 3.** Google Shopping er en skalerbar løsning til at vise potentielle kunde jeres vareudvalg.



HVORFOR ER GOOGLE SHOPPING VIGTIGT

4. Nemt at skrue op og ned for volumen i forhold til sæson, kampagner og afprøvning af nye markeder og produkter.



OVERSIGT

- Hvad er Google Shopping
- Hvorfor er Google Shopping vigtigt
- **Hvordan kan vi påvirke Shopping**
- Hvordan kan vi analysere Shopping
- Hvordan kan vi effektivisere Shopping

HVORDAN KAN VI PÅVIRKE GOOGLE SHOPPING

- Google Shopping politikker
- Produkt data
- Merchant center
- Adwords-konto (Kelkoo-konto)

GOOGLE SHOPPING POLITIKKER

- Alt persondata skal sendes over krypteret forbindelse
- Link til handelsbetingelser **skal** være på produktsiden
- Webshops skal tilbyde levering til privat adresse i target-land.

GOOGLE SHOPPING POLITIKKER

Ingen serviceprodukter, kun fysiske og digitale produkter, i brugt og ny tilstand.

Ingen vandmærke, tekst eller tydelige modeller på produktbilleder

Desuden må der ikke annonceres for:

- Forfalskede varer
- Farlige produkter (våben, rusmidler)
- Produkter, der muliggør uærlig adfærd (hacker programmer)
- Stødende eller upassende indhold

PRODUKTDATA 1

Produkter der annonceres i Danmark skal have følgende informationer:

- Id (max 50 tegn)
- Produkttitel (max 150 tegn)
- Produktbeskrivelse (max 5000 tegn)
- Produkt URL (max 2000 tegn)
- Produktbillede URL (max 2000 tegn)
- Produkt tilgængelighed (På lager / ikke på lager)
- Pris
- Brand/GTIN/MPN (min 2 ud af 3)
- Stand (nyt, brugt eller renoveret)

GTIN, EAN OG STREGKODENUMRE

I Dandomain hedder feltet **EAN/stregkode**, og findes i Generel Tab på produkterne under Avanceret.

EAN/Stregkode

Google påstår at feltet er påkrævet, men det er ikke altid produkter bliver afvist af den grund.

Prøv jer frem!

PRODUKTDATA 2

Ved produkter der annonceres i Danmark er det en god ide at have følgende informationer med:

- Tilbudspris
- Datoer for tilbud
- Link til ekstra billeder
- Produkt type
- Google Produkt kategori

VÆR OPMÆRKSOM PÅ

Hvis du sælger tøj og bøger, så ændres kravene til, hvilke informationer der er valgfrie.

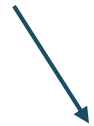
Hvis du annoncerer i andre lande som f.eks. England eller Tyskland så gælder der andre krav til produktdata.












VEJEN TIL SHOPPING

↓
dandomain

<http://www.domæne.dk/admin/Google-productfeed-export.asp?SetLangID=26&FeedCheckSum=e025857982d65de48be2641939909759>



Køb eton skjorter Sponsorerede ©

 Eton Slim Fit Twill Printed Flower ... 1.399,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google	 Eton - Eton 3000 48511 Shirt - ... 550,00 kr. STOY Fra Google	 Eton Slim Fit Signature Twill ... 1.299,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google
 Eton Super Slim Fit Twill Printed ... 1.399,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google	 Eton Contemporary Fit 1.299,00 kr. CareOfCarl.dk Fra Google	 Eton - Eton 3186 88511 15 Shirt - 500,00 kr. STOY Fra Google
 Eton - Skjorter - Grå - Herre 714,94 kr. milinto.dk Fra Google	 Eton Slim FIT Business skjorter, 999,00 kr. Zalando.dk Fra Google	 Eton Signature Twill Slim White 1.999,00 kr. Boozt.com Den... Fra Google

DANDOMAIN

Kunder

Produkter

Mediearkiv

Partnerprogram

Rapporter

Statistik

Import/Eksport

OPSÆTNING

Design

Indstillinger

Shopindstillinger

Firmainfo

Admin indstillinger

Admin brugere

API adgange

API dokumentation

App kode

Site

Valuta

Leveringslande

Betaling

Forsendelse

IP filtre

Regler/filtre

Title- og metatags

DanFinance

Checkliste

UDVIDELSER

Temaer **21**

Shopindstillinger

Hjælp Vis shop

< Tilbage Gem Print Skift site: Dansk

Søgning

Søgningstype

Søgning på flere ord

Match tekst som

Vis variantprodukter

Diverse

Tillad direkte link til deaktiverede produktgrupper og produkter, samt produkter som ikke er på lager

Aktivere WYSIWYG under produktbeskrivelse

Varianter viser data fra master på produktkort

Vis beskrivelse på tomme produktgrupper

SEO - Fokuser kun på masterprodukter

SEO - Fokuser kun på første side af vareliste

SEO - Brug forkortet produkt- og produktgruppe-URL

Google produktfeed nøgle

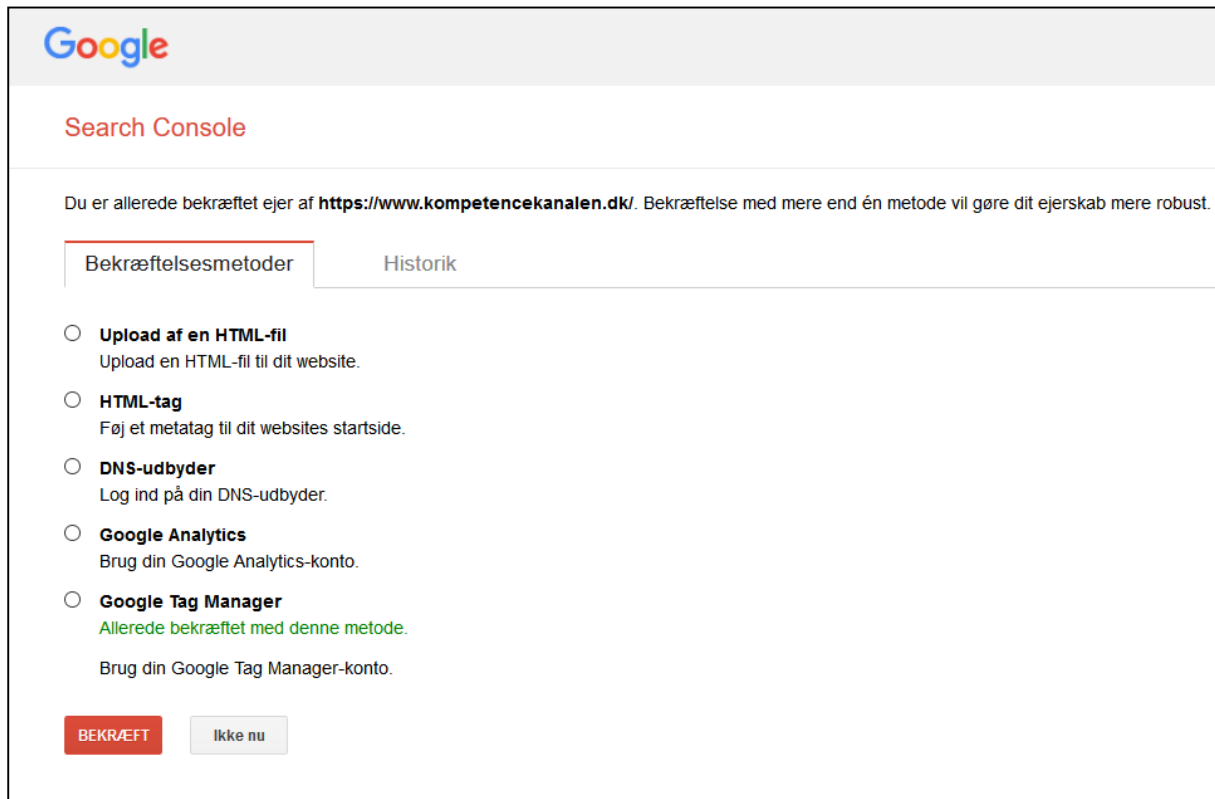
Google produktfeed kategori sprog Følles for alle sites

