



perché la

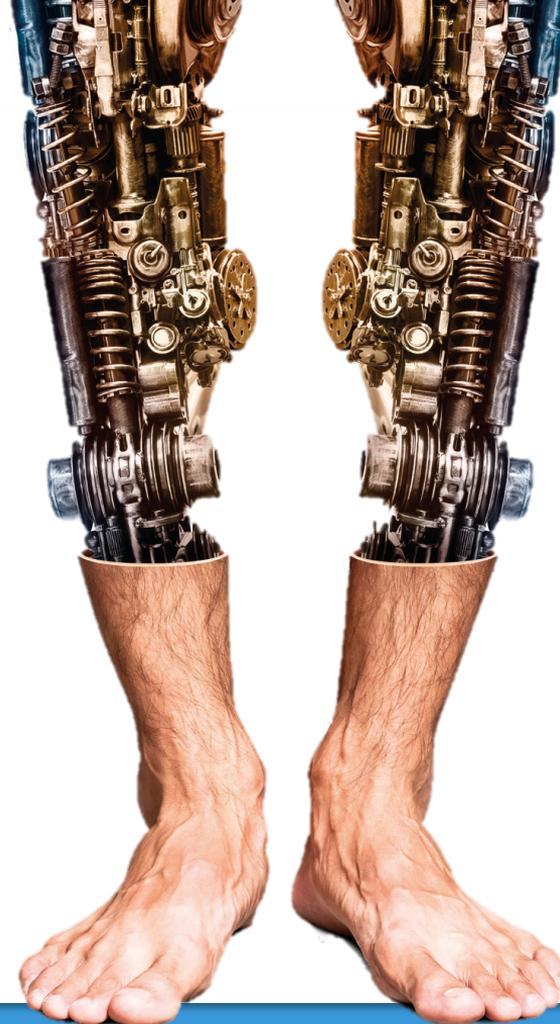
# Sostenibilità

non può fare a meno  
della trasformazione

# digitale

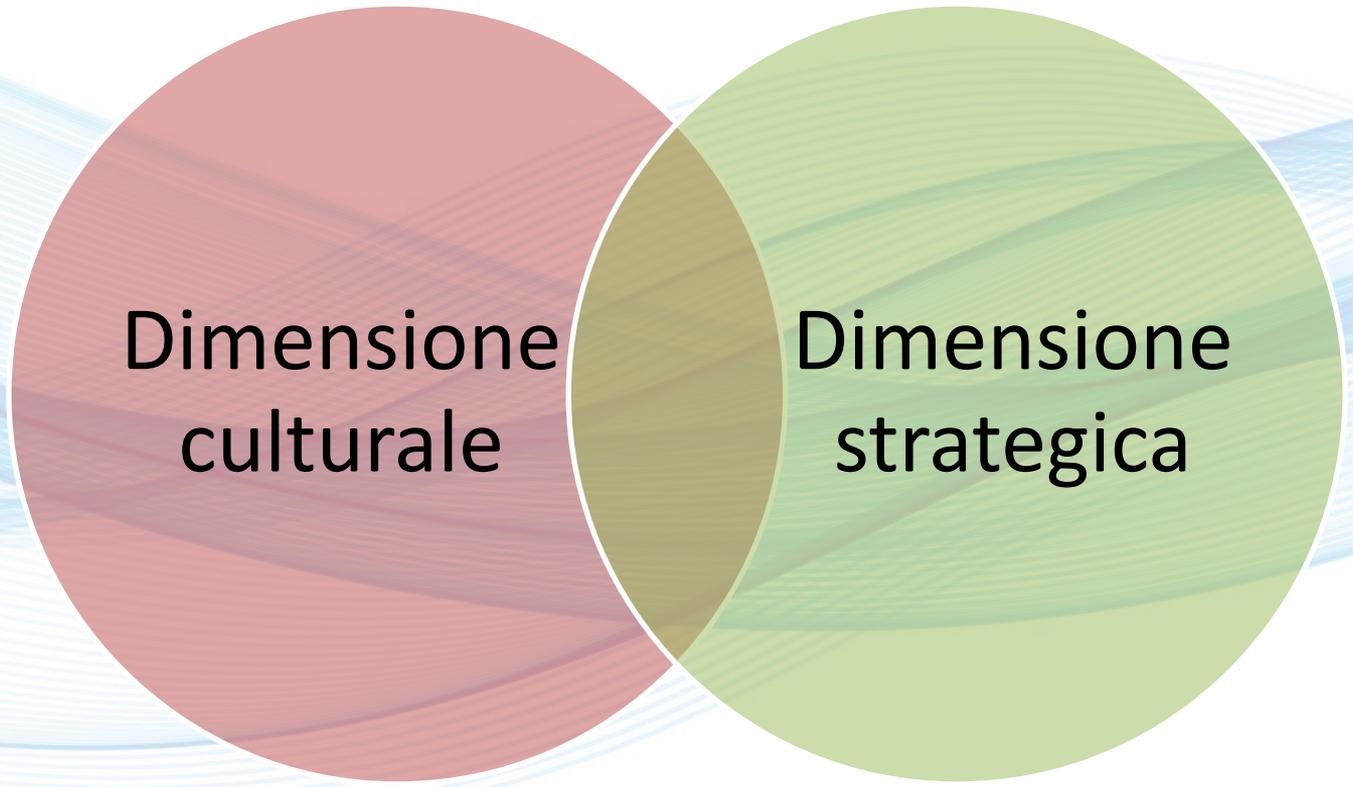
*Prof. Stefano Epifani*

*Digital Transformation Institute*





Perché parlare di  
sostenibilità e impresa?



Dimensione  
culturale

Dimensione  
strategica

# La sostenibilità muove le masse



# La sostenibilità determina i comportamenti

Pag 7

## GLI ITALIANI SONO CONSAPEVOLI DEL LORO RUOLO

**24,3%** delle emissioni di gas serra è imputabile alle famiglie

**80,4%**

Ritiene che le **piccole azioni quotidiane** possano fare la differenza



Fonte: Osservatorio NOMISMA Packaging Largo Consumo, 2019

NOMISMA PRO

### CERCANO DI RIMEDIARE COMPORTANDOSI RESPONSABILMENTE...

% di italiani che hanno effettuato le seguenti azioni negli ultimi 6 o 12 mesi



Fonte: NOMISMA su Eurobarometro

### ... E ACQUISTANDO PRODOTTI RISPETTOSI PER L'AMBIENTE

% di italiani che si ritengono d'accordo con le seguenti affermazioni



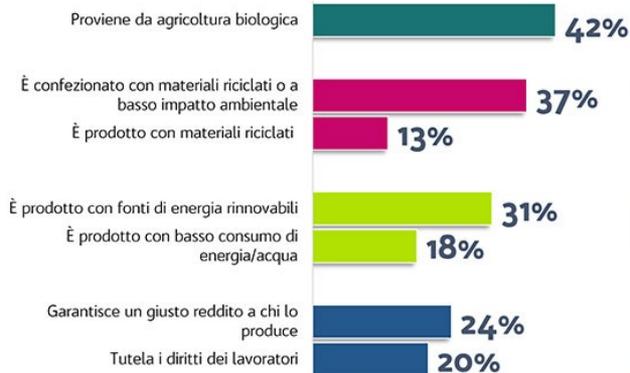
# La sostenibilità determina i comportamenti

Pag 10

## L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ NEL CARRELLO

### GLI ACQUISTI SONO SOSTENIBILI SE...

% di italiani che ritengono sostenibile un prodotto se presenta i seguenti attributi



Fonte: Osservatorio NOMISMA Packaging Largo Consumo, 2019

### IL VALORE DELL'ECOSOSTENIBILITÀ OGGI Perimetro: I+S AT GIU 2019

**6,5** mld di € **+2%** trend a valore

valore dell'ecosostenibile\* nell'ultimo anno

Fonte: Osservatorio IMMAGINO NIELSEN

\*sono stati considerati prodotti con certificazioni Ecocert, Ecolabel, Sustainable e FSC e prodotti che riportano nel claim almeno una delle seguenti voci: «CO2», «riciclo», «impatto ambientale», «sprechi», «sostenibilità», «vegetale», «senza fosfati», «biodegradabile», «plastica riciclata» e «meno plastica».

