

AEROLÍNEAS

Acuerdo entre Aeroméxico y tripulaciones, aún sin concretar

Los desacuerdos entre Aeroméxico y los sindicatos de sus tripulaciones no le han permitido sellar los requerimientos solicitados por Apollo, el fondo que se comprometió a invertir mil millones de dólares para la reestructura de la aerolínea.

Al interior de la Asociación Sindi-

cal de Sobrecargos (ASSA) se han creado grupos que pretenden deslindarse de la dirección de Ricardo del Valle, el líder del sindicato de sobrecargos.

Por ahora, la dirección de Aeroméxico llamó a los sobrecargos a continuar con las negociaciones a

partir de ayer, esto después de un rompimiento que puso en un escenario más complicado la negociación de la que depende la inyección de más de 600 millones de dólares y, sin la cual, la aerolínea vería dañada sus vuelos por falta de capital.

Una fuente que conoce las nego-

ciaciones, dijo a EL FINANCIERO que esta semana los sobrecargos convocarán a una reunión para informar los alcances que tiene la petición de Aeroméxico para eliminar los contratos colectivos de trabajo.

“Los sobrecargos quieren conciliar, pero la postura de la empresa es bastante rígida”, señaló la fuente que pidió el anonimato.

La semana anterior, la ASSA informó que Aeroméxico pretende despedir a 374 sobrecargos más debido a la complicada situación financiera por la que atraviesa.

—Aldo Munguía



SIGUEN. Capitanes siguen negociando con la empresa, tras ruptura de diálogo.



CONVENIENCIA

Oxxo entra al streaming con shows, gaming y conciertos

El pasado 15 de enero inició su transmisión con un espectáculo de Carlos Rivera

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguez@elfinanciero.com.mx

Oxxo incursionó en la transmisión de eventos *streaming* con su plataforma de entretenimiento Oxxo Live, en la que ofrecerá conciertos, festivales, shows de *stand up* y videojuegos, tanto de forma gratuita y como de paga.

“Este año lanzamos Oxxo Live, una nueva plataforma de entre-

tenimiento vía *streaming* donde ofrecemos la posibilidad de disfrutar eventos como: conciertos, festivales, *stand up*, *gaming*, entre muchos otros, todo a un sólo clic y en un sólo lugar”, contestó vía correo electrónico la empresa.

La plataforma, que fue lanzada el pasado 15 de enero, tuvo su debut con un concierto de Carlos Rivera, que celebró los 15 años de la marca de café Andatti.

El siguiente evento gratuito, que todavía no tiene fecha, será el de Jesse y Joy.

Si bien los eventos de lanzamiento se realizan de forma gratuita, en la plataforma se detalla que para po-

TRANSMITIRÁ EVENTOS

La minorista ya estrenó su plataforma *streaming* el pasado 15 de enero.

Empresa	Fomento Económico Mexicano (FEMSA).
Evento	Oxxo incursionará en el <i>streaming</i> en vivo.
Características	La nueva propuesta se llamará OXXO LIVE. La oferta se concentrará en conciertos, festivales, <i>stand up</i> , <i>gaming</i> , entre muchos otros. El debut fue el pasado 15 de enero con un concierto del cantante Carlos Rivera. La minorista comenzó a probar el comercio electrónico en Monterrey con Mi OXXO, y hacia finales del 2020 Oxxo Smart.

Fuente: FEMSA

der acceder a éstos se requiere crear una cuenta, contar con una buena conexión a internet y más adelante se emitirán tickets de compra para acceder a los eventos.

Además de Oxxo Live, desde inicios del 2020 la minorista comenzó a probar el comercio electrónico en Monterrey con Mi OXXO, y hacia finales del 2020 Oxxo Smart, donde hacen pruebas y evaluaciones sobre posibles experiencias de usuario.