MERCHANT CENTER ER EN GOOGLE KONTO

- Merchant Center er en Google-konto, ligesom Adwords, Analytics og Search Console.
- God ide at have dem på samme konto da det gør det nemmere at linke sammen
- Kun ét Merchant Center kan gøre krav på et domæne og indgive produkter.

MERCHANT CENTER OG SEARCH CONSOLE

Login skal være verificeret webmaster ejer i Search Console.



The screenshot shows the Google Search Console interface. At the top, the Google logo is visible. Below it, the text "Search Console" is displayed. A message states: "Du er allerede bekræftet ejer af <https://www.kompetencekanalen.dk/>. Bekræftelse med mere end én metode vil gøre dit ejerskab mere robust." Below this message, there are two tabs: "Bekræftelsesmetoder" (selected) and "Historik". Under the "Bekræftelsesmetoder" tab, there is a list of verification methods, each with a radio button:

- Upload af en HTML-fil**
Upload en HTML-fil til dit website.
- HTML-tag**
Føj et metatag til dit websites startside.
- DNS-udbyder**
Log ind på din DNS-udbyder.
- Google Analytics**
Brug din Google Analytics-konto.
- Google Tag Manager**
Allerede bekræftet med denne metode.
Brug din Google Tag Manager-konto.

At the bottom of the page, there are two buttons: a red "BEKRÆFT" button and a grey "Ikke nu" button.

MERCHANT CENTER OG DOMÆNET

Kun ét Merchant Center kan gøre krav på et og kun ét domæne og indgive produkter.

Flere domæner: .DK, .NO og .SE. kræver en Merchant Center-konto til hver af dem.

Heldigvis kan én Google Konto have flere Merchant Center-konti.

INDLÆS FEED – BASIS INFORMATION

← Nyt primært feed

1 Basisoplysninger

Type ?
Produkter

Målgruppland ?
Danmark

Valuta: DKK. Hvis du angiver priser i en anden valuta end målgrupplandets valuta, giver du Google lov til at omregne priserne på dine vegne. [Flere oplysninger](#)

Sprog ?
dansk

Destinationer

Shopping

FORTSÆT

2 Primært feednavn og primær indtastningsmetode

3 Opsætning

INDLÆS FEED – TYPE AF FEED

✓ **Basisoplysninger**

Land: Danmark; Sprog: dansk

2 **Primært feednavn og primær indtastningsmetode**

Navn på primært feed

Google Sheets
Du opdaterer dine produktdata i et Google-regneark, og de bliver automatisk anvendt på din konto. [Flere oplysninger](#)

Planlagt hentning
Du hoster en fil, som indeholder data, på dit website og planlægger et standardtidspunkt for, hvornår Google henter opdateringer. Din konto opdateres kun, når hentningen udføres. [Flere oplysninger](#)

Upload
Du opbevarer en fil, som indeholder data, på din computer og uploader den regelmæssigt til din konto via SFTP, FTP, Google Cloud Storage eller manuel upload. [Flere oplysninger](#)

Content API
Content API for Shopping giver dig mulighed for at uploade produktoplysninger automatisk, så dine produkter nemt kan findes på Google Shopping. [Flere oplysninger](#)

FORTSÆT **ANNULLER**

3 Opsætning

INDLÆS FEED – HVOR OFTE

✓ Basisoplysninger
Land: Danmark; Sprog: dansk

✓ Primært feednavn og primær indtastningsmetode
Feed name: navn på feed; Input method: Planlagt hentning

3 Opsætning
Navngiv dit feed, og opret en plan for hentning. Navnet, du angiver, skal være det samme som navnet på filen, der bliver uploadet.

Filnavn
filnavn.TXT ⓘ

Frekvens for hentning
Dagligt ▾

Tidspunkt for hentning
04:00 ▾

Tidszone
(GMT+01:00) København [Europe/Copenh... ▾

Filens webadresse
http://www.domæne.dk/admin/Google-productf ⓘ
(Understøttede protokoller: http, https, ftp, sftp)

Hvis din webadresse er beskyttet med en adgangskode, skal du angive dine loginoplysninger.

Brugernavn (valgfrit)

Adgangskode (valgfrit)

FORTSÆT ANNULLER

Tip!

Navngiv filnavnet som en .TXT fil, så autodetekterer Merchant Center hvilken type af fil der bliver indlæst og mange hovedpiner bliver undgået.

Husk!

At sætte tidszonen til København, så feed bliver indlæst på det tidspunkt i regner med den bliver indlæst.

FRAGT

1 Service description

Target country ⓘ
Denmark ▼

Transit time ⓘ
2 to 5 business days

Minimum order value ⓘ
kr 20.00

Name ⓘ
Pris trappe

[ALL PRODUCTS](#)

2 Affected products

All products
 Filter products by shipping label (advanced) ⓘ

3 Shipping cost

Use the table to define a single rate for all orders or create rules based on the price, destination, weight, or number of items.

+ Order weight in kilograms + Number of items + Order weight in pounds 🗑️

Order price in DKK + New row

kr0.01 to kr 499.00	Fixed rate ⇅	kr 65.00
kr499.01 or more expensive	Fixed rate ⇅	kr 0.00

SAVE CANCEL

Tip!

I Merchant center kan du sætte din pristrappe for fragt. Både i forhold til ordrebæbeløb, antal produkter og i forhold til vægt.

Tip!

Sæt leveringstid i Merchant Center. Informationer Google viser i Shopping tab, især vigtigt hvis der er flere webshops om at levere samme produkt.

