

*Paolo Agnelli*  
*What's Next for Manufacturing?*

# PAOLO AGNELLI

**70 ANNI**

**INDUSTRIALE ALLUMINATO**

**SPIRITO VISIONARIO**

**AGRICOLTORE PER PASSIONE**

**PIÙ GOLOSO O PIÙ VANITOSO? È UNA BELLA SFIDA**



# **ALLUMINIO AGNELLI, FAMIGLIA DI IMPRESE DAL 1907**



Lavoriamo 50 mila tonnellate  
di alluminio all'anno,  
l'equivalente di 6 Tour Eiffel.



A photograph of a lush green landscape. In the foreground, there is a grassy field with some small yellow flowers. In the middle ground, a dense forest of tall, thin evergreen trees stands on a slight slope. In the background, rolling hills covered in more forest are visible under a clear sky.

**Alugreen produce 25 mila tonnellate di alluminio riciclato all'anno risparmiando 302 milioni di Kg di CO<sub>2</sub>. Ci vorrebbero 6 milioni di alberi per compensare la stessa quantità di emissioni. Riciclare alluminio inoltre fa risparmiare il 95% di energia rispetto all'estrazione da miniere di bauxite.**

# UN METALLO DALL'ANIMO «GREEN»

Il riciclo dell'alluminio garantisce un **risparmio energetico** del 95% rispetto ai processi tradizionali

95%

100%

Oggi la produzione italiana si basa al 100% sul riciclo

L'alluminio è riciclabile all'infinito

Italia ai primi posti in Europa per quantità di alluminio riciclato prodotto

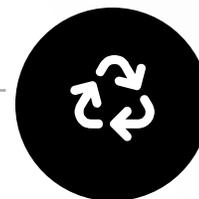
75%

Oggi il 75% di tutto l'alluminio da sempre prodotto nel Mondo è ancora in uso

In Europa si ricicla la più alta quantità di alluminio pro capite nel Mondo

Il processo di riciclo permette di risparmiare in media

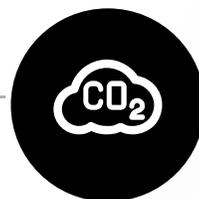
8 tonnellate di CO<sub>2</sub> per kg



**RICICLABILE ALL'INFINITO**

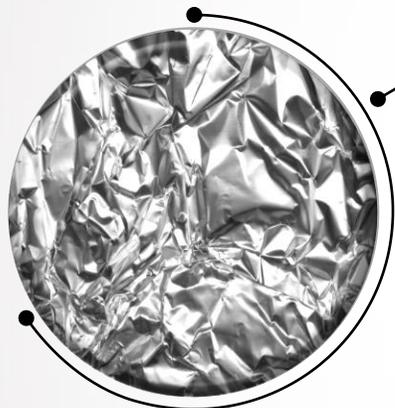


**95% ENERGIA ELETTRICA IN MENO**



**8 TON DI CO2 RISPARMIATA**

# IL METALLO DEL FUTURO



**DUTTILE**



**LEGGERO**



**VERSATILE**



**ELEVATA CONDUCIBILITÀ TERMICA**



**ELEVATA CONDUCIBILITÀ ELETTRICA**

# WHAT'S NEXT FOR MANUFACTURING?



POLITICA FISCALE



POLITICA ENERGETICA



MATERIE PRIME  
PROTEZIONISMO - DAZI

# ALLUMINIO E MANIFATTURA

UN METALLO, PIÙ DI CENTO APPLICAZIONI



TRASPORTI &  
AEROSPAZIO



EDILIZIA



DESIGN

**IN POCO PIÙ DI UN SECOLO DI UTILIZZO, L'ALLUMINIO HA VIA VIA SOSTITUITO GLI ALTRI MATERIALI,  
CONTRIBUENDO A TRASFORMAZIONI SOCIO-CULTURALI EPOCALI**

