



**De No-Code oplossing voor  
jouw digitale transformatie!**

Als je op zoek bent naar het juiste gereedschap voor een digitale transformatie binnen jullie organisatie zal deze whitepaper perfect aansluiten. We leggen je helder uit hoe een No-Code oplossing hierbij handig kan zijn!

## Belangrijkste punten:

- Wat is een logische manier om over digitale transformatie na te denken?
- Hoe benader je digitale transformatie, zodat het een succes wordt;
- Waarom digitale transformatie voor elke organisatie nodig is;
- Hoe je no-code kunt gebruiken om effectieve digitale transformatie te stimuleren.



# Zo verdelen we de gids.

## **Meer dan alleen een Buzzwoord.**

Dit gaan we vertellen:

Dit is nog maar het begin

De toekomst is nu

4

5

5

5

## **Moge de beste winnen.**

Ben jij de volgende?

6

7

## **Digitale transformatie:Kans of Noodzaak?**

Innovatie is mensenwerk

Digitaal transformeren omdat het mogelijk is

Digitaal transformeren omdat het moet

8

9

9

10

## **7 gouden regels voor een succesvolle digitale transformatie.**

1. Bepaal een startpunt

2. Begin klein en schaal op

3. Bouw een flexibele strategie vanuit een stabiele basis

4. Profiteer van demo's en prototypes

5. Wordt niet het slachtoffer van lancering en vertrek

6. Zorg voor digitalisering in de hele organisatie

7. Focus op snelheid en stabiliteit

11

11

11

11

12

12

13

13

## **5 manieren waarop digitale transformatie impact kan hebben op de organisatie.**

1. Meer automatisering = meer tijd

2. Een scherpe bijl

3. Drie seconden regel

4. Meer geld, minder problemen

5. Paradigmaverschuiving

14

14

14

15

15

15

## **No-Code: de manier voor een succesvolle digitale transformatie.**

Wat is No-Code?

Digitale transformatie gaat meer over mensen dan technologie

16

16

17

## **Flexibiliteit en snelheid.**

Resultaat

18

18

## **Just say hello!**

Vraag een gratis demo aan!

19

19

## **Meer weten?**

20

# Meer dan alleen een Buzzwoord.

'Digitale transformatie': wat betekent dat nou eigenlijk?

Digitale transformatie is in de kern: bedrijfstransformatie. Het is de impact van digitale technologieën en de toenemende digitalisering van bedrijfsprocessen bij mensen, bedrijven en zelfs de samenleving.

Het doel is om het werk te optimaliseren en te automatiseren. Enerzijds om bedrijfsprocessen te verbeteren, anderzijds omdat de wereld er simpelweg klaar voor is. Zelfrijdende auto's en robots die operaties kunnen uitvoeren zijn het resultaat van innovaties door digitale transformatie. Maar ook voorbeelden op de werkplek, zoals het automatiseren van administratief papiergebruik door een eenvoudige webapplicatie.

Een paar jaar geleden was digitale transformatie iets voor startups en praatjesmakers. Tegenwoordig hoor je het overal, in het bijzonder vanwege de explosieve vraag naar software.

Dit betekent dat de meeste organisaties zich ervan bewust zijn dat digitaal transformeren een logische volgende stap is voor hun bedrijf, ook zien sommige het nog steeds als iets futuristisch wat niet van toepassing is op hun bedrijf of sector. Niets is minder waar!



## Dit gaan we vertellen:

- Wat is een logische manier om over digitale transformatie na te denken?
- Hoe benader je digitale transformatie zodat het een succes wordt;
- Waarom digitale transformatie voor elke organisatie nodig is;
- Hoe je no-code kan gebruiken om effectieve digitale transformatie te stimuleren.

## Dit is nog maar het begin

Er is de afgelopen 20 jaar zoveel veranderd in de digitale technologie. In 2000 was er geen Youtube en Facebook was alleen beschikbaar op universiteiten. Bitcoin, Spotify en Blockchain waren woorden waar je nooit van had gehoord. Je leest dit misschien op een smartphone, terwijl mensen 20 jaar geleden hadden gelachen om het idee dat er een mobiele telefoon was die verbinding kon maken over de hele wereld.