Durante el tercer trimestre del 2020, Femsa reportó que las 19 mil de Oxxo tuvieron una caída en ventas a tiendas comparables de 9.1 por ciento anual, reflejo de una contracción de 22 por ciento en el tráfico a causa de

una menor movilidad del cliente, parcialmente compensados por un incremento de 16.5 por ciento en el ticket promedio.

La Asociación Mexicana de Profesionales en Exposiciones, Ferias y Convenciones reveló que el 60 por ciento de los eventos que antes eran sólo presenciales han tenido que migrar al mundo virtual por la pandemia del Covid. A pesar de esto, los eventos virtuales logran captar apenas a 30 por ciento de los espectadores que se tenían en los espectáculos presenciales.

En 2020, la industria de las ferias comerciales perdió 62.1 por ciento de sus ingresos, frente al 2019, según Statista.

LA OFERTA.

Los eventos que ofrecerá OXXO LIVE serán conciertos, *stand up*, festivales, *gaming*, entre muchos otros

COMERCIO

Cae más de 50% la afluencia en malls



BAJAN. El alza del *e-commerce* no compensa la baja afluencia en *malls*.

Los cierres y restricciones por el semáforo epidemiológico en rojo en varias entidades ocasionaron una caída de hasta 50 por ciento en la afluencia de visitantes dentro de centros y plazas comerciales, situación que podría prevalecer por lo menos hasta el verano de 2021.

Mauricio Navarro, director general de la consultora Pogen, explicó que a nivel nacional, abril y mayo fueron los peores meses en afluencia, con bajas del 62 por ciento y el 64 por ciento anual, respectivamente.

“El tráfico a las tiendas *retail* que viven dentro o fuera de un centro

300

CENTROS COMERCIALES

Monitorea en el país la consultora Pogen en México.

comercial fue igual o incluso más crítico, porque algunos centros comerciales por tener actividad esencial como supermercados, bancos o farmacias se mantuvieron”, dijo.

Explicó que después de junio de 2020 había una tendencia positiva de recuperación, sin embargo, hacia

finales del año con la segunda ola de restricciones en CDMX y Edomex, la afluencia volvió a caer.

“Prevemos un primer trimestre con la misma tendencia que veníamos arrastrando de 2020 con algunos estados todavía cayendo, a partir del segundo trimestre, con el tema de la vacunación, más adelantado las cosas puedan recuperarse”, dijo.

Agregó que muchas marcas que nacieron del *e-commerce* como Ben & Frank, Gaia y Luuna han abierto tiendas físicas para completar su crecimiento.

—Fernando Navarrete

MARIJUANA

Temen se politice la Ley del cannabis

Empresarios temen que la discusión de la Ley Federal para la Regulación del Cannabis en la Cámara de Diputados, se aplase hasta abril y que sea politizada por las próximas elecciones.

“Nuestra idea es que la metan como agenda de prioridad en febrero o marzo, si se manda hasta abril tenemos la perspectiva que no pasará, estará cerca del periodo de elecciones de junio hay una ventana política de riesgos políticos, hay demasiado interés en lo político y económico”, dijo Erick Ponce, presidente del Grupo Promotor de la Industria de Cannabis (GPIC).

Agregó que les preocupan modificaciones como aumentar el peso permitido, que quedó en 28 gramos de posesión, o la criminalización a los consumidores, pero ven positivo modificar la reclasificación del cáñamo.

En México, la base de usuarios del mercado ilícito está entre las más bajas de los mercados encuestados, con sólo el 3.8 por ciento de la población de consumidores ocasionales y habituales de cannabis, según Euromonitor.

—Alejandra Rodríguez

Sin aplazarse

La regulación tendría que darse en febrero o marzo.

Evento	Temor a que el tema del cannabis se politice.
Institución	GPIC
Características	28 gramos de posesión. Positivo modificar la reclasificación del cáñamo. 3.8% de consumidores ocasionales y habituales compran en el mercado ilegal.

Fuente: EUROMONITOR INTERNATIONAL Y GPIC