

COMUNICATO STAMPA

La versione ibrida della quarta edizione delle Giornate Digitali Svizzere celebra un'edizione di successo

Negli scorsi tre giorni, i visitatori hanno potuto immergersi nel variegato mondo della digitalizzazione, con occasioni di dibattito, spunti di apprendimento, spettacoli di intrattenimento, ospiti di alto profilo - locali ed esteri - e discussioni stimolanti. L'ampia scelta offriva oltre 500 occasioni gratuite. Per la quarta volta consecutiva, digitalswitzerland ha organizzato - in collaborazione con oltre 100 partner - questo grande evento su tutto il territorio svizzero. Oltre 80'000 persone hanno risposto all'invito. La domanda su cui verte questa manifestazione è "Cosa desiderano i cittadini dal futuro digitale?". I temi che più stanno a cuore ai cittadini sono la trasparenza, la sicurezza, la libertà e il sentimento di umanità. Oltre 3'500 persone hanno partecipato a più di 200 Learning Lab, con l'intento di approfondire le proprie competenze in ambito digitale.

Zurigo, 3 novembre 2020 – Le scorse tre giornate sono state incentrate sulla trasformazione digitale nell'intera Svizzera. Tuttavia, per la prima volta, la maggior parte delle manifestazioni si sono svolte online. Un'altra novità è stata la partecipazione per la prima volta di Aarau, Brig, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Martigny, Neuchâtel, Olten, Sierre, Sion, Soletta, St. Moritz, Vaduz, Winterthur e Zermatt. Invece Basilea, Berna, Bienne, Ginevra, Losanna, Lugano, San Gallo, Yverdon e Zurigo hanno rinnovato la loro partecipazione al movimento delle Giornate Digitali. In considerazione della situazione epidemiologica attuale e delle disposizioni di legge in vigore nella Confederazione svizzera, tutte le parti del programma da svolgersi in presenza sono state annullate. Diana Engetschwiler, responsabile generale del progetto Giornate Digitali Svizzere: "La tutela della salute delle persone rappresenta la nostra priorità assoluta. Pertanto, fin dall'inizio quest'anno si è previsto uno svolgimento online per la maggior parte degli eventi delle Giornate Digitali. Le manifestazioni previste in presenza sono state rese accessibili via Internet e, ove possibile, trasmesse online. Siamo pienamente soddisfatti del grande interesse registrato da questo evento virtuale e lieti della partecipazione della popolazione".

Desideri per il futuro digitale

Già prima delle giornate digitali numerosi cittadini hanno espresso i loro desideri nei confronti del futuro digitale. Complessivamente sono prevenute 1'500 idee, che sono state analizzate dalla futurologa Karin Frick in occasione dell'evento di apertura. Questa domanda deve indurci a riflettere. "L'obiettivo delle Giornate Digitali è portare la popolazione a contatto con la digitalizzazione, fornire nuovi stimoli e favorire una partecipazione attiva nel mondo digitale di oggi e di domani. Questa domanda rappresenta il desiderio auspicato", aggiunge la Engetschwiler.

Sostegno della politica

Nel suo discorso di apertura, la presidente della Confederazione Simonetta Sommaruga ha discusso di come le persone debbano essere attivamente coinvolte nell'ampliamento delle infrastrutture per la digitalizzazione. L'ulteriore sviluppo della rete 5G, in particolare, è un compito impegnativo. Il 5G è importante per la digitalizzazione. L'obiettivo chiaro di Sommaruga: la digitalizzazione non deve dividere la Svizzera, ma deve rafforzare la coesione all'interno del Paese. L'ultimo giorno erano all'ordine del giorno anche i colloqui con i consiglieri federali Ignazio Cassis e Guy Parmelin.

Rafforzare le competenze digitali

Per la prima volta durante le Giornate Digitali, la popolazione ha potuto partecipare gratuitamente ai Learning Labs, dove è stato possibile acquisire una specifica competenza digitale in soli 45 minuti. Un sondaggio tra i partecipanti è stato costantemente positivo: La maggioranza ha trovato utile il corso frequentato e vorrebbe sviluppare ulteriormente le nuove competenze digitali in futuro. I partecipanti sono anche d'accordo sul fatto che l'apprendimento permanente è importante per lo sviluppo professionale e personale.

Dialogo aperto alle esigenze dei cittadini, in tutta Europa

Nel corso delle Giornate Digitali è stata annunciata un'importante alleanza europea tra i rappresentanti di sette organizzazioni nazionali impegnate nella digitalizzazione. Con una cerimonia di sottoscrizione virtuale, Svizzera, Svezia, Serbia, Polonia, Ucraina, la città di Vienna e il Liechtenstein hanno adottato una dichiarazione d'intenti comune. Contestualmente esprimono la volontà di intensificare la collaborazione nel campo della digitalizzazione e di incentivare gli scambi tra le parti interessate, per consentire un'efficace dialogo nella società. Per l'autunno 2021 è previsto lo svolgimento simultaneo di Giornate Digitali in tutta Europa.

Record del mondo registrato a una velocità di 160 km/h

Sul Corviglia sopra St. Moritz, a un'altezza di 2500 metri sul mare, è stato conseguito un record mondiale in occasione della Formula E dell'aria, con la gara di droni alla massima altitudine mai registrata. Si sono sfidati 8 piloti di prim'ordine, provenienti da Svizzera e Liechtenstein. Invece, non hanno potuto partecipare alla competizione i piloti provenienti dall'estero, a causa delle vigenti norme anti-Covid. Ha vinto la gara Michael Isler, davanti a Timothy Trowbridge e Raphael Gion Strähl. Il circuito da percorrere è lungo circa 450 metri per giro e ha una lunghezza totale di 1,8 km. La gara è stata organizzata in collaborazione con la Swiss Drone League.

Tutti gli highlights delle Giornate Digitali di quest'anno sono consultabili all'indirizzo digitaltage.swiss. Qui è possibile [visionare la registrazione di svariati eventi](#).

Informazioni sulle Giornate Digitali Svizzere

Le Giornate Digitali Svizzere 2020 avvicinano la popolazione svizzera alla digitalizzazione. Ormai per la quarta volta, gli interessati possono informarsi, partecipare attivamente a discussioni su temi attuali e

apprendere capacità digitali estremamente concrete per la vita quotidiana. Nella prima settimana di novembre 2020 sono in programma online su digitaltag.swiss/it/ e in presenza in tutto il Paese oltre 500 manifestazioni gratuite. Più di 20 città parteciperanno: Argovia, Basilea, Berna, Biel/Bienne, Briga, Ginevra, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Losanna, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Sierre, Sion, Soletta, San Gallo, St. Moritz, Vaduz, Winterthur, Yverdon, Zermatt e Zurigo. Le Giornate Digitali Svizzere sono inoltre supportate da circa 90 partner del settore economico, scientifico e pubblico. I partner principali sono APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG SSR e Swisscom.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è la iniziativa comune del settore economico, pubblico e scientifico con l'obiettivo di rendere la Svizzera il luogo dell'innovazione digitale leader a livello internazionale. A tale proposito digitalswitzerland è già attiva in diversi settori, quali collaborazione, trasferimento di competenze, formazione, ecosistemi di start-up e quadro politico. Fanno parte dell'associazione oltre 180 tra le più rinomate aziende e organizzazioni nonché sedi innovative di tutta la Svizzera. L'iniziativa è nata nel 2015.

Pubbliche relazioni

Eliane Panek

Direttore Area comunicazione

digitalswitzerland

eliane@digitalswitzerland.com

Tel.: 076 559 07 70

digitaltag.swiss/it/presse/