## De toekomst is nu

Als je nog niet bezig bent met innoveren, omdat je eerst wilt weten hoe de technologie eruit zal zien, heb ik een nieuwtje voor je: niemand weet het!

Het enige wat we al wel weten is dat stilstaan niet de manier is om te overleven. We leven in een tijdperk waarin innovatie erg snel gaat. Het ontwikkelen van een 10 jarenplan binnen de organisatie is moeilijker dan ooit. Dat komt omdat er zoveel zal veranderen. Alles draait tegenwoordig om snelheid en flexibiliteit. Dat is het enige wat we kunnen voorspellen. Banen en zelfs hele branches die niet meebewegen zullen verdwijnen.

Het doel van deze whitepaper is niet om je bang te maken, we leven nu eenmaal op een keerpunt. Aan de ene kant is de technologie die we nu hebben oud en betrouwbaar, het is: "goed genoeg". Aan de andere kant staan we op het punt dingen te maken waar we mogelijk nu alleen nog maar van kunnen dromen. Een revolutie in de wetenschap!

Laten we kijken naar enkele voorbeelden: dankzij Netflix en Spotify denken we heel anders over het gebruik van audio en video. AirBnB en Uber hebben onze mening veranderd over transport en accommodatie. Maar er gebeurt nog veel meer. De lancering van de eerste vliegende auto is gepland, pizza's worden bezorgd door drones en er wordt een compleet 3D dorp gebouwd in mum van tijd voor een fractie van de ontwikkelingskosten.



# Moge de beste winnen.

De beste dienstverlener wint, gelukkig, zo hoort het ook! Tegenwoordig maken bedrijven steeds meer gebruik van technologie om gebruikers de optimale service te kunnen bieden.

Dat je iets al 20 jaar doet, betekent niet dat je het nog eens 20 jaar moet blijven doen. De markt verandert en de consument is er klaar voor. Ondernemers die achterblijven zullen het niet redden.



## Een aantal voorbeelden:

**Netflix** heeft de video-verhuurbranche niet vernietigd. De video-verhuurindustrie werd irrelevant, vanwege het niet kunnen concurreren op het productaanbod.

**Uber** heeft de taxi's niet weggeblazen. Taxi's hebben omzet verloren vanwege de te hoge prijzen en het gebrek aan toegankelijkheid.

**Apple** heeft niet de muziekindustrie veranderd. De consumenten waren zelf moe van het gedwongen worden om hele albums te kopen en zorgden aanbod.

**Amazon** heeft de detailhandel niet vernietigd. Retail deed dat zelf met medewerkers die niet voldoen aan de normen van een klantenservice.



Het lijkt misschien alsof deze veranderingen van de ene op de andere dag tot stand zijn gekomen, maar dat is zeker niet hoe het gebeurde. Elk van deze voorbeelden begon klein: ze begonnen als oplossingen die eenvoudiger, goedkoper en toegankelijker zijn en voldoen aan de voorwaarden van de toekomst.

### **Ben jij de volgende?**

Bedrijven hoeven digitale transformatie niet te zien als een bedreiging, maar juist als een kans. Alleen wanneer weet je dat het tijd is om de sprong te wagen? Het oplettende oog kan veranderingen van kilometers ver zien aankomen. Als je een van de volgende ontwikkelingen ziet in jouw organisatie is het de tijd om je op digitale transformatie te richten:

1. Veranderend klantgedrag
2. Dalende klantenbinding
3. Meer investeerders in de branche
4. Grotere druk op winstmarges
5. Startups die slagen met een ander business model

Een feit is dat alle bedrijven vroeg of laat te maken zullen krijgen met technologische innovaties. Zoals we bijvoorbeeld zagen bij Netflix en Amazon is het de kunst om daar gebruik van te maken. De technologie in het product of de dienst die het bedrijf aanbiedt maakt het verschil tussen succes of uitsterven.

Maar voordat je met digitale transformatie begint, is het belangrijk om te weten hoe het precies werkt, waar te beginnen en waar jouw organisatie aan toe is.

