

COMUNICATO STAMPA**Il programma di 6 settimane in occasione della Giornata digitale inizia con il successo della Svizzera nella competitività digitale**

Da oggi fino alla Giornata digitale del 10 novembre sono previsti più di 600 eventi gratuiti a scelta in tutta la Svizzera. I cittadini possono partecipare al dialogo sulla digitalizzazione, aumentare le loro competenze digitali e affinare la loro consapevolezza dei processi di cambiamento digitale. Il 6° posto della Svizzera nella classifica mondiale della competitività digitale, IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021, anch'essa pubblicata oggi, sottolinea l'impegno della Giornata digitale in quanto evidenzia i progressi e le lacune della svolta digitale. In questo contesto, viene lanciata oggi anche l'iniziativa Upskilling, con la quale oltre 155.300 dipendenti vengono sostenuti dai rispettivi datori di lavoro per prepararsi al futuro durante le prossime 6 settimane e la Giornata digitale. Si prevede una carenza di 35.800 specialisti ICT entro il 2028. Il potenziale delle donne in questo campo non deve essere trascurato. Hackathon herHACK 20.21 mira non solo a ispirare le 250 donne partecipanti ma, anche e soprattutto, a generare nelle donne entusiasmo per le professioni tecniche.

Zurigo, 29 settembre 2021 – La Svizzera rimane uno dei Paesi più competitivi al mondo a livello digitale. Il rapporto «Digital Competitiveness Ranking», pubblicato oggi dal World Competitiveness Center dell'Institute for Management Development (IMD), mostra che la Svizzera ha mantenuto il sesto posto su 64 paesi. La Svizzera è all'avanguardia nella percezione dell'economia globale anche perché attira talenti stranieri altamente qualificati e impiega manager con esperienza internazionale. Inoltre, è anche uno dei pochi paesi al mondo a ottenere il massimo punteggio nel Credit Rating Index di IMD, che combina le valutazioni e le previsioni di Fitch, Moody's e S&P.

Arturo Bris, direttore del World Competitiveness Center dell'IMD, afferma: «La trasformazione digitale già in corso in Svizzera ha profonde implicazioni per la prosperità nazionale e la crescita del benessere. Il successo dipende molto dalla fiducia dell'opinione pubblica nei dirigenti di società e istituzioni che guidano tale processo. Questo studio rientra nel nostro impegno teso a promuovere una comprensione più ampia e un dibattito pubblico di migliore qualità».

Giornate digitali europee

Oltre alla [Svizzera](#) (10.11), le giornate digitali avranno luogo anche in [Svezia](#) (15.10), [Serbia](#), Ucraina (28-29.10), [Polonia](#) (1-10.10), [Liechtenstein](#) (6.11), [Vienna](#) (18-19.10) e [Italia](#) (10-13.11). Digitalswitzerland ha fornito lo spunto anche a questi Paesi e città per organizzare una giornata digitale nazionale. L'alleanza fondata l'anno scorso sta già mettendo in pratica quanto stabilito dalla dichiarazione di intenti congiunta. Tutte le parti della comunità europea intendono affrontare insieme le opportunità e le sfide della svolta digitale con una rafforzata capacità di decisione e di azione.

Marc Walder, fondatore di digitalswitzerland, afferma: «L'obiettivo principale dell'alleanza europea, nata dalla Giornata digitale svizzera, è un'Europa in cui la digitalizzazione svolga un ruolo decisivo. Essa mira innanzitutto a coinvolgere l'opinione pubblica nel dialogo sui temi

digitali in tutti i Paesi, aumentare la competenza digitale, promuovere l'affinità digitale in tutta Europa e formare una forza lavoro qualificata per il futuro».

155.300 dipendenti rafforzano le loro competenze digitali

Il mondo del lavoro cambia costantemente e i lavoratori di oggi non smettono mai di imparare. Le conoscenze e le competenze professionali devono essere continuamente ampliate durante l'intera carriera professionale. Questo aspetto ha acquisito ulteriore importanza con la digitalizzazione. Nell'ambito della Giornata digitale svizzera, oltre 44 organizzazioni si sono impegnate a fornire da 1 a 4 ore di formazione a tutti o a un gruppo selezionato di dipendenti.