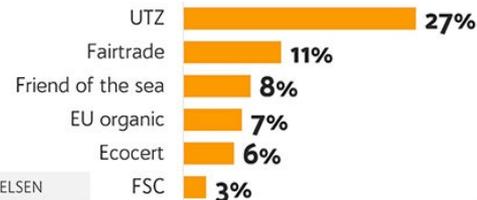
### ECOSOSTENIBILITÀ CERTIFICATA

**3,1** mld di € VENDITE prodotti con certificazioni Ecocert, Ecolabel, Sustainable e FSC

**1,3** mld di € VENDITE prodotti alimentari A MARCHIO BIO

### AUMENTANO LE VENDITE DI PRODOTTI CERTIFICATI

Var.% delle vendite a valore Iper+Super 2018 vs 2017



Fonte: NIELSEN



# La sostenibilità attira gli investimenti

La nostra società e i nostri siti + iShares Investitori Privati Italy

**BlackRock** Chi siamo Quotazioni e Performance Approfondimenti Didattica

## COVID-19: Il nostro impegno a favore della popolazione e delle comunità

Abbiamo devoluto \$50 milioni in iniziative umanitarie e stiamo lavorando con organizzazioni come il Banco Alimentare per contribuire a dare una risposta alle necessità più urgenti legate alla pandemia in Italia.

[Scopri di più](#)



La nostra società e i nostri siti + iShares Investitori Privati Italy

**BlackRock** Chi siamo Quotazioni e Performance Approfondimenti Didattica

## La sostenibilità come nuovo standard per gli investimenti di BlackRock

Egregio/Gentile,

sin dalla sua fondazione, nel 1988, BlackRock cerca di prevedere le esigenze dei clienti per aiutarli a gestire il rischio e a realizzare i loro obiettivi di investimento. Col mutare delle esigenze è mutato anche il nostro approccio, che tuttavia non può prescindere dal nostro impegno fiduciario nei vostri confronti.

Negli ultimi anni, un numero sempre maggiore di clienti si è chiesto quale fosse l'impatto della sostenibilità sul proprio portafoglio, mostrando di aver ben compreso che i fattori relativi a questa tematica possono avere effetti sulla crescita economica, sul

[Risposte alle domande sulla sostenibilità \(FAQ\)](#)



# Cosa è la sostenibilità?

# La sostenibilità per il «Rapporto Brundtland»

*«Il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri»*

**Our Common Future**, Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo,  
Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, 1987

# Lo Sviluppo Sostenibile per il «Rapporto Brundtland»

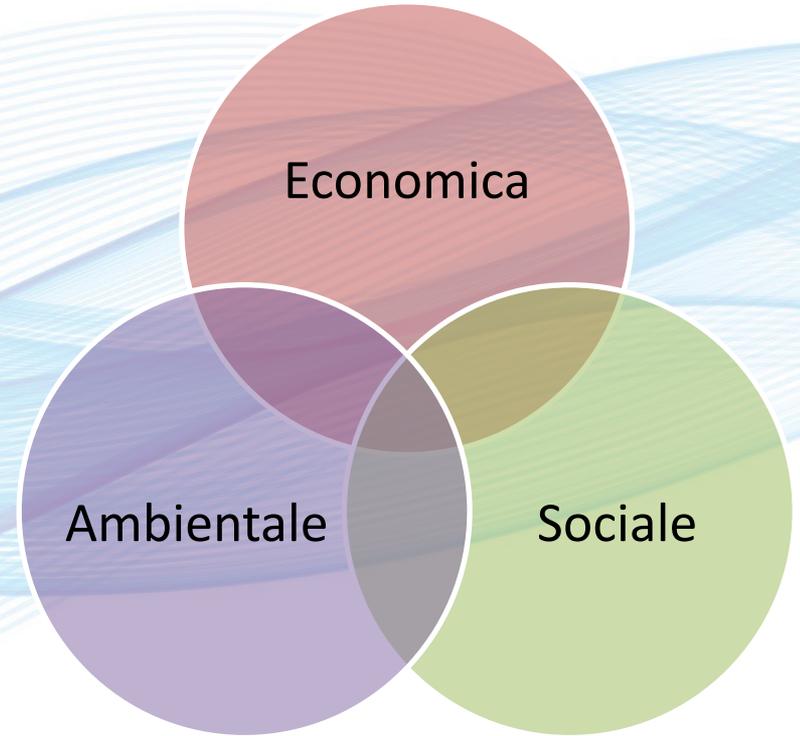
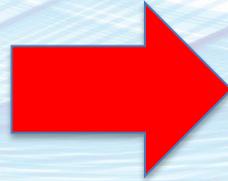
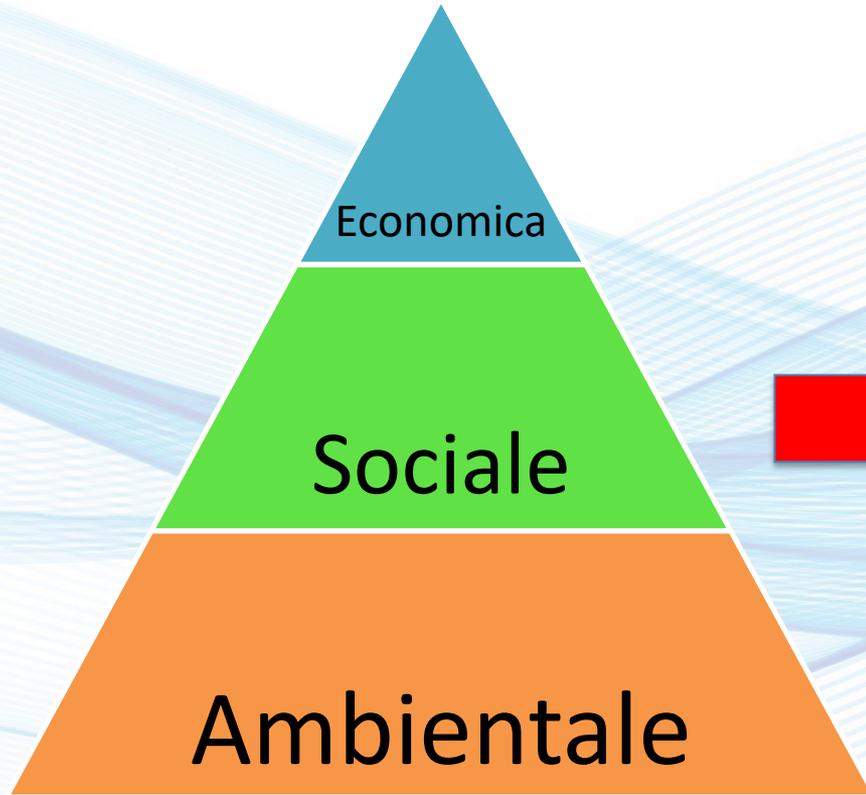
*«Lo sviluppo sostenibile lungi dall'essere una definitiva condizione di armonia, è piuttosto un processo di cambiamento tale per cui lo sfruttamento delle risorse, la direzione degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e i cambiamenti istituzionali siano resi coerenti con i bisogni futuri oltre che con gli attuali»*

Our Common Future, Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo, Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, 1987

# L'ambiente al centro?



# O serve un approccio policentrico?



# Quale sostenibilità? (1/2)

	Approccio tecno-centrico		Approccio eco-centrico	
criterio di sostenibilità	<b>Molto Debole</b>	<b>Debole</b>	<b>Forte</b>	<b>Molto Forte</b>
Orientamento alle risorse	Sfruttamento	Gestione e conservazione	Salvaguardia	Preservazione estrema
Tipo di economia	Anti-verde. Mercato libero e senza vincoli	Verde. Guidata da strumenti economici	Profondamente verde. Regolata per conservare uno stato stazionario	Rigorosamente verde. Vincolata per abbattere impatto

# Quale sostenibilità? (2/2)

	Approccio tecno-centrico		Approccio eco-centrico	
Strategie di gestione	Massimizzazione del PIL	Crescita orientata a tener conto dell'impatto sull'ambiente dei modelli di consumo	Crescita economica e della popolazione nulle	Riduzione dell'economia e della popolazione
Presupposto	Capacità di sostituzione infinita delle risorse naturali	Capitale complessivo costante nel tempo	Punto di vista sistemico e riferito al pianeta nel complesso	Riduzione di scala della produzione e dei consumi
Etica	La natura ha un valore strumentale	La natura ha un valore strumentale in un contesto di equità inter ed intra-generazionale	Gli interessi collettivi hanno la precedenza su quelli individuali con l'ecosistema che assume un valore primario	Accettazione della bioetica come valore primario ed intrinsecità del valore della natura

Che differenza c'è tra  
Sostenibilità e  
Responsabilità Sociale  
d'Impresa?

