

am nua rio della sostenibilità



@Copyright 2021 – NSA Srl Unipersonale - all rights reserved

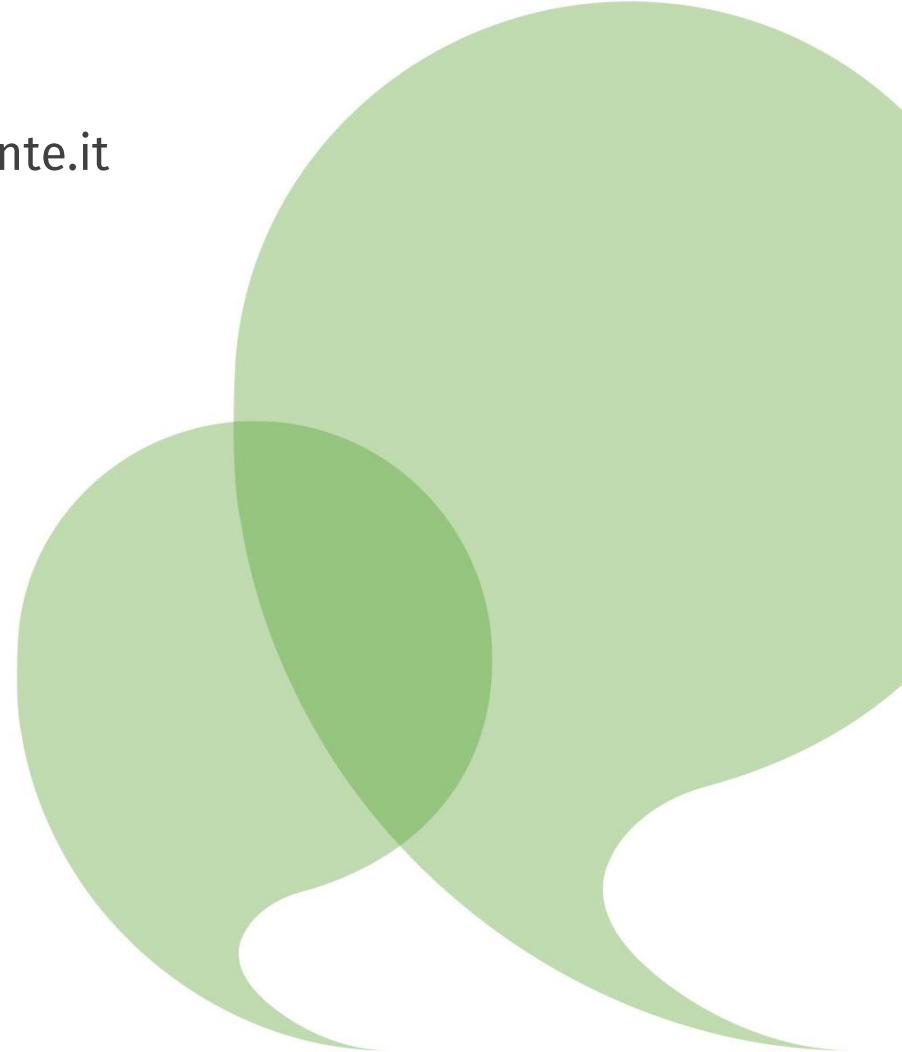
*«Uno strumento di consultazione reale
su chi – a titolo personale o come
ruolo aziendale –
si occupa di sostenibilità»*



non soloambiente.it
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Indice dei contenuti

1. Un progetto di NSA Srl Unipersonale veicolato da Nonsoloambiente.it
2. I concetti su cui fonda l'Annuario
3. L'Annuario e le novità della prossima edizione
4. Perché aderire e in che modalità



NSA Srl Unipersonale e Nonsoloambiente.it

L'8 giugno 2018 nasce **NSA Srl Unipersonale**, una **start up innovativa**, dove l'innovazione risiede nell'ottimizzare i contenuti non solo da un punto di vista informativo ma come canale "attrattivo" per potenziali clienti.

Per questo motivo si è dotata di una piattaforma CMS per inbound marketing, sales e strategie di marketing automatizzato. Pertanto, offre servizi di **digital marketing** precisi e mirati – a seconda dei desiderata dei clienti o in base al target.

NSA Srl Unipersonale ha dato vita al progetto **Nonsoloambiente.it**, magazine online focalizzato sull'informazione ambientale e che vuole offrire un contributo alla **diffusione della cultura sostenibile**.

