

Průzkum: Více než čtvrtina českých dětí se na internetu setkala s posměchem a nadávkami, rodiče často nic netuší

Průzkum Avastu odhalil, jak si rodiče myslí, že děti používají internet, a jak je to doopravdy

Praha, 19. listopadu, 2019 – Rodiče své potomky v oblasti kyberbezpečnosti často podceňují a děti samy ví, jak své účty zabezpečit. Neví však, jak se bránit nadávkám a negativním zážitkům. Vyplývá to z průzkumu o chování dětí a rodičů na internetu společnosti [Avast](#) (LSE:AVST), který uskutečnil v rámci své iniciativy [Bud' safe online](#).

Děti jednají opatrně

Výzkum ukázal, že děti se na sítích chovají opatrněji, než jejich rodiče předpokládají. Děti využívají různé prvky zabezpečení svých účtů, ať už jde o hesla s minimálně osmi znaky (39 %) číslicemi (37 %), nebo dokonce o funkci dvoufázového ověření (9 %). Rodiče jsou ohledně svých potomků skeptičtí, mají za to, že hesla s alespoň osmi znaky využívá jen 35 % jejich dětí, s číslicemi 28 % a dvoufázové ověření jen 6 % dětí. Malí uživatelé si navíc dávají pozor i na to, s kým se na sítích baví. Až 87 % dotázaných vypovědělo, že většinu osob, se kterými na internetu komunikují, znají osobně.

S negativními zážitky se rodičům nesvěřují

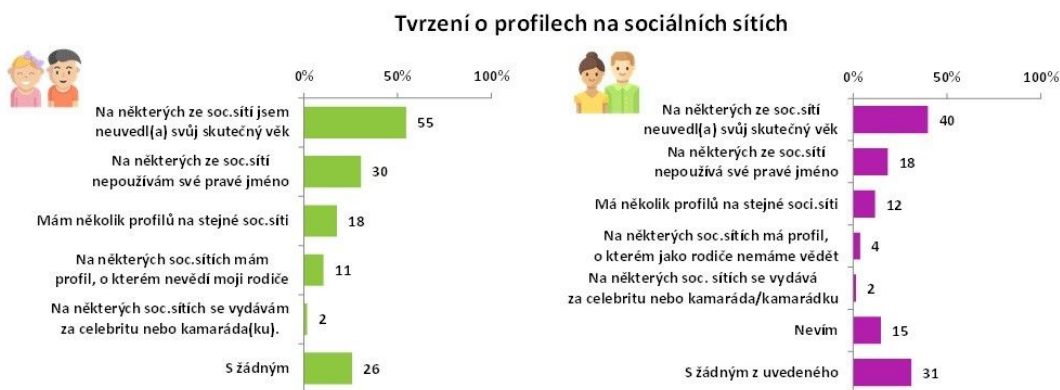
Děti, které se účastnili průzkumu, tráví na internetu obvykle 1-2 hodin denně, o víkendu dokonce 3-5 hodin. „Děti tráví hodně času na sociálních sítích. Oproti dřívějšímu vidíme rozdíl v tom, jak se děti na sítích chovají, mají lépe zabezpečené účty a celkově jsou opatrnější. I přesto se však setkávají s nepříjemnými nebo dokonce nebezpečnými situacemi. Nejčastěji jde o různé urážky, děti ale také dostávají zprávy s nevhodným obsahem nebo nabídky na schůzky od neznámých lidí,“ vysvětluje Julia Szymańska, odbornice na online bezpečnost Avastu a ambasadorka projektu Bud' safe online.

S posměchem, urážkami a jinou negativitou se na internetu setkala více než čtvrtina dětí (26 %). Celkem 4 % respondentů dokonce v minulosti obdržela nabídku schůzky od neznámého člověka. Rodičům se s těmito problémy svěřuje více než polovina. Nejvíce v těchto záležitostech děti důvěřují mámě a kamarádům.



Kontroly vždy nepomáhají

Právě matky chtějí mít obvykle velmi dobrý přehled o tom, kolik času jejich děti tráví na internetu nebo na jakých platformách se pohybují. Až 91 % z nich aktivitu svých dětí totiž přímo kontroluje. Už ale nevědí, že děti se těmto kontrolám umějí vyhýbat. Na sociálních sítích si zakládají účty, o kterých rodičům neříkají (11 % respondentů), nebo si nastaví falešné jméno. Více profilů na stejných sociálních sítích potvrdilo 18 % dotázaných dětí, účty s falešným jménem 30 %. Více než polovina dětí (55 %) na sítích neuvádí svůj skutečný věk. Pravidla, která rodiče svým potomkům ohledně používání internetu nastaví, příležitostně porušuje až 42 % dětí.



Dobré povědomí mají rodiče také o tom, které platformy jejich děti nejvíce využívají. U těch, kteří používají nějaké sociální síť se na prvních příčkách shodně umístil YouTube (jmenovalo 99 % dětí i rodičů), Facebook (jmenovalo 97 % dětí a 99 % rodičů) a Instagram (uvedlo 89 % dětí a 96 % rodičů). Méně známé jsou dospělým však další moderní sociální síť a messengery, jako je např. TikTok, Viber nebo Snapchat. Ty využívají především dívky. Zatímco mladší děti používají zejména messengery, starší děti ve věku 12-13 let už jsou aktivní i na ostatních sociálních sítích.

Čtyři doporučení pro rodiče od Julie Szymańskiej:

1. Nepodceňujte influencery, mají větší vliv, než si myslíte
2. Udělejte si výlet z komfortní zóny na sociální sítě, které neznáte:
Viber, Snapchat, TikTok
3. Vaše dítě už není Honzik, ale hroznej_borec
4. Neptejte se dětí, co bylo dnes ve škole, ale co se jim přihodilo online

Metodologie:

Výzkum pro Avast provedla agentura Nielsen Admosphere v období od 18. do 30. září 2019 na vzorku 815 českých dětí ve věku 9-13 let a 816 rodičů stejně starých dětí.

O Bud' safe online:

Projekt Bud' safe online (www.budsafeonline.cz) je nevýdělečný, osvětový program pod záštitou MŠMT, který se zaměřuje na vzdělávání a prevenci v oblasti bezpečnosti na internetu u dětí na základních školách. Volí formu interaktivní, živé besedy (workshopu), kde dětem na konkrétních příkladech z praxe názorně ukazujeme, jak předcházet rizikům spojeným s používáním internetu a moderních technologií. To pak kombinuje s prezentací na internetu v podobě webových stránek a videí zaměřených na jednotlivé hrozby. Za projektem stojí technologická společnost Avast a influencer Jirka Král.

O Avastu:

Avast (LSE: AVST) je globální lídr v oblasti digitálního zabezpečení. Svým více než 400 milionům uživatelům po celém světě nabízí produkty pod značkami Avast a AVG, které je chrání před hrozbami na internetu a přibývajícimi hrozbami v prostředí internetu věcí (IoT). Naše síť detekce hrozeb je jednou z nejpokročilejších na světě a díky technologiím strojového učení a umělé inteligence dokáže okamžitě zjišťovat a zastavovat útočící hrozby. Bezpečnostní produkty Avastu pro mobilní zařízení, počítače s Windows a Macy se umístily na předních místech různých žebříčků a získaly certifikace od institucí jako VB100, AV-Comparatives, AV-Test, OPSWAT, West Coast Labs a dalších. Navštivte: www.avast.com.

Kontakt:

Dominika Kalašová, PR Manager

kalasova@avast.com

+420 602 662 414
