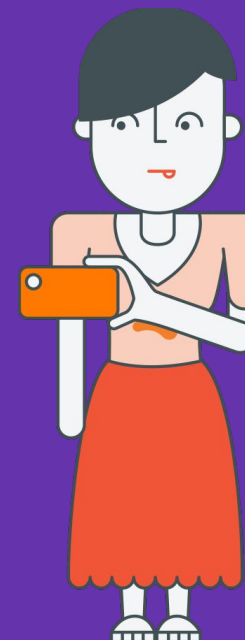




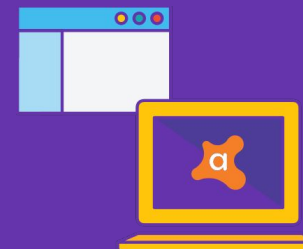
**BUĎ  
SAFE  
ONLINE**



**Dobrý den!**







# Děti na internetu

## Co si myslí rodiče a jaká je pravda?

Průzkum

nielsen | ADMOSPHERE  avast

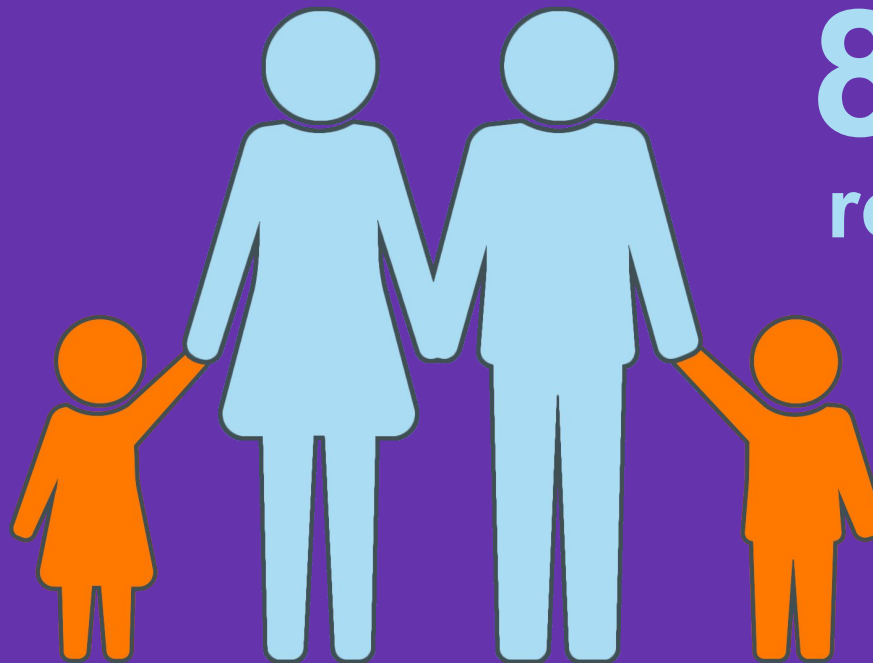
**Klára Hoffmann & Julia Szymanska**



# Metodologie výzkumu

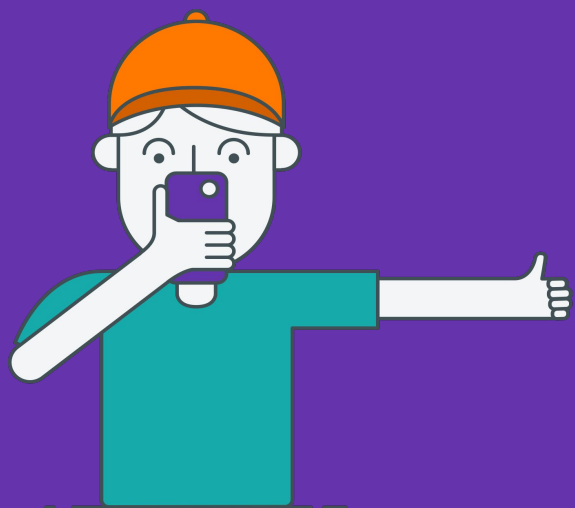
Výzkum pro Avast provedla společnost Nielsen Admosphere v období od 18. do 30. září 2019 na vzorku **815 českých dětí** ve věku 9-13 let a **816 rodičů** stejně starých dětí.

