
Durante el segundo trimestre del 2021, se recuperó el 73% de las visitas a centros comerciales y restaurantes, según reporte de Pogen.



CENTROS COMERCIALES Y RESTAURANTES recuperan 73% de sus visitantes en 2021

Por Juan Rangel
juan.rangel@inmobiliare.com



Durante 2020, los centros comerciales en México se vieron obligados a cerrar debido al aumento en los casos de Covid-19 y a las medidas implementadas en marzo de ese año por el Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con el Reporte del Mercado Inmobiliario de Lamudi, el coronavirus causó el cierre de, al menos, 2,500 locales comerciales, siendo las más afectadas las tiendas de lujo, marcas de moda, food courts, mueblerías y gimnasios al no ser considerados de primera necesidad. Además, la demanda de espacios comerciales llegó a caer hasta en 34% en portales digitales.

Según la empresa Pogen, dedicada al conteo de visitantes en lugares públicos, la recuperación en la afluencia de centros comerciales y tiendas de retail en México tuvo un comportamiento positivo durante el segundo trimestre del 2021.

Pogen informa que durante este periodo, se recuperó el 73% de las visitas a centros comerciales y restaurantes, en comparación con las cifras promedio que se obtenían antes de la nueva normalidad.

Por otro lado, el aumento de visitantes comparado con lo obtenido en los mismos meses del año pasado, refleja un crecimiento superior, debido en gran parte a la reapertura masiva de negocios este año, gracias a la vacunación y el descenso en el semáforo de la pandemia, caso contrario al 2020 donde la gran mayoría de comercios permanecieron cerrados y la incertidumbre era mayor.

La empresa detalla que en abril de 2021 se incrementó 79% el número de visitantes a centros comerciales con respecto al mismo mes del 2020; más del 100% en mayo y un 71% en junio. Asimismo, en las tiendas retail las visitas aumentaron más del 100% durante los tres meses.

De las tres principales ciudades del país, Monterrey y Guadalajara alcanzaron una recuperación superior al 80% en afluencia a tiendas, sin embargo, la capital mexicana mostró una recuperación más lenta, alcanzando solo el 53 por ciento.

A nivel nacional el crecimiento en el número de visitantes ha sido exitoso, Pogen destaca a los estados de Sonora y Tamaulipas, que no solo se recuperaron, sino que también aumentaron su afluencia en tiendas de retail durante el mes de mayo.

Pero no todo es positivo para Tamaulipas ya que, aunque avanza en el sector de centros comerciales, la apertura de restaurantes se ha visto más afectada que en otras entidades, alcanzando incluso un cierre de 300 restaurantes.

A pesar de esto, Pablo Reyna Quiroga, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC), destaca que el número de restaurantes que han cerrado en Tamaulipas no se compara a los que cerraron en la Ciudad de México y en Monterrey, aunque no dio una cifra.

Reyna Quiroga señala que el cierre de lugares públicos en la entidad fue uno de los factores más fuertes que orilló a los restaurantes de Tamaulipas a cerrar definitivamente, debido a que muchos de éstos se encontraban en las playas que durante muchos meses permanecieron cerradas al público.

Además, asegura que la otra parte de los restaurantes que cerraron fue porque se encontraban ubicados en plazas comerciales a las que no se les permitió abrir durante la pandemia y perdieron a su clientela base.

Finalmente, el índice Pogen revela que la recuperación en todo el país inició de manera consecutiva desde la sexta semana y hasta la doceava semana del 2021. Fue en este último periodo cuando se dio el primer número positivo, con un 27%, ello en medio de los preparativos para las vacaciones de Semana Santa.