GRATIS FORSENDELSE

Google

Alle [Billeder](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Mere](#) [Indstillinger](#)







Din placering: Aarhus C, Aarhus Sortér: Standard [Min huskeliste \(0\)](#)


Sælgerlinks er sponsoreret

Vis kun
 Nye varer

Pris
 Op til 800 kr.
 800 kr. – 1.000 kr.
 Over 1.000 kr.
 kr. til kr. [Søg](#)

Sælger
 Boozt.com Denmark
 Brund.dk
 CareOfCarl.dk
 mr.dk
 Zalando.dk


 <p>Eton - Eton 3000 48511 Shirt - White 550,00 kr. hos STOY</p>	 <p>Eton - Eton 3186 88511 15 Shirt - Grey 500,00 kr. hos STOY</p>	 <p>Eton Slim Fit Twill Printed Flower Shirt Multi 1.399,00 kr. hos CareOfCarl.dk Flere valgmuligheder</p>	 <p>Eton Slim Fit Twill Printed Birds Shirt Blue 1.399,00 kr. hos CareOfCarl.dk</p>	 <p>Eton Super Slim Fit Twill Printed Flower Shirt Multi 1.399,00 kr. hos CareOfCarl.dk</p>	 <p>Eton Signature Twill Slim White 39 mænd TOPS > skjorter > Business 1.099,00 kr. hos Boozt.com Denmark Flere valgmuligheder</p>
--	--	---	---	---	--



Eton Slim Fit Twill Printed Flower Shirt Multi
fra CareOfCarl.dk

Fremstillet i bomuld. - Mønstret med blomster. - Turn-down krave. - Omkredsen af mancherterne kan justeres med to knapper. - Udstyret med kombinationsmanchetter - hvilket giver ... mere »

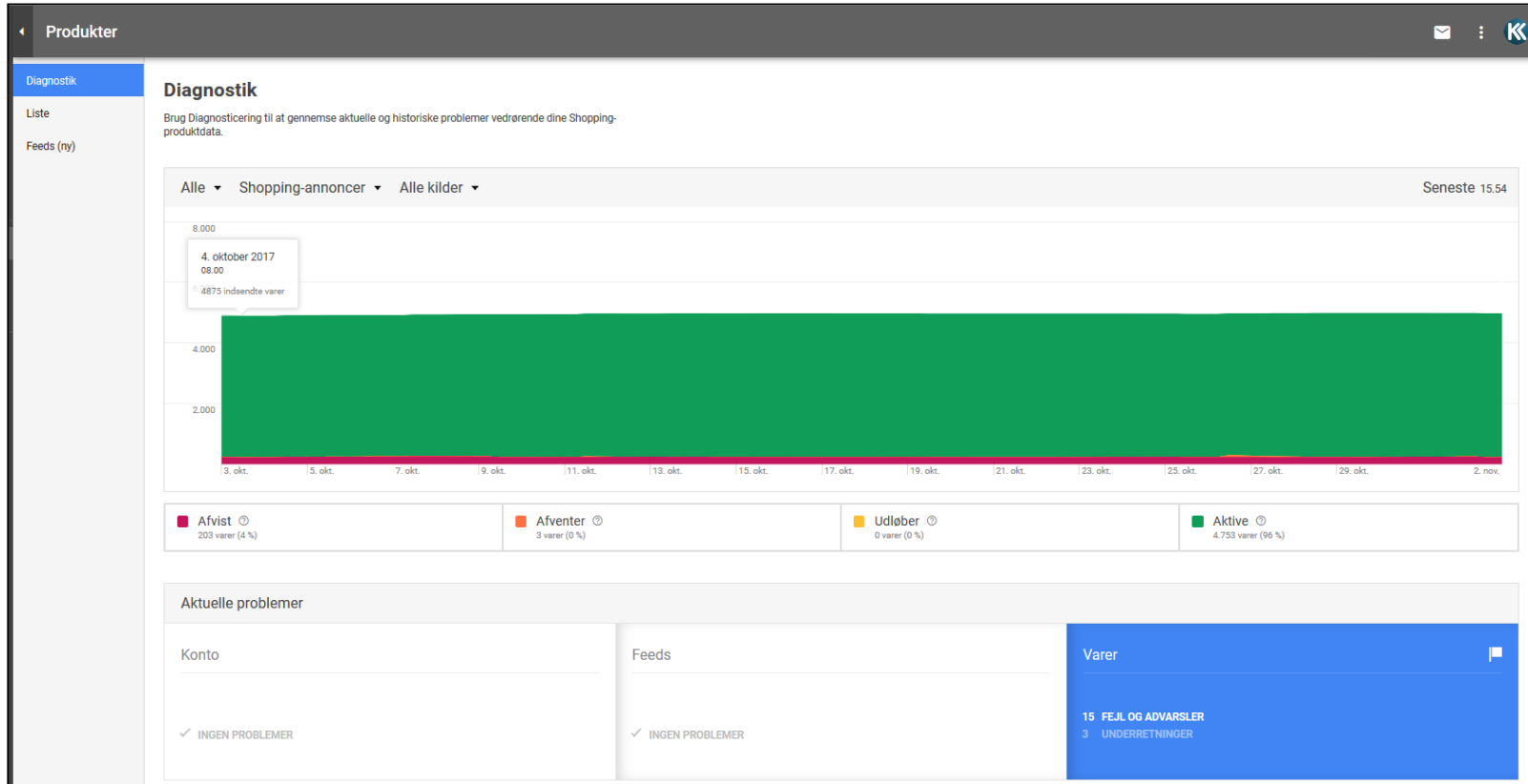
Størrelse: 38 · [Se alle størrelser »](#)



1.399,00 kr.
Gratis forsendelse
CareOfCarl.dk
★★★★★ (277)

[Køb](#)

AFVISTE PRODUKTER



Det kan næsten ikke undgås at der ikke er fejl og advarsler på produkter.

Gå til Produkter → diagnostik for se en oversigt af fejl og mangler.

DIAGNOSTISERING

← Nuværende vareproblemer for Shopping-annoncer					↓
Problem ⓘ	Land ⓘ	Berørte varer ⓘ	% berørt ⓘ	% påvirkede tidligere klik ⓘ	
⚠ Varen skal have en GTIN-værdi	Danmark	158	3 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Automatisk afvisning af varer pga. overtrædelse af en politik	Danmark	27	<1 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Varen har en uigenkendelig GTIN-værdi	Danmark	12	<1 %	<1 %	Flere oplysninger
⚠ Ugyldige billeder	Danmark	4	<1 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Vent op til tre dage på, at crawl af billeder er fuldført	Danmark	3	<1 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Billederne er for små	Danmark	1	<1 %	0 %	Flere oplysninger

Tip!

