

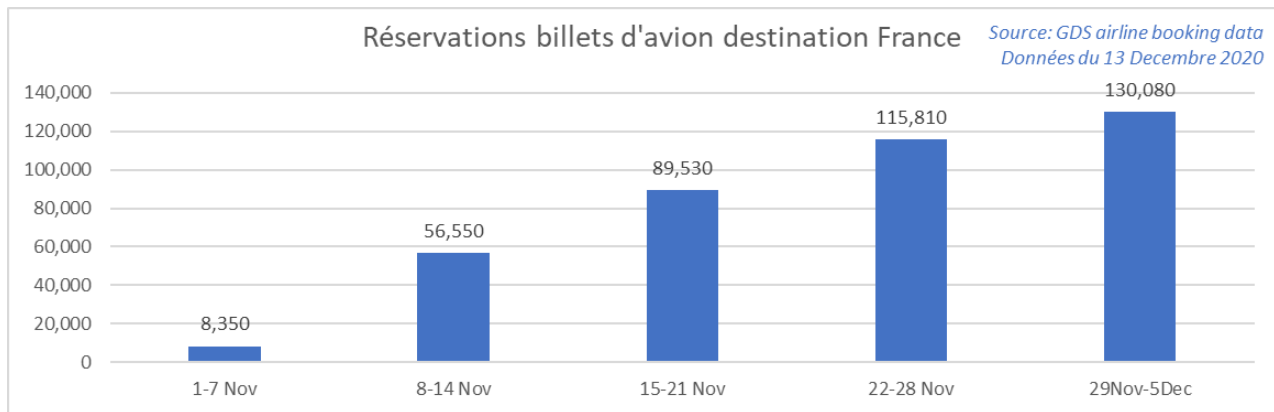
# Données sur la France – Point sur la situation de Décembre 2020

Alors que différentes régions en France sont sous l'emprise de niveaux variés de restrictions, quel impact observe-t-on sur les tendances actuelles de réservation d'hôtels et d'avion ? En utilisant nos données historiques et prospectives uniques d'Amadeus Air et Demand360®, nous vous partageons à continuation quelques graphiques utiles ainsi que des pistes à suivre.



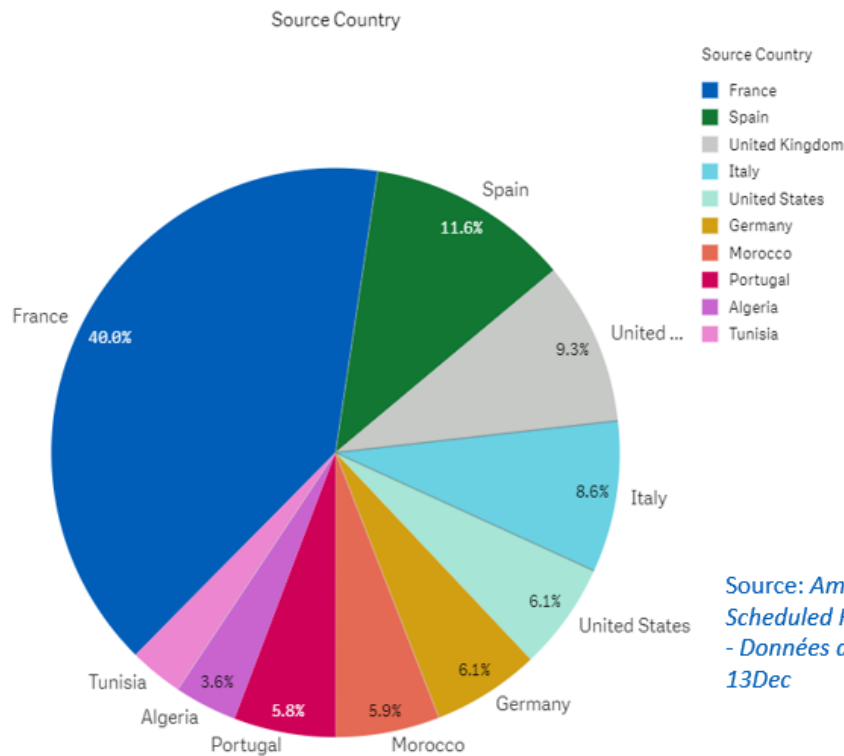
## Analyse du trafic aérien vers la France

\_ Les **réservations nettes de billets d'avion** (réservations - annulations) à destination de la France suivent une tendance ascendante depuis le début du mois de Novembre :



