

## **Питер Тернер**

### **Коммерческий директор**

Питер Тернер (Peter Turner) — коммерческий директор компании Avast. Г-н Тернер присоединился к команде Avast в 2016 году в качестве старшего вице-президента департамента продаж и маркетинга потребительских решений в компании Avast. До вступления в должность коммерческого директора, Питер возглавлял департамент потребительских решений на должности директора по доходам.



До присоединения к команде Avast Питер Тернер был генеральным директором направления потребительских решений в компании AVG. Ранее Тернер занимал посты в таких компаниях, как Experian, Orange, Freeserve, Sainsbury's, Dixons и GE.

Г-н Тернер получил степень HND в области бизнеса и финансов, с отличием окончив Политехнический университет Хамберсайда, а также имеет диплом аспирантуры по направлению управления маркетингом от Стаффордширского университета (Великобритания). Кроме того, Тернер окончил обучение по направлению международного управления в Школе бизнеса EMLYON во Франции.