



Virtual Leader Private Event

Cultural Change in a Digital World

10 settembre 2020 - 17.30 - 18.30

PEPE MODER - *Partner Imaginars & Conduttore di #RadioNext, Radio 24 Il Sole 24 Ore*

Il modello di trasformazione digitale



Quali impatti per la trasformazione in atto?



Il nuovo ruolo del Cliente



Indipendenza nel processo di acquisto



Giudizio e valutazioni dei peer



Accesso alle informazioni per decisione d'acquisto



Nuove aspettative sul processo



Alternative a portata di click



Supera le tradizionali barriere psicologiche

La tecnologia: ostacolo o opportunità?

An illustration featuring a central globe with three red circles on its surface. Three stylized human figures are positioned on the globe: one at the top, one on the left, and one at the bottom. The background is filled with large, dark blue silhouettes of mechanical gears and machinery, suggesting a technological or industrial theme.

ABILITATORE DELLE ATTIVITÀ

**RICHIEDE IMPEGNO MENTALE,
TEMPO ED ESERCIZIO**

**LOGICHE DI FUNZIONAMENTO vs
COMFORT ZONE**

L'esperienza è la nuova USP



Materia prima



Prodotto



Servizio



Esperienza



Prodotto vs esperienza



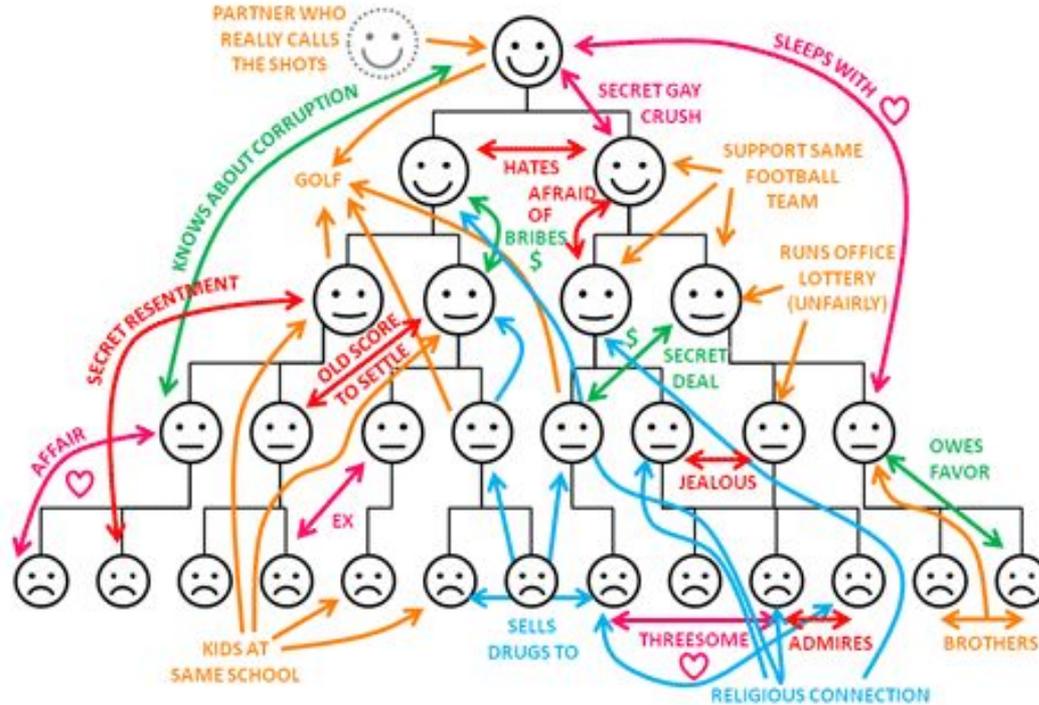
VS



Un buon prodotto, sebbene distintivo, non basta più a vincere la competizione sul mercato: i clienti cercano maggiore valore nella proposta complessiva del venditore

Formal vs real

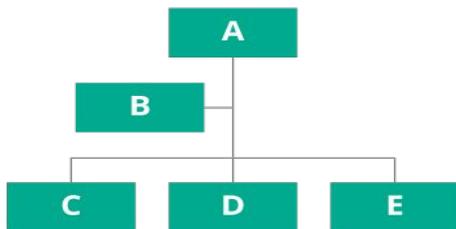
REAL ORGANIZATION CHART



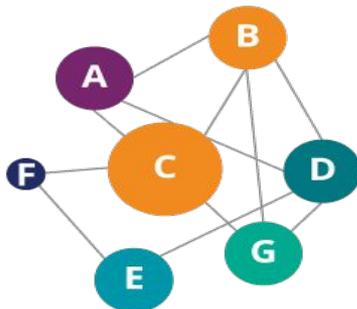
Dalla piramide alla rete collaborativa

Le gerarchie nel nuovo contesto perdono il loro significato: l'organizzazione non può più basarsi solo su ruoli assegnati su carta che spesso non corrispondono alle dinamiche relazionali reali.