L'origine des vols en (et à destination de la) France est principalement domestique 40%; ensuite suivent: l'Espagne 11.6%, le Royaume-Uni 9.3%, l'Italie 8.6%, les États-Unis 6.1%, l'Allemagne 6.1%, le Maroc 5.9%, le Portugal 5.8% :

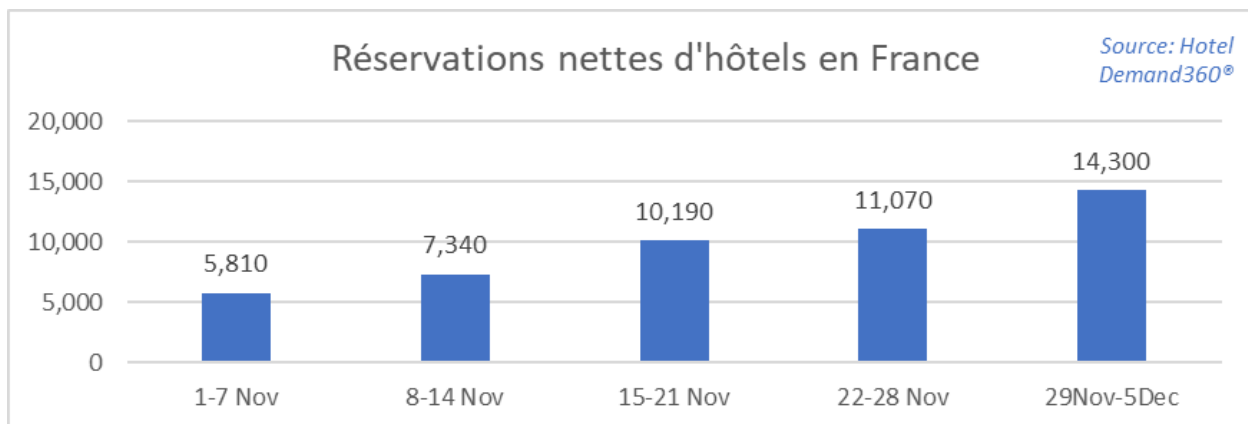
Top 10 Sourcing Country, Total Seats for Market Selected



On constate toujours une claire hausse des voyages intérieurs en comparaison aux autres années. Si vous souhaitez en savoir plus et mieux tirer profit de ce tourisme domestique par des campagnes ciblées de marketing online, lisez notre article [ici](#).

## Évolution des réservations d'hôtels en France

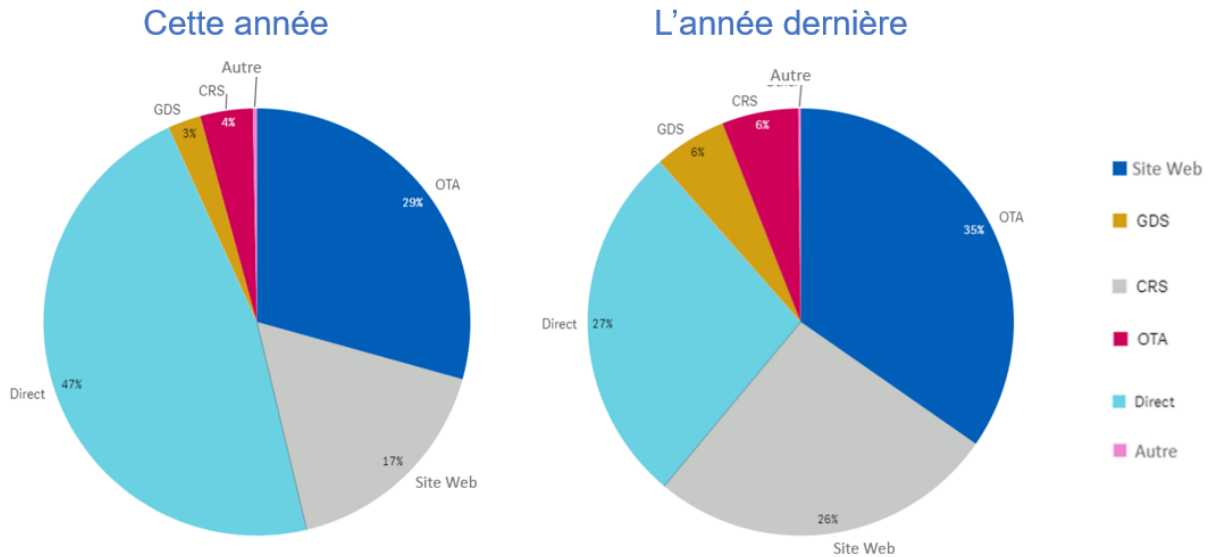
\_ Les **réservations nettes d'hôtels** (réservations - annulations) en France suivent la même tendance que celles des réservations de billets d'avion, avec une hausse notable de semaine en semaine (réservations - annulations) depuis le début du mois de Novembre :



[Contactez-nous](#) si vous souhaitez obtenir une meilleure visibilité sur l'occupation future des établissements dans votre localité précise pour ainsi adapter au mieux vos stratégies tarifaires et commerciales.

