

Markkinointikenttä elää jatkuvassa myllerryksessä, joten ajanhermolla pysyminen on nykyaikaiselle markkinoijalle ensisijaisen tärkeää. Kauas on tultu siitä, kun Facebookiin postattiin pelkkiä tuotteita ja tärkein mittari oli tykkäysten määrä. Markkinointi on aina pitkäjänteistä työtä, ja koska markkinoinnin tehtävä on lähtökohtaisesti aina tukea yrityksen kasvua ja menestystä, on sitä peilattava liiketoiminnan tavoitteisiin. Onko tavoitteenasi kasvaa vauhdilla tai saada lisää asiakkaita? Vai haluaisitko kenties nostaa asiakastytyvääisyyttäsi?

Markkinoinnin oppimispolku auttaa sinua matkallasi kohti modernia markkinointia, jossa houkuttelet potentiaalisia asiakkaita palvelusi piiriin mielenkiintoisella ydinviestillä ja autat heitä tarjoamalla heille merkityksellisiä sisältöjä. Opit inbound-markkinoinnin perusteet, ja saat erinomaiset valmiudet hyödyntää HubSpotia ja sen ominaisuuksia tehokkaasti osana tekemistäsi, jotta voit saavuttaa tavoitteesi ja menestyä.

Vaihe	Koulutus	Yksityiskohdat
Vaihe 1	Liity HubSpottaajat Facebook-ryhmään HubSpottaajat Facebook-ryhmä on perustettu tiedon jakamiseen sekä ongelmien ratkaisuun HubSpotiin liittyen. Ryhmässä pääset keskustelemaan HubSpotiin liittyvistä asioista alan ammattilaisten sekä muiden käyttäjien kanssa.	
Vaihe 2	HubSpot Marketing Software -sertifikaatti Aloita HubSpotin hyödyntäminen markkinoinnissasi tutustumalla ensimmäisenä HubSpotin markkinointityökaluihin. Sertifikaatti koostuu oppitunneista, joiden lopussa pääset soveltamaan oppimaasi käytännön harjoitusten avulla. Läpäistäksesi sertifikaatin suoritat oppituntien jälkeen tuntien sisällöistä johdetuista monivalintakysymyksistä koostuvan testin. Sertifikaatin jälkeen sinulla on hyvä ymmärrys siitä, mitä kaikkea HubSpotilla voi tehdä ja miten hyödynnät työkaluja omassa markkinoinnissasi.	Sertifikaatti 14 oppituntia (yht. 4 h 47 min)

Vaihe	Koulutus	Yksityiskohdat
Vaihe 3	<p>Mitä on inbound-markkinointi?</p> <p>Asiakkaan ostaminen on muuttunut huomattavasti, sillä 2020-luvulla ostajilla on valta kerätä tietoa verkosta ennen ostopäätöstä. Tutustu artikkelin avulla inbound-markkinoinnin perusteisiin.</p>	<p>Artikkeli</p> <p>Lukuaika 14 min</p>
Vaihe 4	<p>Inbound-sertifikaatti</p> <p>Syvennä inbound-osaamistasi HubSpotin sertifikaatin avulla, ja opi kuinka hyödyntää inbound-metodologiaa koko liiketoiminnassasi aina myynnistä ja markkinoinnista asiakaspalveluun.</p>	<p>Sertifikaatti</p> <p>7 oppituntia (yht. 1 h 54 min)</p>
Vaihe 5	<p>Sisältöstrategia</p> <p>Opit kurssin aikana, miten luoda tehokas sisältöstrategia, jonka avulla houkuttelet, vuorovaikutat ja sitoutat asiakkaitasi ostajan matkan jokaisessa vaiheessa.</p>	<p>Kurssi</p> <p>8 oppituntia (yht. 3 h 7 min)</p>
Vaihe 6	<p>Markkinoinnin automaatio – Kuinka se kasvattaa yrityksesi tulosta?</p> <p>Artikkeli esittelee markkinoinnin automaation perimmäisen tarkoituksen: mitä sillä tekee, kenelle se sopii ja miten se eroaa perinteisestä markkinoinnista?</p>	<p>Artikkeli</p> <p>Lukuaika 8 min</p>
Vaihe 7	<p>Hakukoneoptimointi</p> <p>Kurssin aikana opit hakukoneoptimoinnin perusteet, jonka jälkeen ymmärrät esimerkiksi, miten voit nostaa hakukonenäkyvyyttäsi linkkistrategian sekä topic clustereiden avulla.</p>	<p>Kurssi</p> <p>3 oppituntia (yht. 1 h)</p>

Vaihe	Koulutus	Yksityiskohdat
Vaihe 8	<p>Email Marketing -sertifikaatti</p> <p>Sertifikaatti valmistelee sinut käyttämään sähköpostia tehokkaasti osana markkinointistrategiaasi. Kartutat ymmärrystäsi yhteystietojen segmentoinnista sekä sähköpostin toimitettavuuteen liittyvistä tekijöistä, ja opit luomaan sähköpostimarkkinointistrategian, jonka avulla autat asiakkaitasi ja rakennat heihin luottamusta.</p>	<p>Sertifikaatti</p> <p>11 oppituntia (yht. 3 h 18 min)</p>
Vaihe 9	<p>Social Media Marketing -sertifikaatti</p> <p>Kurssin avulla opit hyödyntämään sosiaalisen median voimaa yrityksesi markkinoinnissa ja mielikuvan luomisessa sekä tuomaan sen tehokkaasti osaksi markkinointistrategiaasi.</p>	<p>Sertifikaatti</p> <p>9 oppituntia (yht. 4 h 10 min)</p>
Vaihe 10	<p>Kaikki, mitä sinun pitää tietää videotuotannoista ja mainosvideoista</p> <p>Mitä videotuotannoista hyötyy ja miten ne sopivat osaksi yrityksen markkinointia? Löydät muun muassa näihin kysymyksiin vastauksen kaikenkattavasta artikkelista.</p>	<p>Artikkeli</p> <p>Lukuaika 17 min</p>
Vaihe 11	<p>Videomarkkinointi</p> <p>Tutustu videomarkkinoinnin käytäntöön kurssin avulla, joka opettaa sinua käyttämään videota osana inbound-markkinointia.</p>	<p>Kurssi</p> <p>6 videota (yht. 2 h)</p>

Toivon sinulle antoisia hetkiä oppimisen parissa. Mikäli sinulla on jotain kysyttävää tai mitään, missä voisin olla avuksi, autan sinua mielelläni!



Tiina Marjoniemi

tiina@pitkospuu.fi

040 736 9960

Menestyään yhdessä – pitkospuu.fi