

# Yrityksen tunnuslukuopas



Mitä tunnusluvut kertovat  
yrityksestäsi ja miten niitä  
lasketaan.



# Sisällysluettelo

1. Sisällysluettelo
2. Esittely
3. Myynti- ja käyttökate
4. Omavaraisuusaste- %
5. Quick- ja current ratio
6. Myyntisaamisten kiertoaika (päivää)
7. Loppusanat

# VALJAS

## Esittely

Yrityksesi tunnusluvut ovat olennaisia työkaluja organisaatiosi seurantaan. Tunnusluvuilla pystyt vertaamaan yrityksesi suorituskykyä muihin yrityksiin sekä oman firman sisäisen laskennan kuukausittaiseen -ja vuosittaiseen seurantaan. Tässä oppaassa esittelemme keskeisimmät tunnusluvut sekä miten nämä lasketaan.



## Myyntikate ja myyntikate- %

Tätä tunnuslukutyökalua käytetään sisäisessä laskennassa ja se kertoo sinulle tietyn tuotteen tai tuoteryhmän kannattavuuden. Myyntikatteen arvosteluasteikko riippuu siitä millä toimialalla yrityksesi on. Mikäli yrityksesi pyrkii korottamaan markkinaosuuttasi on todennäköistä, että myyntikatteesi on alhainen. Toisin sanoen, alhainen myyntikate ei välttämättä kerro siitä, että yritykselläsi on heikko hinnoitteluvoima.

**Kaava: Myyntikate = Liikevaihto - Ainekulut - Ulkopuoliset palvelut**

**Myyntikate -% = (Myyntikate / Liikevaihto) \* 100**



## Käyttökate ja käyttökate- %

Käyttökate näyttää sinulle, kuinka paljon yritykselläsi on varoja kattamaan poistokuluja, rahoituseriä ja veroja sen jälkeen kun liikevaihdosta on vähennetty toimintakulut.

**Kaava: Käyttökate = Liiketulos + poistokulut, rahoituserät ja verot**

**(vaihtoehtoisesti: käyttökate = liikevaihto - toimintakulut)**

**Käyttökate-% = 100 \* käyttökate / liikevaihto**

Tavoitetaso riippuu pitkälti yrityksen toimialasta ja pääomarakenteesta.

Arvioitaessa kannattavuutta on keskeistä vertailla käyttökate-% toimialakuluihin useamman vuoden ajan.

## Omavaraisuusaste- %

Omavaraisuusaste kertoo yksinkertaisuudessaan kuinka vakaalla pohjalla yrityksen toiminta on, kuinka hyvin yritys kestää tappiota sekä yrityksen pitkän tähtäimen velvollisuuksista. Omavaraisuusasteen luku kertoo, kuinka suuri osa yrityksen varallisuudesta on rahoitettu omalla pääomalla. Mitä korkeampi omavaraisuusaste, sitä parempi suoja yrityksellä on tappiota vastaan. Jos esimerkiksi omavaraisuusaste on hyvin alhainen, voi se tarkoittaa, että yksikin huono vuosi kaataa yrityksen. Paras tapa korottaa omavaraisuusastetta, on kasvattamalla yrityksen omaa pääomaa.



**Kaava: Omavaraisuusaste-% =  $100 * \text{Omat varat} / (\text{oikaistun taseen loppusumma} - \text{tehtyyn työhön perustuvat ennakkomaksut})$**

Omat varat = taseen oma pääoma + vapaaehtoiset varaukset + poistoero verovelalla vähennettynä + oman pääoman ehtoiset pääomalainat osittain

(oman pääoman ehtoiset pääomalainat osittain = pääomalainaa oikaistaan omaan pääomaan vain siihen määrään asti, että sidottu oma pääoma tulee katetuksi. Muu osa pääomalainasta jätetään vieraaseen pääomaan.) Omavaraisuusasteen tulosasteikko:

**Yli 50 % = Erinomainen**

**35-50 % = Hyvä**

**25-35 % = Tyydyttävä**

**15-25 % = Välttävä**

**Alle 15 % = Heikko**

## Quick ratio

Quick ratio mittaa yrityksen kassavalmiutta, eli sitä, kuinka hyvin yrityksen rahat ja muu likvidi rahoitusomaisuus riittää kattamaan lyhytaikaiset velat.

**Kaava: Quick Ratio = (lyhytaikaiset saamiset + rahat ja pankkisaamiset + rahoitusarvopaperit) / (lyhytaikainen vieras pääoma - lyhytaikaiset saadut ennakkomaksut)**

Jos quick ration arvo on 1, niin nopeasti rahaksi muutettava omaisuus kattaa kokonaan lyhytaikaiset velat. Mitä pienempi tunnusluku on, sitä heikompi kassavalmius on.

Quick ratiota ja sen kehitystä tulee tarkastella säännöllisesti pidemmällä aikavälillä.

## Current Ratio

Current ratio mittaa yrityksen maksuvalmiutta ja rahoituskuria. Tunnusluvulla kerrotaan, kuinka hyvin yritys selviytyy maksuista ajallaan. Current ratiolla verrataan nopeasti rahaksi muuttuvien erien suhdetta lyhytaikaisiin velkoihin, eli lyhytaikainen vieras pääoma.

**Kaava: Current Ratio = (vaihto-omaisuus + lyhytaikaiset saamiset + rahat ja pankkisaamiset + rahoitusomaisuusarvopaperit) / lyhytaikainen vieras pääoma.**

Current ratio tulosasteikko:

**Yli 2,5 = Erinomainen**

**2 - 2,5 = Hyvä**

**1,5 - 2 = Tyydyttävä**

**1 - 1,5 = Välttävä**

**Alle 1 = Heikko**

Jos yrityksellä on hyvä maksuvalmius, kertoo se siitä, että yritys pystyy hyödyntämään mm. Kassa alennuksia, toisin kuin huono maksuvalmius kertoo siitä, että yrityksellä on maksuhäiriö kuluja, viivästyskorko kuluja, jne.



## Myyntisaamisten kiertoaika (päivää)

Myyntisaamisten kiertoaikaa kertoo, kuinka monta päivää organisaation liikevaihto on saamisissa ennen kuin siitä saadaan suoritus kassaan. Mitä nopeammin myyntisaamiset kiertävät, sitä tehokkaampaa perintä on ja sitä vähemmän yrityksen pääomaa sitoutuu prosesseihin.

Tavoitetasoon vaikuttavat toimialakohtaiset keskimääräiset maksuajat. Liian pitkä kiertoaika rasittaa yrityksen likviditeettiä ja saattaa kertoa epäkuranteista saamisista.

**Kaava: Myyntisaamisten kiertoaika =  $365 * \text{myyntisaamiset} / \text{liikevaihto}$  (12kk)**



## Yrityksen muita tunnuslukuja

Yrityksen muita tunnuslukuja on tietenkin vaikka kuinka paljon ja organisaatio voi itse muokkailla omia räätälöityjä tunnuslukuja. Kun valitset meiltä controller-palvelun, voimme räätälöidä teidän yritykselle sopivat tunnusluvut, budjetit ja ennusteraportit.

## Loppusanat

Kiitos oppaan lataamisesta! Toivottavasti tämä opas oli hyödyllinen sinulle tai organisaatiollesi. Muista että tunnusluvuille on erityisen tärkeää että tuloslaskelma ja tase on kunnossa. Löydät apua tuloslaskelman- ja taseen tekoon blogistamme.

[Tuloslaskelma -blogi](#)

[Tase -blogi](#)

# VALJAS