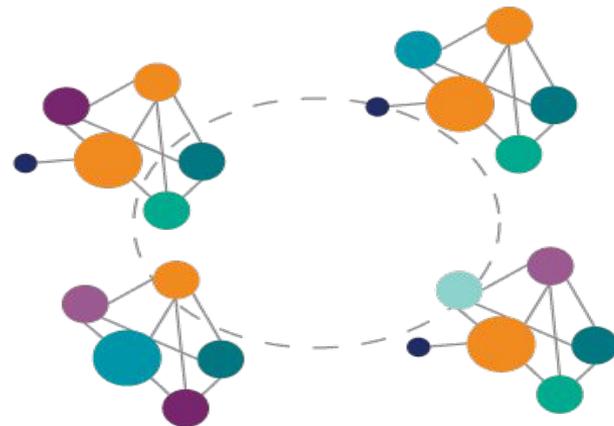
Come era



Come è



Come realmente funziona

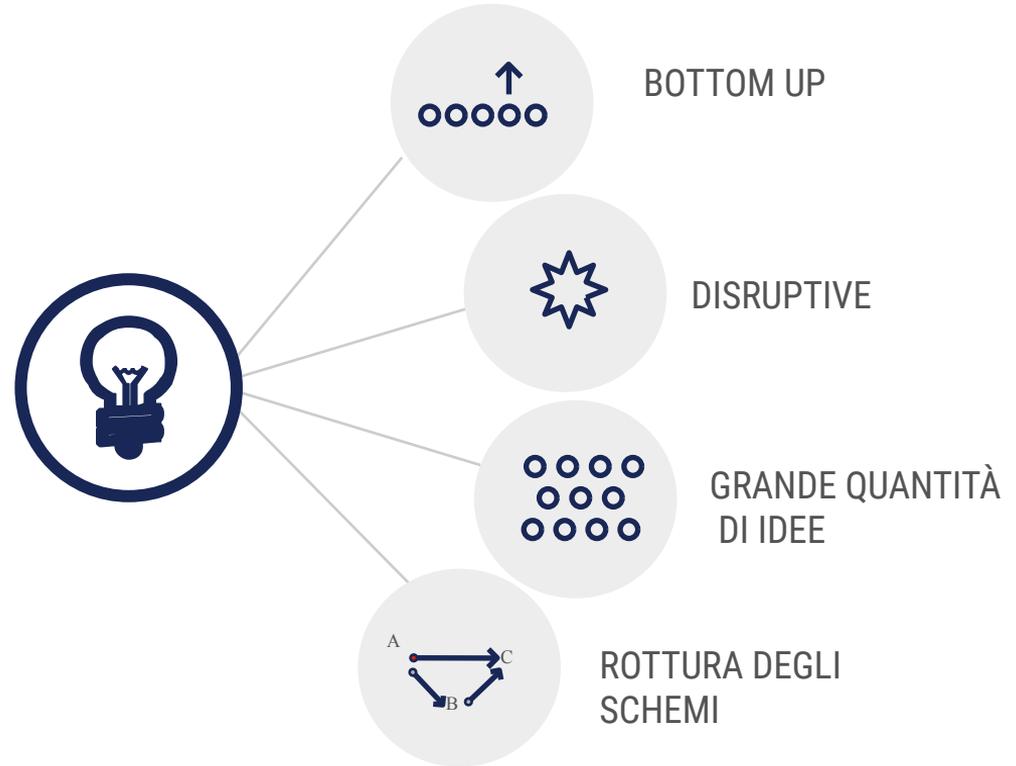


TEA: Think, Experience, Act





**Costruire un ambiente
stimolante in cui le idee
