

México: centros comerciales recuperan el 73% de afluencia

20 July 2021 in Centros Comerciales, México 2 min read



154 SHARES 1.9k VIEWS

[Share on Facebook](#)[Share on Twitter](#)

Según Pogen, en México, durante el segundo trimestre de 2021, la recuperación en la afluencia a centros comerciales y tiendas de retail, se evidenció un comportamiento positivo, pues hubo visitas del 73% de consumidores en comparación a lo alcanzado en la prepandemia.

En este sentido, la firma Pogen mostró la recuperación de afluencia obtenida este año a nivel nacional en comparación a prepandemia. En los centros comerciales hubo un incremento del 68% en abril, 73% en mayo y del 69% en junio. Por su parte, en las tiendas de retail fue del 61% en abril, 72% en mayo y 63% en junio.

Cabe destacar que existen diferencias significativas de crecimiento entre los mismos meses del año pasado y los de este año, ya que la afluencia a centros comerciales en 2021 se incrementó un 79% en abril, más del 100% en mayo y un 71% en junio. Asimismo, en las tiendas retail las visitas aumentaron más del 100% durante los tres meses.

La gran comparación que existe en los niveles de afluencia entre 2020 y 2021 se debe a que el año pasado la gran mayoría de comercios permanecieron cerrados por el covid-19, en cambio este año se reactivaron.

Noticias relacionadas



Walmart de México apuesta a no ser solo una cadena de supermercados

27 JULY 2021 1.9K



Biotas, plataforma mexicana de e-commerce, impulsa a las mipymes

26 JULY 2021 1.9K



En cada uno de los estados de México también se ha visto reflejada la recuperación, sobre todo en Sonora y Tamaulipas, en donde no solo recuperaron sino que también aumentaron su afluencia en tiendas de retail durante el mes de mayo.

De las tres principales ciudades del país, la capital mexicana se recupera a paso más lento. En mayo,

Monterrey y Guadalajara alcanzaron una recuperación superior al 80% en afluencia a tiendas; Ciudad de México, del 53%.

Tags: [Afluencia](#) [Centros comerciales](#) [Comercios](#) [Grandes comercios](#) [México](#) [retail](#)

Related Posts



Walmart de México apuesta a no ser solo una cadena de supermercados

27 JULY 2021 1.9K



Biotas, plataforma mexicana de e-commerce, impulsa a las mipymes

26 JULY 2021 1.9K



Fehér Consulting lanza la primera tienda online de franquicias en México

23 JULY 2021 1.9K



Retail: Walmart y otras cadenas renovaron sus plataformas de venta online

21 JULY 2021 1.9K

[LOAD MORE](#)

ESPAÑA

España: Makro impulsa su omnicanalidad

27 JULY 2021 1.9K



PERÚ

La marca Tutto Piccolo llega al Perú en septiembre de 2021

27 JULY 2021 1.9K



EUROPA

Según minoristas de ropa, camisetas antirracistas registraron ventas altas

27 JULY 2021 1.9K



MÉXICO

Walmart de México apuesta a no ser solo una cadena de supermercados

27 JULY 2021 1.9K



ESTADOS UNIDOS

Amazon Web Services apoyará a Infor

27 JULY 2021 1.9K