# ALLUMINIO E MANIFATTURA

UN METALLO, PER I BENI DI LARGO CONSUMO



BEVERAGE



FOOD



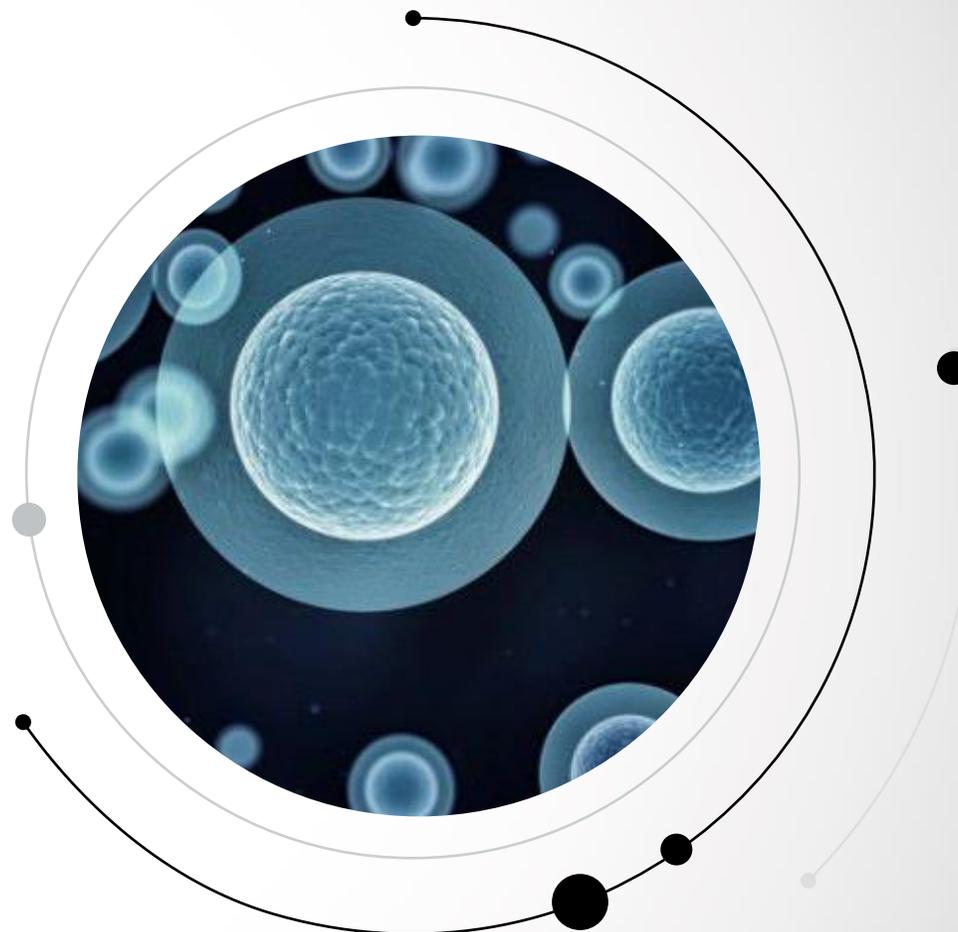
PACKAGING

**E ANCORA... BORRACCE, BLISTER DEI MEDICINALI, SACCHETTI DI PATATINE E SNACK,  
STOVIGLIE MONOUSO...**

# ALLUMINIO AL CERN

IL METALLO CON LE PERFORMANCE MIGLIORI PER INDAGARE LE  
PARTICELLE

**L'ALLUMINIO (AGNELLI) SCELTO DAL CERN PER IL PROGETTO DI  
UNA GABBIA ELETTROSTATICA INSERITA ALL'INTERNO DEL  
RILEVATORE DI PARTICELLE NUCLEARI OGGETTO DI STUDIO.  
ALLUMINIO QUINDI ANCHE PER INDAGARE L'UNIVERSO.  
È SOLO L'ULTIMO DEI CAMPI DI APPLICAZIONE CONQUISTATO DAL  
METALLO ORMAI NOTO E INDISPENSABILE NEL CAMPO  
INDUSTRIALE E DEL DESIGN GRAZIE ALLE PROPRIE CAPACITÀ  
INTRINSECHE DI LEGGEREZZA, DUTTILITÀ, RESISTENZA.**



# DIGITAL MANUFACTURING

**Una veste analitica ma che poi va adattata a ciascuna differente realtà e che deve in primis rispondere – a livello italiano – a una delle più note peculiarità della nostra industria: la flessibilità produttiva.**



## IN FABBRICA NE PARLIAMO DAGLI ANNI 90

Al contrario del pensiero comune, le piccole e medie industrie hanno introdotto in azienda l'AI da almeno 30 anni. Se non altro perché il mercato lo ha di fatto imposto.



## MASSIMA ESPRESSIVITÀ NEL MINIMO SFORZO

Si sono configurate logiche innovative nel riconsiderare l'organizzazione dell'impresa, la programmazione produttiva, la distribuzione e la supply chain. Con la digital manufacturing si ha maggiore qualità, maggiori informazioni, si acquista in termini di velocità e precisione.



## «FATTO SU MISURA»

Non solo customizzazione dei prodotti «one shot» ma realizzazione su misura. L'industria ha la possibilità di realizzare a livello sartoriale – «made for you» - anche minime quantità di prodotto.

# DIGITALE E CLIENTE-CONSUMATURE

LA CASE HISTORY DI PENTOLE BALDASSARE AGNELLI

114 ANNI DI MARKETING



## L'ASSUNZIONE DEL RISCHIO

LA PROPOSTA DI BALDASSARE AGNELLI A  
CUCIRINI CANTONI COATS



## MARKETING TERRITORIALE

L'AGENTE DI COMMERCIO  
E I DISTRIBUTORI.  
LO SHOWROOM E IL FLAGSHIP.



## E-COMMERCE

IL CATALOGO ARRIVA ONLINE.  
INSIEME AL CARRELLO E AL CUSTOMER  
CARE. PRESTO SI ARRIVA A ORDINARE  
DIRETTAMENTE DA INSTAGRAM.



## RETAIL ONLINE

NUOVI CANALI PER UN PIÙ AMPIO  
POSIZIONAMENTO DEL BRAND SENZA PERÒ  
TRADIRNE I FONDAMENTALI: QUALITÀ,  
ELEGANZA, AVANGUARDIA.

# WHAT'S NEXT FOR MANUFACTURING?

Con la nascita della robotica collaborativa è nato un nuovo modo di pensare l'automazione, liberandola da tanti vincoli e pregiudizi sociali.

Le nuove tecniche di intelligenza artificiale puntano a facilitarne e migliorarne l'interazione con le persone: i cobot sono ormai disponibili per aggiungere valore in tanti settori dell'economia: sanità, edilizia, turismo, agricoltura.

Ci assisteranno per attività pericolose, di assistenza, oppure – perché no - per noi noiose.



# *What's Next for Manufacturing?*

*Grazie!*