

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Alege-ți ce rulouri dorești și bani înapoi primești!”

1. Organizatorul campaniei promoționale

1.1 Campania promoțională „**Alege-ți ce rulouri dorești și bani înapoi primești!**” este organizată de către S.C. VELUX România S.R.L., cu sediul în Brașov, Str. Turnului nr. 5, Coresi Business Park, Clădirea T42, Modul A3, cod 500152, județul Brașov, înregistrată la Registrul Comerțului Brașov sub nr. J08/1287/1997, având CUI 9434380, atribut fiscal RO, numită în continuare „Organizator”.

1.2 Regulamentul Oficial a fost elaborat în conformitate cu legile din România, fiind disponibil pe perioada campaniei pe site-ul www.velux.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba Regulamentul Oficial, iar modificările vor intra în vigoare după un anunț public făcut anterior pe site-ul www.velux.ro.

2. Durata și locul de desfășurare a campaniei promoționale

2.1 Campania promoțională „**Alege-ți ce rulouri dorești și bani înapoi primești!**” se desfășoară pe teritoriul României în perioada 25 octombrie - 17 decembrie 2021:

- perioada de achiziție a produselor participante la campanie este 25 octombrie (orele 00:00:00) - 17 decembrie 2021 (orele 23:59:59)

- perioada de înregistrare în promoție este 25 octombrie 2021 (orele 00:00:00) - 14 ianuarie 2022 (orele 23:59:59).

- perioada de acordare a premiilor este 26 octombrie 2021 (orele 08:00:00) - 31 ianuarie 2022 (orele 16:30:00).

3. Produsele participante la campanie

3.1 Fac obiectul acestei campanii următoarele produse:

- ZIL - Plasă împotriva insectelor
- DKL - Rulou opac, culoare standard
- MHL - Rulou exterior parasolar

La campanie pot participa atât rulourile din generația actuală, cât și cele din generația veche, precum și rulourile cu șine laterale albe sau aluminiu periat.

În campanie nu sunt incluse rulourile cu acționare electrică și solară, pachetele ROZ și DOP și roletele exterioare.

4. Dreptul de participare

4.1 La campania „**Alege-ți ce rulouri dorești și bani înapoi primești!**” pot participa persoane fizice sau juridice cu domiciliul sau cu sediul pe teritoriul României. Nu pot participa angajații companiei VELUX România, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.2 În cazul persoanelor juridice care participă la această campanie promoțională, vor beneficia de premiul în bani stabilit prin prezentul regulament reprezentanții legali/convenționali ai persoanei juridice desemnați de către persoana juridică la momentul la care participantul expediază către Organizator documentele stabilite la art. 6 de mai jos, intitulat „Mecanismul campaniei promoționale”.

4.3. Pentru mai multă claritate, persoanele juridice vor beneficia de premiul în bani prin persoana fizică desemnată de către aceasta potrivit regulamentului.

4.4 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

5. Premiile campaniei promoționale

5.1 În cadrul acestei Campanii se vor acorda premii în bani. În funcție de produsul achiziționat participanții vor primi următoarea sumă de bani:

- **90 lei** - la achiziția unei plase VELUX împotriva insectelor
- **60 lei** - la achiziția unui rulou opac DKL, culori standard
- **40 lei** - la achiziția unui rulou exterior parasolar MHL

5.2 Premiile în bani se acordă, atât pentru achiziționarea a minim 2 (două) produse identice (de exemplu: 2 rulouri opace DKL = 120 lei cadou sau 2 plase împotriva insectelor = 180 lei), precum și pentru produse diferite incluse în campanie (de exemplu: 1 rulou exterior parasolar + 1 rulou opac DKL = 100 lei cadou). Pentru fiecare rulou adăugat în plus la cele două, îți returnăm banii înapoi garantat pentru toate rulourile tale comandate ce fac parte din promoție.

5.2 Achiziția mai multor produse implică, în mod automat, acordarea unui număr direct proporțional de premii.

6. Mecanismul campaniei promoționale

6.1 Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin 2 (două) produse incluse în promoție, în perioada 25 octombrie 2021, (orele 00:00) – 17 decembrie 2021 (orele 23:59:59), conform art. 3. Produsele trebuie să fie comercializate pe piața din România și Republica Moldova să fie vândute de către VELUX România, doar prin intermediul Distribuitorilor Parteneri. Participantul trebuie să ofere dovada achiziției până în data de 14 ianuarie 2022 (orele 23:59:59). VELUX România nu își asumă responsabilitatea pentru întârzierea primirii facturii doveditoare cauzate de modul de funcționare al partenerilor de la care se face achiziția.

Din cauza volumului mare de vânzări pot exista întârzieri în livrarea produselor participante la campanie.

6.2 Prezenta campanie promoțională nu se cumulează cu alte promoții existente.

6.3 Pentru acordarea premiilor este necesar să se completeze formularul de înregistrare cu datele corecte, complete, reale și actuale ale Participantului. Furnizarea de date false, incorecte sau incomplete reprezintă caz de invalidare.

6.4 Participanții la campanie trebuie să facă dovada achiziției produselor VELUX până cel târziu la data de 14 ianuarie 2022, trimițând organizatorului prin formularul de înscriere de pe pagina de campanie [aici](#) următoarele date în vederea validării înscrierii:

- Nume
- Prenume
- Adresa de e-mail
- Telefon mobil
- Oraș și județ
- Cont bancar în RON
- Titular cont
- Copia actului de identitate (se încarcă în câmpul aferent din formular); acest act este necesar în cazul premiilor cumulate ce depășesc suma de 600 lei.
- Copia facturii de achiziție a produsului participant (se încarcă în câmpul aferent din formular)

6.5 Factura fiscală trebuie să cuprindă clar menționat denumirea produselor participante în campanie pentru a putea fi validate în acordare premiilor.

