



Belevingsgerichte bevraging van medewerkers

In het unieke Happiness Lab geven we een twist aan de klassieke vragenlijst en zetten we volop in op beleving. Vermoed als game doorloopt elke medewerker 3 verschillende experiences en kunnen we de nodige data verzamelen voor een wetenschappelijk gefundeerde meting. Met dit meetinstrument leveren we een compleet beeld op de werkbeleving van jouw medewerkers dankzij hun spontane, nauwkeurige en betrouwbare antwoorden.

Meer dan een vragenlijst



Door volop in te zetten op een belevingsgerichte bevraging zorgt het Happiness Lab voor een stijging in:

- **KWANTITEIT**
Medewerkers zijn meer gemotiveerd om deel te nemen en geven hogere respons.
- **KWALITEIT**
We stimuleren meer eerlijke en spontane antwoorden waarbij sociale wenselijkheid geen factor is.

By the way, natuurlijk is het Happiness Lab geschikt voor alle medewerkers!

Het complete plaatje

Moeten we nog benadrukken dat het Happiness Lab wetenschappelijk onderbouwd is? Onze aandacht gaat niet alleen naar de beleving maar ook naar de vragenlijst zelf. In samenwerking met Dr. Karolien Hendriks ontwikkelden we een slimme vragenlijst die polst naar:

- Werkgeluk
- Werkrelaties
- Leiderschap
- Betrokkenheid
- Arbeidsomstandigheden
- Werk-privé balans
- Leerkansen
- En nog veel meer...

Elke situatie is anders dus we bieden ook de mogelijkheid om de vragenlijst op te stellen op maat van jouw organisatie.

En de resultaten?

Weken of maanden wachten op de resultaten? Daar doen wij niet aan mee! Na ongeveer 5 werkdagen krijg je toegang tot je eigen online platform waar alle resultaten duidelijk worden weergegeven. Bovendien vergelijken we de resultaten ook met onze benchmark studie rond werkgeluk*. Superhandig toch?

*Representatieve steekproef van 1.000 beroepsactieve Vlamingen

Praktisch

- GDPR-compliant
- Capaciteit van 15 à 20 medewerkers per uur per Happiness Lab
- Beschikbaar in Nederlands, Frans en Engels (andere talen op aanvraag)
- Personalisatie exterior mogelijk
- Logistieke benodigdheden:
 - 10m² ruimte
 - 1 standaard stopcontact

Een prijs zetten op beleving?

Het Happiness Lab is de ideale tool om eerlijke feedback van jouw medewerkers te ontvangen als startschot van een Happiness traject dat perfect aansluit op de gegenereerde data.

Op basis van een intakegesprek stellen we een gedetailleerde offerte op maat op, rekening houdend met talen, aantal deelnemers, locatie, timings, ...

“ **Amper 48% van de Belgische werknemers heeft vertrouwen in hun leidinggevenden. Hoe zit dat bij jouw medewerkers?** ”

