

## Données sur la France

### Point sur la situation de Février 2021

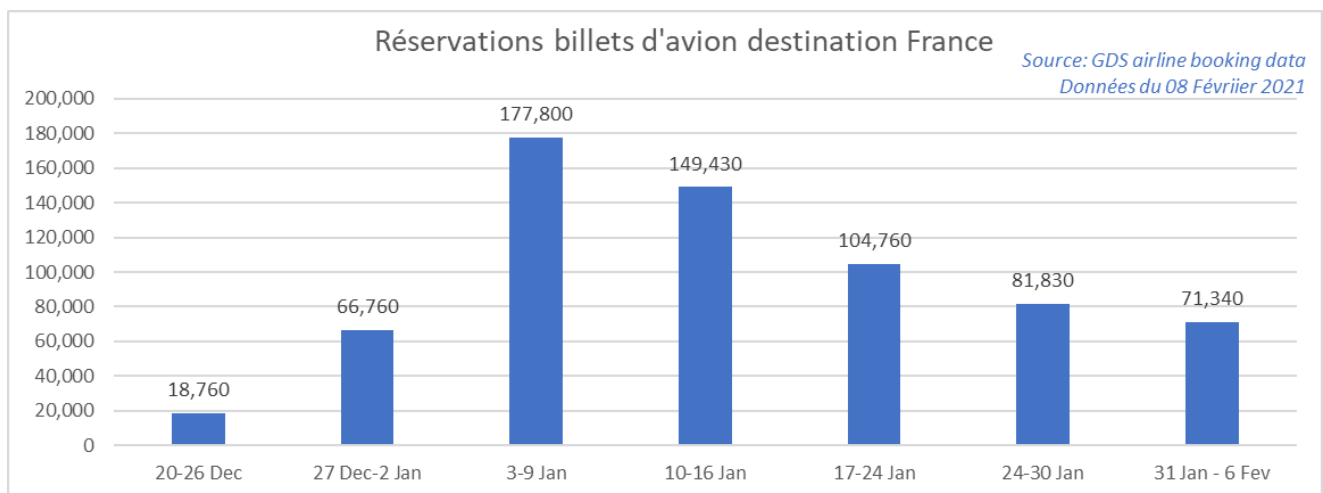
En France, le contexte épidémique reste stable mais fragile en raison des variants. Les vacances de février ont débuté le 6 février dans la zone A et s'achèveront en début mars (zone B). Les déplacements entre régions sont autorisés en France métropolitaine, mais dans les stations de ski, les remontées mécaniques françaises restent fermées.

Quel impact observe-t-on sur les tendances actuelles de réservation d'hôtels et d'avion ? Nous vous partageons à continuation quelques graphiques sur base de nos données historiques et prospectives uniques d'Amadeus Air et Demand360®.

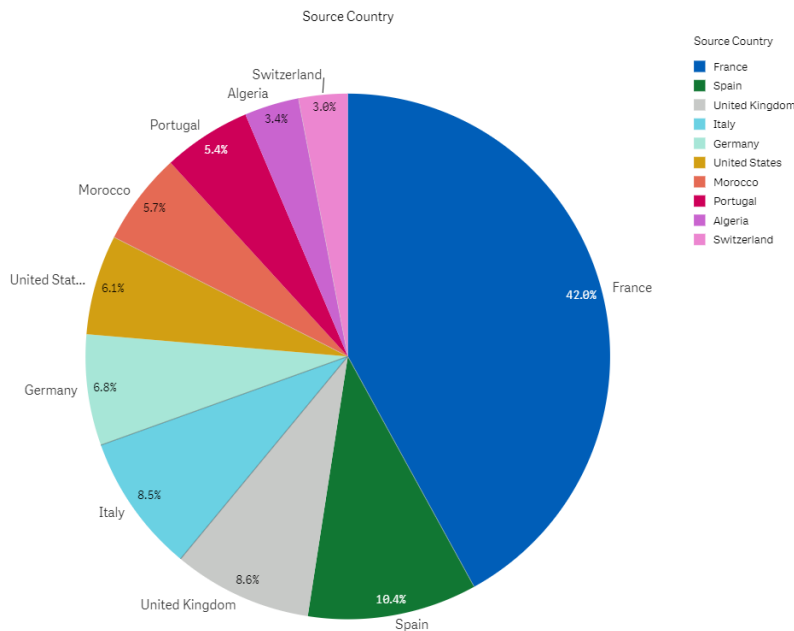


#### Analyse du trafic aérien vers la France

Les **réservations nettes de billets d'avion** (réservations - annulations) à destination de la France démontrent une graduelle décroissance depuis le 10 Janvier :



L'origine des vols en (et à destination de la) France est principalement domestique 42% ; ensuite suivent : l'Espagne 10.4%, le Royaume-Uni 8.6%, l'Italie 8.5%, l'Allemagne 6.8%, les USA 6.1%, le Maroc 5.7%, le Portugal 5.4% :

