

POR:



Francella Rodriguez Ceballos

PUBLICADO EL

12 oct. 2021

TIEMPO DE LECTURA

2 minutos

# Afluencia a centros comerciales y tiendas en México se recupera hasta en un 74 % en tercer trimestre

A medida que las restricciones a los comercios se volvieron más flexibles y la vacunación avanzó en el país, durante el tercer trimestre del año, la afluencia a centros comerciales se recuperó hasta en un 74% y a tiendas de retail hasta en un 70%, según el Índice Pogen.

COMPARTIR



DESCARGAR



IMPRIMIR



TAMAÑO DEL TEXTO

AA+

AA-



Imagen de Michal Jarmoluk en Pixabay

En comparación con los niveles de afluencia prepandemia, el número de visitas de paseantes a centros comerciales se recuperó un 72 % en julio, un 69 % en agosto y un 74 % en septiembre.

Por su parte, la afluencia a tiendas se recuperó un 65 % en julio, un 59 % en agosto y un 70 % en septiembre.

Según Pogen, que mide la afluencia a centros comerciales y tiendas de retail en todo México, de las tres principales ciudades del país, Monterrey fue la que alcanzó los mejores niveles de recuperación de afluencia a centros comerciales, con un 79 % en julio, un 71 % en agosto y un 78 % en septiembre.

En cuanto a la afluencia a tiendas de retail, Monterrey tuvo el mejor comportamiento en julio, con una recuperación del 75 %, sin embargo, Guadalajara recuperó mejor su afluencia en agosto y septiembre, con un 63 % y un 76 %, respectivamente.

Tanto a nivel nacional como por ciudades principales, septiembre mostró niveles de recuperación alentadores para el sector del retail mexicano, de acuerdo con un comunicado del índice.

Según pronósticos de Pogen, en diciembre podrían alcanzarse finalmente los niveles de afluencia prepandemia, es decir, los consumidores saldrían a los espacios físicos de la misma manera que lo hacían antes de que iniciara la pandemia, siempre y cuando las restricciones a los espacios físicos no incrementen.

Lo anterior debido a que festividades como la Navidad y el Año Nuevo impulsarían las visitas de los consumidores a los espacios físicos para hacer las típicas compras de fin de año.

Los datos anteriores están basados en el Índice Pogen, el indicador que mide la afluencia en más de 2300 centros comerciales y tiendas de retail en todo México y durante todo el año.

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.

TAGS: OTROS INDUSTRIA

SITEMAP

NOTICIAS  
EMPLEO  
VIDEO  
DESFILES  
GALERIAS  
AGENDAQUIÉNES SOMOS  
COLABORADORES  
PUBLICIDAD EN  
FASHIONNETWORK.COM  
CONTACTO  
AVISO LEGAL  
CONDICIONES GENERALES  
DE VENTA

SÍGUENOS



UNETE A LA NEWSLETTER

Haz clic aquí para consultar la última newsletter

Introduce tu E-Mail

ACEPTAR