- «l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate»

*Libro Verde «Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese», Commissione Europea, 2001*

## CSR

- Dimensione etica



## Sostenibilità

- Dimensione sistemica e «temporale»

## CSR

## Sostenibilità

### Dimensione

Etica

Sistemica

### Prospettiva

Guarda a ciò che l'azienda ha fatto per la società

Guarda a ciò che l'azienda vuole fare per garantire (e garantirsi) un futuro

### Punto di vista

Si rivolge agli *opinion formers*

Guarda all'intera *value chain*

### Impatto

Riguarda attività specifiche

Riguarda il business model nella sua interezza

## Ambito

## Concetto alla base

## Ruolo

Contratto sociale

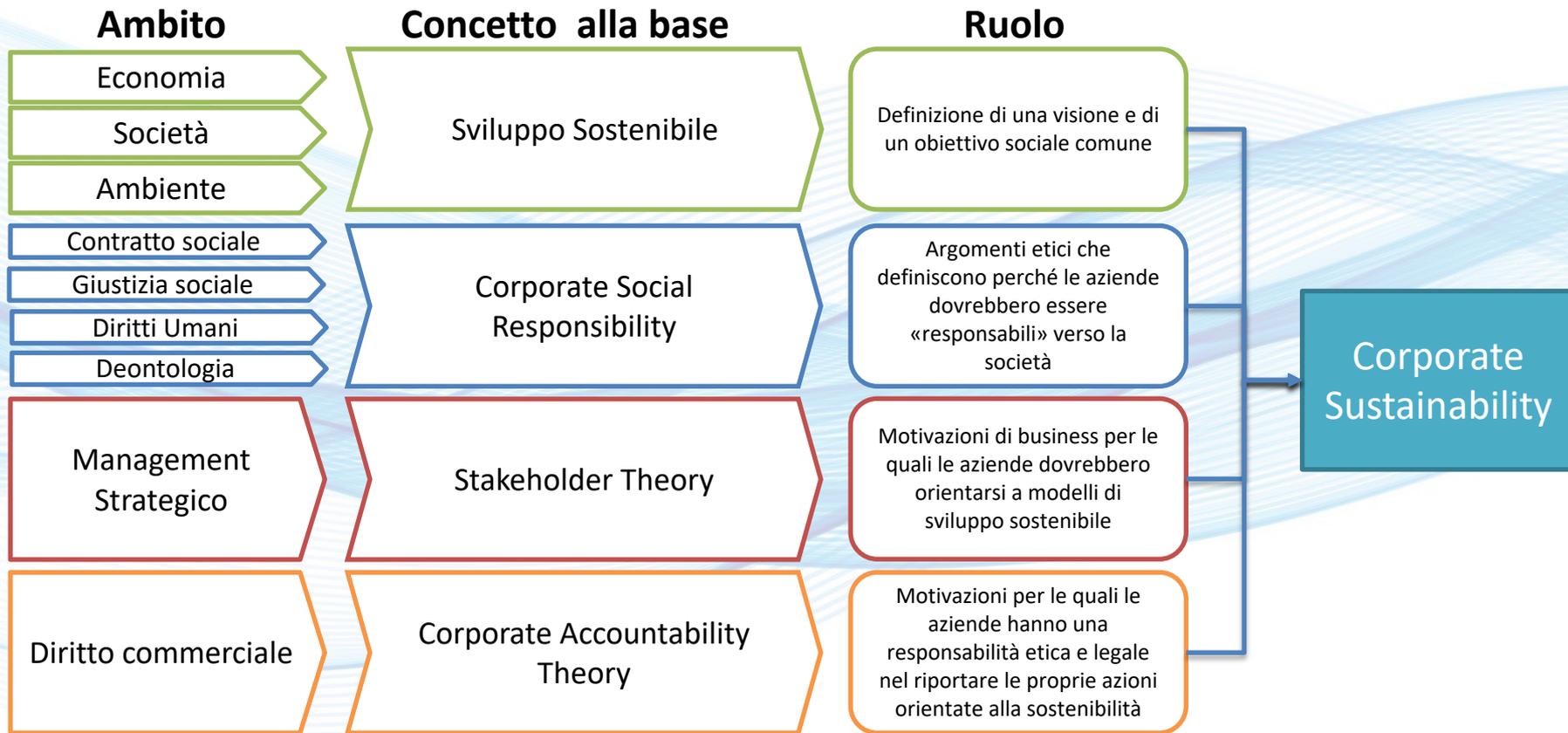
Giustizia sociale

Diritti Umani

Deontologia

Corporate Social  
Responsibility

Argomenti etici che  
definiscono perché le aziende  
dovrebbero essere  
«responsabili» verso la  
società



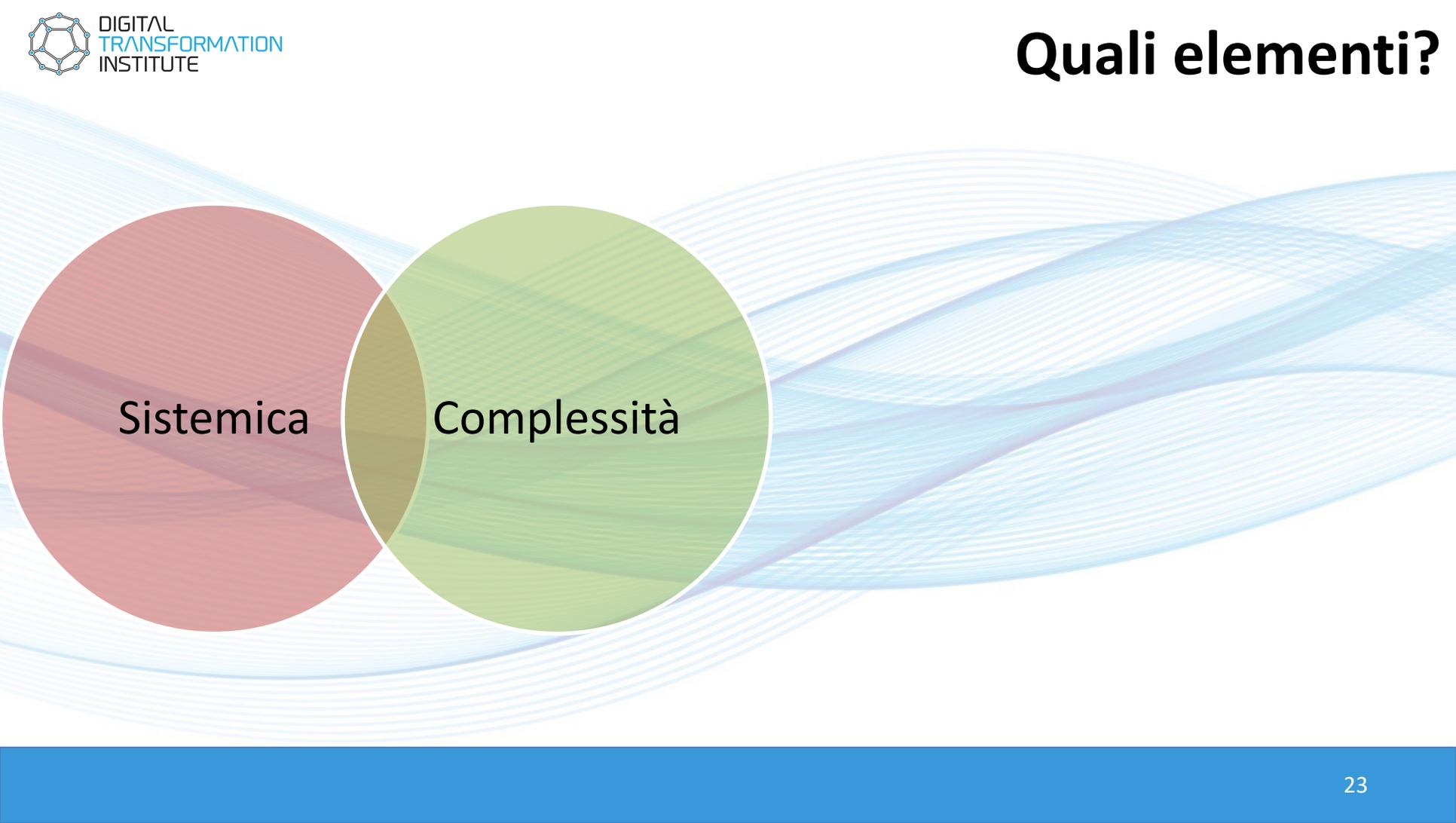
Qualí relazióni tra  
sostenibilità e dígitale?