Nonsoloambiente.it **pubblica quotidianamente news e articoli aggiornati e di attualità**, con approfondimenti puntuali sulle **tematiche ambientali** più discusse. Consapevoli che gli argomenti trattati sono di notevole complessità, la redazione confeziona articoli in grado di essere fruiti da tutti, attraverso un linguaggio chiaro e comprensibile.

Tra le macrosezioni presenti sul web magazine si possono trovare: **ambiente, energia, economia circolare, sostenibilità, ricerca e sviluppo e diritto&legislazione** – che vengono poi suddivise in diverse sottocategorie.



@Copyright 2021 – NSA Srl Unipersonale - all rights reserved

I servizi che offriamo

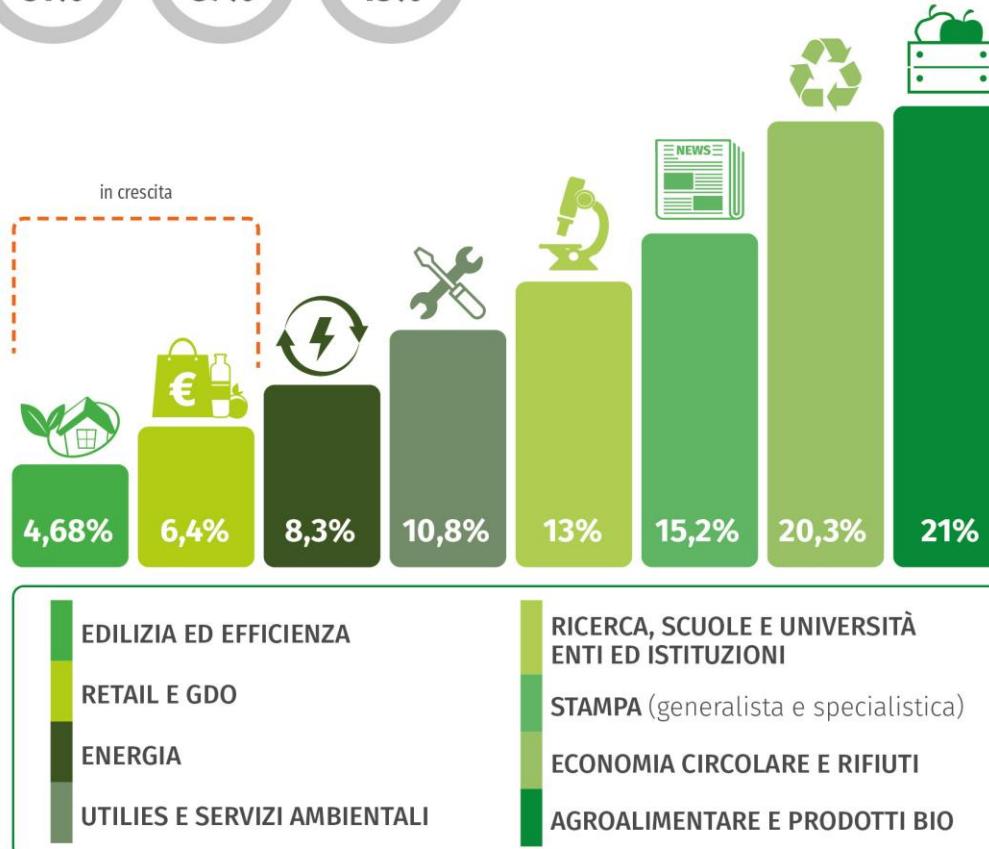
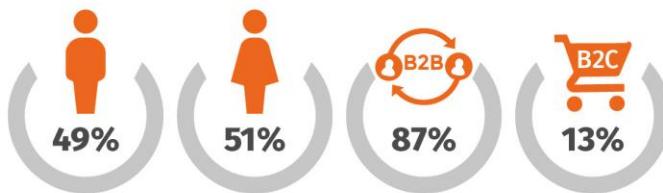
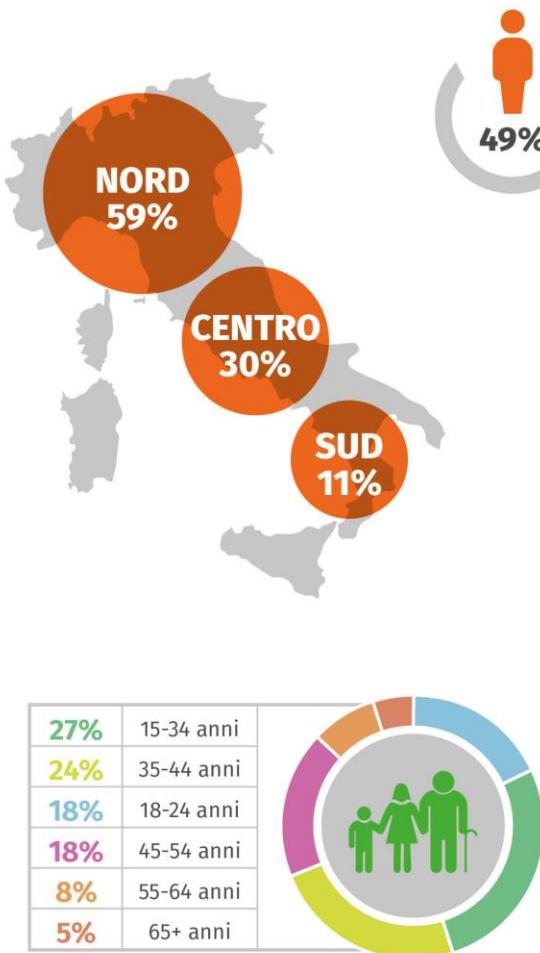


