

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****La version hybride de la quatrième édition des Journées du digital fête son succès**

**Ces trois derniers jours, les visiteurs ont pu s'immerger dans le monde complexe de la digitalisation, avec des débats, des présentations pédagogiques, des divertissements, des personnalités de toute la Suisse et de l'étranger et des entretiens inspirants. Les participants ont eu le choix entre plus de 500 activités gratuites. Pour la quatrième année consécutive, cet événement a été organisé à l'échelle nationale par digitalswitzerland, en collaboration avec plus de 100 partenaires. Plus de 80'000 personnes ont répondu à l'invitation en participant en ligne et en présentiel. Cet événement de grande envergure était axé sur les attentes des citoyens suisses par rapport à l'avenir digital. Les thèmes qui reviennent le plus souvent sont la transparence, la sécurité, la liberté et l'impact sur l'humanité. Plus de 3'500 personnes ont approfondi leurs compétences digitales dans les plus de 200 Learning Labs.**

*Zürich, 3 novembre 2020* – Ces trois derniers jours ont été placés sous le signe de la transformation digitale dans tout le pays. Pour la première fois toutefois, la plupart des manifestations ont eu lieu en ligne. Parmi les nouveautés de cette année, les régions d'Argovie, Brigue, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Martigny, Neuchâtel, Olten, Sierre, Sion, Soleure, Saint Moritz, Vaduz, Winterthour et Zermatt se sont jointes à l'événement. Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Saint Gall, Yverdon-les-Bains et Zurich ont de nouveau participé aux Journées suisses du digital cette année. En raison de la situation épidémiologique actuelle et des mesures réglementaires prises par l'État fédéral, de nombreuses manifestations physiques ont été annulées. Comme l'explique Diana Engetschwiler, directrice générale du projet des Journées suisses du digital : « La priorité absolue est la santé de tous. Ainsi, la plupart des animations des Journées du digital de cette année ont été d'emblée prévues pour se tenir intégralement en ligne. Les manifestations physiques ont aussi dû être accessibles en ligne, en format hybride, et, dans la mesure du possible, transposées intégralement en ligne. Nous nous réjouissons vraiment du grand succès remporté par ces activités virtuelles et de la participation de la population. »

**Les attentes pour l'avenir digital**

Avant même les Journées du digital, de nombreux citoyens avaient exprimé leurs attentes concernant l'avenir digital. Les 1'500 sujets ainsi identifiés ont été interprétés par la futurologue Karin Frick lors de l'inauguration de l'événement. Cette question doit aussi inciter à la réflexion. « Le but des Journées suisses du digital est de rassurer la population au sujet de la digitalisation, de donner une nouvelle impulsion et de permettre au public de participer activement au monde digital d'aujourd'hui et de demain. Cette question résume toute la tâche à laquelle nous nous attelons », ajoute D. Engetschwiler.

### **Soutien politique**

Lors de son discours d'inauguration, la Présidente de la Confédération Simonetta Sommaruga a parlé de l'implication active dont les gens devraient faire part pour étendre l'infrastructure de la numérisation. La poursuite du développement du réseau 5G en particulier est une tâche difficile. La 5G est importante pour la numérisation. L'objectif de Mme Sommaruga est clair : la numérisation ne doit pas diviser la Suisse, mais renforcer la cohésion au sein du pays. A l'occasion du dernier jour des Journées du digital, des entretiens avec les Conseillers fédéraux Ignazio Cassis et Guy Parmelin étaient également à l'ordre du jour.

### **Renforcement des compétences numériques**

Pour la première fois pendant les Journées du digital, la population a pu participer gratuitement aux Learning Labs, où une compétence numérique spécifique pouvait être acquise en seulement 45 minutes. Un sondage réalisé auprès des participants démontre des retours systématiquement positifs : la majorité d'entre eux ont trouvé le cours qu'ils ont suivi utile et aimeraient continuer à développer de nouvelles compétences numériques à l'avenir. Les participants ont également convenu que l'apprentissage tout au long de la vie est important pour le développement professionnel et personnel.

### **Encouragement du dialogue direct avec les citoyens dans toute l'Europe**

Durant ces Journées du digital, une étape importante a été franchie avec l'annonce d'une alliance européenne entre les sept représentants des organisations nationales qui s'engagent pour la digitalisation. Lors d'une cérémonie virtuelle, les différentes initiatives de la Suisse, de la Suède, de la Serbie, de la Pologne, de l'Ukraine, de la ville de Vienne et du Liechtenstein ont signé une déclaration commune d'intentions. Ils y expriment leur volonté d'intensifier leur collaboration dans le domaine de la digitalisation et de favoriser les échanges entre les pays participants afin d'établir un dialogue efficace avec le public. Pour l'automne 2021, il est prévu d'organiser les Journées du digital en même temps dans toute l'Europe.

### **Records mondiaux de vitesse battus, avec jusqu'à 160 km/h**

Sur la Corviglia, surplombant Saint-Moritz à 2 500 mètres au-dessus du niveau de la mer, la formule 1 aérienne a battu le record mondial de la course de drones en altitude. 8 pilotes de haut niveau de Suisse et du Liechtenstein étaient en compétition. En raison des mesures de lutte contre le coronavirus, les pilotes étrangers n'ont pas pu participer à cette course. Michael Isler a remporté la course, devant Timothy Trowbridge et Raphael Gion Strähl. Ils se sont affrontés sur des circuits de 450 mètres pour un parcours total de 1,8 km. Cette course a été organisée en collaboration avec la Swiss Drone League.

Retrouvez tous les moments forts des Journées du digital sur [digitaldays.swiss](https://digitaldays.swiss). Une partie des animations [sera consultable un certain temps](#).

### **À propos des Journées suisses du digital**

Les Journées suisses du digital 2020 ont pour mission de rapprocher la population suisse de la numérisation. Pour cette quatrième édition, la population est invitée à s'informer, à participer activement à des discussions sur des sujets

actuels et à acquérir des compétences très concrètes pour leur quotidien. Durant la première semaine de novembre 2020, plus de 500 événements gratuits seront au programme, aussi bien en ligne sur le site [digitaltage.swiss/fr/](https://digitaltage.swiss/fr/), qu'en présentiel dans toute la Suisse. Plus de 20 régions y participent : Argovie, Bâle, Berne, Bienne, Brigue, Genève, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Schwyz, Sierre, Sion, Soleure, Saint Gall, Saint Moritz, Vaduz, Winterthour, Yverdon-les-Bains, Zermatt et Zurich. Environ 100 partenaires issus du monde de l'économie, de la science et de la sphère publique soutiennent les Journées suisses du digital. Les principaux partenaires sont APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG SSR et Swisscom.

### À propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative conjointe des sphères économique, publique et scientifique qui vise à faire de la Suisse un leader international dans le domaine de l'innovation. digitalswitzerland s'investit d'ores et déjà dans les domaines les plus variés, comme la collaboration, le transfert de connaissances, la formation, les écosystèmes des start-ups et les conditions cadres politiques. Cette alliance compte déjà près de 180 entreprises et associations des plus renommées, ainsi que des sites innovants sur toute la Suisse. Cette initiative a été lancée en 2015.

### Contact médias

Eliane Panek

Directrice de la Communication

digitalswitzerland

[eliane@digitalswitzerland.com](mailto:eliane@digitalswitzerland.com)

Tél. : 076 559 07 70

[digitaltage.swiss/fr/presse/](https://digitaltage.swiss/fr/presse/)