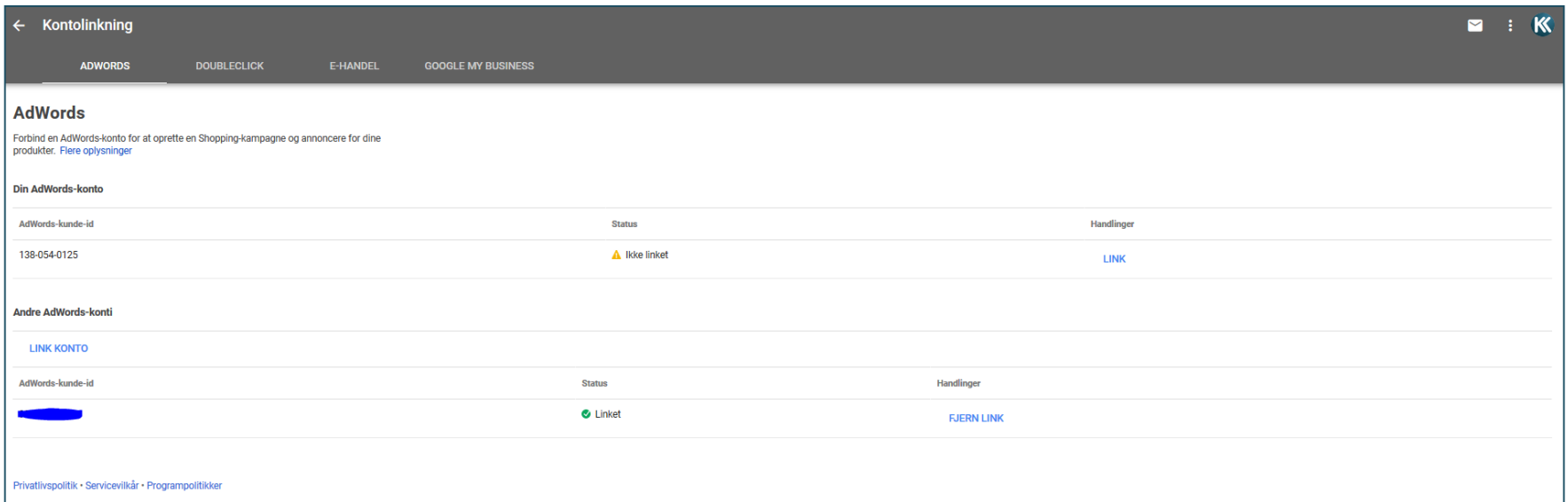
Google kræver GTIN-nummer på mange produkter, derfor er det en god ide at få indtastet dem. Ellers bliver varen afvist i Merchant Center.

Tip!

Merchant Center har en algoritme som kigger alle produkter igennem og afviser dem hvis ord som røg, kniv, børn, riflet og andre almindelig danske ord indgår. Under hvert produkt kan man anmode om at få produktet gennemgået manuelt før produktet er aktivt til annoncering.

ADWORDS LINKKONTI

Link din Merchant-konto med din AdWords-konto, så du kan annoncere med produktdata.



The screenshot shows the 'Kontolinking' (Account Linking) page in Google Merchant Center. The page has a dark header with a back arrow, the title 'Kontolinking', and navigation icons for email, a menu, and the KK logo. Below the header are tabs for 'ADWORDS', 'DOUBLECLICK', 'E-HANDEL', and 'GOOGLE MY BUSINESS'. The main content area is titled 'AdWords' and includes a sub-header 'Din AdWords-konto'. It contains a table with columns for 'AdWords-kunde-id', 'Status', and 'Handlinger'. The first row shows a customer ID '138-054-0125' with a status of 'Ikke linket' (not linked) and a 'LINK' button. Below this is a section for 'Andre AdWords-konti' (Other AdWords accounts) with a 'LINK KONTO' button. A second table shows another account with a status of 'Linket' (linked) and a 'FJERN LINK' (remove link) button. At the bottom left, there are links for 'Privatlivspolitik', 'Servicevilkår', and 'Programpolitikker'.

AdWords-kunde-id	Status	Handlinger
138-054-0125	Ikke linket	LINK

AdWords-kunde-id	Status	Handlinger
[Redacted]	Linket	FJERN LINK

SHOPPING KAMPAGNE

▶ Type: **Shopping – Shopping-annoncer**

Kampagnenavn

Type **Shopping-annoncer** - Annoncer, der promoverer din produktbeholdning fra Google Merchant Center
[Få flere oplysninger om kampagnetyper](#)

eller indlæs indstillinger fra

Sælger-id

Salgsland

☐ Shopping-indstillinger (avancerede)

Kampagneprioritet Lav
 Mellem
 Høj

Beholdningsfilter Intet – brug alle produktet i salgslandet (anbefales)
 Opret tilpasset filter

Lokal Aktivér annoncer for lokalt butikslager

Husk!

At vælge kampagne -
typen 'Shopping'.

Husk!

At vælge salgsland så
det stemmer overens
med salgslandet fra dit
Merchant Center.

Tip!

Ved første kampagne;
sæt
'Kampagneprioritet' til
høj.

SÆT EN MAX CPC OG BUDGET

Budstrategi Vælg, hvordan du ønsker at angive bud for dine annoncer.

Manuel: Manuel CPC

Du angiver din egen maksimumpris pr. klik (maks. CPC) for dine annoncer.

Aktivér Udvidet CPC

AdWords justerer automatisk dine bud, så der opnås så mange konverteringer som muligt.

Standardbud kr.

Dette bud gælder for den første annoncegruppe i denne kampagne, som du opretter i det næste trin.

Budget Individuelt budget

kr. pr. dag

Reelt dagligt forbrug kan variere.

Anvend et budget fra den delte samling

OPRET EN ANNONCEGRUPPE

► Type: **Shopping – Shopping-annoncer**

Om annoncegrupper

En annoncegruppe indeholder én eller flere produktgrupper. Du kan angive specifikke bud for hver enkelt produktgruppe, du opretter, og til enhver tid ændre dem.

Annoncegruppenavn

Annoncegruppeoprettelse Start med én produktgruppe med et enkelt bud for alle produkter
 Opret én annoncegruppe, og generér flere produktattributter ud fra den produkttegnskab, du vælger. [?](#)

Underinddel efter vare-id

- ✓ Brand
- Vare-id
- Produkttype

Tip!

