

COMUNICATO STAMPA**Organizzazioni in Europa formano un'alleanza per promuovere il dialogo pubblico sul cambiamento digitale**

Svizzera, Svezia, Serbia, Ucraina, Polonia, Liechtenstein e la città di Vienna imprimono un nuovo slancio alla digitalizzazione. Durante la 4a edizione delle Giornate Digitali Svizzere, che si terranno dall'1 al 3 novembre 2020, 7 organizzazioni impegnate nella digitalizzazione firmeranno una dichiarazione d'intenti comune. Il loro obiettivo è aumentare la cooperazione nel campo della digitalizzazione e promuovere lo scambio tra organizzazioni partecipante per promuovere un dialogo pubblico più efficace. A partire dal 2021 sono previste Giornate Digitali da tenersi in tutta Europa, per un'implementazione su più ampia scala. Anche altre organizzazioni prenderanno parte attivamente all'iniziativa. L'impresa locale digitalswitzerland patrocinerà il progetto e coordinerà le attività.

Zurigo, 2 novembre 2020 – Tre anni fa in Svizzera nasceva un'iniziativa volta a promuovere un dibattito pubblico sui temi della digitalizzazione attraverso giornate di attività nazionali denominate Giornate Digitali Svizzere. L'obiettivo dichiarato è coinvolgere i cittadini in discussioni riguardanti la digitalizzazione, rafforzare le competenze digitali, favorire opinioni fondate e aumentare la consapevolezza dei cittadini sui processi di cambiamento digitale. La digitalizzazione deve essere resa accessibile e comprensibile al vasto pubblico.

Negli ultimi anni le Giornate Digitali Svizzere hanno già destato un vasto interesse a livello internazionale. Nel 2019 questo importante evento incentrato sulla trasformazione digitale ha visto la partecipazione di delegazioni provenienti da Francia, Serbia e Cina e di ambasciatori di oltre 20 Paesi. In Polonia, Liechtenstein e Germania si sono già tenute Giornate Digitali sul modello della Svizzera.

Marc Walder, fondatore di digitalswitzerland: "Sono estremamente soddisfatto nel vedere altre organizzazioni adottare questa idea di organizzare una Giornata Digitale. Questi gruppi di interesse transnazionali sono impegnati a perseguire gli stessi obiettivi e rafforzano la realtà digitale in Europa. Abbiamo ritardi da colmare, pertanto è fondamentale la collaborazione e condivisione tra il maggior numero possibile di organizzazioni. Per l'autunno 2021 stiamo organizzando Giornate Digitali da tenersi contemporaneamente in tutta Europa".

Le Giornate Digitali Svizzere diventano europee

L'iniziativa europea per la digitalizzazione e il dibattito pubblico ha l'obiettivo di favorire lo scambio e le conoscenze in materia di digitalizzazione e del relativo impatto, affrontandone in modo congiunto le opportunità e le sfide. L'alleanza ha lo scopo di coinvolgere in questi sforzi tutti i settori della società e contribuire con ciò a sviluppare una società europea in cui la digitalizzazione abbia un ruolo sempre più importante.

Diana Engetschwiler, responsabile generale del progetto Giornate Digitali Svizzere:

“Un’alleanza di grande valore tra sette organizzazioni, con l’aggiunta della capitale austriaca Vienna, è un primo passo importante e incoraggiante per continuare a svolgere un ruolo sempre più incisivo nella trasformazione digitale, con un impegno comune per valori fondamentali quali la responsabilità, la sostenibilità e la sicurezza”.

Marcus Wallenberg, presidente della SEB e cofondatore dell’iniziativa per la Giornata Digitale Svedese Digital@ldag: “Considerando le implicazioni di vasta portata che la digitalizzazione comporta sulla nostra società, dobbiamo assolutamente trovare delle modalità di coinvolgimento per tutti i settori della società e massimizzare l’utilizzo delle nuove tecnologie. Dobbiamo anche affrontare le sfide correlate e sono convinto che potremmo superarle unendo le nostre forze in Europa, interagendo e imparando gli uni dagli altri”.

" Visto che le iniziative con un impatto così ampio di solito provengono dai governi, sono orgoglioso di vedere il settore civile avviare e implementare attività volte a promuovere ampiamente le opportunità che la digitalizzazione ci ha portato. Credo che questo contributo possa essere essenziale per la prosperità dell'Europa nell'era digitale ed è per questo che la Digital Serbia Initiative sta lavorando con le nostre controparti di altri paesi, dice Nebojša Đurđević", CEO di Digital Serbia Initiative.

I seguenti rappresentanti hanno aderito all'alleanza europea: Marc Walder - Fondatore di digitalswitzerland, Ivo Furrer - Presidente di digitalswitzerland, Marcus Wallenberg - Chairman di SEB e co-fondatore della Swedish Digitaltag Initiative Digital@ldag, Susanne Ackum - Presidente del Future Work Forum Sweden, Nebojša Đurđević - CEO Digital Serbia Initiative, Dipl.-Vw. Klemens Himpele - CIO della città di Vienna; Aleksander Kutela - Presidente del Board of the Digital Poland Foundation, Constantine Vasuk - Direttore della IT Ukraine Association e Patrick Stahl - Co-Direttore generale digital-liechtenstein.li.

Informazioni sulle Giornate Digitali Svizzere

Le Giornate Digitali Svizzere 2020 avvicinano la popolazione svizzera alla digitalizzazione. Ormai per la quarta volta, gli interessati possono informarsi, partecipare attivamente a discussioni su temi attuali e apprendere capacità digitali estremamente concrete per la vita quotidiana. Nella prima settimana di novembre 2020 sono in programma online su digitaltage.swiss/it/ e in presenza in tutto il Paese oltre 400 manifestazioni gratuite. Più di 20 città parteciperanno: Argovia, Basilea, Berna, Biel/Bienne, Briga, Ginevra, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Losanna, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Sierre, Sion, Soletta, San Gallo, St. Moritz, Vaduz, Winterthur, Yverdon, Zermatt e Zurigo. Le Giornate Digitali Svizzere sono inoltre supportate da circa 90 partner del settore economico, scientifico e pubblico. I partner principali sono APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG SSR e Swisscom.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è la iniziativa comune del settore economico, pubblico e scientifico con l’obiettivo di rendere la Svizzera il luogo dell’innovazione digitale leader a livello internazionale. A tale proposito

digitalswitzerland è già attiva in diversi settori, quali collaborazione, trasferimento di competenze, formazione, ecosistemi di start-up e quadro politico. Fanno parte dell'associazione oltre 175 tra le più rinomate aziende e organizzazioni nonché sedi innovative di tutta la Svizzera. L'iniziativa è nata nel 2015.

Pubbliche relazioni

Eliane Panek

Direttore Area comunicazione

digitalswitzerland

eliane@digitalswitzerland.com

Tel.: 076 559 07 70

digitaltag.swiss/it/presse/