Nonsoloambiente.it / alcuni dati



update luglio 2021

Nonsoloambiente.it / alcuni dati – la readership



Leggi
Nonsoloambiente.it



La testata **Nonsoloambiente.it**
è iscritta presso il
Pubblico Registro della Stampa
del Tribunale di Milano
dal 15 aprile 2021.

CULTURA

*Comprensione – Comportamenti
– Neutralità – Educazione –
Conoscenza – Esperienza*

PERSONE

*Nuovi lavori – Opportunità – Esperienze –
Ruoli – Condivisione – Progetti*

Nonsoloambiente.it

AZIENDE

*Investimenti – Partnership –
Servizi – Prodotti – Processi – Sistemi*

SOCIETÀ e ISTITUZIONI

*Eventi – Leggi –
Impatti – Cambiamenti – Investimenti*



CULTURA

*Comprensione – Comportamenti
– Neutralità – Educazione –
Conoscenza – Esperienza*

PERSONE

*Nuovi lavori – Opportunità – Esperienze –
Ruoli – Condivisione – Progetti*

Nonsoloambiente.it

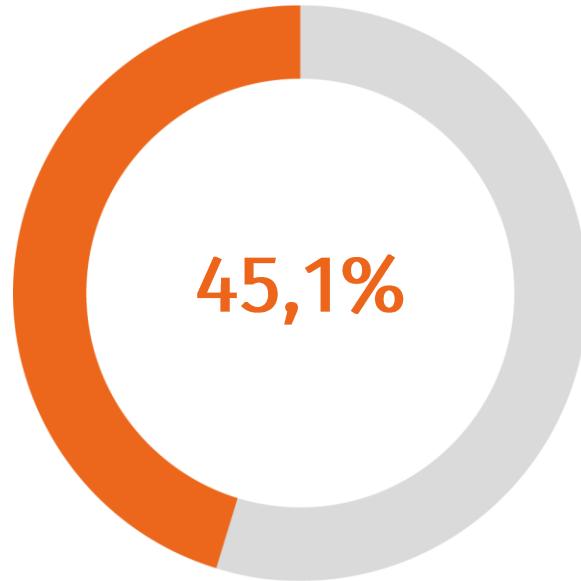
AZIENDE

*Investimenti – Partnership –
Servizi – Prodotti – Processi – Sistemi*

SOCIETÀ e ISTITUZIONI

*Eventi – Leggi –
Impatti – Cambiamenti – Investimenti*





Alcuni
dati della survey

La sostenibilità è una conoscenza in crescita

Hanno sentito parlare di sostenibilità:

Ambientale 41,1% Sociale 17,2% Economica 16,5%

Da **1 a 10** quanto è importante che il tema della sostenibilità sia inserita nell'agenda del governo Nazionale? Il voto è **7,33** su 10

Chi dovrebbe promuoverla? Principalmente le istituzioni (43,0%) solo il 5,3% le Aziende private

Le aziende italiane, sono giudicate **troppo poco sostenibili** (Media del voto: **5,79** su 10)

Cultura della sostenibilità / dal bollettino 2019

FONTE: Il bollettino della sostenibilità – EMG different



CULTURA

*Comprensione – Comportamenti
– Neutralità – Educazione –
Conoscenza – Esperienza*

PERSONE

*Nuovi lavori – Opportunità – Esperienze –
Ruoli – Condivisione – Progetti*

Nonsoloambiente.it

AZIENDE

*Investimenti – Partnership –
Servizi – Prodotti – Processi – Sistemi*

SOCIETÀ e ISTITUZIONI

*Eventi – Leggi –
Impatti – Cambiamenti – Investimenti*



Aziende e sostenibilità

La sostenibilità costituisce oggi un reale driver di sviluppo per il mondo del business e un fattore reputazionale importante che il mondo degli stakeholder utilizza per valutare credibilità e autoconsistenza di un'impresa.

