

**COMUNICATO STAMPA****Giornate Digitali 2020 – Più forti nel futuro grazie alle competenze digitali e a un dialogo aperto**

**Le imminenti Giornate Digitali Svizzere rispondono alla richiesta di un futuro digitale ampiamente desiderato dalla popolazione svizzera. Tematizzare questa domanda significa garantire la partecipazione di tutti al mondo digitale di domani per poterne poi trarne vantaggi. In questo senso le competenze digitali e il diritto di esprimere la propria opinione sono indispensabili. I format Learning Lab e ‘tell’ offrono l’opportunità di potenziarle e di concretizzarle. Il Consigliere Federale Guy Parmelin è a capo del patrocinio di Learning Labs.**

*Zurigo, 28. Settembre 2020* – Nel periodo compreso tra il 1 e il 3 novembre la popolazione potrà usufruire gratuitamente di 300 eventi fisici e virtuali sui temi della trasformazione digitale. Le giornate di azione nazionali includono una serie di format come ad esempio keynotes, mostre su tutto il territorio nazionale, sfide tra startup, tavole di discussione, live-demos e intrattenimento. Oltre alla presenza fisica in più di 20 centri in tutta la Svizzera, l’articolato programma TV delle Giornate Digitali può essere seguito a piacimento. I format si concentrano su un ampio ventaglio di temi: Covid-19, salute, istruzione e New Work, tecnologia e produzione, infrastrutture e mobilità, ambiente ed energia, sicurezza e protezione, democrazia e governo, società e media, PMI. All’interno di questo ventaglio informativo più di 90 partner offrono format.

Diana Engetschwiler, responsabile dell’intero progetto delle Giornate Digitali Svizzere: “Il focus dell’edizione di quest’anno è rivolto alla questione del futuro digitale, un futuro che ogni singola persona desidera. La crisi ci ha spinto a riflettere e ci ha mostrato anche i vantaggi e le opportunità della digitalizzazione. Tuttavia persistono preoccupazioni e timori relativi alla trasformazione. È fondamentale ascoltare attentamente queste voci. Questa questione ci consente di capire bene che cosa muove la popolazione svizzera. La domanda infatti rappresenta l’essenza dei cambiamenti attuali.”

**Il futuro digitale**

La necessità di competenze e conoscenze digitali è presente in tutti i settori ed è in continuo aumento. Al più tardi proprio la crisi legata al corona virus non solo ha messo in luce questi fatti, ma ha promosso diversi processi di apprendimento e dimostrato che l’apprendimento permanente e le competenze chiave digitali sono imprescindibili. Per la prima volta saranno offerti corsi online e offline gratuiti alla popolazione in tutte le regioni della Svizzera, i cosiddetti Learning Labs, grazie ai quali è possibile ottenere una competenza digitale certa in solo 45 minuti. La scelta è varia con un numero di Learning Labs superiore a 65 e riguarda temi quali l’approccio ai media digitali in famiglia o la sicurezza dei dati. Il format è rivolto a tutti: bambini ai lavoratori fino alle persone anziane che vogliono potenziare le proprie capacità con il mondo

online ed essere più pronti per affrontare il futuro. Il Learning Lab è patrocinato dal Consigliere Federale Guy Parmelin. L'Associazione svizzera per la formazione continua (FSEA) è coinziatore ufficiale dei Learning Labs insieme a digitalswitzerland.

“Grazie ai Learning Labs è possibile acquisire nuove competenze digitali o potenziare quelle già esistenti. I Learning Labs aprono nuove porte all'apprendimento permanente e creano l'incentivo per investire anche in futuro nello sviluppo delle proprie competenze digitali. Questo format di nuova introduzione consente di svolgere attività formative per tutti gli adulti in Svizzera” dichiara Bernhard Grämiger, Direttore FSEA.

### **Opportunità di partecipazione a misura di cittadino**

La trasformazione digitale si basa su una società basata sull'informazione. Il nucleo di interesse del format già confermato, il 'tell', è il dialogo aperto con la popolazione svizzera. L'obiettivo è dare voce al maggior numero di partecipanti e promuovere uno scambio cooperativo. Quest'anno sarà possibile dare il proprio contributo in più di 40 tells su temi quali “Responsabilità delle aziende rispetto a bambini e adolescenti e la loro tutela rispetto alla presenza online e alla pubblicità” o “Intelligenza artificiale e futuro del lavoro”. Nel 2019 più di 1000 persone hanno partecipato a 18 'tell'. Quest'anno l'offerta dei 'tell' è già raddoppiata a seguito della grande affluenza.

Marc Walder, fondatore digitalswitzerland: “La Giornata Digitale Svizzera è stato il progetto più coraggioso portato avanti da digitalswitzerland. E l'unico in Europa. Avvicinare con tutti i mezzi possibili le cittadine e i cittadini al tema delle digitalizzazione era e rimane ancora l'obiettivo. Non va dimenticato che questo tema fu trattato dalla ex Presidente Federale Doris Leuthard. Oggi lo possiamo dichiarare: con la Giornata Digitale, e quest'anno sono addirittura tre giorni, diventiamo pionieri e un modello da seguire in Europa”.

Il format 'tell' debutta quest'anno oltre i confini nazionali e gira il mondo durante le Giornate Digitali. Grazie alla rete swissnex partecipanti ed esperti nazionali possono partecipare agli incontri di dialogo da Boston, dal Brasile, dall'India, da San Francisco, Seul, Shanghai e Tokyo.

È possibile trovare una panoramica di tutti i Learning Labs e incontri 'tell' delle Giornate Digitali 2020 all'indirizzo [digitaltage.swiss/it/programm/](https://digitaltage.swiss/it/programm/). Gli incontri sono tutti gratuiti, è comunque necessario registrarsi per il format 'tell' e Learning Lab.

**Informazioni sulle Giornate Digitali Svizzere**

Le Giornate Digitali Svizzere 2020 avvicinano la popolazione svizzera alla digitalizzazione. Ormai per la quarta volta, gli interessati possono informarsi, partecipare attivamente a discussioni su temi attuali e apprendere capacità digitali estremamente concrete per la vita quotidiana. Nella prima settimana di novembre 2020 sono in programma online su [digitaltage.swiss/it/](https://digitaltage.swiss/it/) e in presenza in tutto il Paese oltre 300 manifestazioni gratuite. Più di 20 città parteciperanno: Argovia, Basilea, Berna, Biel/Bienne, Briga, Grenchen, Losanna, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Sierre, Sion, Soletta, San Gallo, St. Moritz, Vaduz, Winterthur, Yverdon, Zermatt e Zurigo. Le Giornate Digitali Svizzere sono inoltre supportate da circa 90 partner del settore economico, scientifico e pubblico. I partner principali sono APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG/SSR e Swisscom.

**Informazioni su digitalswitzerland**

digitalswitzerland è la iniziativa comune del settore economico, pubblico e scientifico con l'obiettivo di rendere la Svizzera il luogo dell'innovazione digitale leader a livello internazionale. A tale proposito digitalswitzerland è già attiva in diversi settori, quali collaborazione, trasferimento di competenze, formazione, ecosistemi di start-up e quadro politico. Fanno parte dell'associazione oltre 175 tra le più rinomate aziende e organizzazioni nonché sedi innovative di tutta la Svizzera. L'iniziativa è nata nel 2015.

**Pubbliche relazioni**

Eliane Panek

Direttore Area comunicazione

digitalswitzerland

[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

Tel.: 076 559 07 70

[digitaltag.swiss/it/presse/](https://digitaltag.swiss/it/presse/)