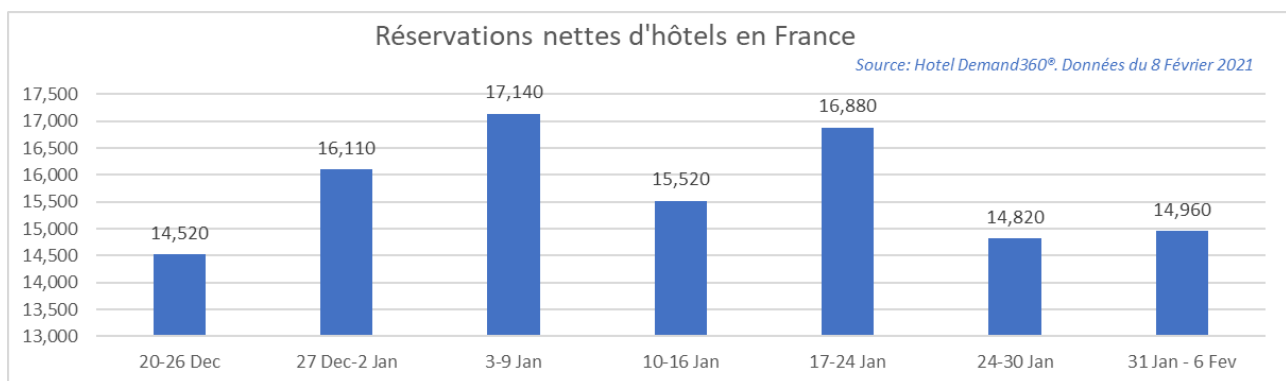


Source : GDS Airline Schedule Data - Données du 09 Février 2021

On constate toujours une claire hausse des voyages intérieurs en comparaison aux autres années. Si vous souhaitez en savoir plus et mieux tirer profit de ce tourisme domestique par des campagnes ciblées de marketing online, lisez notre article [ici](#).

## Évolution des réservations d'hôtels en France

Les **réservations nettes d'hôtels** (réservations - annulations) en France reflètent une certaine instabilité depuis la période de Noël :



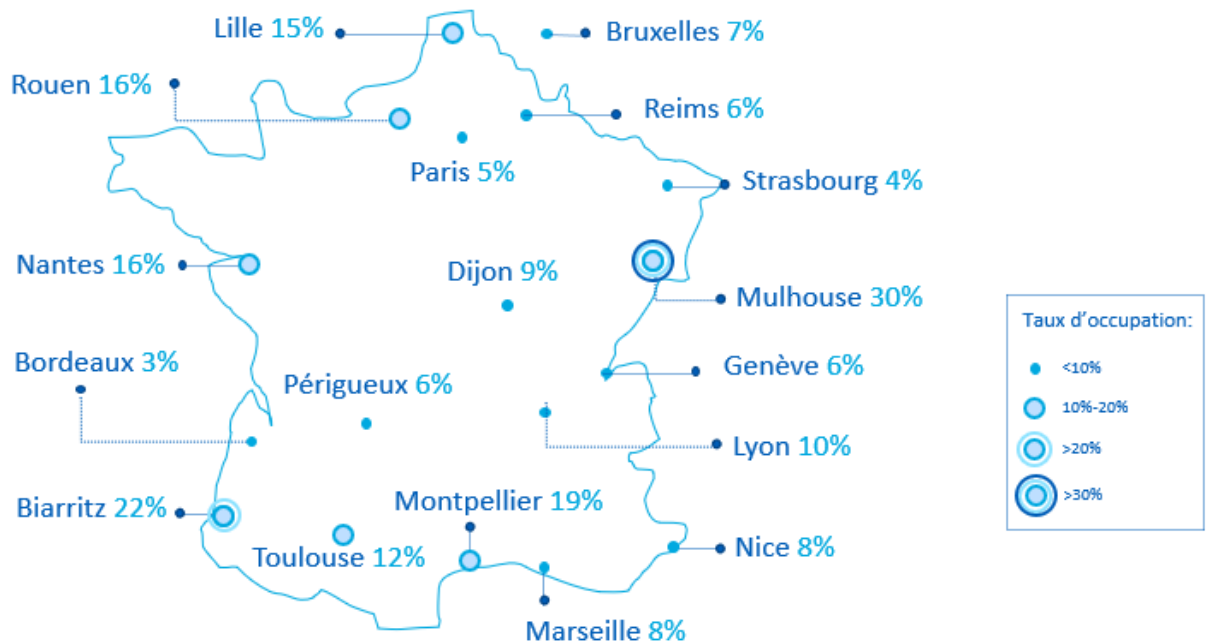
[Contactez-nous](#) si vous souhaitez obtenir une meilleure visibilité sur l'occupation future des établissements dans votre localité précise pour ainsi adapter au mieux vos stratégies tarifaires et commerciales.