## Répartition des canaux de vente

Le canal direct confirme son ascension cette année au détriment du GDS et site Web :



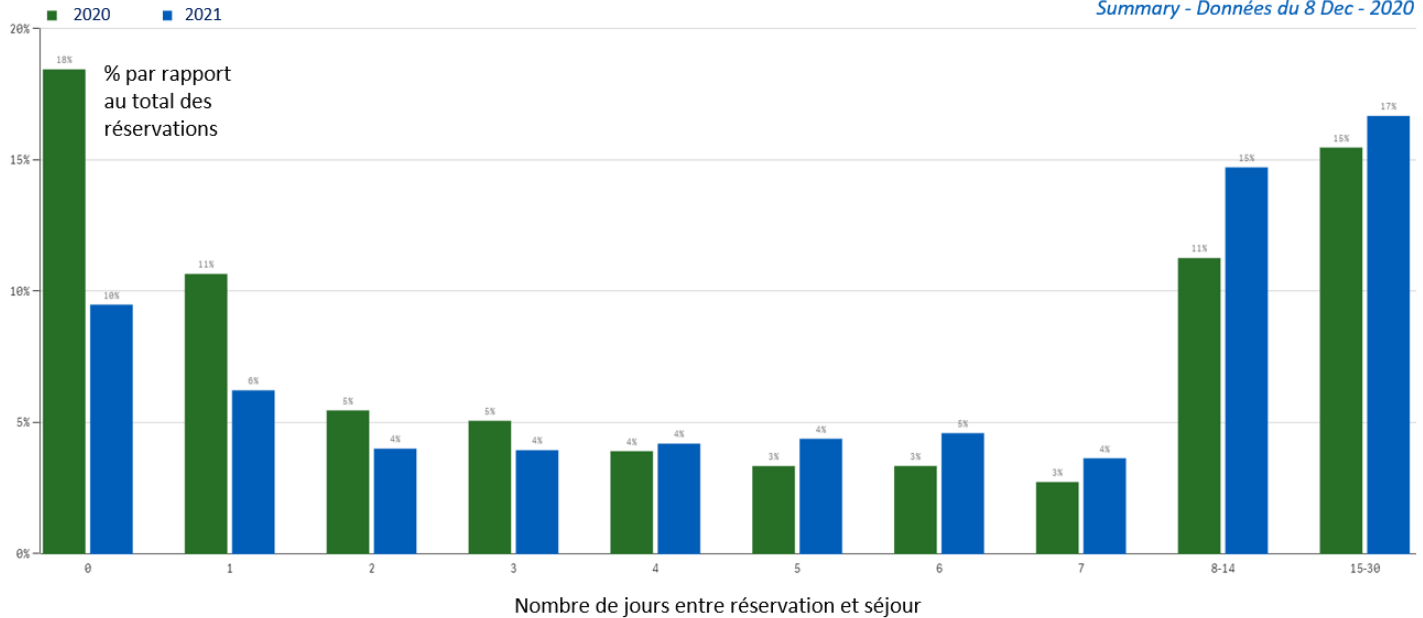
Source: Amadeus Demand360® - Données du 13Dec20 au 04Janv21

Téléchargez notre [Manuel des Réservations Directes Gratuit ici](#) pour vous assurer de mieux tirer parti de ce canal et découvrir des tactiques à entreprendre dès aujourd'hui pour augmenter vos réservations et maximiser vos revenus !

\_ En ce qui concerne le **déla**i de réservation, on constate que les réservations de dernière minute sont toujours bien plus élevées que l'année dernière. Les réservations pour les semaines de Noël et du nouvel an en revanche commencent à augmenter, bien que légèrement moins que l'année dernière à la même date :

## Délais de réservation: Nombre de jours entre réservation et séjour

Source: Amadeus Lead Time Market Summary - Données du 8 Dec - 2020



### Contactez-nous

- Analysons ensemble les indicateurs de reprise sur **votre marché et localité**.
- Identifions quelles **stratégies** entreprendre en fonction de votre situation.
- Concentrons-nous sur les **démarches** qui pourraient vous être avantageuses.

Organisez un appel ici

Cordialement,

L'équipe d'Amadeus Hospitality