**815**  
dětí

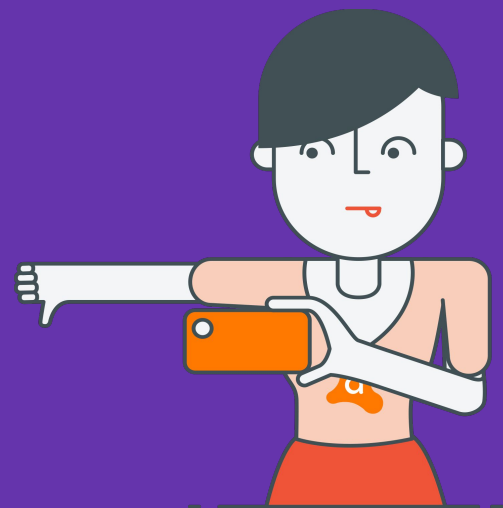


**816**  
rodičů

# Hlavní zjištění



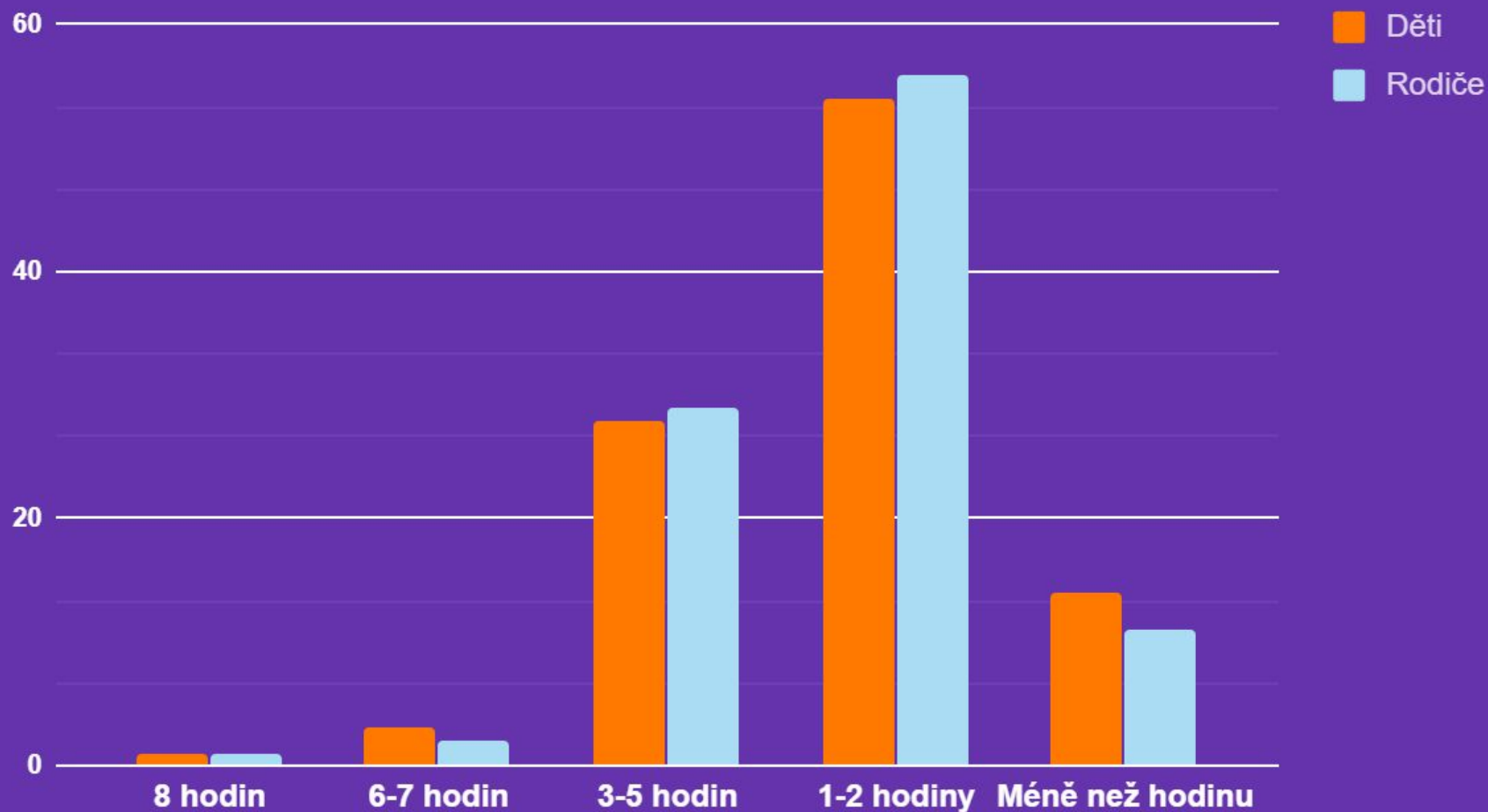
- Děti jsou opatrné v online komunikaci
- Děti dbají na bezpečnost online účtů
- Rodiče se snaží mít co největší přehled o tom, kolik času, kde a jak tráví jejich děti online