Sistemica

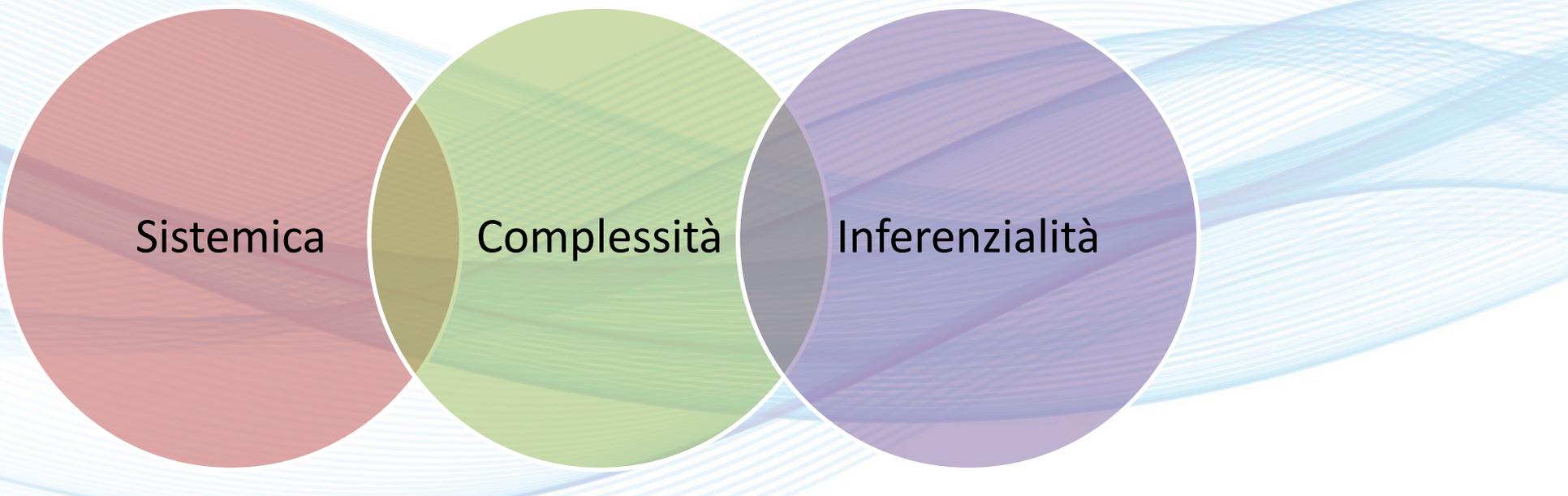
# Quali elementi?