## Digitale transformatie: Kans of Noodzaak?

De technologie voor een succesvolle digitale transformatie is tegenwoordig voor iedereen en overal toegankelijk. Er zijn al minstens 5.000 verschillende softwareleveranciers en platformen in het marketinglandschap beschikbaar. Die digitalisering omvat workflows, klantendatabasebeheer en automatisering. Dat zijn dus 5.000 unieke producten die bedoeld zijn om innovatie te versnellen en het leven iets makkelijker te maken.

Toch zijn er enkele digitale transformaties die mislukken, of zelfs met de juiste tools niet eens van de grond komen. Je zou veel kunnen investeren in een nieuw IT-systeem dat makkelijk verkrijgbaar is, maar het werkt niet. Als het niet de technologie is wat doet falen, wat is het dan?





## **Innovatie is mensenwerk**

Uit het onderzoek van Harvey Nash en KPMG blijkt dat protesten (43%) het grootste obstakel zijn bij het implementeren van een digitale strategie.

Elke transformatie betekent verandering en elk mens reageert anders op verandering. De een wordt opgewonden van nieuwe mogelijkheden en de ander trapt volledig op de rem. Het probleem is dat de mensen die protesteren de mensen zijn die met de verandering moeten werken, in dit geval een nieuwe technologie. Maar het besluitvormingsproces komt van boven in de organisatie.

Een transformatie kan op twee manieren: omdat het kan, of omdat het moet gebeuren. Een transformatie ondergaan is een ingrijpende gebeurtenis die wrijving kan oproepen. Zeker wanneer dit gebeurt in een organisatie waar de huidige strategie al jaren succesvol is.

Er is een fundamenteel verschil tussen transformeren omdat het kan of omdat het nodig is. In dat verschil zit de doorslaggevende factor voor een succesvolle transformatie.

## **Digitaal transformeren omdat het mogelijk is**

Transformeren omdat het mogelijk is, betekent dat je een kans bent tegengekomen die voor het oprapen ligt. Als je deze kans grijpt brengt dat veel positieve dingen met zich mee: Innovaties kunnen stap voor stap worden doorgevoerd, de organisatie heeft de tijd om eraan te wennen en kan meedenken over aanpassingen. Het is een belangrijk proces voor de 43% die zich keren tegen verandering.



Wanneer je deze weg kiest creëer je een veiligheidsmarge. Er is ruimte voor wrijving, tegenslagen en verandering. Het gaat geleidelijk en het is praktisch.

### **Digitaal transformeren omdat het moet**

Wanneer transformatie noodgedwongen plaatsvindt, komt dat omdat het alternatief stopt of niet succesvol is. De werkdruk is te hoog, de concurrentie ligt mijlenver voor en de systemen zijn zo oud dat het niet meer naar wens functioneert.

In plaats van bezig te zijn met innovatie en verbeteringen, ligt de focus op overleven. Er staat veel op het spel, de transformatie gaat snel en de bedrijfscultuur heeft geen tijd om zich aan te passen. De buffer die transformatie mogelijk maakt ontbreekt. Het resultaat is een mislukte transformatie, met alle gevolgen van dien.

### **Hoe bepaal je de snelheid?**

We hebben niet altijd de controle over de snelheid waarmee een digitale transformatie plaatsvindt. Er zijn omstandigheden buiten onze controle en de luxe om te kiezen voor een transformatie is ook niet altijd aanwezig, soms is het al direct uit noodzaak.

Als er geen vangnet van een bufferzone is, onthoud dan dat technologie een digitale transformatie kan uitvoeren met de snelheid van het licht. Succes wordt uiteindelijk bepaald door de mensen die er mee moeten werken, dus werk met ze samen om te weten hoe zij erin staan.

# 7 gouden regels voor een succesvolle digitale transformatie.

## 1. Bepaal een startpunt

Voordat je kunt beginnen met digitaliseren moet je duidelijk in kaart hebben wat je precies gaat digitaliseren. Er zijn verschillende benchmarks gehecht aan digitale transformatie. Een daarvan is: Een IT-oplossing als een vervanging of aanvulling op de traditionele manier van zaken doen. Denk aan bedrijfsprocessen die meestal worden uitgevoerd door papierstromen, zoals orderafhandeling of facturering.

