

OHJELMALLISEN
OSTAMISEN KOULUTUSKasvata omien resurssien
osaamista

Relevantin kokeneet asiantuntijat auttavat sinut ja tiimisi ohjelmallisen ostamisen käytäntöön opettaen myös taustalla olevan teorian.

Asiantuntijoillamme on poikkeuksellisen laajaa kokemusta ohjelmallisesta ostamisesta. He ovat työskennelleet ohjelmallisen ostamisen parissa mainostajien lisäksi myös julkaisijoiden puolella, auttaen heitä myymään mainostilaa ja ymmärtävät siksi ekosysteemin eri näkökulmat perusteellisesti.

Koulutusrakenne

Koulutuksemme filosofia on, että ilman käytännön harjoittelua ohjelmallista ostamista ei opi. Siksi koulutusrunrossamme osallistujat pääsevät harjoittelemaan kouluttajan opastuksella kaikkea, mitä kouluttaja opettaa. Tämä ei siis ole koulutus, joka kannattaa ostaa kahvikupposen ja kalvosulkeisten toivossa.

Lähtötaso

Lähtötasonne voi olla mitä vain nollasta kokeneisiin sosiaalisen median tai hakusanamainonnan asiantuntijoihin. Koulutusta suunniteltaessa käymme läpi koulutettavien taustaosaamien ja mukautamme koulutusrunkoa sen mukaan. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että kokeneempien kanssa ehdimme samassa ajassa käymään tarkemmin läpi edistyneempiä ominaisuuksia kuten konversio seuranta, kampanjoiden optimointia ja edistyneempää raportointia.

Millä alustoilla koulutus tehdään

Koulutus voidaan järjestää molemmilla Suomen suosituimmilla ohjelmallisen ostamisen työkaluilla eli Google Marketing Platformin Campaign Manager + Display & Video 360 -alustalla tai Adform DSP:llä.

Mitä opit?

Otsikkotasolla ohjelmallisen ostamisen peruskoulutus sisältää seuraavat asiat:

- Mitä on ohjelmallinen ostaminen, millainen on ohjelmallinen ekosysteemi ja miten se vertautuu muuhun digitaaliseen mainontaan.
- Perus kampanjarakenne
- Erilaiset kohdennustavat
- Uudelleenmarkkinointi ja konversio seuranta
- Raportointi

Haluatko kuulla lisää koulutuksistamme tai saada tarpeisiisi räätälöidyn tarjouksen?



Ota yhteyttä:

Tuukka Aaltonen

tuukka.aaltonen(a)relevant.fi

+358 40 821 8122