Sistemica

Complessità

# Quali elementi?

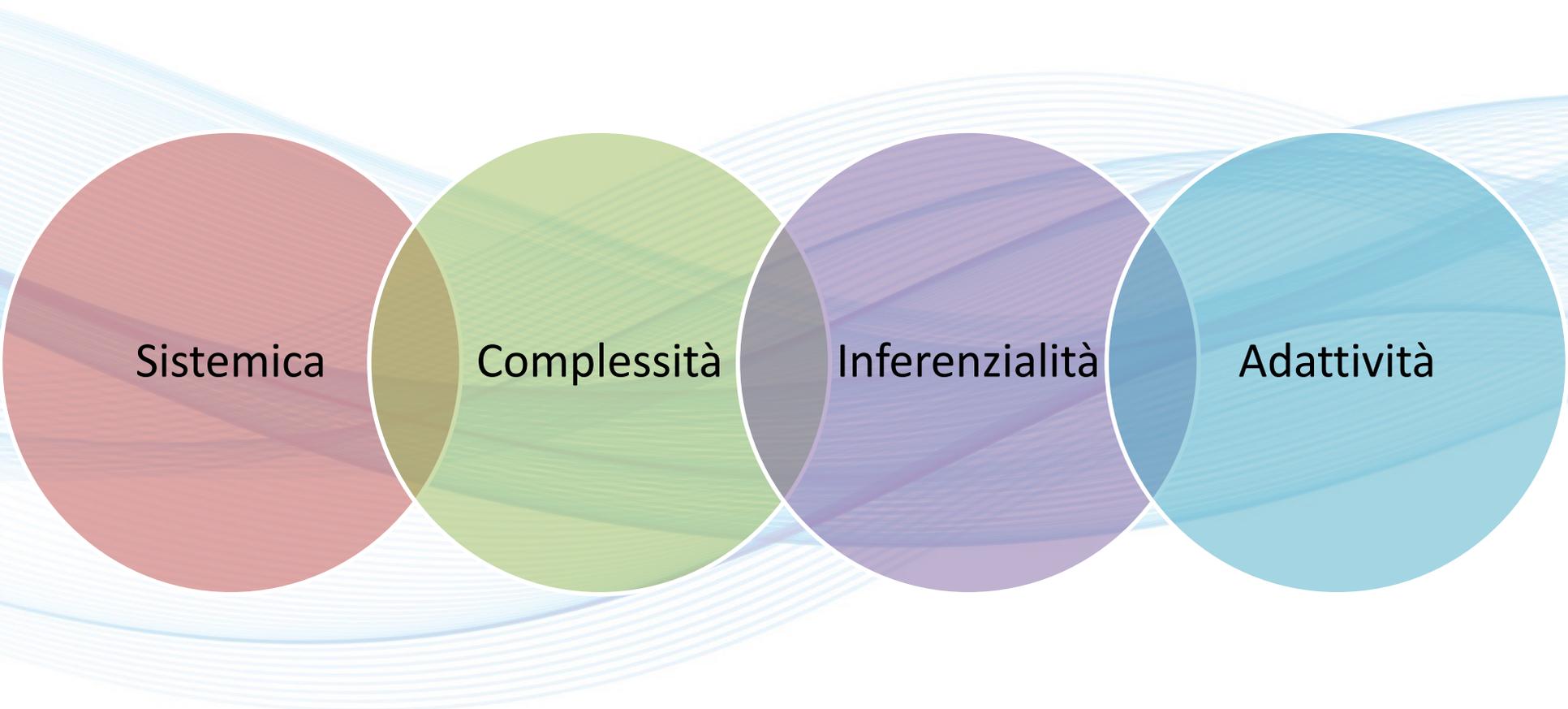


Sistemica

Complessità

Inferenzialità

# Quali elementi?



Sistemica

Complessità

Inferenzialità

Adattività





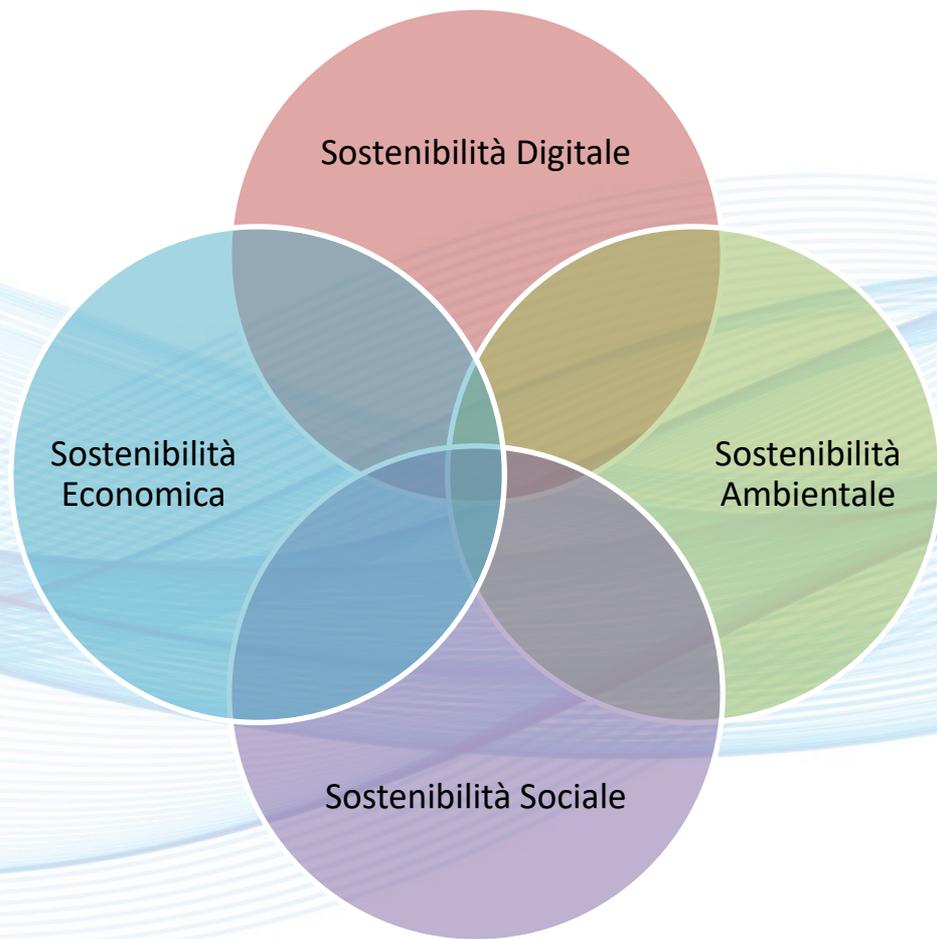
# Tecnologia Sostenibile



Tecnologia  
sostenibile

Sostenibilità  
Digitale

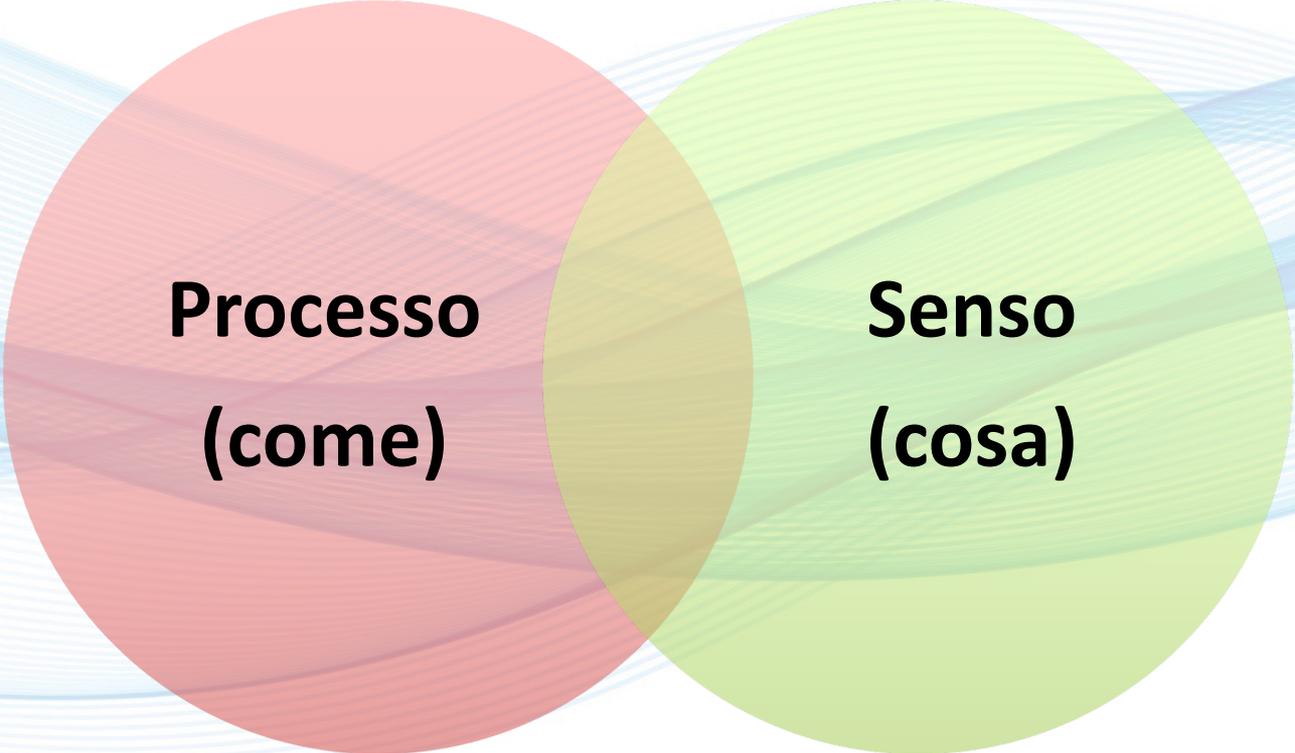






Come impatta il  
digitale?

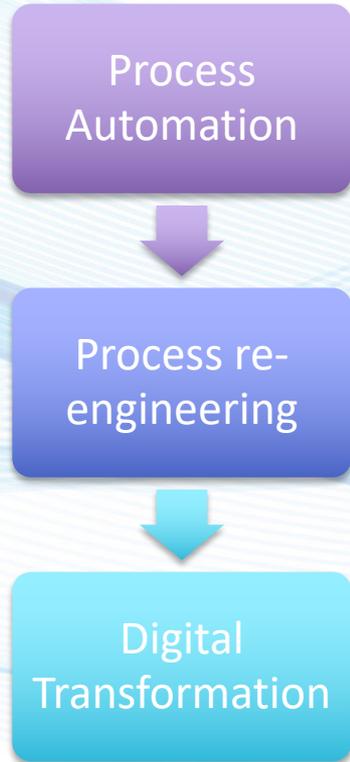
# Digital Transformation: Un fenomeno a due dimensioni



