

## **Ehemaliger FTI-Geschäftsführer Maik Gruba wird Director bei der itravel group**

**Touristikexperte Maik Gruba leitet die neuen Bereiche Flight, B2B Sales and International Markets bei der itravel group.**

Während die Branche noch unter den Folgen der Corona-Krise leidet, baut die itravel Gruppe ihr Führungsteam aus. Maik Gruba, bislang bei FTI für die Ticketshops in mehreren Märkten verantwortlich, steigt als Director Flight, B2B Sales und International Markets bei der itravel Group ein.

„Angesichts des erwarteten Wachstums freuen wir uns sehr, mit Maik Gruba einen ausgewiesenen Experten in seinem Feld dazu gewonnen zu haben“, erläutert Axel Schmiegelow die Entscheidung.

Entscheidend für den Einstieg bei der itravel group war für Maik Gruba die Kombination aus touristischer Ausrichtung auf das Segment der hochwertigen Erlebnisreisen und der technischen Vorreiterrolle des Unternehmens als Innovationsträger im Bereich Bausteinreisen, gepaart mit einem großen Gestaltungsfreiraum und kurzen Entscheidungswegen in einem schnell wachsenden Scale-up:

„Die Touristik ist in einem fundamentalen Umbruch und ich freue mich darauf, die zukunftsweisenden Innovationen und den Eintritt in internationale Märkte bei der itravel group mitzugestalten und aufzubauen“, so Maik Gruba.

Die itravel group sucht derzeit mit mehr als 30 Stellen aktiv nach Personen, die den Wandel des Marktsegments Fern- und Erlebnisreisen befeuern und mitgestalten wollen.

„Wer mit Leidenschaft die Branche verändern und die neue Art des Reisens prägen will, findet hierfür bei uns das ideale Umfeld“, erläutert dazu Shamini Arulanantham, Director HR & VP Business Development bei itravel group.

### **Pressekontakt**

Axel Schmiegelow  
Vorstand (CEO)  
mailto: [axel.schmiegelow@itravel.de](mailto:axel.schmiegelow@itravel.de)

Leonie von der Beeck  
Head of Corporate Communications  
itravel Group  
Köhlstrasse 10b, 50827 Köln  
Telefon: +49 221 534109-300  
Fax: +49 221 534109-700  
Web: [www.itravel.de](http://www.itravel.de)

## Über itravel

itravel greift als erster digitaler Baustein-Reiseveranstalter den Markt für individuelle Erlebnisreisen (FIT) mit einem neuen Ansatz an: konfigurierbare Reisebausteine (Hotel, Flüge, Ausflüge und Erlebnisse) direkt aus dem Reiseland einzukaufen und in der Online-Direktberatung an Reisekunden zu vertreiben. Das Besondere dabei aus Sicht des Kunden: itravel verbindet die Vorteile einer flexiblen Online-Buchung von ausgewählten Urlaubserlebnissen mit der Einzelberatung, wie man sie sonst nur von sehr guten Reisebüros kennt. Die Reisebausteine werden dabei nicht wie in der Reisebranche üblich auf Volumen über Kontingentverträge eingekauft, sondern mit Hilfe von Machine Learning-Ansätzen an die jeweiligen Bedürfnisse einzelner Kundengruppen angepasst und auch von kleinsten lokalen Anbietern bezogen. So können einzigartige Reiseverläufe für jeden Kunden einzeln festgelegt und verbindlich gebucht werden. Insgesamt strebt itravel an, die gesamte Wertschöpfungskette der Individualreisetouristik umzugestalten, um eine kundenfreundliche, nachhaltige und faire Neuordnung ihrer Margen und Abläufe zu erreichen.