- Děti zažívají více negativních zkušeností online, než si myslí rodiče
- Netuší, jak se prezentují jejich děti online
- Děti se o problémech nesvěřují

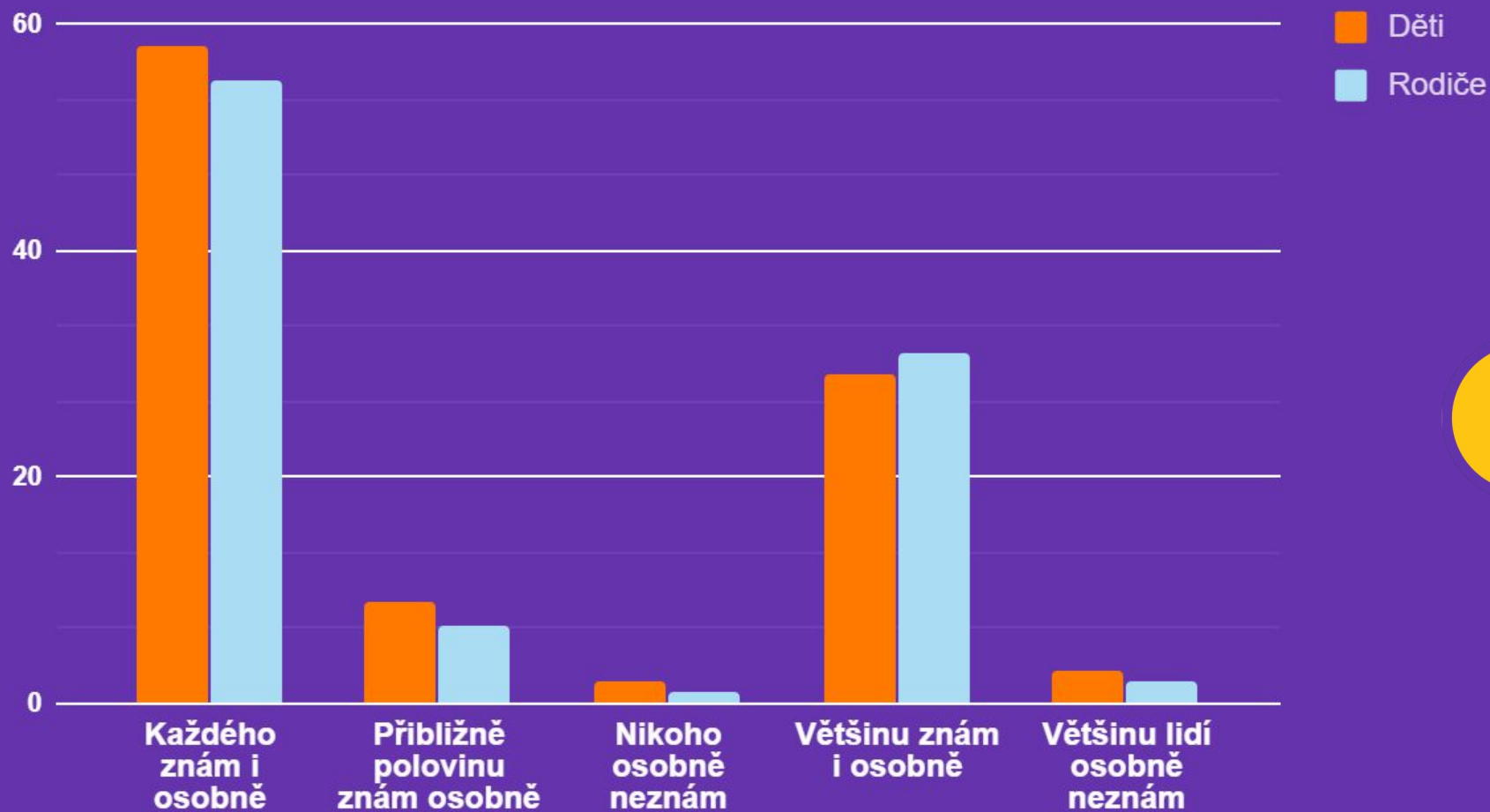
# Co nás pozitivně překvapilo?