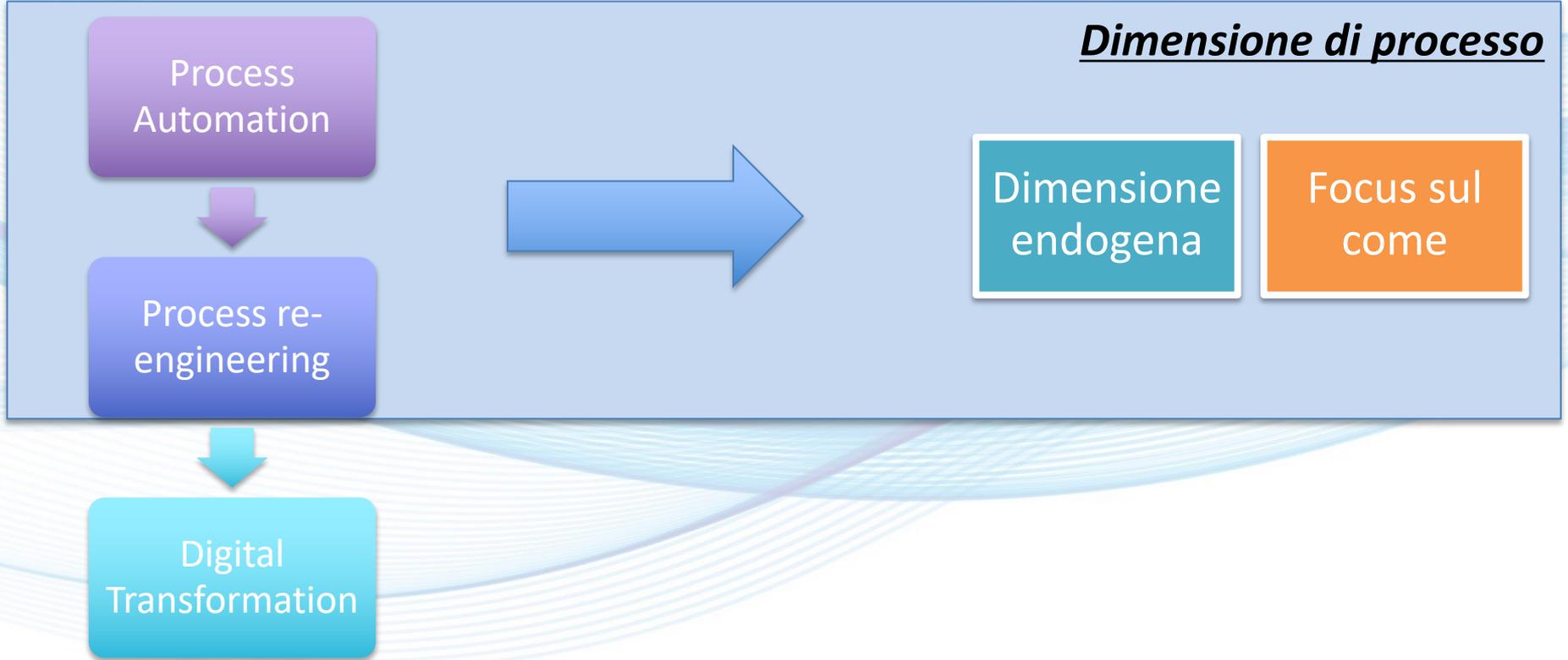
**Processo  
(come)**

**Senso  
(cosa)**

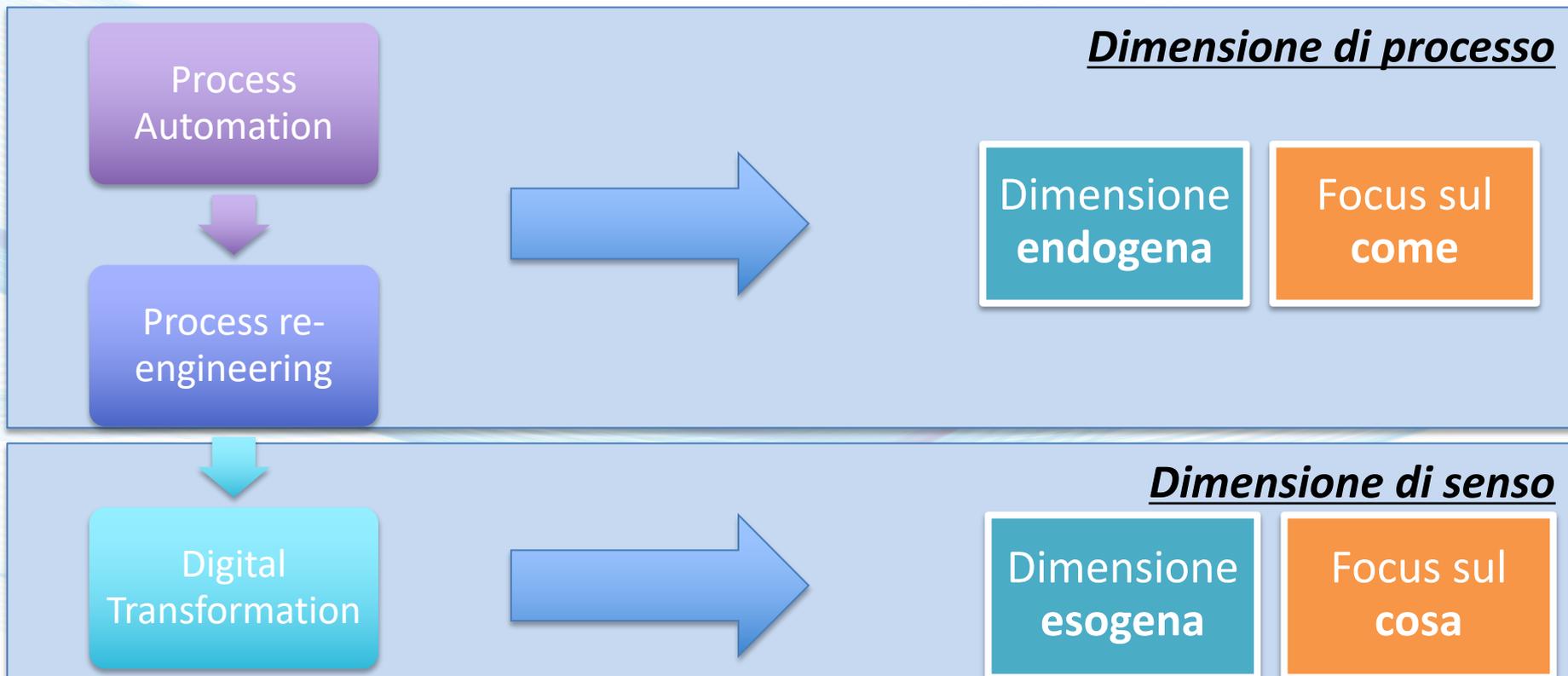
# Digital Transformation: Un fenomeno a due dimensioni



# Digital Transformation: Un fenomeno a due dimensioni



# Digital Transformation: Un fenomeno a due dimensioni



La trasformazione  
digitale è rivoluzione di  
senso!

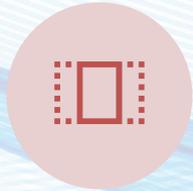


Come possiamo fare della  
trasformazione digitale uno  
strumento di sviluppo  
sostenibile?

# La sostenibilità (tutta) in una borraccetta?



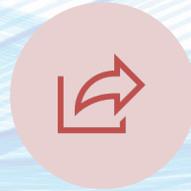
# Un ecosistema complesso



CIRCULAR  
ECONOMY



GREEN  
ECONOMY



SHARING  
ECONOMY



BLUE  
ECONOMY



COOPERATIVE  
ECONOMY

# Da quali domande partire?



QUALI SONO GLI ELEMENTI DELLA  
MIA CATENA DEL VALORE CHE  
IMPATTANO SULLA SOSTENIBILITÀ?



SU QUALI OBIETTIVI DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE IMPATTA IL MIO  
BUSINESS?



QUALI SONO GLI IMPATTI DELLA  
SOSTENIBILITÀ SUL MIO MODELLO  
DI BUSINESS?



Cosa ne pensano  
gli italiani?



DIGITAL  
TRANSFORMATION  
INSTITUTE

Fondazione di Ricerca  
per la Sostenibilità Digitale



# GLI ITALIANI E LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE

*cosa ne sanno, cosa ne pensano*

## Obiettivi specifici della ricerca riguardano la comprensione dell'atteggiamento degli italiani rispetto a:

### Digitalizzazione

(è una opportunità o una minaccia per cittadini ed imprese? Come cambia il lavoro? Quali i vantaggi? Come sviluppare percorsi di crescita sostenibile?);

### Sostenibilità

(eco-centrica o tecno-centrica? Con quali conseguenze? Quale modelli di sviluppo economico per cittadini ed imprese rispetto alla sostenibilità?);

### Sostenibilità digitale

(qual è il livello di consapevolezza del fatto che la digitalizzazione può supportare la sostenibilità? Quanto questa consapevolezza si traduce in capacità di utilizzo degli strumenti e comportamenti?)

### Ambiti specifici della sostenibilità digitale

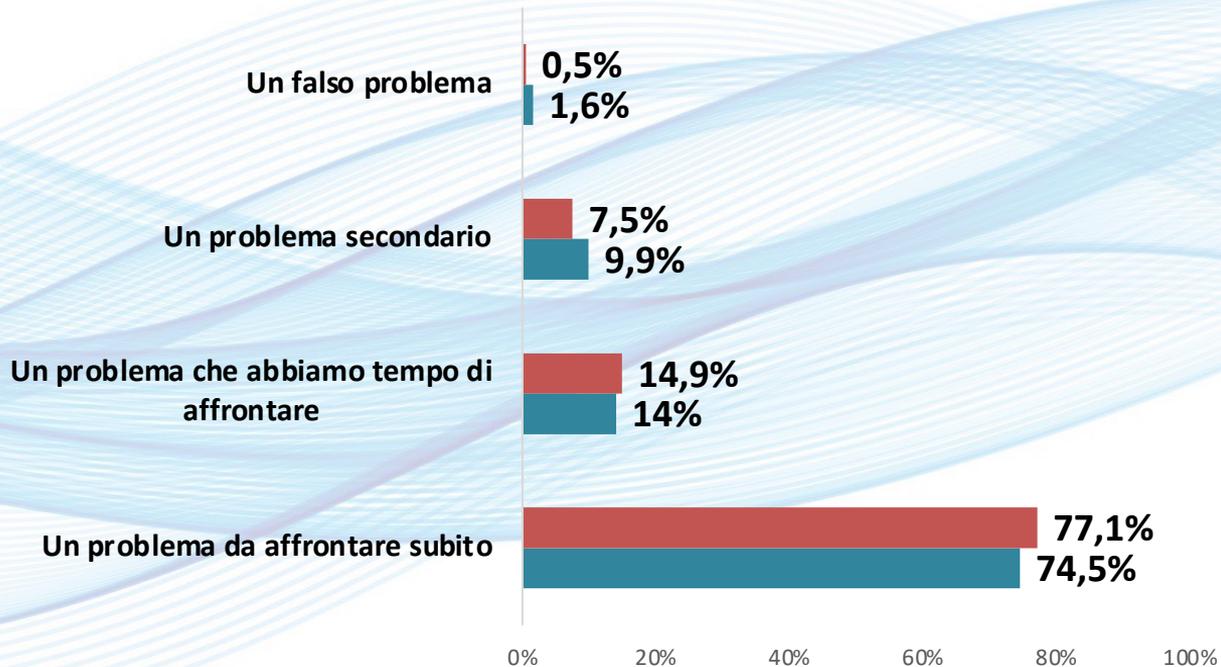
**smart living** (telelavoro, didattica a distanza, turismo, commercio elettronico, ecc...),

**smart mobility** (app per la mobilità, car sharing, byke sharing, ecc...),

**smart enviroment** (energia, abitazione, rifiuti)

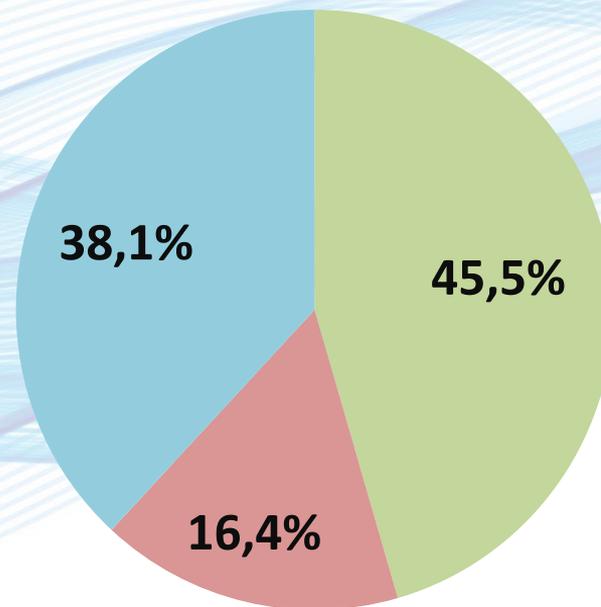
# Cambiamento climatico e Inquinamento sono:

