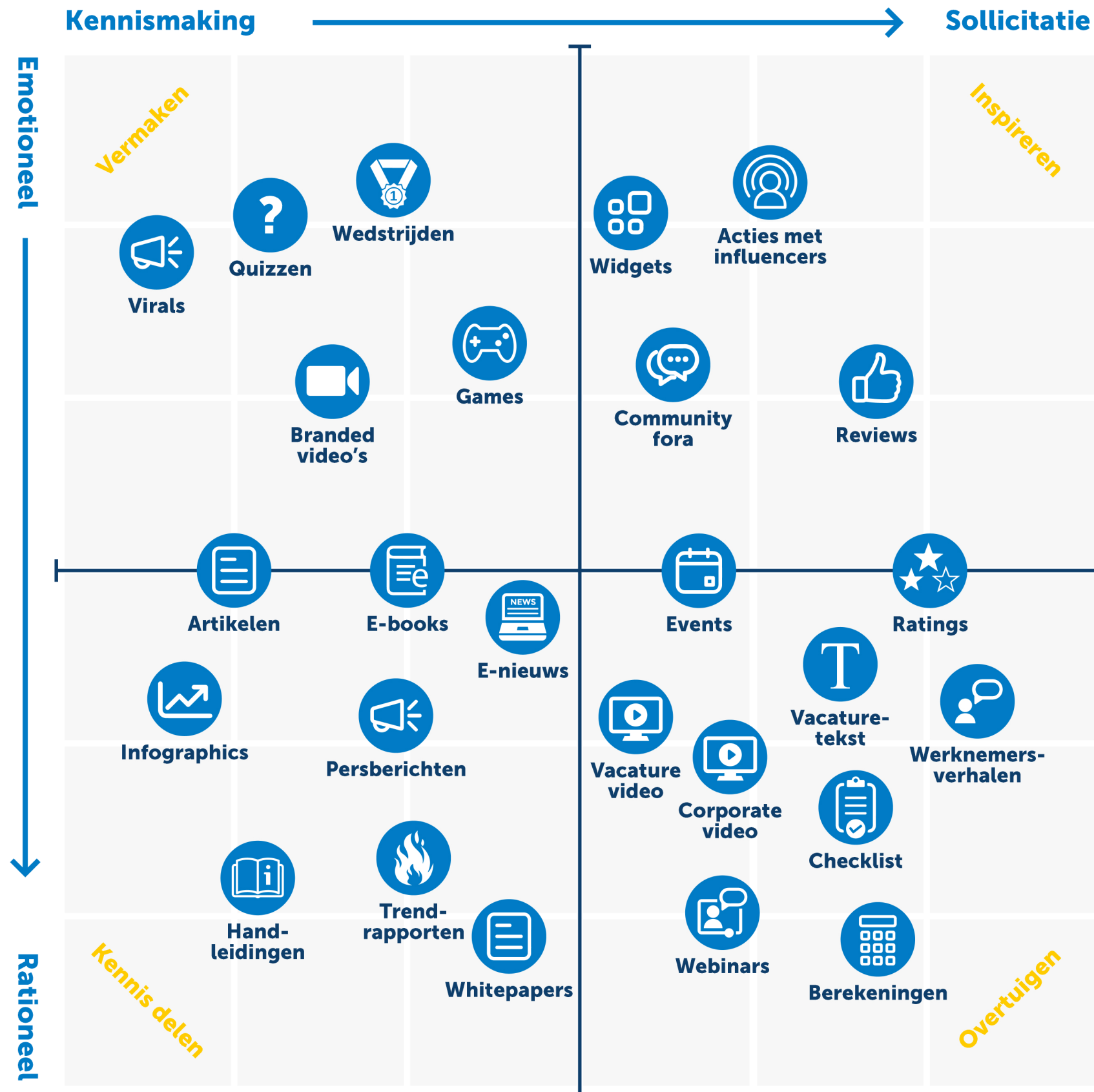


De content marketing matrix



Wat zijn de marketingdoelstellingen voor jouw content?

Met deze matrix is het mogelijk content marketing toe te passen dat past bij je strategie arbeidsmarktcommunicatie. Gebruik de vier kwadranten **Vermaken**, **Inspireren**, **Kennis delen** en **Overtuigen** als een startpositie.

Succes met de creatieve vertaalslag!

Hulp nodig? Kijk op fairsterk.nl