

# NSA

non solo  ambiente.it<sup>®</sup>  
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



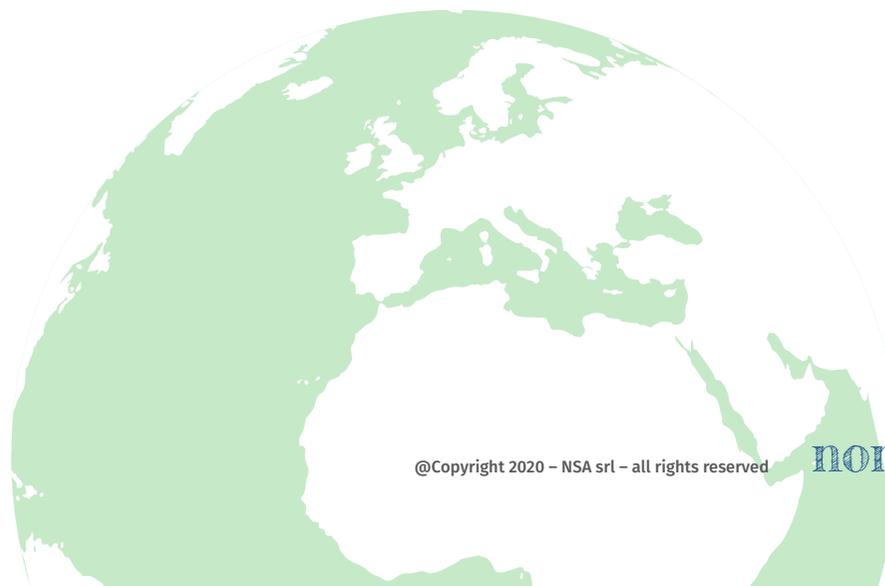
ANNUARIO DELLA SOSTENIBILITÀ 2020  
*seconda edizione*



La sostenibilità costituisce oggi un reale driver di sviluppo per il mondo del business e un fattore reputazionale importante che il mondo degli stakeholder utilizza per valutare credibilità e autoconsistenza di un'impresa.

*Il Green New Deal "è l'uomo sulla luna per l'Ue", è "la nostra visione, 50 azioni per il 2050 per riconciliare l'economia, il modo di produrre e consumare con il nostro pianeta. Ma dobbiamo assicurarci che nessuno sia lasciato indietro: questa transizione deve funzionare per tutti oppure non funzionerà affatto. Il vecchio modello basato su fossili e inquinamento è superato. Noi non abbiamo ancora tutte le risposte, ma oggi è l'inizio del viaggio".*

Ursula von der Leyen, Presidente della Commissione Europea



Avere nel core business un bagaglio etico, responsabile e che rispetti l'ambiente, è oggi ritenuto fondamentale, e avere nel proprio team un referente sostenibilità/CSR è indispensabile per rafforzare il posizionamento aziendale sul mercato e intraprendere un reale percorso di crescita e cambiamento.

Molte sono le realtà aziendali italiane che hanno già introdotto criteri e modelli di sviluppo sostenibile con creazione di output oggettivi come Bilancio Sociale, report integrato, piano di sostenibilità o hanno deciso di adottare certificazioni dedicate quali quelle in ambito ISO.



La sostenibilità di un'azienda coinvolge, processi e persone.

Riguardo alle persone **Nonsoloambiente.it** vuole far conoscere i professionisti che si occupano e gestiscono tutte le attività che rientrano nella sfera della sostenibilità, creando per la seconda volta un database dei referenti sostenibilità aziendali e dei consulenti specializzati in materia.

Per questo Nonsoloambiente.it, con la seconda edizione dell'Annuario della Sostenibilità, intende creare e **fornire al mercato un nuovo strumento** che possa aumentare la visibilità di questi professionisti, e che permetta a tutte le aziende, gli stakeholder, le Organizzazioni/Enti, e agli altri consulenti di **conoscere l'identità**.



423mila  
le imprese green  
solo nel 2019  
300mila

tra 2015-2019  
le imprese  
che investono  
nel green

31,2% imprese extra agricole  
35,8 % imprese manifatturiere  
il 47% delle imprese under 35

13,4%  
(3 milioni)  
Green Jobs

85  
B-Corp certificate  
+300  
società benefit

-  SUSTAINABILITY MANAGER
-  SUSTAINABILITY ANALYST
-  CSR MANAGER
-  CORPORATE SUSTAINABILITY
-  ADVISOR/CONSULTANT
-  SUSTAINABILITY DEVELOPER

FONTE: RAPPORTO GREENITALY 2019



## Perché partecipare all'annuario?



- Per essere riconosciuti all'interno del contesto di riferimento grazie a veicolazione e divulgazione fatta da una testata di settore
- Per dichiarare in modo trasparente di appartenere a questo mondo esercitandone la professione
- Per far parte di una **community** destinata a crescere, grazie alla sempre maggiore attenzione riservata al tema
- Per comprendere quali siano i reali attori della community e contattarli in tempo reale con canali tradizionali o digitali



L'annuario sarà presentato:

- in occasione di un evento organizzato direttamente dalla testata che presenterà congiuntamente i risultati della wave annuale del **Bollettino della Sostenibilità** – edizione 2020
- all'interno di eventi di settore – digitali o in persona – a decorrere da novembre 2020
- con una campagna di comunicazione dedicata sugli account social della testata
- con DEM indirizzata ai 16.000 lettori della testata e con DEM verticali su testate complementari

L'Annuario, è articolato in tre sezioni:

1

**Overview sul tema sostenibilità:**  
aggiornamento normativo nazionale e internazionale

2

**Anagrafica**  
dei professionisti suddivisi in ordine alfabetico per azienda

3

**White paper**  
dedicato alle best practice delle aziende green



## Come aderire all'Annuario della sostenibilità

Proposte economiche

**SILVER**



Anagrafica

€ 200 +iva

**GOLD**



Anagrafica  
Inserimento  
ADV

€ 800 +iva

**PLATINUM**



Anagrafica  
Inserimento  
ADV  
White Paper

€ 1.400 +iva

**DIAMOND**



Anagrafica  
Inserimento  
ADV  
White Paper  
Partecipazione  
a format

€ 3.500 +iva



## Aderire all'Annuario della sostenibilità

### **ANAGRAFICA**

Azienda, cognome, nome, ruolo/funzione aziendale, telefono, cellulare, mail, account social (personali o aziendali a discrezione della persona)

### **ADV**

Solo per aziende, formato A5 (210x148 mm)

### **WHITE PAPER**

Lunghezza massima 4500 battute, spazi inclusi, preceduto da abstract di max 500 battute

### **PARTECIPAZIONE A FORMAT**

Presentazione una relazione (speech 15') durante il business format "Percorsi Sostenibili" dedicato alla sostenibilità





## NSA srl

Via B. Ramazzini 4, 20129 - Milano

[www.nonsoloambiente.it](http://www.nonsoloambiente.it)

[comunicazione@nonsoloambiente.it](mailto:comunicazione@nonsoloambiente.it)

P.I./C.F. 10383590964

Tel: +39 02 551 99 416

NSA srl aderisce a