Avere nel core business un bagaglio etico, responsabile e che rispetti l'ambiente, essere sempre aggiornati sulle novità legislative di settore, avere nel proprio team un referente sostenibilità/CSR sono elementi indispensabili per rafforzare il posizionamento aziendale sul mercato e intraprendere un reale percorso di crescita e cambiamento.

Molte sono le realtà aziendali italiane che hanno già introdotto criteri e modelli di sviluppo sostenibile con creazione di output oggettivi come Bilancio Sociale, report integrato, piano di sostenibilità o hanno deciso di adottare certificazioni dedicate, quali quelle in ambito ISO.



Il Green New Deal "è l'uomo sulla luna per l'Ue", è "la nostra visione, 50 azioni per il 2050 per riconciliare l'economia, il modo di produrre e consumare con il nostro pianeta.

Ma dobbiamo assicuraci che nessuno sia lasciato indietro: questa transizione deve funzionare per tutti oppure non funzionerà affatto. Il vecchio modello basato su fossili e inquinamento è superato. Noi non abbiamo ancora tutte le risposte, ma oggi è l'inizio del viaggio".

Ursula von der Leyen, Presidente della Commissione Europea

Nonsoloambiente.it / Tantissimi i concetti da condividere e divulgare

CULTURA

*Comprensione – Comportamenti
– Neutralità – Educazione –
Conoscenza – Esperienza*

PERSONE

*Nuovi lavori – Opportunità – Esperienze –
Ruoli – Condivisione – Progetti*

Nonsoloambiente.it

AZIENDE

*Investimenti – Partnership –
Servizi – Prodotti – Processi – Sistemi*

SOCIETÀ e ISTITUZIONI

*Eventi – Leggi –
Impatti – Cambiamenti – Investimenti*



La società, le istituzioni e la sostenibilità



Non vi è dubbio che in un Paese come il nostro dove:

Nuove idee e nuovi approcci si diffondono laddove una norma e/o un obbligo legislativo vengono sanciti

Finanziamenti di ordine nazionale ed internazionale vengono stanziati e devoluti per impegni previsti da norme di legge o da convenzioni

Con lo strumento dell'annuario - si auspica:

- Nella regolamentazione della sostenibilità come driver di crescita e di sviluppo
- Nel suo coinvolgimento all'interno di piani di governo a medio/lungo termine
- Nella presa in considerazione degli approcci alla sostenibilità nella definizione di criteri di valutazione di ordine finanziario ed economico

Nonsoloambiente.it / Tantissimi i concetti da condividere e divulgare

CULTURA

*Comprensione – Comportamenti
– Neutralità – Educazione –
Conoscenza – Esperienza*

PERSONE

*Nuovi lavori – Opportunità – Esperienze –
Ruoli – Condivisione – Progetti*

Nonsoloambiente.it

AZIENDE

*Investimenti – Partnership –
Servizi – Prodotti – Processi – Sistemi*

SOCIETÀ e ISTITUZIONI

*Eventi – Leggi –
Impatti – Cambiamenti – Investimenti*



423mila
le imprese green
solo nel 2019
300mila

tra 2015-2019
le imprese
che investono
nel green

31,2% imprese extra agricole
35,8 % imprese manifatturiere
il 47% delle imprese under 35

13,4%
(3 milioni)
Green Jobs

85
B-Corp certificate
+300mila
Società benefit

- SUSTAINABILITY MANAGER
- SUSTAINABILITY ANALYST
- CSR MANAGER
- CORPORATE SUSTAINABILITY
- ADVISOR/CONSULTANT
- SUSTAINABILITY DEVELOPER



La sostenibilità di un'azienda coinvolge, processi e persone.