- L'inquinamento
- Il cambiamento climatico



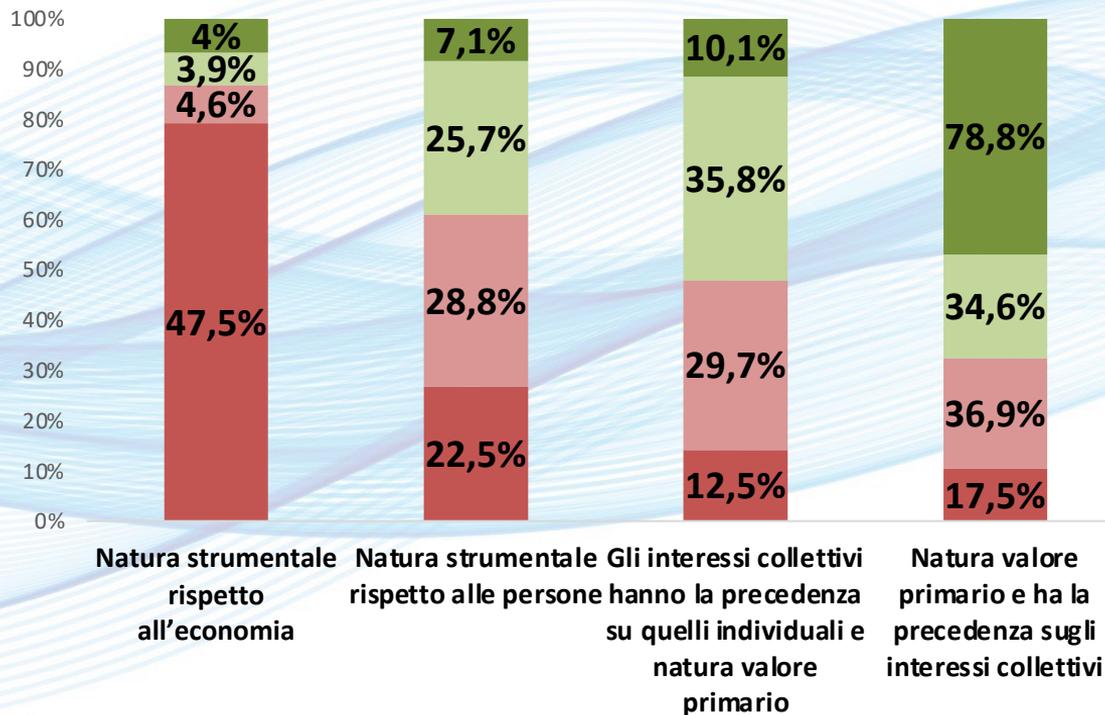
## Quale priorità tra ambiente, qualità della vita e crescita economica?

- L'ambiente
- Il modello economico di sviluppo
- Il benessere e la qualità della vita delle persone

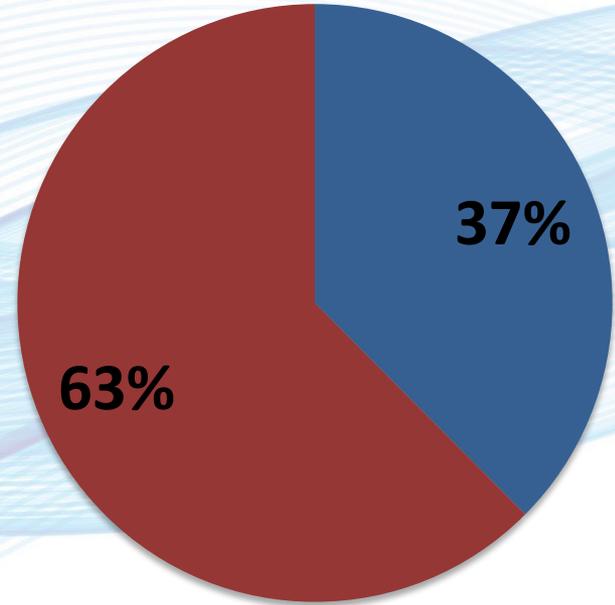


## Ruolo attribuito alla natura In relazione alla strategia di gestione dello sviluppo economico

- Riduzione del PIL e della popolazione per salvaguardare l'ambiente
- Stabilizzare la crescita economica e della popolazione
- Crescita attuata tenendo conto dell'impatto sull'ambiente
- Massimizzazione del PIL

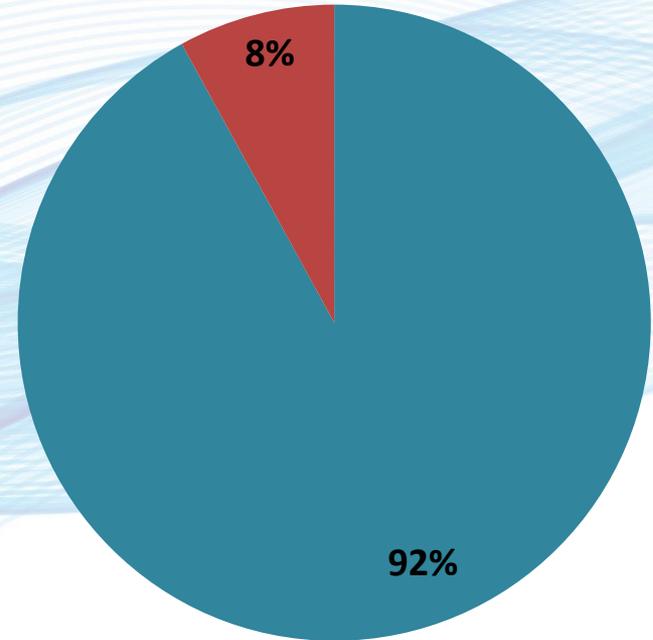


**Livello di coerenza tra le posizioni  
espresse sul ruolo della natura  
(*dimensione ideologica*) rispetto alla  
strategia di gestione dello sviluppo  
(*dimensione strategica*)**



■ sì ■ no

# La tecnologia è un'opportunità o una minaccia?

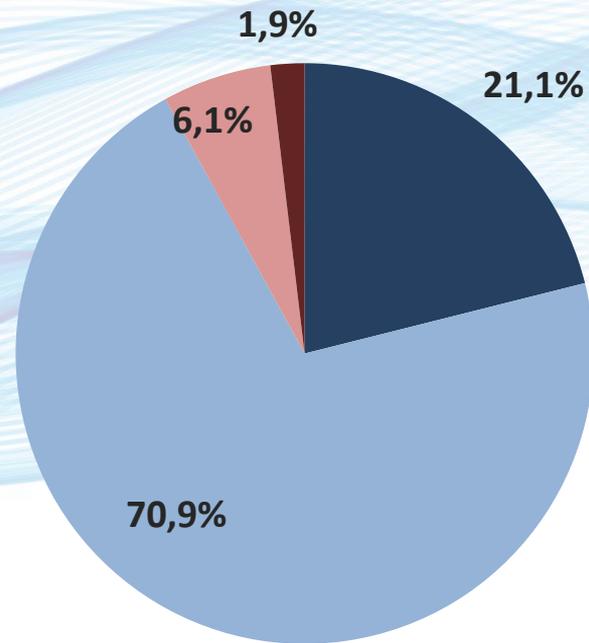


■ OPPORTUNITÀ

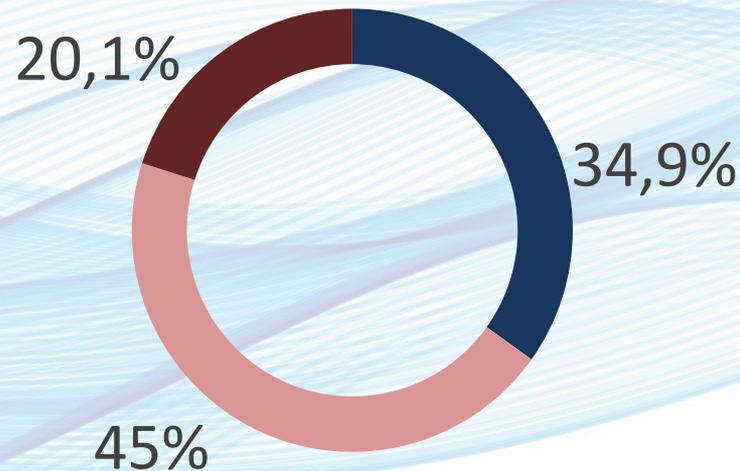
■ MINACCIA

# Più in dettaglio, la tecnologia è:

- Una grande opportunità per l'essere umano
- Un'opportunità per l'essere umano della quale dobbiamo comprendere anche i rischi
- Una minaccia per le persone e per la società della quale dobbiamo cogliere anche le opportunità
- Una minaccia per le persone e per la società

