

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Plus de 400 activités gratuites, animées par des personnalités de la politique, de la culture et de l'économie, attendent le visiteur des Journées suisses du digital**

Les mesures annoncées par le gouvernement suisse le mercredi 28 octobre 2020 détermineront le programme physique des Journées suisses du digital. Il faudra les attendre.

Les Journées du digital seront ouvertes au public dans moins d'une semaine. Du 1er au 3 novembre, 20 heures de programme télévisé, plus de 20 lieux dans toute la Suisse et plus de 400 propositions gratuites de diverses activités en Suisse et en ligne seront consacrés au thème de la digitalisation. Les Conseillers fédéraux Guy Parmelin et Ignazio Cassis participeront au lancement des Journées du digital aux côtés de la Présidente de la Confédération Simonetta Sommaruga. En outre, des personnalités issues de la sphère politique, de la culture et de la société civile seront présentes. Des personnalités internationales, dont la Première ministre de la Serbie Ana Brnabić, le professeur Adam Grant, psychologue des organisations, et le banquier et industriel suédois Marcus Wallenberg, figurent parmi les invités participant au programme.

Zurich, 27 octobre 2020 – Déjà pour la quatrième fois d'affilée ont lieu les Journées suisses du digital, qui ont pour but de diffuser le thème de la numérisation auprès de la population. D'une année à l'autre, de nouveaux formats viennent s'y ajouter, pour permettre des explications diverses et susciter durablement le désir d'apprendre. Près d'un tiers des activités encouragent l'interactivité («[tell](#)») et invitent les participants à renforcer leurs compétences d'avenir ([Learning Lab](#)).

Des personnalités politiques de premier plan

Le lancement officiel des Journées du digital aura lieu le 1er novembre en ligne et sera transmis sur la [Digital Days TV](#). En ouverture, la question des souhaits en ce qui concerne l'avenir numérique du pays sera entièrement soumise à la voix du public. Les réponses seront analysées et commentées par la futurologue Karin Frick. La Présidente de la Confédération Simonetta Sommaruga, le maire de Berne, Alec von Graffenried, et les représentant.e.s de plus de 20 villes et cantons partenaires feront également part de leurs réflexions sur cette question d'avenir.

Le Conseiller fédéral Guy Parmelin assurera le parrainage du nouveau format «Learning Lab». L'acquisition de diverses compétences du numérique est au cœur de cette série de propositions qui s'adressent à tous les âges. Le même jour, le Conseiller fédéral Ignazio Cassis exprimera sa position politique dans le cadre d'un débat sur la cybersécurité et la « digital governance ».

« Les Journées du digital peuvent compter à nouveau sur un soutien massif en Suisse comme à l'étranger, et on ne peut que s'en réjouir. La COVID-19 a rendu encore plus évidente l'importance du numérique dans tous les domaines de la vie. Il est d'autant plus important maintenant de progresser sur cette question. Dans ce but, tous les acteurs concernés doivent travailler dans le même sens », a déclaré Ivo Furrer, président de digitalswitzerland.

Des chanteuses et rappeurs suisses s'impliquent au-delà de la musique

Le 2 novembre, Smile organisera un concert en ligne sur le thème de la responsabilité sociale, accompagné par le musicien Baschi. Issue du Jura bernois et connue pour son mélange de rap et de slam, la chanteuse Phanee de Pool donnera un mini-concert en ligne le soir de la deuxième Journée du digital. Knackeboul commentera le projet d'avenir « Atelier du Futur » pour une prise en main de son avenir par la jeunesse. Le rappeur Nemo remplira son rôle d'ambassadeur de l'UNICEF dans le cadre d'un entretien avec trois jeunes leaders d'opinion.

Des événements numériques dans toute la Suisse

L'augmentation du nombre de cas de la COVID-19 entraîne actuellement des ajustements pour les événements physiques. Tous les partenaires des Journées du digital ont la possibilité de déplacer leur événement physique vers une version en ligne, dans la mesure du possible. Nous vous informerons en temps utile des annulations éventuelles ou des changements de version en ligne via digitaltage.swiss/fr/.