## Kolik času denně tráví děti online



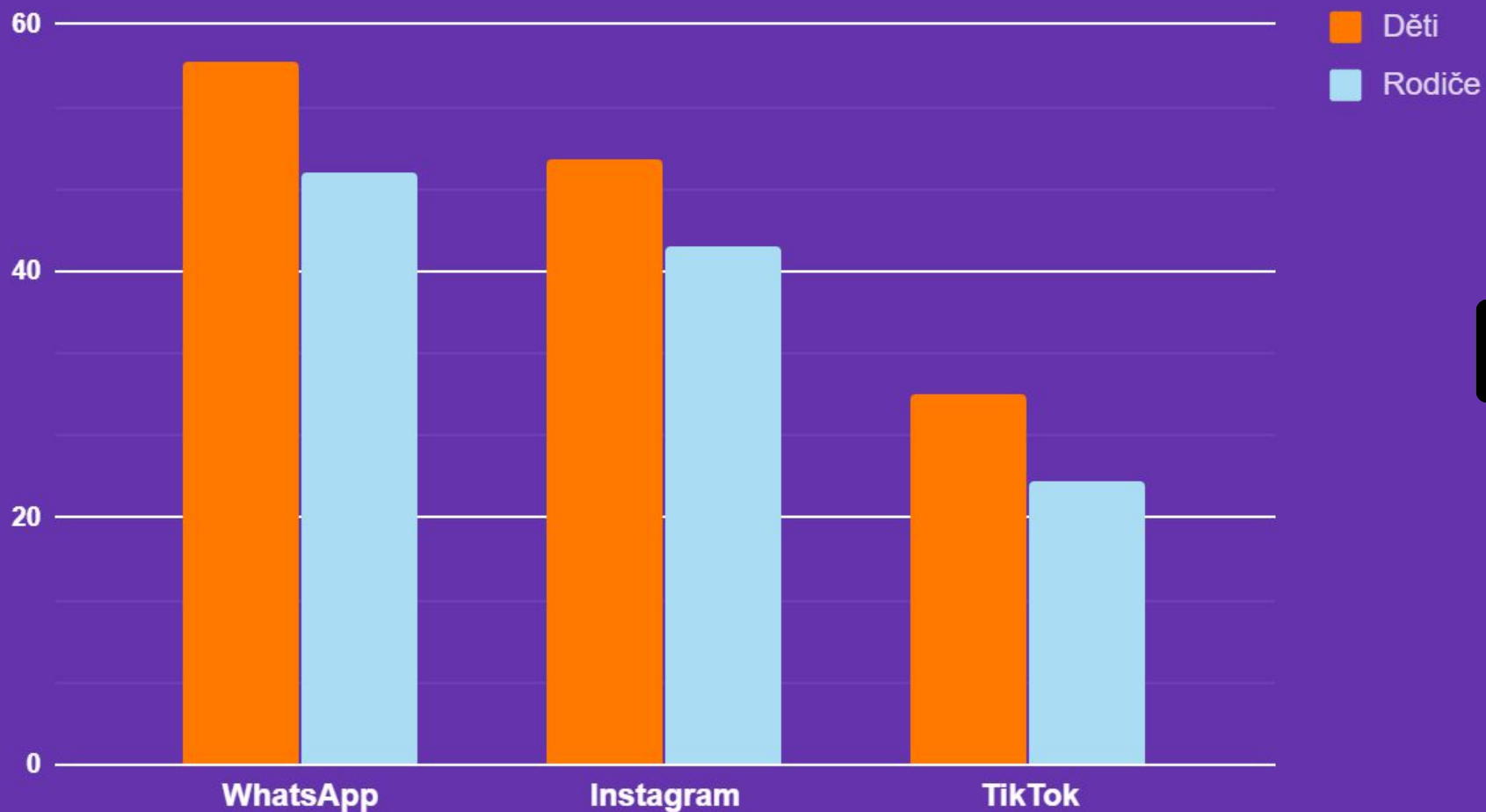
# Co nás pozitivně překvapilo?