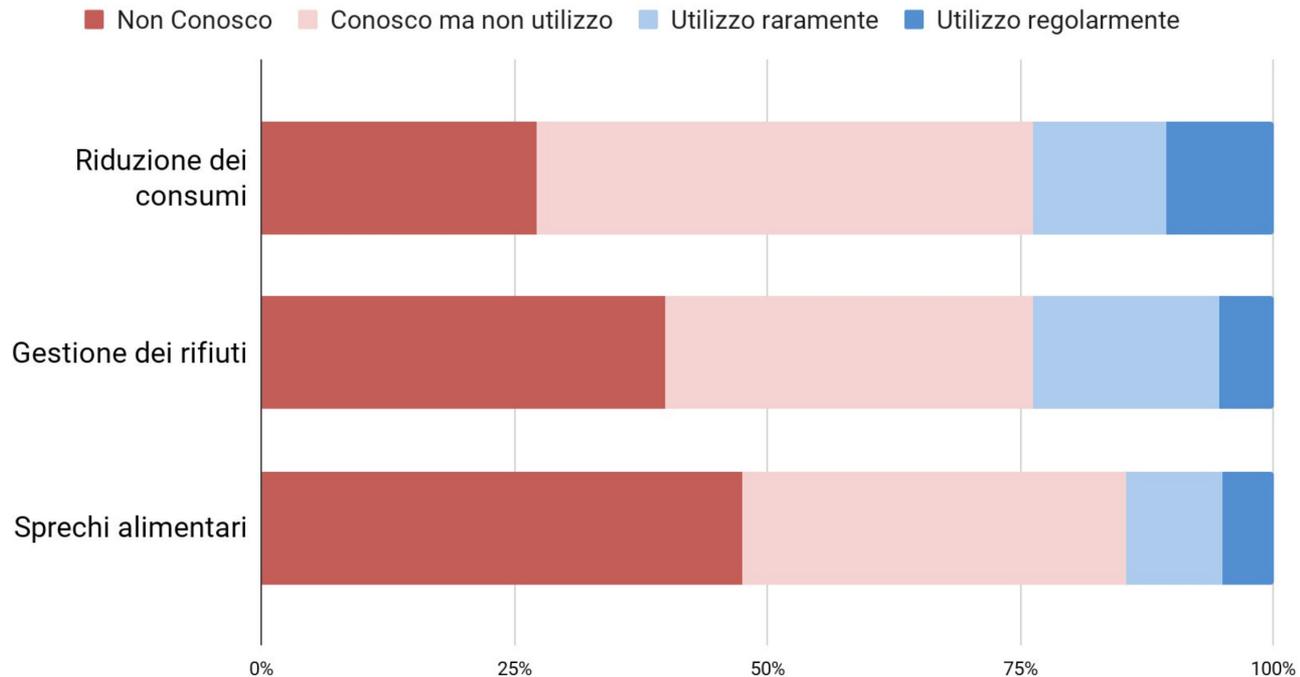


**Lo sviluppo tecnologico,  
indipendente dalle azioni  
dell'uomo e dai suoi indirizzi,  
è fonte di diseguaglianze,  
perdita di posti di lavoro,  
ingiustizia sociale?**

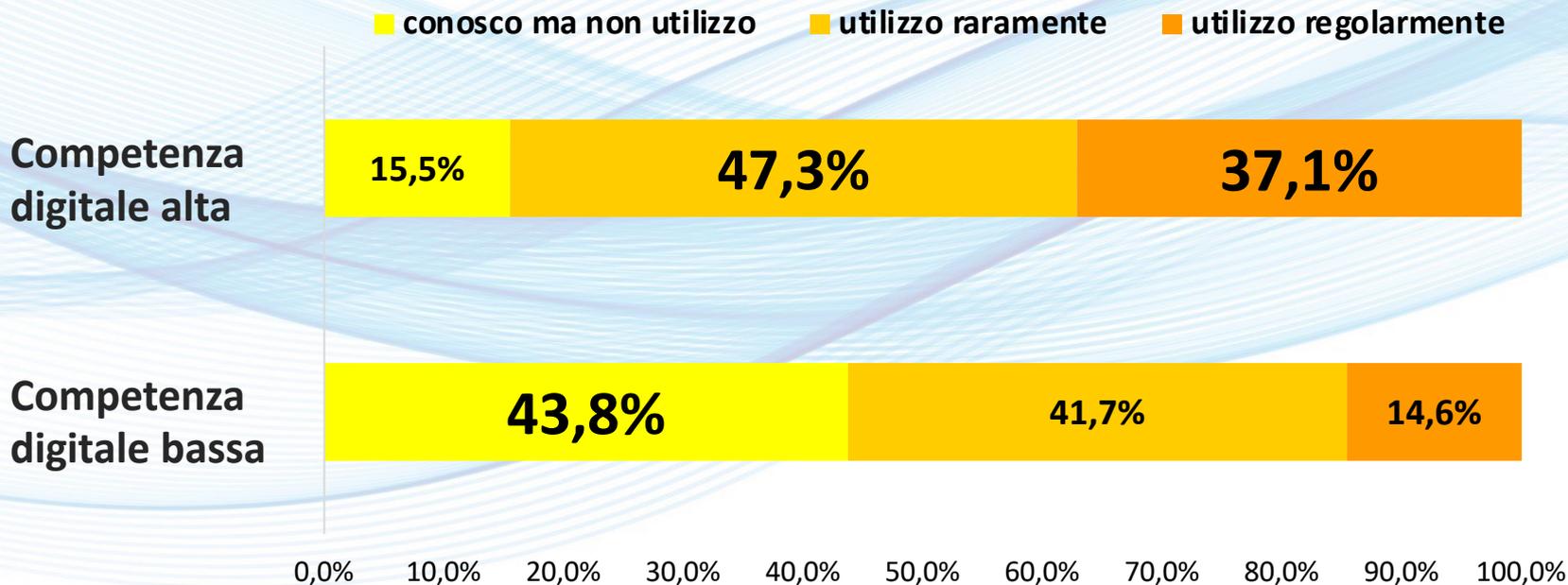


■ poco/per nulla d'accordo   ■ abbastanza d'accordo   ■ molto d'accordo

## Qual è il livello di conoscenza e di adozione degli strumenti digitali per la sostenibilità ambientale?



## Quanto impatta la competenza digitale nella frequenza di utilizzo degli strumenti?



## Coefficiente di utilizzo dei servizi in relazione alla percezione del problema dell'inquinamento e del cambiamento climatico

● Poco/per nulla    ● Abbastanza    ● Molto

Cambiamento climatico e inquinamento sono problemi **SECONDARI**

**26,4%**

**51,2%**

**22,4%**

Cambiamento climatico e inquinamento sono problemi **PRIORITARI**

**17,5%**

**45,2%**

**37,4%**

0,0%    10,0%    20,0%    30,0%    40,0%    50,0%    60,0%    70,0%    80,0%    90,0%    100,0%

● Poco/per nulla ● Abbastanza ● Molto

«Il commercio elettronico è una minaccia per centri commerciali e grande distribuzione»



«Il commercio elettronico è una opportunità per quei piccoli negozi che sapranno adeguarsi»



«Il commercio elettronico è destinato a distruggere i piccoli negozi»



0 20 40 60 80 100

## Commercio elettronico in relazione all'ambiente:

● Poco/per nulla ● Abbastanza ● Molto

«Il commercio elettronico, evitando gli spostamenti dei cittadini, genera un impatto positivo sull'ambiente»



«Il commercio elettronico, aumentando il numero di spedizioni e quindi di pacchi in circolazione, è una minaccia per l'ambiente»



0 20 40 60 80 100

# *Grazie dell'attenzione*

## **Prof. Stefano Epifani**

Presidente del Digital Transformation Institute

Direttore di Tech economy 2030

Autore di «Sostenibilità Digitale»

@stefanoepifani

[info@stefanoepifani.it](mailto:info@stefanoepifani.it)

[www.digitaltransformationinstitute.it](http://www.digitaltransformationinstitute.it)

[www.techeconomy2030.it](http://www.techeconomy2030.it)

[www.sostenibilitadigitale.it](http://www.sostenibilitadigitale.it)