Patrick Warnking, Country Director di Google Svizzera, sostiene: «Le opportunità e l'urgenza della digitalizzazione sono aumentate in modo massiccio a causa della pandemia. La priorità è la responsabilità per le persone e per il loro benessere. La tecnologia aiuta con nuovi strumenti volti a una migliore collaborazione e comunicazione, il che aumenta il fabbisogno di nuove leve e di formazione. Le offerte relative alla Giornata digitale forniscono una varietà di opzioni. L'apprendimento permanente investe nei dipendenti e in soluzioni innovative per le imprese. Questo è il modo in cui insieme ci adoperiamo per la competitività e il successo della Svizzera».

herHACK 20.21 – Un hackathon di donne per le donne

La promozione delle donne nelle professioni tecniche è un tema sempre più rilevante anche per la Svizzera. In particolare svolgono un ruolo importante i talenti che consentono alla Svizzera di rimanere all'avanguardia come paese leader nell'innovazione digitale. La Giornata digitale Hackathon herHACK 20.21, realizzata con Amazon Web Services (AWS) e Cognizant, si impegna a promuovere la presenza di donne nelle professioni tecniche. Rivolto a 250 donne, è destinato a diventare il più grande hackathon femminile della Svizzera. L'obiettivo è attuare nel giro di 36 ore un'idea di sostenibilità con riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Yvonne Bettkober, Country Leader di AWS Svizzera, afferma: «In futuro, la competitività della Svizzera dipenderà sempre più dalla disponibilità di forza lavoro qualificata, soprattutto in ambito tecnologico e scientifico. Le risorse femminili rappresentano un potenziale non sfruttato. C'è ancora molto da fare sia per migliorare le condizioni quadro per le donne sia per modificare le riserve specifiche di genere. Siamo lieti di sostenere iniziative come questa per incoraggiare più donne a intraprendere carriere MINT e a contribuire così a sostenere l'innovazione in Svizzera. Ci auguriamo di lanciare un messaggio forte per ridurre la sottorappresentazione delle donne nel settore tecnologico e per mettere in luce i vantaggi di una carriera tecnica».

Una panoramica di tutti gli eventi in presenza e online durante le 6 settimane precedenti la Giornata digitale è disponibile su digitaltag.swiss/it. Tutti gli eventi sono gratuiti ma richiedono di norma l'iscrizione. Per la prima volta quest'anno, le emissioni di gas serra delle attività legate alla Giornata digitale saranno compensate con i progetti a protezione del clima di myclimate. Questi costi saranno sostenuti da XING, in qualità di Sustainability Partner.

Contatto per i media

Eliane Panek
Director of Communications
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

[Informazioni sulla Giornata digitale svizzera](#)

Cosa desideri dal futuro del digitale e come cambierà la tua vita quotidiana? La popolazione svizzera potrà confrontarsi a fondo su questo argomento in occasione della Giornata digitale svizzera, la cui quinta edizione si terrà il 10 novembre 2021, sia in presenza in tutto il territorio nazionale, sia online su digitaltag.swiss.it/. Il dialogo sul tema della digitalizzazione sarà avviato già sei settimane prima della Giornata digitale. Dal 29 settembre al 9 novembre 2021 la popolazione potrà acquisire competenze digitali, ascoltare gli esperti, porre domande e esprimere opinioni. Partecipano 19 location partner: Crans-Montana, Digital Basel, Digital Liechtenstein, Digital Winterthur, Cantone di Argovia, Cantone di Lucerna, Cantone di Svitto, Cantone di Vaud, Lugano Living Lab - Città di Lugano, Città di Berna, Città di Biel, Città di Losanna, Città di Nyon, Città di Soletta, Città di San Gallo, St. Moritz, Swiss Digital Center - Sierre, Wirtschaftsraum Stadt Thun e Zermatt. La Giornata digitale svizzera è sostenuta da oltre 100 partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. Gli sponsor principali sono APG|SGA, AWS, Google, Ringier, Sir Mary e Swisscom. Swissnex è l'ambasciatore internazionale svizzero della Giornata digitale. XING è Sustainability Partner.

[Informazioni su digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a consolidare il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.