



## Regulamin i wymagania formalne

**Digital Excellence Awards** to konkurs, w którym wyróżniane są organizacje za dokonania na polu transformacji cyfrowej. Organizacjom wyróżnionym przez Jury przyznawany jest tytuł *Digital Excellence Leader of the Year*.

W konkursie wyróżnione zostają organizacje, które pokażą skutecznie przeprowadzony proces transformacji cyfrowej i jego rezultaty biznesowe oraz wskażą na istotną poprawę elementów swojej gotowości cyfrowej (zgodnie z modelem Digital Excellence, o którym piszemy dalej).

Inicjatywa jest otwarta dla przedstawicieli sektora prywatnego i publicznego.

Trzy **główne cele** Digital Excellence Awards to:

### 1. Podnoszenie świadomości cyfrowej

Podkreślanie znaczenia transformacji cyfrowej i promocja praktyk stosowanych przez najbardziej zaawansowane organizacje.

### 2. Wyróżnienie liderów

Wskazanie i docenienie organizacji, które na drodze transformacji cyfrowej wdrożyły nowy model biznesowy, uczyniły swoje organizacje bardziej skutecznymi, używając przy tym technologii cyfrowych.

### 3. Promocja na arenie międzynarodowej

Spośród laureatów *Digital Excellence Awards* Jury wybierze organizacje nominowane do udziału w finale prestiżowego europejskiego konkursu *European Digital Leader of the Year*. Zwycięzcy konkursu europejskiego zostaną wyłonieni na drodze osobnej procedury ustalonej przez organizatora - CIONET International.

## ORGANIZATORAMI KONKURSU SĄ:

### CIONET Polska

CIONET to międzynarodowa, niezależna społeczność kadry zarządzającej obszarem cyfrowym w europejskich przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych, licząca ponad 7 tysięcy menedżerów. CIONET Polska tworzy ponad 530 członków zarządu i dyrektorów odpowiedzialnych za obszar ICT, reprezentujących wszystkie sektory rynku. Naszym celem jest tworzenie warunków sprzyjających przyspieszeniu procesu cyfryzacji przede wszystkim poprzez stymulowanie współpracy i wymiany wiedzy w międzynarodowym środowisku Digital Leaders.

### Digital Excellence

Digital Excellence to inicjatywa skupiona na wymianie praktyk i innowacji w zakresie ery cyfrowej, w dynamicznie rozwijających się firmach i organizacjach. Digital Excellence opiera się na programie biznesowo-naukowym łączącym ludzi i organizacje nadające ton przełomowym zmianom związanym z cyfryzacją. W ramach Digital Excellence jest rozwijany Model Doskonałości Cyfrowej i zbierane są dobre praktyki w kluczowych jego domenach. Naszą misją jest tworzenie przestrzeni do inspiracji, wymiany wiedzy i rozwoju dla liderów, którzy dążą do doskonalenia kompetencji w zakresie wykorzystania technologii w biznesie i organizacji.