Allerede nu kan du opdele produkter i Brands, Produkttyper eller Vare-id'er

OPDELING AF PRODUKTER

Opdelt efter Brand og derefter Produkttype

KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner > Kampagne nr. 1 > Nogensinde: 25/10/2013 - 02/11/2017

Announcegruppe: Alle produkter DK

● Aktiv Type: Standard Annoncegruppebud (Maks. CPC) 0,01 kr. [Rediger](#)

Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper Dimensioner

Filter Kolonner [Vis ændringshistorik](#)

Klik ift. Ingen Månedligt

0 okt. 2013 nov. 2017

Produktgruppe	Maks. CPC	Klik	Eksp.	CTR	Gns. CPC	Pris	Konverteringer	Pris / konv.	Konv.rate	Samlet konv.værdi	Konv.værdi / pris	Mistet IS på Sögenetværket (rangering)	Eksp.andel på Sögenetværket
Alle produkter	--	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--
batterilyskæde	2,64 kr (udvidet)	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--
followme	15,12 kr (udvidet)	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--
le	--	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--
lampe	2,50 kr (udvidet)	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--
Alt andet i "le"	2,50 kr (udvidet)	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--
rejseadapter	2,25 kr (udvidet)	0	0	0,00 %	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %	0,00	0,00	--	--

ADWORDS SPORRINGSKODE

Brug AdWords sporingskoden til at sporer jeres salg med.

Konverteringshandlinger >
KK salg

Indstillinger

Navn	KK salg
Kilde	Website <small>Ikke redigerbar ?</small>
Værdi	Konverteringer har hver deres værdi. Brug 1,00 kr, hvis der ikke er en værdi.
Optælling	Alle konverteringer
Konverteringsvinduer	Konverteringsperioden er 30 dage, perioden til visningskonvertering er 1 dage Se din rapport for konverteringstid
Kategori	Køb/salg
Inkluder i "Konverteringer"	Ja
Tilskrivningsmodel	Brug modellen "Positionsbaseret"

[Rediger indstillinger](#)

Tip!

Det er nemt at indsætte AdWords sporingskode i Dandomain:

<https://support.dandomain.dk/webshop-hjaelp/guides/google/google-adwords-konverteringssporing/>

Overvej!

Tilskrivningsmodellen, overvej at skifte fra 'Sidste klik' til 'Positionsbaseret'.

Jeres konverteringsperiode.
(standard 30 dage)

OVERSIGT

- Hvad er Google Shopping
- Hvorfor er Google Shopping vigtigt
- Hvordan kan vi påvirke Shopping
- **Hvordan kan vi analysere Shopping**
- Hvordan kan vi effektivisere Shopping

KAMPAGNEOVERSIGT

<input type="checkbox"/>	Produktgruppe ?	Maks. CPC ?	Klik ? ↓	Eksp. ?	CTR ?	Benchmark: CTR ?	Gns. CPC ?	Benchmark: maks. CPC ?	Pris ?	Mistet IS på Søgenetværket (rangering) ?	Eksp.andel på Søgenetværket ?
<input type="checkbox"/>	▼ Alle produkter	--	8.536	611.860	1,40 %	1,30 %	2,41 kr.	4,38 kr.	20.584,52 kr.	52,76 %	26,83 %
<input type="checkbox"/>	▶ Alt andet i "Alle produkter"	--	1.646	111.995	1,47 %	1,36 %	1,99 kr.	3,70 kr.	3.273,21 kr.	52,88 %	26,50 %
<input type="checkbox"/>	▶ ph	--	1.542	117.220	1,32 %	1,42 %	1,99 kr.	4,34 kr.	3.066,44 kr.	49,45 %	29,60 %
<input type="checkbox"/>	▼ herstal	--	537	50.985	1,05 %	0,75 %	2,91 kr.	4,74 kr.	1.560,57 kr.	49,48 %	29,85 %
<input type="checkbox"/>	2169	1,50 kr (udvidet)	52	1.458	3,57 %	--	1,17 kr.	--	60,74 kr.	--	--
<input type="checkbox"/>	2039	4,27 kr (udvidet)	47	4.027	1,17 %	--	2,99 kr.	--	140,48 kr.	--	--
<input type="checkbox"/>	6548	4,00 kr (udvidet)	45	3.888	1,16 %	--	3,11 kr.	--	139,97 kr.	79,37 %	< 10 %
<input type="checkbox"/>	8030	4,27 kr (udvidet)	25	2.161	1,16 %	--	3,50 kr.	--	87,60 kr.	--	--
<input type="checkbox"/>	2172	4,27 kr (udvidet)	21	1.623	1,29 %	--	3,74 kr.	--	78,52 kr.	--	--

Tip!

Brug kolonnerne "Mistet IS på Søgenetværket (rangering)" og "Eksp.andel på Søgenetværket" til at vurdere om produktet, mærket eller produktgruppen eksponeres korrekt. Budjuster op for større eksponeringsandel.

Tip!

Brug kolonnerne "Benchmark" til at vurderer hvordan produkterne klarer sig i forhold til konkurrenter.

SPECIFIKKE KOLONNER


KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner > KK - Shopping / PLA >




Annoncegruppe: Alle produkter Seneste 30 dage: 03/10/2017 - 01/11/2017

● Aktiv Type: Standard Annoncegruppebud (Maks. CPC) 3,52 kr. Rediger Aktive budjusteringer: Enhed, Målgruppe

Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper Dimensioner

Filter Kolonner   [Vis ændringshistorik](#)

Rediger  

<input type="checkbox"/>	Produktgruppe [?]	Maks. CPC [?]	Sendte produkter [?] ↓	Godkendte produkter [?]	% godkendt [?]	Aktive produkter [?]	% aktive [?]	Produkter, der er klar til visning [?]	% klar til visning [?]
<input type="checkbox"/>	Alle produkter 	- 	4.959	4.752	95,83 %	4.752	95,83 %	4.752	95,83 %
<input type="checkbox"/>	Alt andet i "Alle produkter" 	- 	1.483	1.470	99,12 %	1.470	99,12 %	1.470	99,12 %
<input type="checkbox"/>	herstal 	- 	287	215	74,91 %	215	74,91 %	215	74,91 %

Tip!

Brug Shopping-specifikke kolonner til at hurtigt danne jer et overblik over, hvor mange produkter der er aktive i shopping fordelt på Brand og Produktgruppe.

Husk!

For at rette produktdata skal du gå til Dandomain og tilrette jeres produktdata. Så vil jeres produktdata automatisk opdateres i Merchant Center og Google AdWords ved næste indlæsning.

Husk!

For at se årsagen til at et produkt ikke er aktivt skal du gå ind i Merchant Center.