## Znalost lidí, se kterými si děti píší online



# Co rodiče nejvíce podceňují?

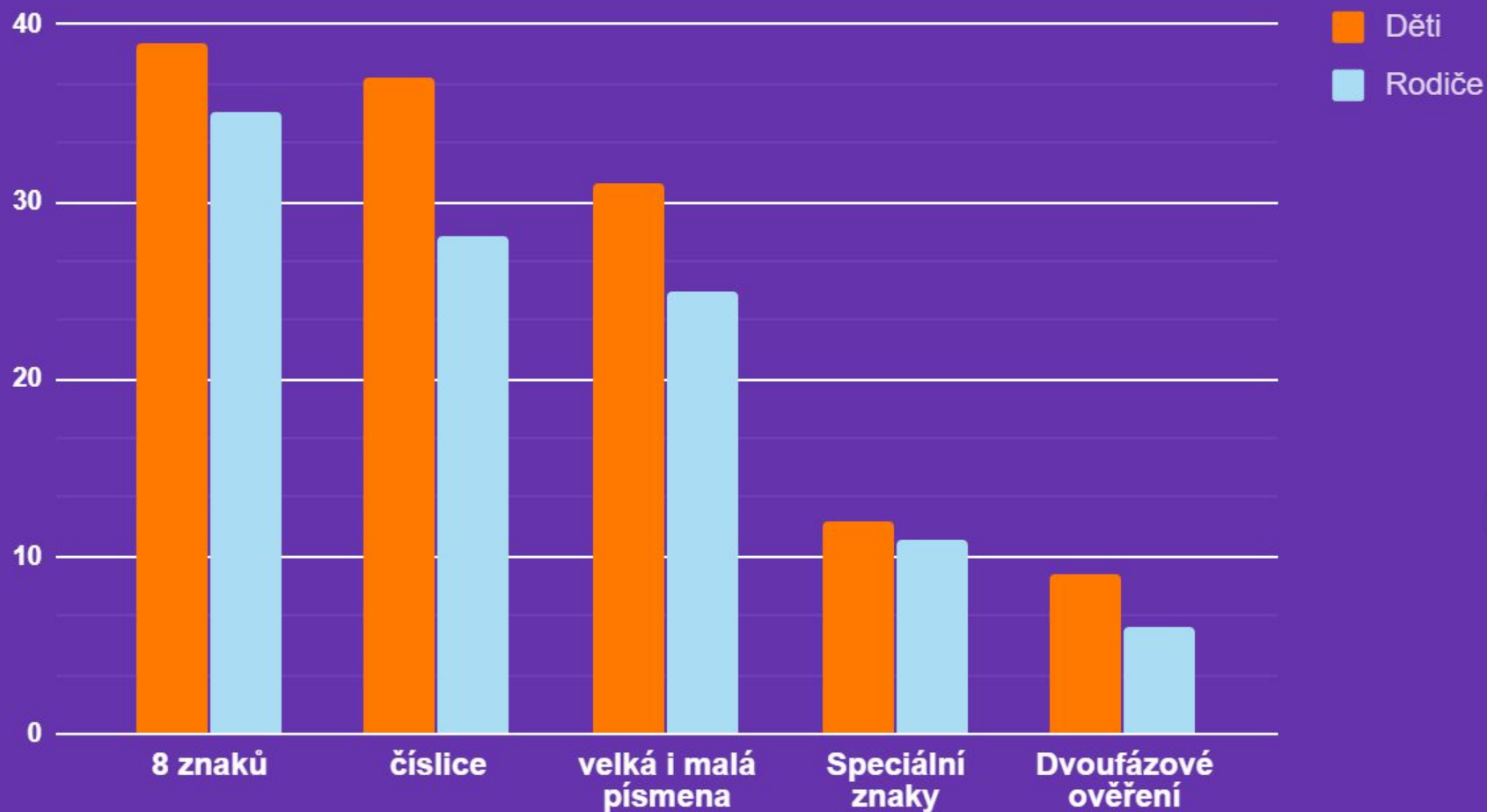
## Které online služby rodiče nejvíce podceňují





