

COMUNICATO STAMPA**Oltre 400 eventi gratuiti incentrati principalmente su politica, cultura ed economia attendono i visitatori delle Giornate Digitali**

Le misure annunciate dal governo svizzero mercoledì 28 ottobre 2020 definiranno il programma fisico delle Giornate Digitali Svizzere. Queste vanno attese.

Tra meno di una settimana si terranno le Giornate Digitali aperte alla popolazione. Dall'1 al 3 novembre un palinsesto televisivo di oltre 20 ore, più di 20 località in tutta la Svizzera e vari eventi online offrono oltre 400 occasioni gratuite per approfondire i temi della digitalizzazione. Oltre alla Presidente della Confederazione Simonetta Sommaruga, parteciperanno a questo grande evento anche i membri del Consiglio Federale Guy Parmelin e Ignazio Cassis. Ci saranno inoltre personalità del mondo degli affari, della scienza, della società civile e della cultura. Inoltre, nel programma figurano anche ospiti internazionali come il primo ministro serbo Ana Brnabić, lo psicologo dell'organizzazione Prof. Adam Grant e Marcus Wallenberg dalla Svezia.

Zurigo, 27 ottobre 2020 – Le giornate di azione nazionali, giunte ormai alla quarta edizione, hanno l'obiettivo di raggiungere la popolazione con il tema della digitalizzazione. Ogni anno vengono proposti nuovi format, per consentire un confronto diversificato e per creare spunti di apprendimento sostenibili. Quasi un terzo delle manifestazioni mira a incentivare il dialogo ("[tell](#)") e invita le persone a rafforzare le proprie conoscenze ("[Learning Lab](#)").

Figure politiche di spicco

L'apertura ufficiale delle Giornate Digitali avverrà il 1° novembre online e sarà trasmessa dal programma [Digital Days TV](#). Il pezzo di apertura è interamente dedicato a veicolare la voce del Paese, desideroso di un futuro digitale. Le risposte della popolazione saranno vagliate nel merito dalla futurologa Karin Frick e saranno oggetto di discussione. Anche la Presidente della Confederazione Simonetta Sommaruga, il sindaco di Berna, Alec di Graffenried, e i sindaci delle oltre 20 città e cantoni partecipanti esamineranno la questione di fondamentale importanza per il futuro.

Il membro del Consiglio Federale Guy Parmelin patrocinerà il nuovo format denominato "Learning Lab". L'acquisizione di competenze digitali diversificate è l'elemento centrale di questa serie di eventi, che si rivolge a tutte le fasce d'età. Lo stesso giorno il membro del Consiglio Federale Ignazio Cassis riunirà importanti esponenti politici e illustrerà la sua posizione in una discussione sulla cybersicurezza e sulla Digital Governance.

“Siamo molto lieti di registrare il sostegno di numerosi politici nostrani e dall'estero relativamente alle Giornate Digitali. Il COVID ha reso ancor più evidente la grande rilevanza della digitalizzazione in tutti gli aspetti della vita. Pertanto, diventa essenziale promuovere la questione sul lungo termine. Per raggiungere questo obiettivo, tutti i soggetti coinvolti devono collaborare”, afferma Ivo Furrer, presidente di digitalswitzerland.

Cantanti e rapper svizzeri in azione anche fuori dall'ambito musicale

Il 2 novembre Smile organizza un concerto online sul tema Social Responsibility; sarà presente anche il musicista Baschi. La cantante Phanee de Pool, del Giura bernese e nota per il suo mix di rap e slam, terrà un breve concerto online la sera del secondo giorno digitale. Il rapper Knackeboul parlerà di “Atelier du futur”, un progetto per il futuro della gioventù in cui i giovani stessi prendono in mano il loro futuro. Il rapper Nemo nel ruolo di ambasciatore dell'UNICEF dialogherà con tre giovani influencer.

Esperienze digitali in tutta la Svizzera

L'aumento dei casi di Covid-19 si traduce attualmente in adeguamenti dei programmi fisici. Tutti i partner delle Giornate Digitali hanno la possibilità di spostare il loro evento fisico in una versione online, per quanto possibile. Vi informeremo di eventuali cancellazioni o spostamenti online tramite digitaltage.swiss/it/.