Riguardo alle persone, **Nonsoloambiente.it** vuole far conoscere i professionisti che si occupano e gestiscono tutte le attività che rientrano nella sfera della sostenibilità, creando per la seconda volta un database dei referenti sostenibilità aziendali e dei consulenti specializzati in materia.

Per questo NSA Srl Unipersonale e Nonsoloambiente.it, con la terza edizione dell'Annuario della Sostenibilità, intendono creare e **fornire al mercato un nuovo strumento** che possa aumentare la visibilità di questi professionisti e che permetta a tutte le aziende, gli stakeholder, le Organizzazioni/Enti, e agli altri consulenti di **conoscerne l'identità, valorizzarne le esperienze, favorire il networking**.



L'Annuario della Sostenibilità / Progetto editoriale

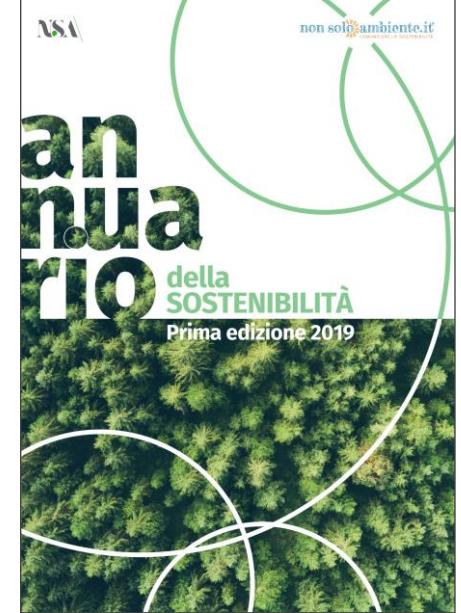
È uno strumento di consultazione reale su chi – a titolo personale o come ruolo aziendale – si occupa di sostenibilità. Rispetto ai più diffusi strumenti di ricerca, è caratterizzato da veridicità e trasparenza dei dati inseriti il cui rilascio è autorizzato attraverso formale autocertificazione.

Il progetto editoriale si propone di:

Dare visibilità a tutti coloro che, in forma professionale autonoma o rientranti in un organigramma aziendale, sono professionisti della sostenibilità

Creare una cultura della sostenibilità quale driver di sviluppo per il mondo del business e fattore reputazionale

Fornire al mercato uno strumento di consultazione che renda riconoscibili e metta in connessione gli stakeholder della filiera della sostenibilità al fine di creare sinergie (fornitori di servizi e prodotti ambientali, consulenti, imprese, PA, organizzazioni...)



L'Annuario della Sostenibilità / Come si compone

ANAGRAFICA

Azienda, cognome, nome, ruolo/funzione aziendale, telefono, cellulare, e-mail, account social (personali o aziendali a discrezione della persona).

L'anagrafica delle aziende è accompagnata inoltre da un breve testo (300 battute) a tema sostenibilità.

ADV

Solo per aziende, formato A5 (210x148).

WHITE PAPER

Lunghezza massima 4.500 battute, spazi inclusi.

L'Annuario, è articolato in tre sezioni:

1

Overview sul tema sostenibilità:
aggiornamento normativo nazionale e internazionale

2

Anagrafica
dei professionisti suddivisi in ordine alfabetico per azienda

3

White paper
dedicato alle best practice delle aziende green

L'Annuario della Sostenibilità / Perché aderire



- Per essere riconosciuti all'interno del contesto di riferimento grazie a veicolazione e divulgazione fatta da una testata di settore
- Per dichiarare in modo trasparente di appartenere a questo mondo esercitandone la professione
- Per far parte di una **community** destinata a crescere, grazie alla sempre maggiore attenzione riservata al tema
- Per comprendere quali siano i reali attori della community e contattarli in tempo reale con canali tradizionali o digitali

La terza edizione / Le novità

Per questa edizione abbiamo deciso di includere due nuove modalità di adesione

- Accompagnare l'adesione all'Annuario con un'intervista nella rubrica #SustainableTalks sulla testata Nonsoloambiente.it
- Inserire una ADV aziendale nell'opera editoriale di raccolta del primo anno di #SustainableTalks (periodo aprile 2020/aprile 2021) *pubblicazione prevista entro fine 2021*