OPTIMER MOD CPA OG ROAS

KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner >
Kampagne: KK - Shopping / PLA Seneste 30 dage: 03/10/2017 - 01/11/2017

● Aktiv Type: Shopping – Shopping-annoncer Budget: 700,00 kr. pr. dag [Rediger](#) Måretning: Danmark [Rediger](#) Aktive budjusteringer: Enhed

Annoncegrupper Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper Dimensioner

Alle aktiverede annoncegrupper Segmentér Filter Kolonner Find annoncegrupper [Vis ændringshistorik](#)

+ ANNONCEGRUPPE Rediger Oplysninger Budstrategi Automatisering Etiketter

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Annoncegruppe	Status ?	Standard maks. CPC ?	Klik ?	Eksp. ?	CTR ?	Gns. CPC ?	Pris ?	Gns. position ?	Konverteringer ?	Pris / konv. ?	Konv.rate ?	Samlet konv.værdi ?	Konv.værdi / pris ?	Eksp.andel på Søgenetværket ?	Mistet IS på Søgenetværket (rangering) ?
--------------------------	-----------------------	---------------	----------	----------------------	--------	---------	-------	------------	--------	-----------------	------------------	----------------	-------------	---------------------	---------------------	-------------------------------	--

Tip!

Kig på Pris/konv. for vurdere CPA (Cost Per Acquisition).

Skrud ned eller helt ekskluder produkter, brands og produktgrupper der ikke har en høj nok CPA.

Tip!

Kig på konv./pris for at vurdere jeres ROAS (Return On Ad Spend).

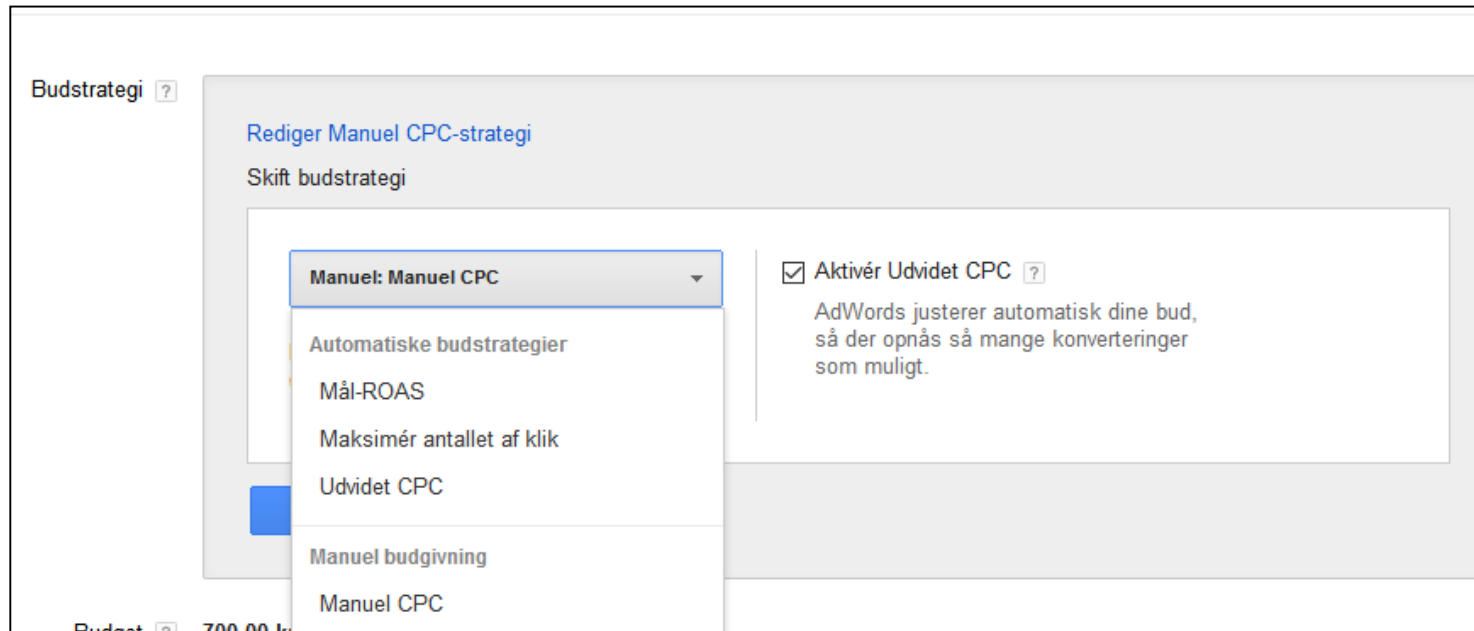
Lav egen udregning for hvilken omsætning et brand, produkt og produktgruppe skal have før i faktisk tjener penge på at annoncere.

Skrud ned eller helt ekskluder produkter, brands og produktgrupper der ikke har en høj nok ROAS.

OVERSIGT

- Hvad er Google Shopping
- Hvorfor er Google Shopping vigtigt
- Hvordan kan vi påvirke Shopping
- Hvordan kan vi analysere Shopping
- **Hvordan kan vi effektivisere Shopping**

FORSØG MED SMART BIDDING







Google AdWords tilbyder to Smart Bidding strategier som man kan prøve af på sine shopping kampagner:

Target ROAS - Hvor algoritmen prøver at byde ind og konvertere så fastsat ROAS opnås.

Target CPA - Hvor algoritmen prøver at byde ind og konvertere så fastsat CPA opnås.

FLERE SHOPPING KAMPAGNER

<input type="checkbox"/>	●	Kampagne ↑	Status ?	Budget ?
<input type="checkbox"/>	●	 KK - Shopping / PLA	Begrænset af budget ? 	700,00 kr. pr. dag <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	●	 KK - Shopping/PLA - kampagne til specifikke	Kvalificeret	900,00 kr. pr. dag <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	●	 KK - Shopping/PLA lav ROI	Kvalificeret	KK - Shopping - Dårlige produkter 200,00 kr. pr. dag <input checked="" type="checkbox"/>

Tip!

Opdel dine shopping kampagner med hver deres budget.

Giv dine top produkter et ubegrænset budget og et bud så de har gode top placeringer og ekskluder resten af produkterne fra kampagnen.

Giv resten af produkterne et begrænset budget.

Evt. en skrammel kampagne som har virkelig lave bud og først bliver vist på side 5 af shopping.

KAMPAGNE PRIORITET

Type: **Shopping – Shopping-annoncer**

Kampagnenavn

Type **Shopping-annoncer** - Annoncer, der promoverer din produktbeholdning fra Google Merchant Center
[Få flere oplysninger om kampagnetyper](#)

eller indlæs indstillinger fra

Sælger-id

Salgsland

Shopping-indstillinger (avancerede)

Kampagneprioritet Lav
 Mellem
 Høj

Beholdningsfilter Intet – brug alle produktet i salgslandet (anbefales)
 Opret tilpasset filter

Lokal Aktivér annoncer for lokalt butikslager

Husk!

At sætte kampagne
prioritet så vigtige
produkter ligger i
kampagner med højest
prioritet.