## REGULAMIN KONKURSU 2020

1. Organizatorem konkursu *Digital Excellence Awards* są CIONET Polska sp. z o.o. i DE Group sp. z o.o.
2. Do udziału w konkursie zapraszamy organizacje, które z sukcesem przeprowadziły transformację cyfrową i osiągnęły mierzalne efekty biznesowe. Jury oceni biznesowe aspekty procesu transformacji, sposób zmiany modelu biznesowego, podejście do realizacji procesu i osiągnięte efekty.
3. Etapy konkursu Digital Excellence Awards:
  1. ETAP 1: Przyjmowanie zgłoszeń i weryfikacja formalna.
    1. Zainteresowana organizacja zgłasza się poprzez wypełnienie formularza na stronie konkursu ([www.digitalexcellence.pl](http://www.digitalexcellence.pl)) (patrz *Zgłoszenie do konkursu*). Zgłoszenia są przyjmowane do 9 października 2020r.
    2. Następnie organizacja wypełnia formularz *Opis procesu transformacji* i w wyznaczonym regulaminem terminie, prześle go na wskazany adres mailowy. Opis procesu transformacji jest przyjmowany do 9 października 2020r.
    3. Zgłoszenia i przesłane opisy procesu transformacji zostaną zweryfikowane pod kątem kompletności i spełnienia kryteriów konkursu do 14 października 2020r. przez Przewodniczącego Jury.
  2. ETAP 2: Weryfikacja merytoryczna i wybór finalistów:
    1. Zakwalifikowane zgłoszenia zostaną przekazane do oceny Jury. Wszystkie informacje znajdujące się w nadesłanych materiałach i dokumentach będą traktowane jako poufne.
    2. Organizacja zostanie poinformowana o zakwalifikowaniu jej zgłoszenia do oceny Jury albo poproszona o uzupełnienie materiałów.
    3. Jury na podstawie przesłanych zgłoszeń wyłoni grono Finalistów, którzy zaprezentują swoje projekty transformacyjne w Finałach online 22 października 2020 roku.
    4. Finaliści zostaną ogłoszeni nie później niż 18 października 2020 r.
    5. Finaliści zobowiązują się do udziału w Finałach 22 października 2020 r. Każda z finałowych organizacji przygotowuje prezentację, którą przedstawi Jury podczas telekonferencji. Udział w telekonferencji będzie otwarty także dla członków społeczności CIONET. Prezentacja będzie składać się z:
      - 4 minutowej prezentacji Finalisty prezentującego Jurorom i członkom społeczności CIONET cel i osiągnięty efekt biznesowy transformacji – na wirtualnej scenie głównej,
      - 10 minutowej prezentacji Finalisty prezentującego Jurorom i członkom społeczności CIONET przebieg transformacji – w kameralnych wirtualnych pokojach,

- Pytania ze strony Jury: 15 min

Kolejność wystąpień zostanie wyłoniona na drodze losowania przez Sekretarza Konkursu.

6. Finalista jest zobowiązany przesłać swoje prezentację finałowe do Sekretarza Konkursu (Anna Kosmala: [anna.kosmala@degroun.pl](mailto:anna.kosmala@degroun.pl)) do 21 października 2020 r.
7. Jury rozpatrzy finałowe zgłoszenia wraz z opisami procesu transformacji, oraz rozpatrzy wnioski z prezentacji i na ich podstawie przyzna wyróżnienia na drodze głosowania.

### 3. ETAP 4:

1. Nagroda Społeczności będzie wybierana przez członków społeczności CIONET Polska i Digital Excellence poprzez głosowanie online, które będzie otwarte między 22 października 2020r. a 13 listopada 2020r.
2. Finaliści i współpracownicy Finalistów z tej samej firmy nie mogą oddawać głosu na swoją kandydaturę.
3. Głosujący mogą oddać głos tylko raz.

### 4. ETAP 5: Wręczenie wyróżnień

1. Wręczenie wyróżnień odbędzie się 24 listopada, podczas uroczystej, kameralnej Gali Digital Excellence Awards w Warszawie. Na Galę są zaproszeni członkowie Jury i reprezentanci firm finalistów, którzy brali udział w procesie transformacyjnym.
  2. Gala odbędzie się przy zachowaniu wszelkich obostrzeń i warunków, zapewniającym uczestnikom komfort i bezpieczeństwo.
  3. W przypadku zaistnienia wyższej konieczności, Gala odbędzie się w trybie online.
  4. Maksymalna liczba uczestników z jednej firmy finalistów nie może przekroczyć 5 osób na żywo i 5 osób online.
4. Warunkiem rozpatrywania kandydatury przez Jury jest terminowe dostarczenie kompletu informacji wymaganych niniejszym regulaminem i przedstawienie w ustalonym terminie prezentacji przez Jury.
  5. Komplet informacji i dokumentów należy przysyłać drogą mailową na adres Sekretarza Jury – Anny Kosmala, [anna.kosmala@degroun.pl](mailto:anna.kosmala@degroun.pl)
  6. Warunkiem rozpatrywania kandydatury przez Jury jest zgoda na wykorzystanie wizerunku firmy i osób zgłaszających się do Konkursu w celu promocji Konkursu.
  7. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów, członek Jury powinien odstąpić od głosowania na daną kandydaturę. Źródłem konfliktu interesów może być np. udział w

zgłoszonym projekcie, dostęp do poufnych informacji na temat projektu, do których inni członkowie nie mają dostępu czy inna sytuacja uniemożliwiająca rzeczową ocenę.