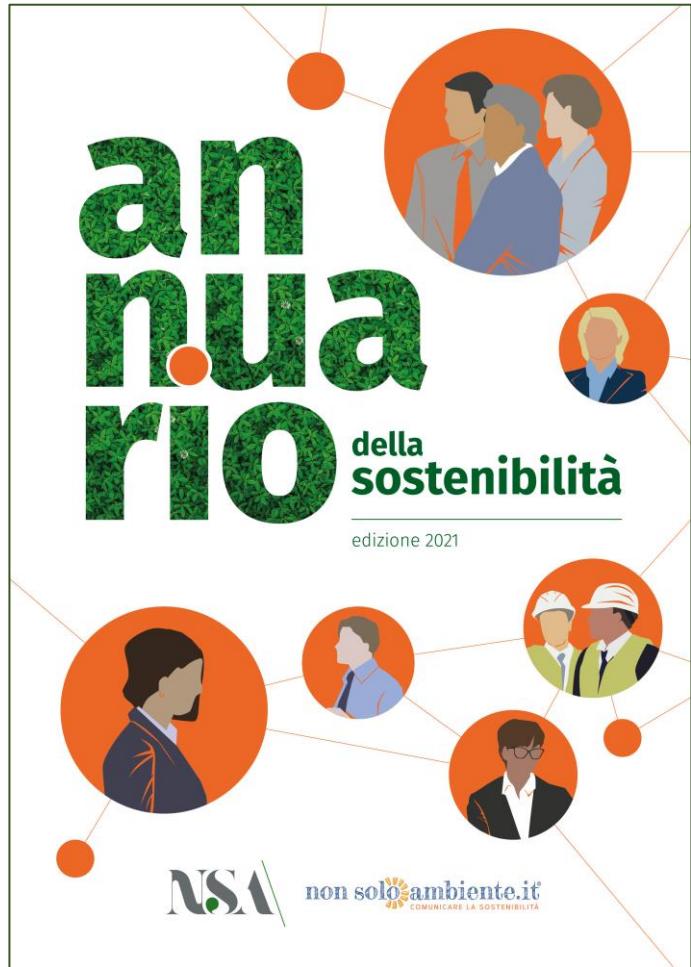
@Copyright 2021 - NSA Srl Unipersonale - all rights reserved

Copertina provvisoria



La terza edizione / Tempistiche e Comunicazione

Copertina provvisoria



Chiusura adesioni
novembre 2021

Editing
gennaio 2022

Pubblicazione online
febbraio 2022

La pubblicazione in oggetto è da intendersi verificata ai sensi del GDPR vigente.



L'Annuario sarà presentato:

- in occasione di un evento organizzato direttamente dalla testata e all'interno di eventi di settore – digitali o in persona
- con una campagna di comunicazione dedicata sugli account social della testata
- con DEM indirizzata ai lettori della testata e con DEM verticali su testate complementari

Come aderire all'Annuario della Sostenibilità

modalità	investimento
Anagrafica	€ 300 +iva
Modifica dell'anagrafica presente sull'edizione 2020 dell'Annuario	€ 150 +iva
Anagrafica + ADV nell'Annuario	€ 900 +iva
Anagrafica + inserimento di ADV e White Paper nell'Annuario	€ 1.500 +iva
Anagrafica + intervista nei #SustainableTalks su <i>Nonsoloambiente.it</i>	€ 1.500 +iva
Anagrafica + inserimento in Annuario di ADV e White Paper + ADV nella raccolta dei #SustainableTalks	€ 2.300 +iva

Con NSA Srl Unipersonale puoi recuperare **fino al 50% del tuo investimento** grazie al credito d'imposta!

[Scopri di più](#)





Contatti

NSA Srl Unipersonale

Via B. Ramazzini 4, 20129 – Milano

direzione@nonsoloambiente.it

www.nsa.nonsoloambiente.it

P.I./C.F. 10383590964 Iscrizione ROC 36631

NSA Srl Unipersonale aderisce a:

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

I testi, le immagini, le informazioni, i dati, i link a materiale informativo e altri contenuti di cui al presente documento (d'ora in poi il Materiale) sono protetti da copyright e dalle altre leggi applicabili in materia. Il Materiale di cui al presente documento potrà essere utilizzato soltanto per gli scopi e le finalità preventivamente concordate e definite con NSA Srl Unipersonale. Il Materiale non può essere modificato, utilizzato, copiato, citato, diffuso, trasmesso o altrimenti divulgato (in tutto o in parte) per qualsiasi scopo o a qualsiasi altra persona senza il previo consenso di NSA Srl Unipersonale.

Direttore editoriale ed editore: MARIA GRAZIA PERSICO

Per adesioni: CLAUDIA GALAL
Mail: claudia.galal@nonsoloambiente.it