OPDEL EFTER MÆRKE ELLER TYPE

- 0 KK - PLA - 3d perception
- 0 KK - PLA - 3dconnexion
- 0 KK - PLA - 3m
- 0 KK - PLA - 3rd party
- 0 KK - PLA - a-solar
- 0 KK - PLA - a.m.p.
- 0 KK - PLA - a+k
- 0 KK - PLA - a4tech
- 0 KK - PLA - aavara
- 0 KK - PLA - abbracchio
- 0 KK - PLA - accell
- 0 KK - PLA - Acer
- 0 KK - PLA - acme made
- 0 KK - PLA - acronis
- 0 KK - PLA - activejet
- 0 KK - PLA - activision

Opdel Shopping kampagner efter hvert mærke, så de hver især kan få eget budget, uden at de "stjæler" budget fra hinanden.

Det gøres nemt i indstillinger for kampagnen.

Opret et tilpasset filter på enten brand, produkttype eller liste af vare-id'er.

Tip!

Max 50.000 produkter per Shopping-kampagne. Hvis du har flere produkter er du tvunget til at splitte dine kampagne op i flere med hver deres beholdningsfilter.

BUDJUSTERINGER – REMARKETING

KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner >
Kampagne: KK - Shopping / PLA

● Aktiv Type: Shopping – Shopping-annoncer Budget: 700,00 kr. pr. dag Rediger Måretning: Danmark Rediger Aktive budjusteringer: Enhed

Annoncegrupper Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper Dimensioner

+ MÅLRETNING Remarketing

Alle kvalificerede remarketinglister Segmentér Filter Kolonner

Rediger

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Målgruppe	Føjet til	Niveau	Status	Budjust. [?]	Måretningsindstilling [?]	Klik [?] ↓	Eksp. [?]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Alle brugere 30	KK - Shopping / PLA	Kampagne	Begrænset af budget	+ 70%	Kun bud	4.488	183.126
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Alle brugere 180	KK - Shopping / PLA	Kampagne	Begrænset af budget	+ 35%	Kun bud	1.655	99.406
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Konverterende brugere 180	KK - Shopping / PLA	Kampagne	Begrænset af budget	+ 150%	Kun bud	143	5.741
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Smart list 30	KK - Shopping / PLA	Kampagne	Begrænset af budget	+ 20%	Kun bud	1	32

Tip!

Opret de remarketinglister der passer til din forretning og budjuster derefter.

Remarketing lister skal sættes på hver kampagne.

Tip!

Afprøv Google system-definerede lister, som Smartlist og Similar Audience lister.

BUDJUSTERING - ENHEDER

KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner >
Kampagne: KK - Shopping / PLA

● Aktiv Type: Shopping – Shopping-annoncer Budget: 700,00 kr. pr. dag [Rediger](#) Målrkning: Danmark [Rediger](#) Aktive budjusteringer: **Enheder**

Annoncegrupper Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper Dimensioner

Alle indstillinger Steder Annonceplanlægning **Enheder**

Se efter: **Kampagneniveau** Filter Segmentér Kolonner [Vis ændringshistorik](#)

<input type="checkbox"/>	Enhed	Budjust.	CTR	Konv.rate	Alle konv.	Klik	Ek
<input type="checkbox"/>	Mobilenheder med komplette browsere	-- <input checked="" type="checkbox"/>	1,74 %	1,13 %	57,30	5.072	29
<input type="checkbox"/>	Tablets med fulde browsere	-- <input checked="" type="checkbox"/>	1,94 %	2,20 %	31,80	1.444	7
<input type="checkbox"/>	Computere	+ 15% <input checked="" type="checkbox"/>	0,83 %	2,74 %	56,23	2.052	24
I alt			1,40 %	1,70 %	145,33	8.568	61

Tip!

Hvis du ikke har m-site eller responsivt design, så budjuster mobilenheder ned.

Eller bedre få et responsivt design!

BUDJUSTERINGER

Budjuster på steder

- +30 % budjustering på trailer til Jylland
- +20 % budjustering på knojern til Randers
- -15 % på trailer til Stor København

Budjuster på tidspunkt

- +50 % på pizza fra kl 17:00 til 19:00

Tip!

Bug ikke for meget tid på trimme budjustering på Tid og Sted.

Typiskvis kan tiden brugt, ikke svarer sig i forhold til annoncekroner sparet.

SØGEORD

KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner >
Kampagne: KK - Shopping / PLA Seneste 30 dage: 04/10/2017 - 02/11/2017

● Aktiv Type: Shopping – Shopping-annoncer Budget: 700,00 kr. pr. dag [Rediger](#) Måretning: Danmark [Rediger](#) Aktive budjusteringer: Enhed

Annoncegrupper Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer **Søgeord** Målgrupper Dimensioner

Negative søgeord **Søgetermer**

Segmentér Filter Kolonner [Vis ændringshistorik](#)

Søgetermer

Find ud af, hvordan kunderne finder din annonce. Rapporten Søgetermer viser dig de termer, som brugerne indtastede i Google Søgning og andre websites på Google Søgnetværket, og som aktiverede visning af dine annoncer og førte til et klik. Afhængigt af dine matchtyper kan denne liste omfatte andre termer end eksakte matches af dine søgeord. [Flere oplysninger](#)

<input type="checkbox"/>	Søgeterm	Matchtype ?	Tilføjet/ekskluderet ?	Annoncegruppe	Klik ? ↓	Eksp. ?	CTR ?
	I alt				8.568	613.132	1,40 %
<input type="checkbox"/>	enigma lampe	Eksakt match	Ingen	Alle produkter	137	1.761	7,78 %
<input type="checkbox"/>	ph standerlampe	Eksakt match	Ingen	Alle produkter	85	3.050	2,79 %
<input type="checkbox"/>	ph lamper	Eksakt match	Ingen	Alle produkter	81	7.066	1,15 %

Tip!

Tilføj kolonnerne med konverteringer for indsigt i hvilke søgeord på Shopping der rent faktisk sælger.

NEGATIVE SØGEORD

KompetenceKanalen A/S > Shopping-kampagner >
Kampagne: KK - Shopping / PLA Seneste 30 dage: 04/10/2017 - 02/11/2017

● Aktiv Type: Shopping – Shopping-annoncer Budget: 700,00 kr. pr. dag [Rediger](#) Måretning: Danmark [Rediger](#) Aktive budjusteringer: Enhed

Annoncegrupper Produktgrupper Produkter Indstillinger Annoncer Søgeord Målgrupper Dimensioner

Negative søgeord Søgetermer

Negative søgeord

Negative søgeord kan forhindre, at din annonce bliver vist til personer, der søger efter disse ord. [Flere oplysninger](#)

Annoncegruppeniveau

Filter ▾

+ SØGEORD [Rediger ▾](#) [Download](#)

<input type="checkbox"/>	Negativt søgeord	Annoncegruppe
Der er ingen ekskluderinger på annoncegruppeniveau.		