1. Konflikt należy zgłosić Przewodniczącemu Jury
  2. Przewodniczący Jury podejmuje decyzję o wykluczeniu członka Jury z ewaluacji i głosowania na projekt będący przedmiotem konfliktu interesów.
  3. W przypadku zaistnienia konfliktu interesów i wykluczenia członka Jury z głosowania nad daną kandydaturą, decydujący dla jej oceny będzie odsetek głosów uzyskanych od członków Jury uprawnionych do głosowania.
8. Wyróżnieni tytułem Digital Excellence Leader of The Year są wyłonieni na drodze głosowania członków Jury. O zwycięstwie decyduje odsetek głosów oddanych przez wszystkich członków Jury głosujących nad daną kandydaturę.

## SKŁAD JURY:

- ◇ Grzegorz Bartler, Wiceprezes Zarządu, CTO, Netia
- ◇ Prof. Grzegorz Bełz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- ◇ Tomasz Blicharski, Wiceprezes ds. Finansowych i Rozwoju, Żabka
- ◇ Piotr Bułka, Członek Zarządu, Generali
- ◇ Magdalena Chudzikiewicz, Członek Zarządu, CDO, Polska Press
- ◇ Olgierd Cieślik, CEO, Totalizator Sportowy
- ◇ Magda Dziewguć, Dyrektor rozwoju biznesu CEE, Google Cloud
- ◇ Krzysztof Frydrychowicz, Partner Zarządzający, CIONET Polska & Digital Excellence
- ◇ Bartosz Górczyński, Partner Zarządzający, CIONET Polska & Digital Excellence oraz Przewodniczący Jury
- ◇ Jarosław Hermann, Członek Zarządu, Millennium Bank
- ◇ Przemysław Kania, Dyrektor Zarządzający, Cisco Polska
- ◇ Anna Kosmała, Partner Zarządzający Digital Excellence, Sekretarz Konkursu
- ◇ Paweł Leżański, CTO, Ringier Axel Springer Media AG
- ◇ Adam Marciniak, Wiceprezes Zarządu, PKO Bank Polski
- ◇ Karol Mazurek, Partner Zarządzający, Accenture
- ◇ Jaromir Pelczarski, VP, Bank BNP Paribas
- ◇ Dariusz Piotrowski, General Manager, Dell TEchnologies
- ◇ Prof. Piotr Płoszajski, Szkoła Główna Handlowa
- ◇ Anna Rulkiewicz, Prezes Zarządu, Lux Med
- ◇ Krzysztof Soszyński, Wiceprezes Zarządu, Intercars
- ◇ Sławomir Soszyński, Wiceprezes Zarządu Banku, ING Bank Śląski
- ◇ Wojciech Szczęsny, Technical Advisor to CEO, Allegro
- ◇ Ewa Szmidt-Belcarz, Prezes Zarządu, Empik

- ◇ Wojciech Zaskórski, General Manager IT Division, Samsung CEE

Członkowie Jury są wyłączeni z oceny zgłoszeń z organizacji, które reprezentują oraz z innych, gdzie w opinii Przewodniczącego Jury mógłby zaistnieć konflikt interesów np. w przypadku bezpośredniej konkurencji. Więcej na ten temat w pkt. 7 Regulaminu.

## PROCES KONKURSOWY

Krok 1: Przesłanie Zgłoszenia do konkursu na stronie [www.digitalexcellence.pl](http://www.digitalexcellence.pl) do 9 października 2020 r.

Krok 2: Przesłanie Opisu procesu transformacji do 9 października 2020 r.

Krok 2. Poinformowanie zakwalifikowanych o przejściu do finału konkursu do 19.10.2020

Krok 3. Prezentacja konkursowa przed Jury Konkursu – 22 października 2020r.