Oltre 20 località nell'intera Svizzera ospiteranno occasioni per spunti, opportunità di apprendimento e dibattiti sul digitale. Nel distretto di **Aarau** dal 27.10 si sono già tenute diverse manifestazioni, tra cui quella presso il museo della città di Aarau con workshop di robotica per adulti e bambini. Durante le Giornate Digitali a **Berna**, lo storico edificio Erlacherhof si trasformerà in uno studio in cui verranno discusse opportunità e sfide in materia di sostenibilità e digitalizzazione. A **Ginevra** le tavole rotonde tell e un Learning Lab favoriranno il dialogo e l'apprendimento. **Bienne** si concentrerà sul tema delle soluzioni energetiche digitalizzate e sostenibili per la mobilità elettrica e gli edifici. Nel Canton Vallese tutto ruoterà attorno alla digitalizzazione: con sette incontri “tell” a **Sierre, Sion, Martigny, Brig, Zermatt** verranno promossi condivisione e scambi fruttuosi. Il 3 novembre **Grenchen** si trasforma da sito industriale a località digitale, in cui verrà trattato l'argomento 5G. A **Losanna** i partecipanti all'incontro “tell” discuteranno dell'approccio partecipativo dei cittadini verso la città. **Luogano** è già stata protagonista il 5.10 e torna alle Giornate Digitali il 3.11. Il cantone **Neuchâtel** parteciperà quest'anno per la prima volta alle Giornate Digitali, con un online torneo di e-sport che sarà organizzato da **La Chaux-de-Fonds**. **Olten** offre una vasta gamma di Learning Lab su temi quali l'intelligenza artificiale – un bene o un male, la digitalizzazione nelle aule scolastiche o il miglioramento della quotidianità dei pazienti grazie alla digitalizzazione. Nelle costruzioni sulla riva a **Soletta** si potranno riscoprire dei film svizzeri. A San Gallo si svolgono diversi Learning Lab online e vi affascinerà anche un'installazione d'arte digitale: "5x14" da Lucid. I migliori piloti di droni svizzeri e i piloti europei più forti daranno vita a **St. Moritz** a una gara di droni. **Vaduz** offre ai visitatori ampia scelta su temi che vanno dalle soluzioni eID o blockchain per l'autenticazione dei francobolli fino all'individuazione tempestiva di attacchi informatici. **Winterthur** presenta le più recenti innovazioni in materia di digitalizzazione. L'albero digitale Plantoid, che simboleggia la digitalizzazione e la sostenibilità, è l'aspetto visivo saliente. A

Zermatt le Giornate Digitali si svolgono presso la Kummehahn, la prima ferrovia di montagna al mondo che funziona senza personale, e un mini-expo a **Zurigo** consentirà ai visitatori di immergersi in un mondo digitale. A **Basilea** i visitatori vestiranno i panni di ricercatori e SpacePharma consentirà di sperimentare un nuovo tipo di applicazioni di ricerca farmaceutica.

All'indirizzo digitaltage.swiss/it/ si potrà consultare una panoramica di tutte le manifestazioni previste per le Giornate Digitali 2020.

Informazioni sulle Giornate Digitali Svizzere

Le Giornate Digitali Svizzere 2020 avvicinano la popolazione svizzera alla digitalizzazione. Ormai per la quarta volta, gli interessati possono informarsi, partecipare attivamente a discussioni su temi attuali e apprendere capacità digitali estremamente concrete per la vita quotidiana. Nella prima settimana di novembre 2020 sono in programma online su digitaltage.swiss/it/ e in presenza in tutto il Paese oltre 400 manifestazioni gratuite. Più di 20 città parteciperanno: Argovia, Basilea, Berna, Biel/Bienne, Briga, Ginevra, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Losanna, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Sierre, Sion, Soletta, San Gallo, St. Moritz, Vaduz, Winterthur, Yverdon, Zermatt e Zurigo. Le Giornate Digitali Svizzere sono inoltre supportate da circa 90 partner del settore economico, scientifico e pubblico. I partner principali sono APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG SSR e Swisscom.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è la iniziativa comune del settore economico, pubblico e scientifico con l'obiettivo di rendere la Svizzera il luogo dell'innovazione digitale leader a livello internazionale. A tale proposito digitalswitzerland è già attiva in diversi settori, quali collaborazione, trasferimento di competenze, formazione, ecosistemi di start-up e quadro politico. Fanno parte dell'associazione oltre 175 tra le più rinomate aziende e organizzazioni nonché sedi innovative di tutta la Svizzera. L'iniziativa è nata nel 2015.

Pubbliche relazioni

Eliane Panek

Direttore Area comunicazione

digitalswitzerland

eliane@digitalswitzerland.com

Tel.: 076 559 07 70

digitaltag.swiss/it/presse/