6.6 În cazul în care participanții nu pot utiliza formularul de înscriere online de pe pagina de campanie [aici](#) aceștia pot transmite copii ale documentelor justificative prin:

- Poștă electronică la adresa de e-mail: campanie@velux.com
- Poșta Română - Brașov, Str. Turnului nr. 5, Coresi Business Campus, Clădirea T42, Modul A3, cod 500152, județul Brașov, cu confirmare de primire

Data limită de expediere a documentelor mai sus menționate este 30 septembrie 2020. Documentele trimise după această dată nu vor mai putea fi validate.

6.7 În cazul în care, în urma analizei documentației oferite prin formularul campaniei, se observă greșeli în completarea câmpurilor sau documente încărcate greșit, participantul va fi contactat prin email cu solicitarea de a transmite datele corecte/documentele corecte în termen de 48 de ore de la data trimiterii emailului/solicitării. Posibile motive de contactare suplimentară, dar fără a se limita la: lipsa documente solicitate; documente ilizibile sau deteriorate; documentele atașate nu sunt cele specific solicitate; informațiile sunt incomplete, incorecte sau informațiile din înregistrare nu coincid cu cele de pe factura și CI.

Organizatorul nu este responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete, datele declarate la participare nefiind corecte și complete.

6.8 Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul textelor, pozelor și informațiilor postate sau introduse în formularul de înscriere sau transmise pe alte canale Organizatorului.

7. Acordarea premiilor

7.1 După primirea și validarea documentelor trimise de către participanți, Organizatorul va începe procedura acordării premiilor, în bani, în contul menționat în formular sau primit prin poștă, până cel târziu în data de 31 Ianuarie 2022.

7.3 Intrarea în posesia premiilor se realizează, astfel:

- prin virament bancar în contul IBAN comunicat de participant desemnat eligibil în termen de maxim 45 de zile lucrătoare de la data încheierii campaniei.
- data plății va fi considerată data la care contul Organizatorului este debitat cu suma reprezentând valoarea premiului câștigat.

7.4 Premiile Campaniei (sumele în bani conform achiziției) vor fi acordate în ordinea cronologică a înscrierii în Campanie, după ce sunt îndeplinite cumulativ și corect toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

7.5 Conform legislației în vigoare, veniturile din premii se impun, prin reținere la sursă. Organizatorul își asumă plata impozitului aferent, iar, în vederea declarării acestuia către organele fiscale, sunt necesare datele personale ale beneficiarului premiului (copie după cartea de identitate).

8. Drepturile și obligațiile părților

8.1. Drepturile și obligațiile Organizatorului:

- a. Organizatorul are obligația de a acorda premiile în bani până cel târziu la data de 15 Octombrie 2020.
- b. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a participanților.

9. Protecția datelor personale

Prin înscrierea la promoția „**Alege-ți ce rulouri dorești și bani înapoi!**” participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament și își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa poștală, număr telefon fix/mobil, adresa de e-mail, cont bancar, CNP) să fie prelucrate de compania VELUX România pe parcursul campaniei promoționale în scopul acordării sumei câștigate prin virament bancar și pentru a depune Declarația 205 la instituțiile statului.

Organizatorul prelucrează aceste date în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, respectiv, în acord cu Politica de confidențialitate a VELUX România S.R.L., disponibilă pe site-ul www.velux.ro

Organizatorul se obligă să protejeze datele personale primite pe parcursul desfășurării campaniei în mod adecvat și folosind mijloacele tehnice și organizatorice corespunzătoare, astfel încât să asigure protecția adecvată a acestor date în conformitate cu legislația în vigoare, mai ales protecția împotriva pierderii, distrugerii, furtului, alterării sau prelucrării accidentale sau ilegale. Organizatorul

confirmă că procesarea datelor cu caracter personal se va face doar în scopul menționat mai sus și că nu va cauza încălcarea vreunei reglementări referitoare la protecția datelor cu caracter personal.

În cazul în care participanții optează pentru a primi informații ulterioare despre promoții și produse VELUX, Organizatorul va procesa aceste date și le va stoca în acest scop pentru o perioadă de 2 ani. După această perioadă, Organizatorul nu va mai folosi aceste date personale cu scopul informării. Organizatorul se obligă să proceseze orice solicitare transmisă de participanții la campanie pe adresa de e-mail: protectiadatelor@velux.com prin care cer dezabonarea de la e-mailuri care conțin informații despre noutăți, promoții și produse VELUX în termen de 2 luni calendaristice. Datele personale vor fi procesate și păstrate în conformitate cu legislația în vigoare.

10. Litigii

Orice potențial litigiu între Organizator și participanții la această campanie promoțională va fi soluționat pe cale amiabilă sau, dacă nu este posibil, de către tribunalele competente din România. Orice reclamație se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care evenimentul cauzator de prejudicii s-a cunoscut sau trebuia să fie cunoscut.

11. Încetarea campaniei promoționale

Campania promoțională poate fi întreruptă în caz de forță majoră sau în cazul unei decizii unilaterale luate de către Organizator, anunțată în prealabil pe site-ul <https://www.velux.ro/campanii/>

12. Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul campaniei promoționale este disponibil gratuit pe site-ul www.velux.ro începând cu 3 august 2020 sau poate fi solicitat Organizatorului. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Pentru informații suplimentare cu privire la Regulamentul Oficial, trimite întrebările tale la adresa campanie@velux.com.

S.C. VELUX ROMÂNIA S.R.L.
Noemi Ritea, Manager General