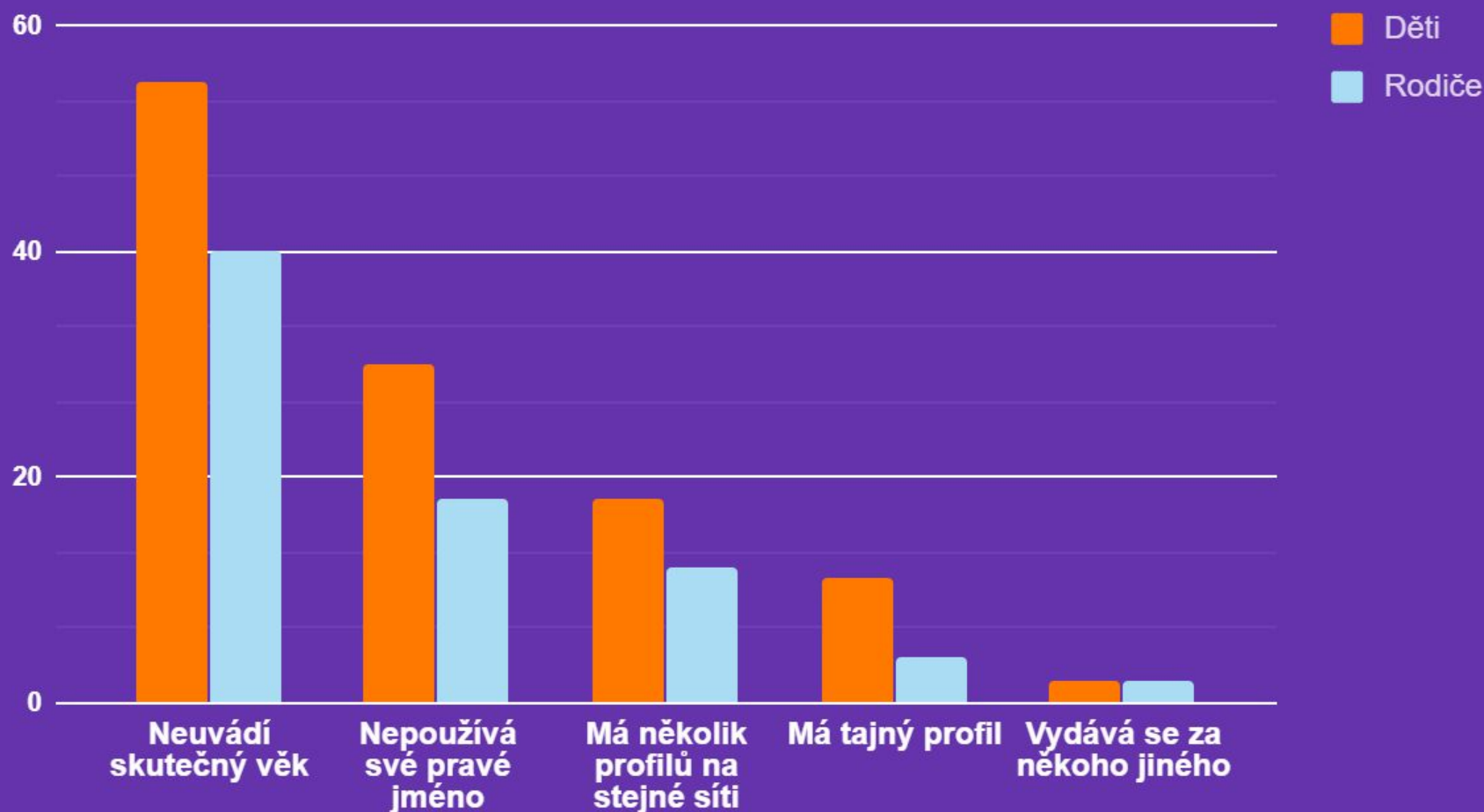
# Je to na dobré cestě, ale nepodceňujte to