possano prosperare**



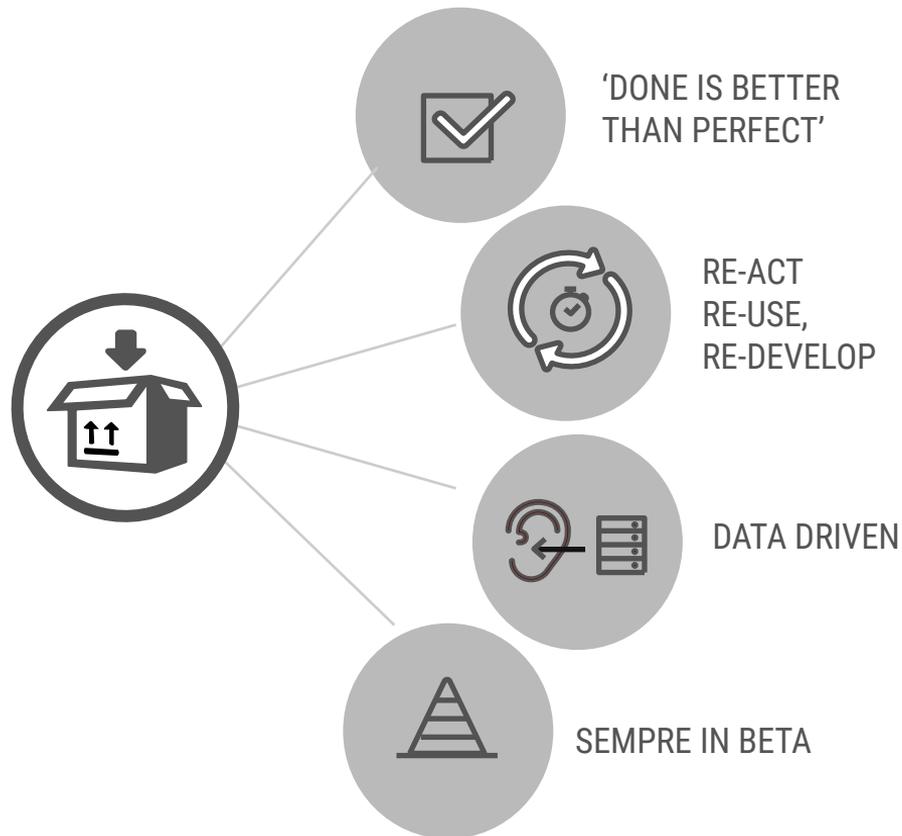


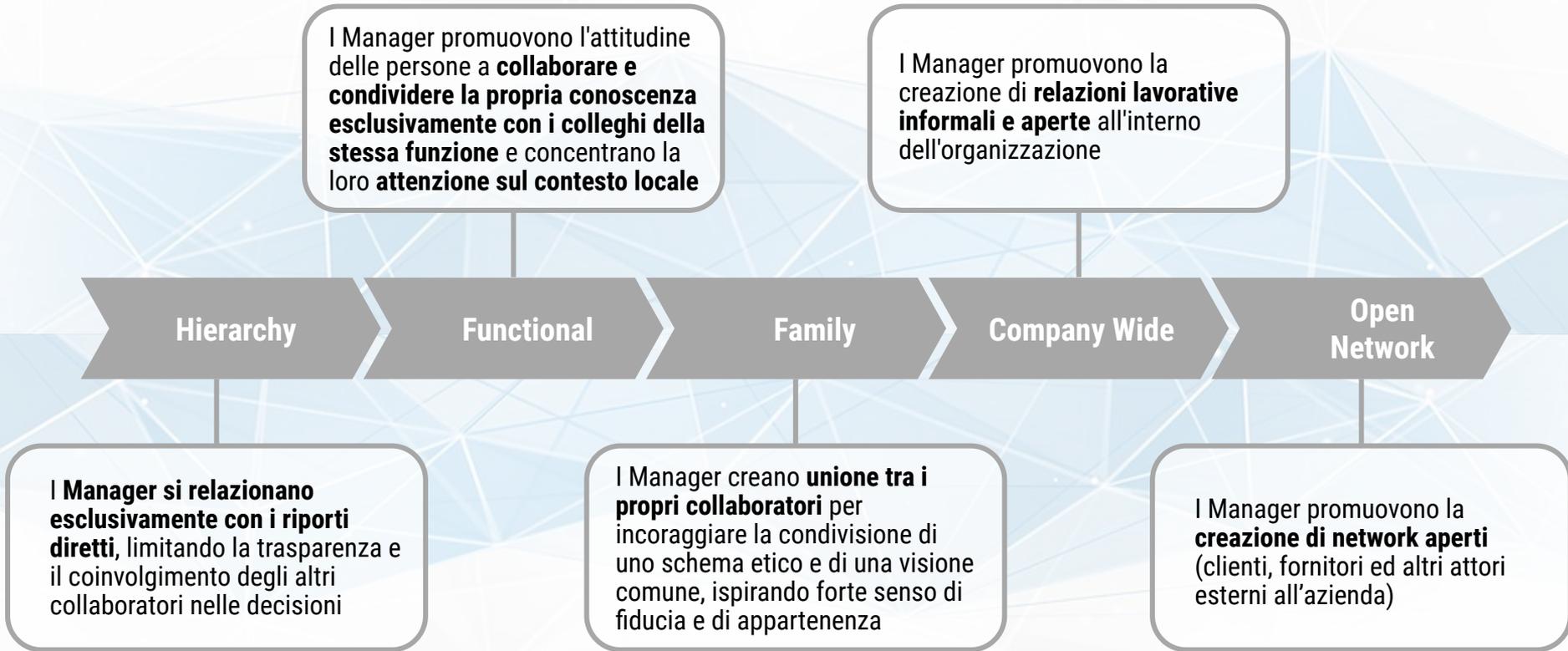
Testare e verificare rapidamente, con una seria cultura risk&fail, misurare e reagire