## Données d'occupation hôtelière en France

Nos données d'occupation en France démontrent toujours des chiffres au plus bas pour les semaines de vacances de Février, avec toutefois des taux d'occupation meilleurs en termes relatifs dans les villes de Biarritz, Montpellier et Mulhouse :

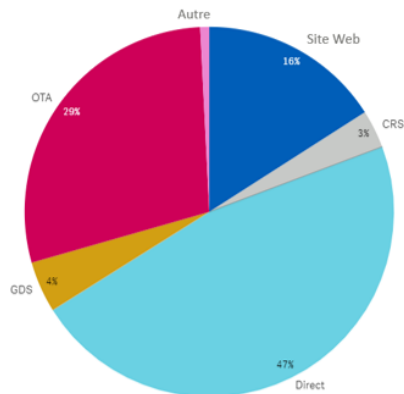
### Taux d'occupation – Semaines du 2-28 Février 2021



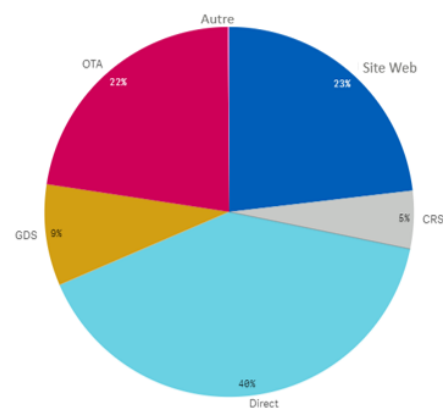
## Répartition des canaux de vente

Les canaux directs et OTAs confirment leur ascension au détriment du GDS et site Web :

Cette année:



L'année dernière:

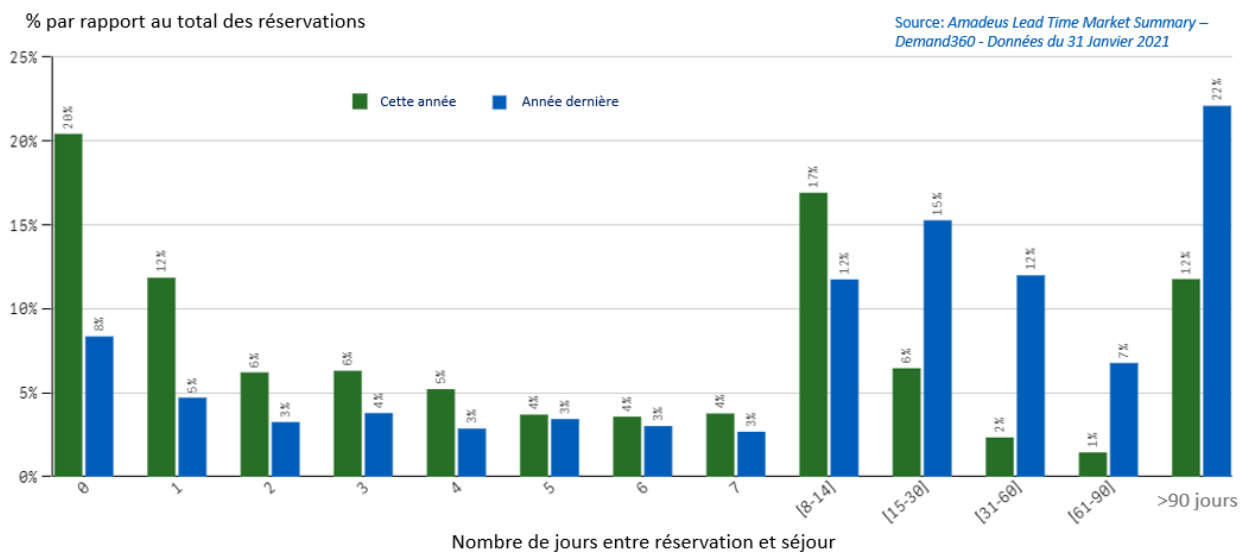


Source: Amadeus Demand360® - Données du 10 Février 2021

Téléchargez notre [Manuel des Réservations Directes Gratuit ici](#) pour vous assurer de mieux tirer parti de ce canal et découvrir des tactiques à entreprendre dès aujourd'hui pour augmenter vos réservations et maximiser vos revenus !

En ce qui concerne le **délaï de réservation**, on constate que les réservations de dernière minute sont toujours bien plus élevées que l'année dernière (plus du double) :

### Délaï de réservation: Nombre de jours entre réservation et séjour



## Contactez-nous

- Analysons ensemble les indicateurs de reprise sur **votre marché et localité**.
- Identifions quelles **stratégies** entreprendre en fonction de votre situation.
- Concentrons-nous sur les **démarches** qui pourraient vous être avantageuses.

Organisez un appel ici

Cordialement,

**L'équipe d'Amadeus Hospitality**