

COMUNICATO STAMPA

Programmare con uno scopo: il più grande hackathon al femminile della Svizzera lancia un messaggio forte di sostegno alla diversità di genere

Nell'ambito della Giornata digitale si è svolto nel fine settimana a Zurigo il più grande hackathon della Svizzera, che ha visto la partecipazione di oltre 200 partecipanti. Per 36 ore, le donne hanno lavorato in team per risolvere alcuni problemi sociali e contribuire così alla realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile OSS (Sustainable Development Goals SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU. L'evento mira a incoraggiare le donne a intraprendere una carriera nel settore della tecnologia. digitalswitzerland ha organizzato la manifestazione insieme ad Amazon Web Services (AWS), Cognizant e altri sponsor. Il Team Iconics ha ottenuto il primo posto e ha convinto la giuria presentando una soluzione digitale su come mangiare in modo sostenibile e sano. Per dare il via al weekend dell'Hackathon, il cancelliere federale Walter Thurnherr ha visitato le hacker in loco a Zurigo.

Zurigo, 7 novembre 2021 – L'hackathon svizzero herHack della Giornata digitale 2021 ha fatto segnare un record nazionale: più di 200 donne hanno partecipato all'evento dal 6 al 7 novembre. herHack ha incanalato le esigenze di cambiamento del nostro tempo e i posti disponibili sono andati esauriti nel giro di tre settimane. Il programma si rivolge a donne di età e livello di istruzione diversi, senza particolari conoscenze di programmazione, e si propone di aumentare la consapevolezza e l'entusiasmo per la tecnologia. L'obiettivo di herHack era trovare soluzioni per sfide sociali ed ecologiche, aumentare l'interesse femminile verso le professioni tecniche e l'innovazione e promuovere lo scambio tra le donne.

Insieme per una maggiore sostenibilità

I 17 obiettivi comuni di sviluppo sostenibile OSS dell'Agenda 2030 dell'ONU sono rivolti a tutti: governi, società, economia e scienza. Gli OSS tengono conto in egual misura della dimensione economica, sociale ed ecologica dello sviluppo sostenibile. L'hackathon mira ad affrontare alcune di queste sfide ed è rivolto alle donne che vogliono fare la differenza.

Le partecipanti si sono confrontate con sette diversi compiti. Lavorando all'interno di team interdisciplinari, hanno sviluppato idee su come le soluzioni digitali possano affrontare le importanti sfide della società nel suo insieme per un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Queste includono soluzioni che registrano conseguenze positive e negative, come le emissioni di CO₂ legate alle proprie abitudini alimentari, o che aiutano a misurare e ridurre il proprio consumo di acqua.

«Siamo entusiasti del grande successo del primo hackathon al femminile della Svizzera. È stato bello vedere con quanta passione, curiosità e creatività i diversi team hanno lavorato alle soluzioni. Congratulazioni a tutte le partecipanti! È particolarmente importante continuare, anche con iniziative come queste, a incoraggiare e sostenere i talenti femminili a perseguire una carriera nel settore tecnologico. La varietà e le diverse competenze nei team offrono alle

aziende un enorme potenziale, per diventare più innovative, più produttive e ottenere maggiore successo», dichiara Yvonne Bettkober, Country Leader di AWS Svizzera.

Thomas Gassenbauer, Country Manager Cognizant: «Con l'hackathon abbiamo posto una pietra miliare! Un hackathon è uno spazio creativo e collaborativo nel quale persone con background diversi si riuniscono per sviluppare idee, migliorare le capacità di programmazione ed espandere le possibilità della tecnologia. Laddove la maggior parte degli hackathon vedono la partecipazione soprattutto di uomini, herHack punta a una maggiore diversità di genere».

Il Team Iconics eletto vincitore

Quanto la propria dieta contribuisce alle emissioni quotidiane di CO2? Il Team Iconics ha lavorato su una soluzione digitale che promuove una dieta sostenibile per un futuro a bassa emissione di CO2. Con l'aiuto dell'app "ComplEAT" è possibile mangiare in modo sostenibile e evitando la carne, senza perdere sostanze nutritive importanti. Gli utenti registrano l'assunzione giornaliera di cibo e ricevono informazioni sulla propria impronta ecologica, sul contenuto di sostanze nutritive e su quali cibi locali e di stagione possono mangiare per reintegrare i loro livelli di sostanze nutritive.

Contatto per i media

Eliane Panek
Director of Communications
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

Informazioni sulla Giornata digitale svizzera

Cosa desideri dal futuro del digitale e come cambierà la tua vita quotidiana? La popolazione svizzera potrà confrontarsi a fondo su questo argomento in occasione della Giornata digitale svizzera, la cui quinta edizione si terrà il 10 novembre 2021, sia in presenza in tutto il territorio nazionale, sia online su digitaltag.swiss.it/. Il dialogo sul tema della digitalizzazione sarà avviato già sei settimane prima della Giornata digitale. Dal 29 settembre al 9 novembre 2021 la popolazione potrà acquisire competenze digitali, ascoltare gli esperti, porre domande e esprimere opinioni. Partecipano 19 location partner: Crans-Montana, Digital Basel, Digital Liechtenstein, Digital Winterthur, Cantone di Argovia, Cantone di Lucerna, Cantone di Svitto, Cantone di Vaud, Lugano Living Lab - Città di Lugano, Città di Berna, Città di Biel, Città di Losanna, Città di Nyon, Città di Soletta, Città di San Gallo, St. Moritz, Swiss Digital Center - Sierre, Wirtschaftsraum Stadt Thun e Zermatt. La Giornata digitale svizzera è sostenuta da oltre 100 partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. Gli sponsor principali sono APG|SGA, AWS, Google, Ringier, Sir Mary e Swisscom. Swissnex è l'ambasciatore internazionale svizzero della Giornata digitale. XING è Sustainability Partner.

Informazioni su digitalswitzerland

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a consolidare il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. Digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.