**Lavorare con
prodotti/servizi in
continua evoluzione**





I Manager consentono ai propri collaboratori una certa **flessibilità nella scelta di come svolgere il proprio lavoro** ma entro certi standard ben definiti

I Manager definiscono gli **obiettivi dei propri collaboratori confrontandosi con loro** e occupandosi di allineare i risultati del singolo con quelli del team



I Manager hanno un **approccio di controllo**, ragionano per urgenze e tendono a non dare ai propri collaboratori motivazioni e obiettivi personali ambiziosi e di lungo periodo

I Manager sono in grado di **delegare le attività dando fiducia ai propri collaboratori** e assegnando loro obiettivi ambiziosi e orientati allo sviluppo dei loro talenti

I Manager sono in grado di **coinvolgere e responsabilizzare i propri collaboratori** attraverso un mix di autonomia concessa e fiducia

I Manager permettono ai propri collaboratori di **definire gli orari di lavoro con una certa autonomia**, nel rispetto delle policy organizzative stabilite

I Manager prestano grande **attenzione al benessere delle persone** a cui viene data la possibilità di conciliare al meglio le esigenze lavorative e private, incoraggiando un utilizzo consapevole e corretto delle forme di flessibilità



Restrictive Work

Flexible Time

Flexible Work

Work life Balance

Border-free Work

I Manager **non danno alcuna autonomia** nella scelta delle modalità di lavoro ai propri collaboratori

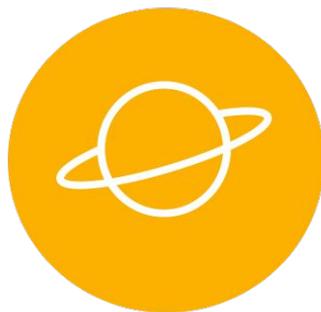
I Manager danno ai propri collaboratori la **possibilità di svolgere il loro lavoro in luoghi diversi dall'ufficio**

I Manager promuovono la **totale flessibilità nella pianificazione delle attività e nella scelta di orari e luoghi lavorativi**, senza che questa debba essere regolata da policy interne



Sviluppo di nuove competenze

Mentre i lavori del passato erano stabili e ripetitivi, oggi l'innovazione tecnologica determina continue trasformazioni che modificano inesorabilmente il nostro modo di vivere, lavorare, comunicare e relazionarsi agli altri.



CULTURALI

Errori
Responsabilità
Credibilità
Contenuto vs
metodologia



ORGANIZZATIVE

Definizione degli obiettivi
Gestione dei risultati
Riconoscimenti
Motivazione
Formazione
Strumenti e processi



RELAZIONALI

Intelligenza sociale
Transdisciplinarietà
Collaborazione virtuale
Design thinking
Digital Ecosystem
Decisioni su numeri

La naturale resilienza dell'essere umano

Consapevolezza

Interazione

Creatività

Valori (etica)

Indipendenza

Iniziativa

Attitudine positiva



Fare o non fare. Non c'è provare.

E' finito il tempo dei tentativi, ora è necessario prendere **decisioni importanti**

PER LA PROPRIA **PROFESSIONALITÀ**

PER L'**AZIENDA**

PER IL **CLIENTE**

che - a questo punto - avranno impatti anche negativi, ma che se non affrontate e risolte rischiano di **mettere a repentaglio** l'intero **business**.

Let's
keep in
touch

 pepe@imaginars.com

 +39 348 31 88 005

 Imaginars

 www.linkedin.com/company/imaginars

 www.imaginars.com

!magin0rs