## 2. Begin klein en schaal op

Digitale transformatie zal niet in een project worden gerealiseerd. Het is oke om klein te beginnen met het aanpassen van bestaande processen en systemen. Een stapsgewijze aanpak is veel effectiever om een verandering te creëren die uiteindelijk de gehele organisatie zal beïnvloeden.

## 3. Bouw een flexibele strategie vanuit een stabiele basis

Het schrijven van een strategisch plan voor de komende drie tot vijf jaar zal onmogelijk zijn. Zorg er dus voor dat je een goede stabiele basis hebt met ruimte voor aanpassingen. Dit geeft je een goede richtlijn voor digitalisering en andere strategische beslissingen, maar wel de vrijheid om aan te passen waar nodig. Flexibiliteit moet key zijn voor de strategie, je organisatie en de IT-afdeling zelf.



#### 4. Profiteer van demo's en prototypes

Digitale transformatie is een continu proces van het formuleren en testen van nieuwe ideeën. Bij de voorbereiding op de lancering van de betaversie van de applicatie is het het beste om te werken met demo's en prototypes. Op deze manier kan het concept worden getoond aan de gebruikers. Bovendien is het ook een goed moment om de gebruikers te overtuigen en draagvlak te creëren voor het project. Gebruikers kunnen dan zelf aangeven wat ze missen of niet begrijpen. Door gebruikers actief te betrekken bij dit proces creëer je draagvlak.

#### 5. Wordt niet het slachtoffer van lancering en vertrek

Normaal gesproken wordt het succes van een project gemeten aan de hand van doorlooptijd en budget. Een veel voorkomend resultaat: wanneer een applicatie is afgerond, gaat de interesse direct naar het volgende project. Jammer, want het cultiveren van steun onder de gebruikers is het belangrijkste onderdeel van succesvol digitaliseren.

Het werk stopt niet zodra een applicatie live gaat. Je wilt weten hoe het digitaal klantgedrag is, de belangrijkste conversiepunten, KPI's formuleren en daarna andere succesfactoren bepalen. Je bent continu bezig met meten, testen en het optimaliseren van het proces. Het begint met de lancering, maar houdt daar zeker niet op!



## 6. Zorg voor digitalisering in de hele organisatie

Meerdere applicaties, verschillende gebruikersinterfaces en geen snelkoppelingen: zeer onvriendelijk voor de gebruikers. Daarnaast is het implementeren van nieuwe functies zeer ingewikkeld voor de organisatie als niets op elkaar is afgestemd en er wordt gewerkt met verschillende systemen.

Digitale transformatie heeft gevolgen voor de hele organisatie en niet alleen voor de IT-afdeling. Digitalisering is geen eenmalig project dat op zichzelf staat, maar een continu proces dat een duidelijke verandering in de organisatie en haar cultuur weergeeft. Het is essentieel dat het belang van de digitalisering op het hoogste niveau wordt gevoeld in de organisatie.

Laat digital natives samenwerken met besluitnemers. Digital natives zijn personen die opgegroeid zijn met computers, laptops en mobiele telefoons, dus ze zijn van nature technisch onderlegd en staan open voor nieuwe digitale programma's.

## 7. Focus op snelheid en stabiliteit

Je moet een tempo bepalen voor digitalisering, door alle technische innovaties moet je snel kunnen reageren op marktomstandigheden. Functionaliteiten moeten snel worden geïntroduceerd. De technologie moet up-to-date zijn om dat weer te kunnen geven.

Door nieuwe ontwikkelmethodes te omarmen zoals een Rapid Application Development Platform kunnen organisaties in staat worden gesteld om snel te reageren op de markt. Dankzij deze nieuwe technologie is het voor iedere organisatie toegankelijk om snel te innoveren.



# 5 manieren waarop digitale transformatie impact kan hebben op de organisatie.

Tijdens de volgende vergadering vraagt iemand: 'Dus wat is de volgende stap van onze organisatie?' Digitale transformatie is 99 uit 100 keer het juiste antwoord. Waarschijnlijk zullen 9 van de 10 andere deelnemers het met je eens zijn, maar meestal eindigt de discussie daar. De stappen worden niet ondernomen. Het 'hoe' en zelfs het 'wat' over digitale transformatie inclusief de resultaten die ze opleveren zijn nog vrij vaag.