## Zabezpečení online účtů



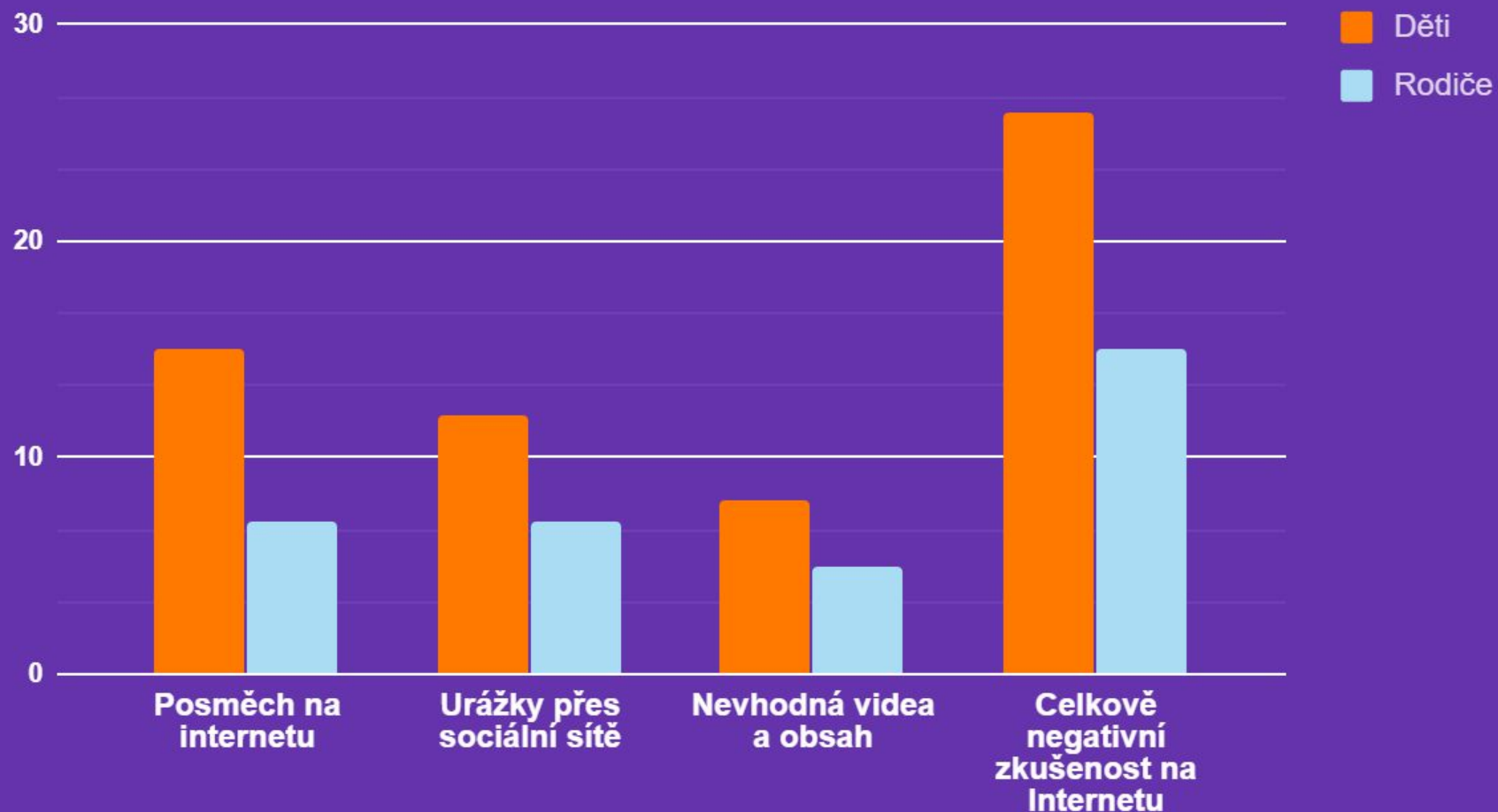
# Falešné profily, o kterých rodiče nemají vědět

