

COMUNICATO STAMPA

Continua con successo la marcia degli svizzeri verso il futuro digitale

Zurigo, 10 novembre 2021 – In occasione dell'odierna Giornata digitale svizzera e nel corso delle sei settimane di preparazione, oltre 100.000 utenti hanno seguito con interesse più di 700 eventi, sia online che in presenza, in oltre 30 sedi in tutta la Svizzera. La Giornata digitale ha anche offerto agli spettatori un variegato programma di diretta streaming di 18 ore su due canali, con qualcosa per ogni fascia di età e ogni esigenza. I momenti salienti sono stati: l'hackathon femminile, la serie TV dedicata alle giornate digitali europee e le numerose opportunità per rafforzare le competenze digitali dei partecipanti. A coronare il tutto, la cerimonia di conferimento del Digital Economy Award che si terrà domani sera a Zurigo.

Crescere digitalmente

Nelle 6 settimane che hanno preceduto la Giornata digitale, oltre 12.000 persone hanno potuto rafforzare le proprie competenze digitali, competenze che sono necessarie per entrare nell'era digitale. In confronto con l'anno scorso, le persone che hanno migliorato le proprie competenze digitali sono state il doppio. L'offerta formativa di quest'anno spaziava dalle competenze di base alla sensibilizzazione verso la protezione dei dati e le informazioni riservate. Le competenze digitali sono un requisito fondamentale per entrare a pieno titolo nel mondo digitale e agire in modo consapevole e sicuro. Afferma Diana Engetschwiler, responsabile generale della Giornata digitale svizzera: «La transizione digitale deve tornare utile a tutti e permettere a tutti di prosperare. Perché questa visione del futuro si realizzi, tutti devono disporre di competenze digitali. I cittadini devono essere messi in condizione di cavarsela con gli strumenti digitali. La Giornata digitale va intesa come un catalizzatore di questo processo».

Variegato programma di diretta streaming

Gli spettatori potevano scegliere nel complesso tra 18 ore di programmazione televisiva su due canali: un'altra opportunità per informarsi su temi digitali importanti e di grande attualità. Per dare inizio alla Giornata digitale 2021, il presidente Guy Parmelin, l'ex allenatore nazionale Gilbert Gress e Diana Engetschwiler hanno risposto alla domanda cosa desiderano per il futuro digitale. Il programma comprendeva inoltre: opportunità e sfide della digitalizzazione nel contesto della pandemia (Marcel Salathé, direttore dell'Istituto di epidemiologia digitale presso l'EPFL), una tavola rotonda sul futuro della scuola nella società digitale e una capatina al bar robotizzato.

Giornate digitali europee

Le Giornate digitali europee che si sono tenute in Svezia, Serbia, Ucraina, Polonia, Liechtenstein, Vienna e Italia, sull'esempio dell'evento svizzero, sono state onorate da una performance congiunta. In cinque tavole rotonde con ospiti di alto profilo come Ana Brnabić, primo ministro della Serbia, Klemens Himpele, CIO della città di Vienna, Magnus Tyreman, capo della società McKinsey Europa, Jan vom Brocke, direttore dell'Istituto per l'informatica economica presso l'Università del Liechtenstein e Gulsanna Mamedieva, direttrice generale per l'integrazione europea, Ucraina, si è discusso di temi rilevanti per tutti i Paesi in egual misura: la forza lavoro del futuro, come trasformare l'Europa in una potenza digitale, la riqualificazione e

l'aggiornamento professionale come elementi chiave della prosperità futura e ripensare l'istruzione e la formazione lungo l'arco di tutta la vita. Si prevede che l'anno prossimo altri Paesi sposeranno l'iniziativa e che la cooperazione all'interno di questa coalizione diventerà più serrata.

Vincitrici del premio per le start-up

Per la seconda volta di seguito, gli imprenditori che vogliono cambiare il mondo con le loro idee si sono presentati alla Startup Battle della Giornata digitale. Su 65 candidate, solo 5 start-up sono arrivate al girone finale. Due sono le vincitrici: il premio della giuria di quest'anno va a Smeetz e il premio del pubblico va a Amplify. Smeetz riceve un premio in denaro di 10.000 franchi e 25.000 franchi in credito Amazon Web Services (AWS) per i servizi cloud. Le start-up aiuta musei, parchi divertimenti, teatri e organizzatori di eventi a ottimizzare i prezzi. Con i prezzi dinamici possono aumentare il loro fatturato anche del 25% e rispondere meglio ai desideri dei clienti. Il pubblico ha votato per Amplify, una startup che offre una soluzione olistica di pubblicità digitale.

Contatto per i media

Eliane Panek
Director of Communications
digitalswitzerland
+41 76 559 07 70
eliane@digitalswitzerland.com

[Informazioni sulla Giornata digitale svizzera](#)

Cosa desideri dal futuro del digitale e come cambierà la tua vita quotidiana? La popolazione svizzera potrà confrontarsi a fondo su questo argomento in occasione della Giornata digitale svizzera, la cui quinta edizione si terrà il 10 novembre 2021, sia in presenza in tutto il territorio nazionale, sia online su digitaltag.swiss.it/. Il dialogo sul tema della digitalizzazione sarà avviato già sei settimane prima della Giornata digitale. Dal 29 settembre al 9 novembre 2021 la popolazione potrà acquisire competenze digitali, ascoltare gli esperti, porre domande e esprimere opinioni. Partecipano 19 location partner: Crans-Montana, Digital Basel, Digital Liechtenstein, Digital Winterthur, Cantone di Argovia, Cantone di Lucerna, Cantone di Svitto, Cantone di Vaud, Lugano Living Lab - Città di Lugano, Città di Berna, Città di Biel, Città di Losanna, Città di Nyon, Città di Soletta, Città di San Gallo, St. Moritz, Swiss Digital Center - Sierre, Wirtschaftsraum Stadt Thun e Zermatt. La Giornata digitale svizzera è sostenuta da oltre 148 partner del mondo scientifico e del settore pubblico e privato. Gli sponsor principali sono APG|SGA, AWS, Google, Ringier, Sir Mary e Swisscom. Swissnex è l'ambasciatore internazionale svizzero della Giornata digitale. XING è Sustainability Partner.

[Informazioni su digitalswitzerland](#)

digitalswitzerland è un'iniziativa intersettoriale a livello nazionale che mira a consolidare il ruolo della Svizzera quale leader mondiale dell'innovazione digitale. Sotto l'egida di digitalswitzerland collaborano trasversalmente a questo obiettivo oltre 240 organizzazioni, composte da membri di associazioni e partner di fondazioni politicamente neutrali. Digitalswitzerland è il referente per tutte le questioni relative alla digitalizzazione e si impegna a risolvere le sfide più svariate.