



## Afluencia en centros comerciales aumentan hasta en 31 por ciento, en Buen Fin



30/11/2020 Marketing, Retail Escrito por Luis Espinosa

- Uno de los sectores más afectados por la pandemia son los centros comerciales, el cierre de putos de venta ha representado uno de los escenarios de mayores pérdidas para las empresas del sector. Incluso la semana pasada en la Ciudad de México el rubro se ha visto forzado a acortar sus horarios, por el incremento en el número de hospitalizados.
- De acuerdo a un estudio realizado por Pogen determinó que la afluencia, a nivel nacional, de los centros comerciales aumento en 13 por ciento entre semana y un 24 por ciento durante los fines de semana.
- El Buen Fin tuvo una influencia importante para disparar este índice de afluencia. Durante esta jornada de cuentas los veneros comerciales alcanzaron un promedio de visitas del 58 por ciento. Al tiempo que de acuerdo a esta índice la ciudad que alcanzó el mayor índice de afluencia, durante esta jornada, fue Guadalajara, con un 94 por ciento, seguido de Monterrey con el 88 por ciento y la Ciudad de México del con el 69 por ciento.

Uno de los sectores más afectados por la [pandemia](#) son los centros comerciales, el cierre de putos de venta ha representado uno de los escenarios de mayores pérdidas para las empresas del sector. Incluso la semana pasada en la Ciudad de México el rubro se ha visto forzado a acortar sus horarios, por el incremento en el número de hospitalizados.



De acuerdo a lo informado por las autoridades capitalinas los centros comerciales pueden llegar a representar un lugar de alto peligro de contagio. Es por eso que nuevamente las restricciones comienzan a caer sobre las espaldas de este sector.

Mientras la pandemia siga siendo un factor de peligro. Las afectaciones para este sector también seguirán presentes en la lista de factores negativos para las marcas. Sin embargo este sector económico también está necesitado de mejores ingresos, y durante la jornada de Buen Fin los centros comerciales se vieron favorecidos con el número de visitantes.

### Tiendas departamentales y aumento de demanda

De acuerdo a un estudio realizado por [Pogen](#) determinó que la afluencia, a nivel nacional, de los centros comerciales aumento en 13 por ciento ,entre semana, y un 24 por ciento, durante los fines de semana.

- [Centros comerciales recuperan afluencia, durante el tercer trimestre](#)
- [Crecer en e-commerce al margen de Amazon en gran desafío de las empresas pospandemia](#)
- [¿Cuánto cuesta a centros comerciales implementar las medidas contra el coronavirus?](#)

### El Buen Fin y la afluencia en centros comerciales

El Buen Fin tuvo una influencia importante para disparar este índice de afluencia. Durante esta jornada de cuentas los veneros comerciales alcanzaron un promedio de visitas del 58 por ciento. Al tiempo que de acuerdo a esta índice la ciudad que alcanzó el mayor índice de afluencia, durante esta jornada, fue Guadalajara, con un 94 por ciento, seguido de Monterrey con el 88 por ciento y la Ciudad de México del con el 69 por ciento.

#### Otros de nuestros sitios:

Merca2.0  
Paredro  
Saludario  
Dos Angulos  
Tips Mascotas

#### GRUPO DE COMUNICACIÓN KATEDRA

Bld. Adolfo López Mateos 202 p6  
Col. San Pedro de los Pinos 01180  
México, D.F. 555516-2346, 555516-2337  
Suscripciones 5276.1935  
suscripciones@merca20.com Lada sin costo 01800.715.7444

#### Servicios

Suscripciones  
Contacto  
Publicidad en InformaBTL  
Directorio  
Bolsa de Trabajo  
Glosario de mercadotecnia  
Guía de compras de Mercadotecnia

#### Follow Us

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ YouTube

#### Únete a la comunidad de btl y retail más importante del mundo.

Escribe tu nombre

Escribe tu e-mail

ENVIAR