

COMUNICATO STAMPA

Giornata Digitale Svizzera 2021: la popolazione forgia il futuro digitale della Svizzera

Per la quinta volta consecutiva, questo grande evento dedicato alla digitalizzazione riunirà la popolazione svizzera per discutere delle opportunità e delle sfide della trasformazione digitale. Il nuovo appuntamento è fissato per il 10 novembre quando, su scala nazionale, si terrà la Giornata Digitale Svizzera promossa da digitalswitzerland. L'obiettivo è rafforzare la partecipazione di ciascuno al mondo digitale, indipendentemente da età, formazione e professione. Sei settimane prima della Giornata Digitale, dal 29 settembre al 9 novembre, gli interessati potranno scegliere tra centinaia di offerte per sviluppare insieme nuove visioni, discutere le questioni di un futuro sempre più digitale e acquisire competenze digitali.

Zurigo, 13 luglio 2021 – Quest'anno, la collaudata offerta online della Giornata Digitale sarà nuovamente arricchita da una serie di eventi in presenza in tutta la Svizzera. Il 10 novembre, tutta la cittadinanza svizzera è invitata a partecipare a un dialogo sul tema della digitalizzazione. La Giornata offre una vasta gamma di formati e argomenti, con un programma gratuito rivolto a tutti gli utenti digitali, dai principianti agli avanzati. Anche questa volta saranno offerti una diretta streaming centrale ed eventi virtuali completati da eventi decentrati in presenza, organizzati in tutto il Paese. L'intera manifestazione ruota attorno alla questione del futuro digitale che tutti desiderano.

«Ci siamo già occupati intensamente di questa questione lo scorso anno, perché riassume la portata della digitalizzazione. La sua importanza si riflette nella nostra offerta e nei nostri sforzi per permettere a tutti di partecipare al presente e al futuro del digitale. Un ruolo chiave è svolto in questo contesto dalle competenze per il mondo digitale», afferma Diana Engetschwiler, responsabile generale della Giornata Digitale Svizzera.

Sei settimane di apprendimento e discussioni

Questa riflessione non si limita tuttavia a un unico giorno, ma già il 29 settembre viene dato avvio a un percorso di sei settimane, in cui approfondire gratuitamente le competenze digitali e favorire il confronto nell'ambito delle tavole rotonde sui temi digitali. La Giornata Digitale del 10 novembre segna la fine di questa fase di sei settimane e allo stesso tempo la celebra con un proprio programma.

Punti salienti del programma

La consigliera federale Karin Keller-Sutter ha confermato la sua partecipazione allo Swiss Digital Economy Award 2021 dell'11 novembre, che rappresenta il coronamento della Giornata Digitale.

Un hackathon di donne intende creare un prototipo per gli obiettivi globali dello sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) delle Nazioni Unite. Il più grande «Female Hackathon» mai tenuto nel nostro Paese è riservato alle donne dai 18 anni di età. Si attendono oltre 250 partecipanti. Giovani donne incontrano le esperte per creare soluzioni innovative ai problemi più urgenti del nostro tempo.

Nell'ambito della Giornata Digitale sarà decretata la [Valle più digitale](#) della Svizzera, ossia la regione che più di ogni altra si contraddistingue per la ricchezza di idee e la creatività. Possono partecipare start-up innovative, PMI, scuole, comuni e istituzioni in valli con progetti digitali originali e attuati in modo sostenibile.

Il NextGen Hero Award degli Swiss Digital Economy Awards premia i talenti eccezionali sotto i 25 anni. Queste personalità mostrano il potenziale ispiratore delle giovani generazioni per forgiare attivamente il futuro digitale della Svizzera. Questa categoria è stata lanciata durante le Giornate Digitali degli scorsi anni ed è già divenuta un appuntamento fisso dei Digital Economy Awards.

Referente per i media

Eliane Panek
Director of Communications
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

Informazioni sulla Giornata Digitale Svizzera

Cosa desideri dal futuro del digitale e come cambierà la tua vita quotidiana? La popolazione svizzera potrà confrontarsi a fondo su questo argomento nella Giornata Digitale Svizzera, la cui quinta edizione si terrà il 10 novembre 2021, sia in presenza in tutto il territorio nazionale, sia online su digitaltag.swiss/it/. Il dialogo sul tema della digitalizzazione sarà avviato già sei settimane prima della Giornata Digitale. Dal 29 settembre al 9 novembre 2021 la popolazione potrà acquisire competenze digitali, osservare gli esperti, porre domande e esprimere opinioni. Partecipano 17 location partner: Digital Basel, Digital Liechtenstein, Digital Winterthur, Cantone di Argovia, Cantone di Lucerna, Cantone di Svitto, Cantone di Vaud, Cantone Vallese, Lugano Living Lab - Città di Lugano, Città di Berna, Città di Biel, Città di Losanna, Città di Nyon, Città di Soletta, St. Moritz, Wirtschaftsraum Stadt Thun e Zermatt. La Giornata Digitale Svizzera è sostenuta da oltre 100 partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. Gli sponsor principali sono APG|SGA, AWS, Google, Ringier, Sir Mary e Swisscom.

Informazioni su digitalswitzerland

Digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a fare della Svizzera il leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 225 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. Digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.