Des évocations, des opportunités d'apprendre et des débats consacrés au numérique seront mis à disposition dans plus de 20 lieux répartis dans toute la Suisse. Diverses activités seront organisées dès le 27 octobre dans le Canton d'**Aarau**, dont notamment des ateliers de robotique pour petits et grands qui seront proposés par le musée de la ville d'Aarau. Pendant les Journées du digital **bernoises**, le site historique d'Erlacherhof se transformera en un studio où les opportunités et les exigences en matière de durabilité et de numérisation seront discutées. À **Genève**, des sessions «tell» et Learning Labs en ligne inviteront au dialogue et à la formation. **Bienne** se consacrera entièrement au thème des solutions énergétiques numériques et durables dans le domaine de l'e-mobilité et du bâtiment. Dans le **Valais**, tout tournera autour du dialogue au sujet de la numérisation, avec 8 sessions «tell» en ligne, qui inviteront aux échanges. Le 3 novembre, le site industriel de **Grenchen** se transformera en site numérique où le thème de la 5G sera débattu. À **Lausanne**, les participantes et participants aux sessions «tell» pourront prendre part à des débats sur les approches participatives des Lausannois. **Lugano**, qui fêtait son entrée en scène dès le 5 octobre, sera à nouveau présent aux Journées du digital le 3 novembre. Cette année, le Canton de **Neuchâtel** participera pour la première fois aux Journées du digital, avec la tenue d'un tournoi d'e-sport en ligne, organisé depuis **La Chaux-de-Fonds**. **Oltén** proposera un vaste choix de Learning Labs sur des thèmes comme l'intelligence artificielle - malédiction ou bénédiction, la numérisation des salles de classe ou l'amélioration du quotidien des malades grâce au numérique. Uferbau dans le Canton de **Soleure** permettra de redécouvrir des films suisses. D'autres Learning Labs en ligne seront organisés depuis **St-Gall**, ainsi qu'une installation d'art digital: "5x14" de Lucid. Les meilleurs pilotes de drones suisses et des champions européens se rencontreront à **St. Moritz** pour une

course de drones. **Vaduz** proposera à ses visiteurs de choisir parmi des thèmes qui iront des solutions eID ou blockchain pour l'authentification des timbres postaux, à la détection précoce des cyber-attaques. **Winterthour** présentera les toutes dernières innovations en matière de numérisation. L'arbre robotisé Plantoid, symbole de numérisation et de durabilité, ne manquera pas d'attirer tous les regards. A **Zermatt**, les Journées du digital auront lieu à Kummebahn, le premier chemin de fer de montagne au monde qui fonctionne sans personnel, et une mini-expo à **Zurich** invitera les visiteuses et visiteurs à s'immerger dans un univers numérique. Les visiteurs pourront se transformer en chercheurs à **Bâle** où les expériences SpacePharma illustrent une nouvelle approche de la recherche pharmaceutique.

Vous trouverez le détail de toutes les activités des Journées du digital 2020 sur digitaltage.swiss/fr/.

À propos des Journées suisses du digital

Les Journées suisses du digital 2020 ont pour mission de rapprocher la population suisse de la numérisation. Pour cette quatrième édition, la population est invitée à s'informer, à participer activement à des discussions sur des sujets actuels et à acquérir des compétences très concrètes pour leur quotidien. Durant la première semaine de novembre 2020, plus de 400 événements gratuits seront au programme, aussi bien en ligne sur le site digitaltage.swiss/fr/, qu'en présentiel dans toute la Suisse. Plus de 20 villes y participent : Argovie, Bâle, Berne, Bienne, Brigue, Genève, Grenchen, La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Lugano, Martigny, Neuchâtel, Olten, Schwyz, Sierre, Sion, Soleure, Saint Gall, Saint Moritz, Vaduz, Winterthour, Yverdon-les-Bains, Zermatt et Zurich. Environ 100 partenaires issus du monde de l'économie, de la science et de la sphère publique soutiennent les Journées suisses du digital. Les principaux partenaires sont APG|SGA, Google, Ringier, SBB, Scholtysik & Partner, SRG SSR et Swisscom.

À propos de digitalswitzerland

digitalswitzerland est une initiative conjointe des sphères économique, publique et scientifique qui vise à faire de la Suisse un leader international dans le domaine de l'innovation. digitalswitzerland s'investit d'ores et déjà dans les domaines les plus variés, comme la collaboration, le transfert de connaissances, la formation, les écosystèmes des start-ups et les conditions cadres politiques. Cette alliance compte déjà près de 175 entreprises et associations des plus renommées, ainsi que des sites innovants sur toute la Suisse. Cette initiative a été lancée en 2015.

Contact médias

Eliane Panek
Directrice de la Communication
digitalswitzerland
eliane@digitalswitzerland.com
Tél. : 076 559 07 70
digitaltag.swiss/fr/presse/