## Jak se děti prezentují na sociálních sítích



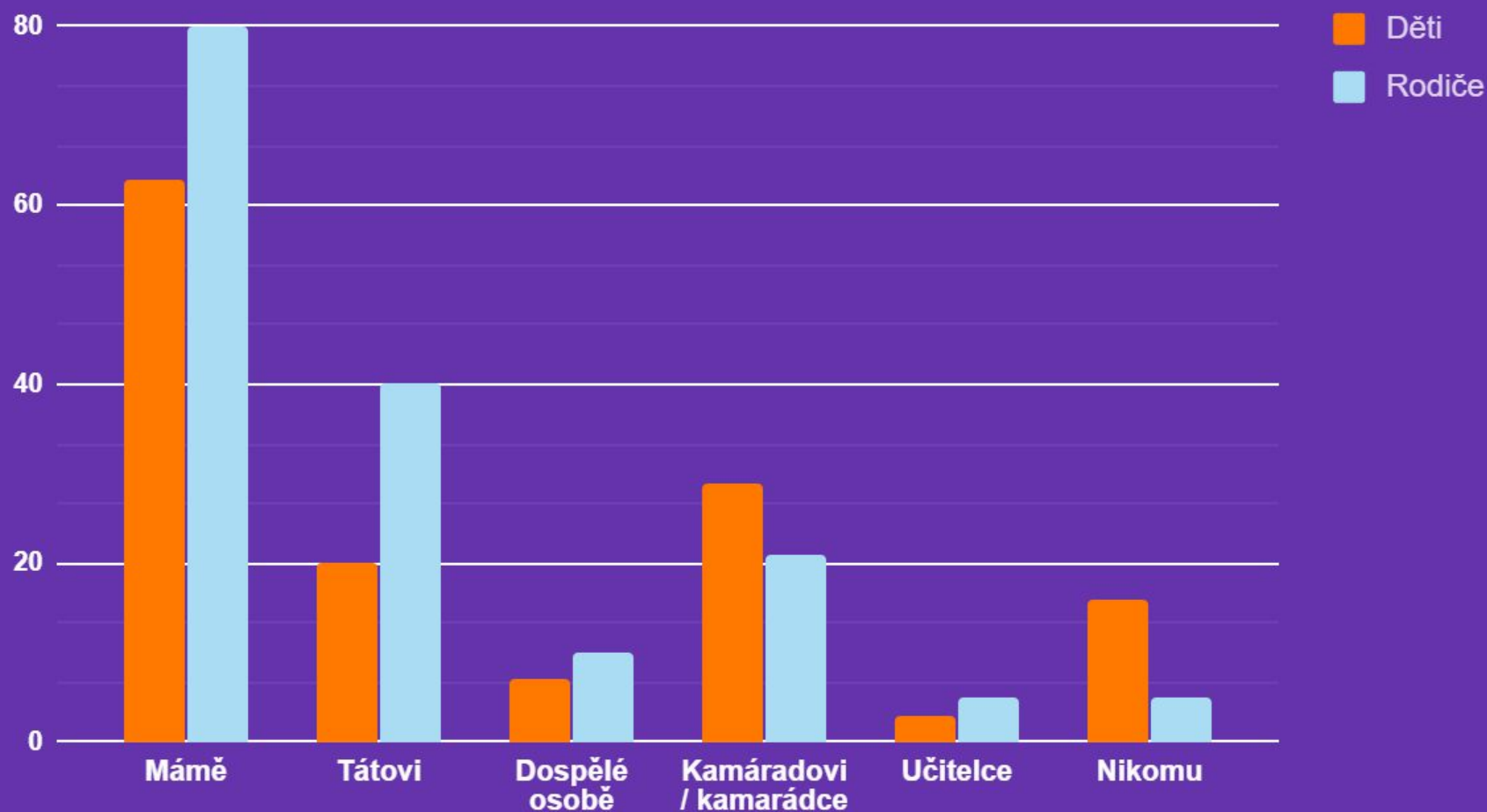
# Co rodiče netuší?

## Negativní zkušenosti na internetu



# Co nám děti neřeknou?

Komu se dítě svěřilo s negativní zkušeností z internetu?



# Co můžeme rodičům doporučit?

- Nepodceňujte influencersy
- Udělejte si výlet z komfortní zóny na sociální sítě, které neznáte: Viber, Snapchat, TikTok
- Vaše dítě už není Honzik, ale hroznej\_borec
- Neptejte se dětí, co bylo dnes ve škole, ale co se jim přihodilo online