

Live Insight nuovo tool per l'ascolto web e social

● New entry in "casa" Blogmeter: la società, leader in Italia nei servizi di Integrated Social Intelligence e istituto di ricerca associato Assirm, lancia sul mercato il suo nuovo tool che si pone l'obiettivo di rivoluzionare il mercato italiano dell'ascolto Social e Web. Live Insights consentirà infatti di accedere - in soli tre secondi - a oltre 2,5 miliardi di contenuti e di scoprire in tempo reale i trending topics del momento e il loro mood, individuando i catalizzatori delle conversazioni. Disponibile in due versioni, Business ed Enterprise, e con accesso a fonti in due lingue (italiano e inglese), Live Insights è semplice e immediato da utilizzare: è possibile effettuare rapidamente ricerche su ogni argomento d'interesse, il tool restituirà informazioni in tempo reale da fonti verificate, siano esse profili social, blog, siti di news o di recensioni, considerando tutte le metriche social rilevanti - dalle mentions all'engagement, fino ai followers dei top autori. Ma non è tutto: la struttura di Live Insights consente di impostare filtri per ordinare i messaggi individuati in base alla



rilevanza, all'engagement e alla data di pubblicazione, e di realizzare analisi tematiche più approfondite, grazie a cloud per hashtag, termini ed emoji e alla possibilità di confrontare tra loro fino a sei keyword relative ad argomenti e brand. Capace di sfruttare il più ampio database italiano di contenuti web, social e news, costruito in tredici anni dall'esperienza di Blogmeter, Live Insights è dunque uno strumento rapido e flessibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

