

COMUNICATO STAMPA**Giornata Digitale Svizzera 2021: competenze digitali per un futuro digitale**

Lo scopo della Giornata Digitale Svizzera è permettere a tutte le fasce della popolazione di confrontarsi con il tema della digitalizzazione al fine di rafforzare la loro partecipazione al mondo digitale. I partecipanti potranno sperimentare la trasformazione digitale in tutte le sue sfaccettature, comprese le opportunità e le sfide ad essa associate. Tuttavia l'attenzione è rivolta soprattutto al rafforzamento delle competenze operative per il futuro digitale. Tutte le attività proposte durante e prima della Giornata Digitale sono pensate a questo scopo. Discutere, apprendere, sperimentare e scoprire. Già dal 29 settembre e per sei settimane, fino alla Giornata Digitale del 10 novembre, in tutte le regioni linguistiche della Svizzera sarà possibile usufruire di oltre 200 offerte gratuite di 135 partner.

Zurigo, 31 agosto 2021 – Dal 29 settembre al 9 novembre tutta la popolazione svizzera, indipendentemente da età, livello di conoscenza, interessi o atteggiamento nei confronti del cambiamento, può partecipare alle attività che precedono la Giornata Digitale. Queste sei settimane intendono promuovere la discussione a livello nazionale sulle esigenze in ambito digitale, concentrandosi su due aree principali: apprendere e contribuire a forgiare il futuro attraverso un dialogo aperto.

Afferma Diana Engetschwiler, responsabile generale della Giornata Digitale Svizzera: «Siamo riusciti a realizzare ogni anno un nuovo concetto per la Giornata Digitale. Le esigenze della popolazione sono cambiate, così come il nostro ruolo di mediatori nell'ambito di questa Giornata d'azione, che quest'anno consentirà a ciascuno di sperimentare il mondo digitale tramite incontri importanti e di ampliare le proprie competenze digitali. Per la prima volta nel corso di varie settimane e attraverso centinaia di attività di formazione e dialogo sarà possibile acquisire nuove competenze digitali, immaginare insieme il futuro e discutere le questioni legate a un mondo sempre più digitale».

Protagonisti della trasformazione digitale

Gli eventi di apprendimento della Giornata Digitale si concentrano sulle competenze per un futuro digitale, dalle tavole rotonde ai workshop fino ai laboratori di apprendimento. In tutte le regioni della Svizzera saranno offerti corsi gratuiti online e offline che consentiranno di acquisire una specifica competenza digitale in soli 45 minuti. Sono disponibili più di 150 corsi su vari argomenti. Il formato è accessibile a tutti coloro che vogliono acquisire padronanza e sicurezza per il futuro digitale, dai neofiti ai nativi digitali. A Losanna, per esempio, i bambini tra gli 8 e i 14 anni possono creare le loro prime animazioni e scoprire le possibilità della programmazione; a Lucerna si può imparare a trasformare il proprio smartphone in un pratico compagno di viaggio o scoprire in un corso online come riconoscere le applicazioni eticamente discutibili dell'intelligenza artificiale.

[herHACK 20.21 – a female led hackathon](#)

Un'altra opportunità di apprendimento è l'Hackathon delle donne per le donne, che avrà luogo il 6 e 7 novembre a Zurigo: con 250 donne, è destinato a diventare il più grande hackathon

femminile della Svizzera. Possono partecipare tutte le donne dai 18 anni in su che vogliono fare il loro primo o ulteriore passo nel settore della tecnologia. Indipendentemente dalle conoscenze pregresse, dal background e dalle capacità di programmazione, l'obiettivo è riuscire in sole 36 ore a implementare un'idea di sostenibilità legata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'[iscrizione](#) è gratuita.

Espandere l'orizzonte digitale con un dialogo aperto

La digitalizzazione è percepita in modi molto diversi e genera sentimenti contrastanti nei confronti del futuro. Per dare voce a questi diversi punti di vista, si svolgeranno più di 30 eventi di dialogo in tutta la Svizzera. Non sono necessarie conoscenze pregresse e ciascuno può esprimere la propria opinione. L'obiettivo è dare voce ai partecipanti e promuovere lo scambio di idee. Allo stesso tempo si intende promuovere la capacità di agire per un futuro digitale. Nell'Aargauer Kunsthaus gli interessati possono discutere dell'influenza della digitalizzazione sulla partecipazione politica, a Zurigo possono scambiarsi opinioni sulle competenze rilevanti per il futuro e sul posto di lavoro ibrido, mentre a Nyon possono partecipare a uno speed debating del Consiglio dei Giovani.

Una panoramica di tutti gli eventi di apprendimento e di dialogo durante le 6 settimane precedenti la Giornata Digitale è disponibile su digitaltag.swiss.it/. Tutti gli eventi sono gratuiti ma richiedono di norma l'iscrizione.

Highlight attuali

È stata definita la [shortlist per la StartupBattle](#). Il Pitch Award, presentato da Innosuisse, premia la migliore innovazione del 2021 ed è organizzato da digitalswitzerland in collaborazione con SICTIC. Su oltre 70 candidature si sono qualificate 15 startup, una delle quali sarà dichiarata vincitrice in occasione della Giornata Digitale, aggiudicandosi CHF 10'000 e CHF 25'000 in crediti AWS.

Contatto per i media

Eliane Panek
Director of Communications
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

[Informazioni sulla Giornata Digitale Svizzera](#)

Cosa desideri dal futuro del digitale e come cambierà la tua vita quotidiana? La popolazione svizzera potrà confrontarsi a fondo su questo argomento nella Giornata Digitale Svizzera, la cui quinta edizione si terrà il 10 novembre 2021, sia in presenza in tutto il territorio nazionale, sia online su digitaltag.swiss.it/. Il dialogo sul tema della digitalizzazione sarà avviato già sei settimane prima della Giornata Digitale. Dal 29 settembre al 9 novembre 2021 la popolazione potrà acquisire competenze digitali, osservare gli esperti, porre domande e esprimere opinioni. Partecipano 19 location partner: Crans-Montana, Digital Basel, Digital Liechtenstein, Digital Winterthur, Cantone di Argovia, Cantone di Lucerna, Cantone di Svitto, Cantone di Vaud, Lugano Living Lab - Città di Lugano, Città di Berna, Città di Biel, Città di Losanna, Città di Nyon, Città di Soletta, San Gallo, St. Moritz, Swiss Digital Center - Sierre, Wirtschaftsraum Stadt Thun e Zermatt. La Giornata Digitale Svizzera è sostenuta da oltre 100 partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. Gli sponsor principali sono APG|SGA, AWS, Google, Ringier, Sir Mary e Swisscom.

[Informazioni su digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a consolidare il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 230 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.