



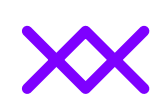
CENTRICODIGITAL

## Boletín de prensa para uso inmediato

Para más información / entrevistas:

**Lilibeth Acuña**

[lilibeth@centricodigital.com](mailto:lilibeth@centricodigital.com) | +593 999 786 697



### Estudio encuentra que TikTok abre la puerta a la voz indígena en Latinoamérica.

Quito, 22 de julio 2021 - TikTok desencadena un dominó de empoderamiento y curiosidad de las culturas indígenas en Latinoamérica. El estudio "Voces Digitales Indígenas" indagó en los efectos de la ola de creadores indígenas en TikTok. Los hallazgos revelaron el potencial de la plataforma como herramienta de activismo digital. Céntrico Digital presentará el estudio en la [rueda de prensa](#) este 5 de agosto a las 5 pm (GMT-5) vía Zoom.

El proyecto de investigación consistió en entrevistas a los 10 tiktokers más influyentes de Norte y Latinoamérica, 588 encuestas a personas en Canadá atlántica y la sierra de Ecuador -mitad de las cuales fueron expuestas a videos de Tik Tok Indígena-, y 4 focus groups con consumidores de Tik Tok. Se recopilaron datos cuantitativos y cualitativos que se pueden encontrar en el [media kit vinculado aquí](#).



### El estudio encontró una serie de hallazgos que dan pauta del poder de la plataforma y de las mejores vías para aproximar temáticas sociales desde los espacios digitales. Entre los principales descubrimientos están:

- 1** 'Tiktok indígena' empodera a jóvenes indígenas al verse representados de manera positiva, y por tanto es menos probable que reproduzcan estereotipos de pobreza, oficio y clase social.
- 2** Tiktokers indígenas son comunicadores y preservadores de conocimiento de sus comunidades. 8 de 10 tiktokers indígenas reconectaron con sus padres y abuelos para hacer sus videos.
- 3** 66% de las personas no indígenas que consumieron este contenido reportan que 'Tiktok' les causó curiosidad sobre la lengua, estilo de vida y cultura indígena.
- 4** La plataforma es una vía eficaz de activismo pese a las limitaciones de conectividad y de distribución no equitativa.

Los detalles y demás hallazgos se expondrán en la [rueda de prensa](#) el 5 de agosto a las 5 pm a través de Zoom.



En 2020, mientras las minorías ocupaban el debate público, TikTok se popularizó a nivel mundial. Pronto, personas indígenas comenzaron a crear virales contenidos entretenidos, educativos sobre su cultura. Sisa Tixicuro Duque, marketera kichwa-otavalo en Céntrico Digital, y Matthew Carpenter-Arévalo, CEO de la agencia, observaron este fenómeno, y decidieron explorar sus repercusiones en el proyecto de investigación **"Voces Digitales Indígenas"**.

**REGÍSTRATE**

en la rueda de prensa este 5 de agosto a las 5 pm (GMT-5).

**ACCEDE**

en la rueda de prensa este 5 de agosto a las 5 pm (GMT-5).

**AGENDA**

en la rueda de prensa este 5 de agosto a las 5 pm (GMT-5).



#### Sobre Céntrico Digital

Céntrico Digital, agencia boutique de servicios de marketing digital, emprendió el estudio en búsqueda de contribuir al debate sobre minorías y redes sociales. Esta es una de las iniciativas que nacen gracias al equipo diverso, multinacional e inclusivo de la empresa. A través de todas las aristas de negocio, CD busca escalar su impacto positivo de triple resultado.

[www.centricodigital.com/vocesdigitalesindigenas](http://www.centricodigital.com/vocesdigitalesindigenas)

Lilibeth Acuña, PR

[lilibeth@centricodigital.com](mailto:lilibeth@centricodigital.com)

[pr@centricodigital.com](mailto:pr@centricodigital.com)

+593 999 786 697