Hieronder zijn 5 manieren zo concreet mogelijk omschreven om te laten zien hoe digitale transformatie impact kan hebben op jouw organisatie:

## 1. Meer automatisering = meer tijd

Een van de belangrijkste lessen van auteur en ondernemer Tim Ferriss is: "Automatiseer nooit iets dat verwijderd kan worden, en deleger nooit iets dat kan worden geautomatiseerd of gestroomlijnd."

Door digitale transformatie zullen er veel processen geautomatiseerd worden, waardoor de werklust van tijdrovende taken wordt verlicht. Het resultaat is een verbeterde werkwijze en meer tijd voor taken die er echt toe doen.

## 2. Een scherpe bijl

Abraham Lincoln zei ooit: 'Geef me zes uur om een boom om te hakken en ik zal de eerste vier uur de bijl slijpen.' Digitale transformatie is de verscherping van de bijl. Als je eenmaal een scherpe bijl hebt, heb je minder mensen nodig, minder slagen en de snede is zo strak mogelijk.

Tegenwoordig zijn er nog maar een paar mensen die daadwerkelijk zullen werken met een bijl op hun rug, maar we gebruiken allemaal gereedschap om ons werk te doen. Een goede uitrusting is het halve werk, dus slechte uitrusting verdubbelt het werk. Dat staat gelijk aan frustratie, personeel dat overwerkt is en slechte service. Het is een vicieuze cirkel die maar een kant op gaat: naar beneden.





### **3. Drie seconden regel**

De concentratiecurve van mensen wordt elke dag korter. 53% van de mobiele gebruikers klikt weg van een website wanneer de laadtijd langer is dan 3 seconden. Dat is een potentiële klant die in slechts 3 seconden is verdwenen. De moderne klanten eisen snelheid en eenvoud.

Als je in staat bent om aan de verwachtingen te voldoen en ze zelfs te overtreffen, dan zal het tegenovergestelde gebeuren. Bezoekers zullen een gebruiksvriendelijk platform respecteren en het gevoel ervaren dat in hun behoeften wordt voorzien, je zorgt voor vertrouwen. Eigenlijk zeg je: "We respecteren je tijd en maken je leven iets makkelijker." Dit heeft een positief resultaat.

### **4. Meer geld, minder problemen**

Deze is vrij eenvoudig. Het maakt niet uit in wat voor organisatie je je bevindt, profit of non-profit, groot of klein: er moet geld binnen komen. Wanneer het mogelijk is om effectiever en efficiënter te werken, zullen gelukkig personeel en tevreden klanten leiden tot meer inkomen. Zo is het nou eenmaal.

### **5. Paradigmaverschuiving**

Paradigmaverschuiving heeft waarschijnlijk het meeste impact van allemaal. Dankzij de digitale transformatie worden er nieuwe kansen gecreëerd, ontstaat een andere cultuur en er volgt een nieuwe visie. Wat eerst onbereikbaar was, is nu de nieuwe standaard. "The sky is the limit" om het zo maar even te zeggen. Door een paradigmaverschuiving worden grenzen en verwachtingen verlegt, er zullen geniale innovaties ontstaan wat de toekomst volledig zal veranderen.

# No-Code: de manier voor een succesvolle digitale transformatie.

Oke, nu ben je klaar om te beginnen! Je begrijpt dat digitale transformatie:

- Meer over mensen gaat dan over technologie
- Door het introduceren van flexibiliteit en snelheid bedrijven kunnen bestaan
- In de organisatie groeit door het afleggen van positieve resultaten.

Maar je hebt wel gereedschap nodig. Het gebruik van No-Code als ontwikkelmethode kan bovenstaande makkelijk met elkaar binden en van jouw digitale transformatie een succes maken.

## Wat is No-Code?

Een No-Code platform maakt het mogelijk om een applicatie te ontwikkelen zonder code. In plaats van coderen, kun je als gebruiker door middel van een drag-and-drop systeem componenten gebruiken om een applicatie te creëren.

