

**TALENTO GALLEGO SDG GROUP** MULTINACIONAL ESPECIALIZADA EN ANALÍTICA DE DATOS, BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## El gigante de los datos busca en Galicia cien trabajadores

Esta multinacional, con un gallego al frente, ultima los preparativos de su sede compostelana, la primera en la comunidad. Su inversión prevista en Galicia en los próximos tres años: **cinco millones de euros**

**Gladys Vázquez**

Empezaron en el mundo de los datos cuando muy pocos sabían qué significaba eso. Era el año 1994 y arrancaba la andadura de SDG Group, el gran líder global en analítica, inteligencia artificial y big data. Una compañía con un crecimiento sostenido muy por encima de su propio mercado. SDG tiene presencia en 10 países, más de 500 clientes en todo el mundo y un equipo formado por más de 2.000 profesionales. Son especialistas dedicados al mundo de los datos, una de las profesiones más demandadas hoy en día, y un perfil que buscan ahora en Galicia. Y es que esta multinacional aterriza ahora hace unos meses en la comunidad donde ya están trabajando una treintena de profesionales. La previsión es mucho más optimista. «Tenemos a 50 personas en proceso de selección. Nuestra propuesta por SDG Galicia es movilizar una inversión de cinco millones de euros en los próximos tres años y la incorporación de entre 100 y 150 profesionales. Más allá del volumen y los números, nuestra propuesta pasa por crear empleo de alta calidad centrado en el desarrollo profesional a medio y largo plazo para que el talento gallego pueda desarrollarse en proyectos de tec-



Parte del equipo español de la multinacional SDG Group durante un evento

nologías punteras en ambientes corporativos e internacionales de alta exigencia». Estos son los objetivos que relata el gallego de esta ecuación empresarial. Antonio Torrado es Socio Director del área de Big Data & Advanced Analytics y tiene más de 20 años de experiencia en el sector de análisis y gestión de datos a gran escala. «Más allá de crear empleo, nuestra apuesta es la de participar activamente en el posicionamiento de esa 'galicia intelixente', como polo tecnológico de la economía digital y la inteligencia artificial.

Nuestra tierra tiene el talento, las empresas, los centros de investigación y el marco estratégico y de financiación a nivel europeo y gallego», asegura.

### LOS PERFILES

Aunque la visión de esta compañía es global, Galicia se incorpora a su red de sedes en la Península, como Madrid, Barcelona o Lisboa. Oficinas que cruzan fronteras y llegan a Dubai, Milán y Londres. La base gallega estará en Santiago, en la zona de Santa Marta. La próxima semana comienzan las obras, con el objeti-

vo de instalarse allí en noviembre. «El talento llama al talento. Después viene todo lo demás: los clientes, el negocio, la innovación y el reconocimiento. Incorporaremos fundamentalmente titulados superiores de disciplinas STEM. Buscamos tanto personas recién graduadas, sin experiencia, como profesionales que vengan con un recorrido profesional en el mundo de los datos y la analítica. Estamos interesados en personas que vengan con ganas de aprender y desarrollar una carrera apasionante», sentencia.

«Galicia tiene la receta infalible para disponer de un ecosistema puntero»

«En Galicia hay una buena cantera profesional, ya la estamos disfrutando, y trabajaremos para que pueda ir en aumento». Así ve Torrado, los primeros pasos de esos 30 profesionales que trabajan ya en el proyecto de SDG en la comunidad. «Esto ha sido también el vehículo de vuelta a casa del talento en la diáspora, y apelamos a este tipo de profesionales que quieren volver, pero seguir trabajando en ambientes globales y proyectos muy diversos e internacionales». Proyectos para grandes compañías como Nestlé, Ikea, Inditex o Santander. «El covid ha acelerado la transformación digital en todo el mundo, la geografía es menos importante y el trabajo en remoto ha dado un paso de gigante. Esto ha abierto las fronteras del mercado laboral. Por otra parte, el mundo vive una escasez de talento tecnológico y nuestra compañía está muy atenta para estar cerca de ese talento», explica. En Galicia ven además que se están dando todos los ingredientes para desarrollar este proyecto. «Por el buen trabajo realizado estos años, Galicia dispone de tres ejes que la hacen atractiva. Tiene una red de universidades muy enriquecida y centros de investigación y tecnología de primer nivel. Hay una industria de empresas del sector ya muy madura. Y un tejido empresarial y sector público dinámico, muy demandante y exigente en tecnología y digitalización. Son recetas infalibles para disponer de un ecosistema puntero», asegura.

LA EMPRESA  
**SDG GROUP**



PRESENCIA  
En más de **10 países** del mundo, con **500 clientes** internacionales

INVERSIÓN  
En Galicia **5 millones de euros**

PLANTILLA  
En el mundo **2.000** En Galicia **30**

B.A.

**ANTONIO TORRADO** SOCIO DIRECTOR DEL ÁREA DE BIG DATA & ADVANCED ANALYTICS

## «Me siento especialmente vinculado al proyecto: quiero que sea un éxito»

El gallego Antonio Torrado (Porto Son, 1969) es uno de los cerebros de SDG Group. En esta nueva fase que están arrancando en Galicia ve incluso reflejada su propia historia.

—**Para usted mismo todo esto será una vuelta a casa. Fue uno de esos talentos que no tenía trabajo en este sector en Galicia. Empezó en el Reino Unido.**

—Sin que esto tenga excesiva importancia en la apuesta de SDG Group por Galicia, sin duda es un privilegio poder participar en este proyecto empresarial tan ape-

gado a mi tierra. Me siento especialmente vinculado y responsabilizado de verlo fructificar y que sea una historia de éxito, tanto para la empresa como para Galicia. Estoy muy agradecido a las instituciones, empresas, universidades y centros de investigación con los que colaboramos por la estupenda acogida y lo que está facilitando nuestro asentamiento en Galicia.

—**¿En qué medida se está colaborando ya con las universidades gallegas?**

—Arrancamos el viaje firmando convenios de colaboración con

seis facultades de las tres universidades y seguimos trabajando para ampliarlos. Son acuerdos para el desarrollo de prácticas y trabajos de Fin de Grado y Máster que nos permiten mantener un diálogo abierto con los centros y sus estudiantes. Somos conscientes de que son parte de la fuente de nuestro talento y nos sentimos responsabilizados en retornar valor socialmente. Colaboramos con centros de investigación de referencia y participamos en los fotos de Inteligencia Artificial y Analítica de Datos.



Antonio Torrado, en Porto Son, su localidad natal | MARCOS CREO