

Peter Turner

Directeur commercial chez Avast

Peter Turner est actuellement directeur commercial chez Avast. Il a rejoint la société en 2016 en tant que Senior vice-président et directeur général de la division grand public, puis Chief Revenue Officer (CRO), grand public également.

Il a, par ailleurs, rejoint en 2015 AVG en qualité de directeur général, grand public. Fort d'une expérience éprouvée dans le développement d'entreprises, il a notamment opéré en tant que directeur général de la division grand public chez Experian et occupé des fonctions commerciales au sein d'une variété d'entreprises telles qu'Orange, Freeserve, Sainsbury's, Dixon et GE.

Peter Turner est titulaire d'un Diplôme National Supérieur (HND, diplôme britannique) en commerce et finance et d'un diplôme de troisième cycle en management marketing. Il est membre du Chartered Institute of Marketing (association britannique de professionnels du marketing anglophones) ainsi que de l'institut Direct & Digital Marketing.

