

IN VERSIONE BUSINESS ED ENTERPRISE

BLOGMETER LANCIA IL NUOVO TOOL LIVE INSIGHTS

New entry in “casa” Blogmeter: la società, leader in Italia nei servizi di Integrated Social Intelligence e istituto di ricerca associato ASSIRM, lancia sul mercato il suo nuovo tool che si pone l'obiettivo di rivoluzionare il mercato italiano dell'ascolto Social e Web. **Live Insights** consentirà infatti di accedere - in soli tre secondi - a oltre 2,5 miliardi di contenuti e di scoprire in tempo reale i trending topics del momento e il loro mood, individuando i catalizzatori delle conversazioni. Disponibile in due versioni, Business ed Enterprise, e con accesso a fonti in due lingue (italiano e inglese), Live Insights è semplice e immediato da utilizzare: è possibile effettuare rapidamente ricerche su ogni argomento d'interesse, il tool restituirà informazioni in tempo reale da fonti verificate, siano esse profili social, blog, siti di news o di recensioni, considerando tutte le metriche social rilevanti - dalle mentions all'engagement, fino ai followers dei top autori. Ma non è tutto: la struttura di Live Insights consente di impostare filtri per ordinare i messaggi individuati in base alla rilevanza, all'engagement e alla data di pubblicazione e di realizzare analisi tematiche più approfondite, grazie a cloud per hashtag, termini ed emoji e alla possibilità di confrontare tra loro fino a sei keyword relative ad argomenti, brand, ecc. Capace di sfruttare il più ampio database italiano di contenuti



web, social e news, costruito in tredici anni dall'esperienza di Blogmeter, Live Insights è dunque uno strumento rapido e flessibile, che permette di ottenere in tempi molto brevi un ampio panorama di insights su brand e argomenti di discussione, senza limitazioni di volumi e ricerche. Queste caratteristiche lo rendono un alleato prezioso per le agenzie, che avranno così la possibilità di supportare le presentazioni di gara e le proprie idee creative con dati quantitativi reali e di sfruttare i KPI più rilevanti, traendo diretta ispirazione dagli argomenti più discussi e dalle fonti più pertinenti, e per le aziende, che pur analizzando già in modo approfondito la loro reputazione sul social web, necessitano comunque di uno sguardo a 360° su trend, fenomeni e contesto in continuo cambiamento. Dalla comparison tra brand o prodotti all'individuazione di top ambassador, fino alla ricerca di fonti d'ispirazione attraverso i dati, Live Insights è in grado di fornire a chi lo utilizza il supporto necessario per leggere correttamente lo scenario in cui ci si trova e ideare la propria content strategy, anche e soprattutto in un momento particolarmente delicato e fuori dall'ordinario come quello che stiamo vivendo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