Krok 4. Obrady Jury – jury podejmie decyzję o wyłonieniu finalistów i przyznanych wyróżnieniach od 22 do 30 października

Krok 5. Wręczenie wyróżnień - Wręczenie wyróżnień *Digital Excellence of the Year* nastąpi podczas Gali 24 listopada 2020 roku w Warszawie.

Krok 6. Nagroda społeczności

- Głosowanie na Nagrodę Społeczności będzie otwarte między 22 października a 13 listopada 2020r.
- Wręczenie wyróżnienia *Digital Excellence of the Year* w kategorii Nagroda Społeczności nastąpi podczas Gali 24 listopada 2020 roku w Warszawie.

Organizator zastrzega sobie prawo do wiążącej interpretacji niniejszego regulaminu

## KRYTERIA OCENY ZGŁOSZENIA

Jury w procesie oceny uwzględni szczególnie następujące elementy:

- ◇ Jak przebudowano model biznesowy? Jakie elementy cyfrowe zostały w nim ujęte?
- ◇ Jakie mierzalne efekty biznesowe osiągnięto?
- ◇ Czy osiągnięto założone cele?
- ◇ Jaki był przebieg procesu transformacji? Ile trwał?
- ◇ Jakie zespoły były zaangażowane i jak proces był zarządzany?
- ◇ Jak dostosowano strategię IT do potrzeb organizacji?

- ◇ Jakie silne strony firmy zdecydowały o sukcesie, a w jakich brak dojrzałości był poważnym utrudnieniem?
- ◇ Jakie przejawy gotowości cyfrowej zostały wzmocnione poprzez proces transformacji? (patrz Model Gotowości Cyfrowej)

## ETAP 1 - ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

Kandydat wypełnia formularz na stronie konkursu, zawierający następujące informacje:

- ◇ Wyrażenie zgody na udział w inicjatywie
- ◇ Określenie osoby zgłaszającej firmę do konkursu
- ◇ Zgodę na publikację profilu firmy na stronie internetowej inicjatywy i w materiałach prasowych
- ◇ Wyrażenie zgody na publikację profilu transformacji w *DESIGNED FOR DIGITAL RAPORT 2020* (profile są podawane do wiadomości publicznej dopiero po autoryzacji przez organizację).
- ◇ Potwierdzenie obecności (na żywo lub wirtualnie) przedstawicieli firmy podczas Gali, która odbędzie się 24 listopada 2020 roku w Warszawie;

**OPIS PROCESU TRANSFORMACJI** jest formularzem, który wypełnia zgłaszana organizacja. Należy wypełnić wszystkie pola dokumentu. Prosimy o zwięzłe wypowiedzi. Jeśli zgłaszane dokonania mają charakter techniczny ważne jest, aby jednocześnie wskazać ich mierzalne efekty biznesowe. Jury będzie zwracać szczególną uwagę na innowacyjny charakter opisanych działań i ich przełożenie na biznes. Formularz należy wypełnić w języku polskim.

Podane informacje będą podane wyłącznie do wiadomości jurorów.

## MODEL GOTOWOŚCI CYFROWEJ

Model gotowości cyfrowej został opracowany w ramach inicjatywy Digital Excellence. Jest to pogrupowana lista **przejawów gotowości cyfrowej**. Są to cechy, które organizacje będące uczestnikami programu określiły jako kluczowe dla uzyskania i utrzymania konkurencyjności na rynku ery cyfrowej.

W ramach inicjatywy Digital Excellence Awards prosimy kandydujące firmy aby wskazały, które z przejawów gotowości cyfrowej zostały wzmocnione dzięki procesowi transformacji i jakie działania na to wpłynęły. Interesujące są też docelowe rozwiązania, które wspierają określony przejaw.

W modelu wyróżniono 5 obszarów:

- ◇ Digital Strategic Perspective
- ◇ Digital Customer Experience
- ◇ Digital Capabilities
- ◇ Transformational Capabilities
- ◇ Operational Efficiency

Model Gotowości Cyfrowej jest dostępny na stronie [www.digitalexcellence.pl/model](http://www.digitalexcellence.pl/model)