Het verwijderen van handmatig coderen uit het ontwikkelingsproces heeft twee belangrijke voordelen: Handmatig coderen is een extreem intensief en tijdrovend proces, daarnaast is er een ernstig tekort aan



goed opgeleide developers om te voldoen aan de huidige vraag naar software. Wanneer je start met een digitale transformatie heb je snel resultaten nodig. Een No-Code platform kan de ontwikkeling tot 16x keer versnellen, afhankelijk van het platform.

Developers kunnen snel werkende prototypes creëren en dit verkort aanzienlijk de time-to-market voor applicaties. Vanwege de snelheid van het ontwikkelen en gebruiksgemak brengt een No-Code platform de Business en IT op een lijn door het mogelijk te maken om direct bij te dragen in plaats van achteraan te moeten sluiten bij de IT.

### **Digitale transformatie gaat meer over mensen dan technologie**

Wat medewerkers echt willen zijn tools waarmee zij het beste kunnen werken. Klanten willen een product of dienst die het beste bij hun behoeften past. De wensen van zowel interne als externe mensen bepalen de mate waarin technologie gebruikt moet worden. Enerzijds zou dat een volledig up-to-date platform kunnen zijn met alle toeters en bellen eraan. Maar aan de andere kant is een eenvoudige back-end applicatie die een ouderwets Excel-systeem digitaliseert misschien wel de gelukkige middenweg die voldoet aan ieders behoeften.

Het is niet altijd eenvoudig om iedereen mee te nemen met de ontwikkeling van een digitale transformatie. No-Code is perfect geschikt om mee samen te werken. Door visueel te ontwikkelen kunnen mensen zonder codeerervaring meedenken met het ontwikkelproces. Op deze manier is het mogelijk om zij aan zij te ontwikkelen, waarbij iedereen het volledige proces begrijpt!



# Flexibiliteit en snelheid.

Het ontwikkelen in samenwerking met de mensen die uiteindelijk de applicatie gaan gebruiken is een goede eerste stap, maar biedt nog steeds geen garantie op een succesvolle digitale transformatie. Je moet blijven testen, verder ontwikkelen en weer testen.

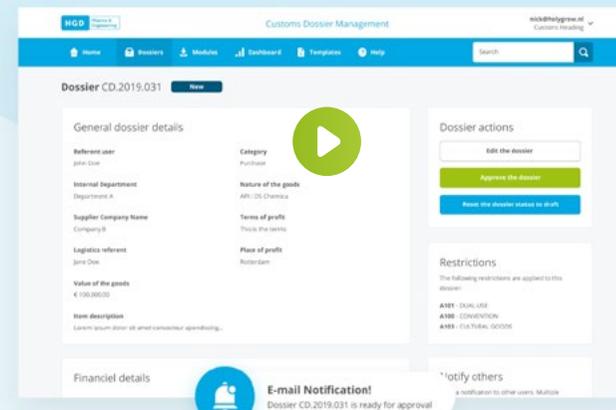
Een van de sterkste eigenschappen van No-Code is de eenvoud en het gebruiksgemak. Met voorgeprogrammeerde componenten, kun je makkelijk iets wijzigen door middel van drag-and-drop. Met een paar klikken wordt het aangepast terwijl het systeem stabiel blijft.

## Resultaat

Veel bedrijven stellen digitale transformatie als een einddoel, maar je moet het eigenlijk zien als een proces. Een proces wat je kunt meten met duidelijke resultaten. Een digitale transformatie zonder doel is immers niet alleen nutteloos, maar ook een verspilling van investeringen.

Voordat je begint met ontwikkelen moet je eerst een doel formuleren dat verder gaat dan 'digitaal transformeren'.