Kampagneniveau

Filter ▾

+ SØGEORD [Rediger ▾](#) [Download](#) [Søgeord](#) [Lister](#)

<input type="checkbox"/>	Negativt søgeord
<input type="checkbox"/>	[ph 5]
<input type="checkbox"/>	[ph lampe]

Vis rækker: 500 ▾ 1 - 2 af 2

Tip!
Tilføj negative søgeord som ikke konverterer, eller ikke overholder CPA/ROAS.

Ord hvor Google har misforstået hvad brugeren egentlig leder efter.

Husk!
At indsætte samme negative søgeord på alle dine Shopping kampagner.

OPSUMMERING AF SHOPPING

- Optimer Produktinformationer i Dandomain
 - det gavner både din hjemmeside og shopping!
- Brug AdWords sporingskode med positionsbaseret attributionsmodel til at sporer salg
- Split kampagner i høj/lav ROI kampagner
- Under-inddel dine kampagner, så du sætter bud og vurderer eksponering på et niveau der stemmer overens med din forretning
- Optimer med budjusteringer og negative søgeord

BLACK FRIDAY

- Få så mange produkter aktive op til Black Friday
- Stop Smart-biddings, budjuster til dagen
- Få folk i webshoppen, så de er på remarketing listen til jule salget
- Se hvad dine konkurrenter gør og match som minimum



PRODUKTER AKTIVE I SHOPPEN

Få så mange produkter aktive op til Black Friday. Se i Merchant center om der ikke lige er et par produkter som mangler billeder, mangler GTIN nummer eller der ikke lige har en produktbeskrivelse.

← Nuværende vareproblemer for Shopping-annoncer					↓
Problem ⓘ	Land ⓘ	Berørte varer ⓘ	% berørt ⓘ	% påvirkede tidligere klik ⓘ	
⚠ Automatisk afvisning af varer pga. overtrædelse af en politik	Danmark	80	<1 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Manglende billeder	Danmark	70	<1 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Midlertidige afvisninger af varer på grund af forkerte priser	Danmark	25	<1 %	<1 %	Flere oplysninger
⚠ Vent op til tre dage på, at crawl af billeder er fuldført	Danmark	10	<1 %	0 %	Flere oplysninger
⚠ Begrænset brug af GTIN	Danmark	11.317	42 %	60 %	Flere oplysninger
⚠ Ugyldig eller manglende anbefalet attribut: description	Danmark	7.253	27 %	12 %	Flere oplysninger

BUDJUSTERINGER OMKRING B.F.

Switching to eCPC

Building a complete plan around Peak days

Example timeline

Date / Time	Wednesday	Wednesday-Thursday	Black Friday	Saturday & Sunday	Sunday 11pm	Cyber Monday	Tuesday (Immediately after sale)	Tuesday / Wednesday (one conv. cycle)	Thursday Onward
Recommended action	Download current bids for keywords and product groups	<ul style="list-style-type: none"> - Pause bid strategies, turn on eCPC - Raise bids/budgets manually Raise bids by a similar factor that conversion rate increased during previous sales	Manually bid - Raise bids if Conv Rate is high - Lower bids if Conv Rate is low	Keep bid strategies paused - Reduce / revert bids for low performing auctions between sale days	Manually raise bids ahead of Cyber Monday	Manually bid	Restore bids to original amounts from downloaded report Create a "data exclusion event" for Friday - Monday	- Lower bids if over budget - Increase bids if Conv Rate is still high	Unpause bid strategies
Bid strat	tCPA/tROAS	BID STRATEGIES PAUSED						tCPA/tROAS	
Period	Non-sale	SALE		Non-sale	SALE		Non-sale		



JULE-REMARKETING LISTE



Hvis du ikke allerede har Remarketing slået til, så er det nu det skal gøres. Jule salget starter lige om lidt og du vil gerne kunne byde mere på de brugere der allerede har besøgt din webshop.

DYNAMISK REMARKETING

Kampagner											
Alle aktiverede kampagner											
+ KAMPAGNE											
Kampagne											
Budget											
Status											
Kampagnetype											
Kamp.-undertype											
Klik											
Eksp.											
CTR											
Gns. CPC											
<input type="checkbox"/>	● ↓	<input type="checkbox"/>	KK - Dynamisk remarketing	KK - Mærke - Dynamisk remarketing 150,00 kr. pr. dag	Begrænset af budget	Kun Displaynetværket	Alle funktioner	6.278	898.201	0,70 %	0,60 kr.
I alt – alle aktive kampagner								6.278	898.201	0,70 %	0,60 kr.
I alt – Displaynetværket				150,00 kr. pr. dag				6.278	898.201	0,70 %	0,60 kr.

Overvej!
Afprøv Dynamisk Remarketing for at påminde kunderne om jeres brand.

Tip!
Dynamisk Remarketing er nemt at opsætte når man først har indlæst sine produkter til Shopping.

VÆLG DIT FEED

Avancerede indstillinger

- ⊕ Planlægning: startdato, slutdato, annonceplanlægning
- ⊕ Annoncelevering: Annoncerotation, frekvensbegrænsning, klassificering af digitalt indhold
- ⊕ Enhed: Enhedstyper, der målrettes mod, specifikke enheder og typer af enhedsforbindelser
- ⊕ Indstillinger for kampagnewebadresse (avancerede)
- ⊕ Indstillinger for dynamiske annoncer

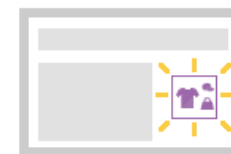
Brug dynamiske annoncer Der vises forskellige annoncer til kunderne, alt efter hvilke produkter eller tjenester de har set på dit website.

Virksomhedstype

Feed



Folk besøger dit website



Vis dem skræddersyede annoncer, der er baseret på de produkter, de har set på dit website

- ⊕ Stedmuligheder (avancerede)

VÆLG REMARKETINGLISTE

Vælg, hvordan dine annoncer skal målrettes

- Displaysøgeord – vis annoncer på websites, der er relateret til dine søgeord.
- Interesser og remarketing – vis annoncer til personer baseret på deres interesser.
- Brug en anden målretningsmetode

Interesser og remarketing ?

Vælg kategori	Valgte: 0
Tilknytningsbaserede målgrupper	
Tilpassede tilknytningsbaserede målgrupper	me i gang
Målgrupper i markedet	
Nye mobilenheder	
Remarketinglister	
Kunde-e-maillister	
Minder om remarketinglister	
Svarende til kundemaillister	

Tip!

Opret en annoncegruppe for hver remarketingliste for at teste, hvilken liste der performer bedst.

VÆLG SKABELON



Tip!

Der findes mange skabeloner til Dynamisk Remarketing og hver skabelon dækker over de mest udbredte annonce-formater.

Tip!

Opret flere annoncer med forskellige skabeloner for at A/B teste, hvilket format der virker bedst på tværs af annonceformaterne.

SPØRGSMÅL

KONTAKT KOMPETENCEKANALEN PÅ

70 70 20 80



Kompetence
Kanalen A/S