Start the approval flow and **notify** managing users they need to take action



BEKIJK DE CASEVIDEO

## Maar waarom zou je kiezen voor een No-Code platform om dit doel te bereiken?

1. Kortere time-to-market
2. Meer ROI door continu waarde toe te voegen
3. Lagere kosten door geen dure legacy-systemen te hoeven kopen
4. Meer tevreden medewerkers
5. Meer tevreden klanten

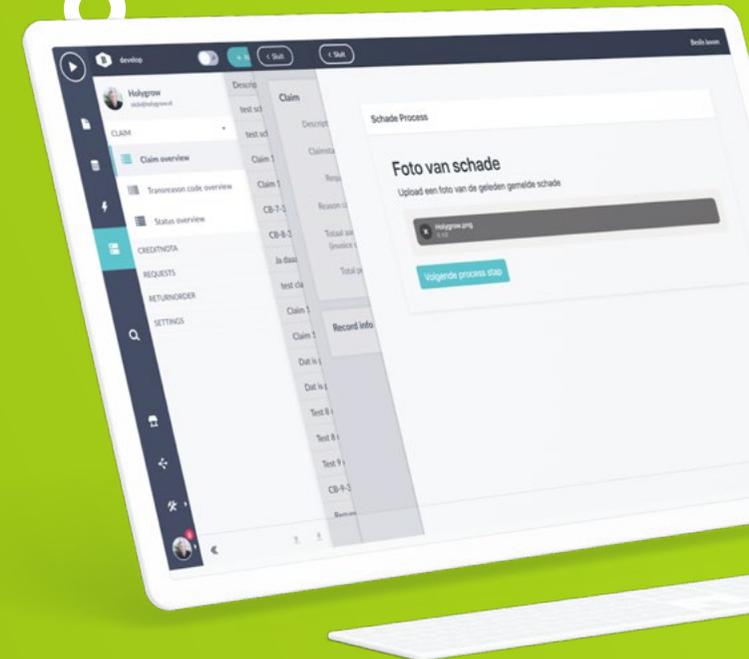
# Just say hello!

Vergeet niet dat je niet de enige bent op weg naar een no-code bestemming. Wij zijn er om je te helpen, ongeacht in welke fase van het proces je bent. Of je nu net begint met een single app-oplossing of je klaar bent om een no-code platform strategisch te implementeren. Neem bij vragen contact met ons, we helpen je graag!

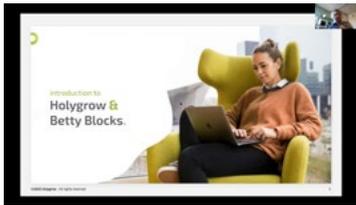
## Keertje afspreken?

Om te praten over je complexe digitale uitdagingen? We maken alles makkelijker. Dus ook die afspraak. We komen graag naar je toe. Of kom bij ons langs. We zitten midden in het centrum van Rotterdam. Dan laten we je meteen onze no-code oplossingen in real life zien.

[CONTACT OPNEMEN](#)



# Meer weten?



## Webinar Intro Holygrow & Betty Blocks

Tijdens deze presentatie laat Ewoud je kennis maken met Holygrow & het No-Code platform Betty Blocks.

WEBINAR ONTVANGEN



## Rapid Application Development

In deze whitepaper vertellen we hoe RAD een effectievere methode kan zijn voor organisaties die uitdagingen willen aanpakken, concurrentie voor willen zijn en innovatie willen stimuleren.

WHITEPAPER ONTVANGEN



## Webinar Rapid Application Development

Tijdens deze presentatie vertellen we hoe RAD een effectievere methode kan zijn voor organisaties die uitdagingen willen aanpakken, concurrentie voor willen zijn en innovatie willen stimuleren.

WEBINAR ONTVANGEN



## Aan de slag met Betty Blocks

We leggen uit hoe de snelheid en kracht van no-code jouw organisatie zal helpen de uitdagingen aan te gaan, kosten te besparen en nieuwe kansen te genereren.

WHITEPAPER ONTVANGEN



## Webinar Digitizing Legacy and Paper Systems

We vertellen hoe we binnen 3 weken een farmaceutisch bedrijf hielpen om met Betty Blocks als strategisch platform de time-to-market te verkorten en een basis creëren voor alle toekomstige processen.

WEBINAR ONTVANGEN



## Holygrow Magazine

Ons magazine beschrijft hoe wij de afgelopen 5 jaren als TechPartner flexibel meebewogen in het snel veranderende IT landschap.

MAGAZINE ONTVANGEN