



 **Trüvius**
People matter

Webinar “Disruptief Organisatieleren”
18 juni 2020



Wie zijn we?



Ella De Keyne

Spring in 't veld & coach-consultant

Haar energie en enthousiasme past niet onder stoelen of banken.

Uw moderator voor deze sessie

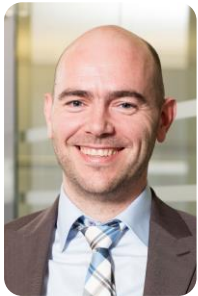


Jef Meeus

Ervaren coach & veranderaar

Houdt de vinger aan de pols van wat er vandaag leeft bij leidinggevenden en medewerkers.

Uw reporter ter plaatse



Kim Oostvogels

Wereldverbeteraar & Möbius partner

Auteur en partner-in-crime voor het uitbouwen van mensvriendelijke, slagkrachtige organisaties.

Uw keynote spreker voor vandaag



Positieve
maatschappelijke
bijdrage



Bruggen bouwen

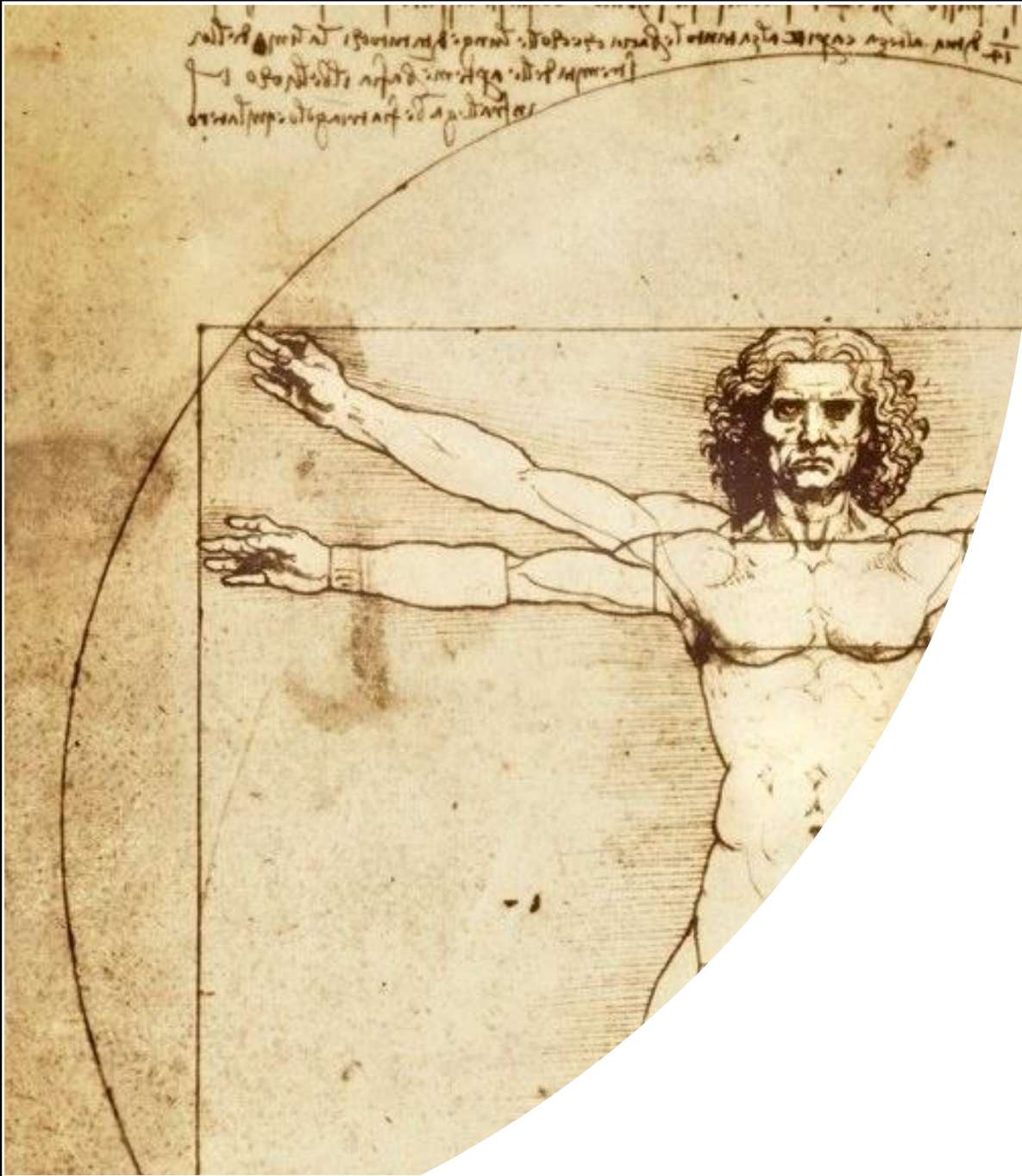


Uitzonderlijke resultaten
dankzij uitzonderlijke
mensen



Grensverleggende
aanpak





De **man van Vitruvius**, iconische schets door Leonardo Da Vinci

Symbool voor **menselijk potentieel**

Focus van onze nieuwe brand:
Trüvius

Wat doet Trüvius?



Meer info



PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Succesvolle organisaties verhogen stelselmatig de autonomie van hun medewerkers. Persoonlijk leiderschap is een noodzakelijke voorwaarde.

Het goede nieuws is dat u uw leiderschap kan ontwikkelen. Het slechte nieuws is dat dit niet lukt via een traditionele aanpak.

Trüvius beschikt over een netwerk van gecertificeerde coaches en trainers die samen met haar klanten krachtige ontwikkelingstrajecten en -interventies gestalte geven.

[Onze visie en aanbod](#)

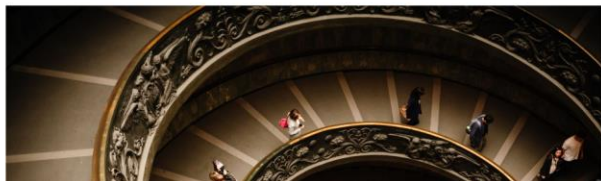


SAMENWERKING

Innovatieve organisaties creëren de context waarin mensen vlot samenwerken. There is no free lunch. Samenwerken in een team is geen vanzelfsprekendheid. De wetenschap is helder: teams ontwikkelen vergt de juiste omkadering en focus.

Misschien wilt u uw directieteam inspireren? Een succesvolle teambijeenkomst of seminarie realiseren? De diversiteit van verschillende stakeholders inzetten?

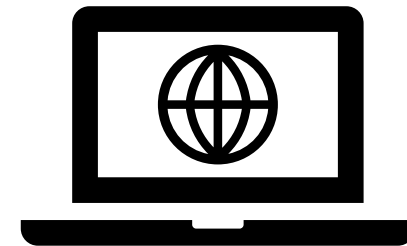
[Onze visie en aanbod](#)



STRUCTUREN

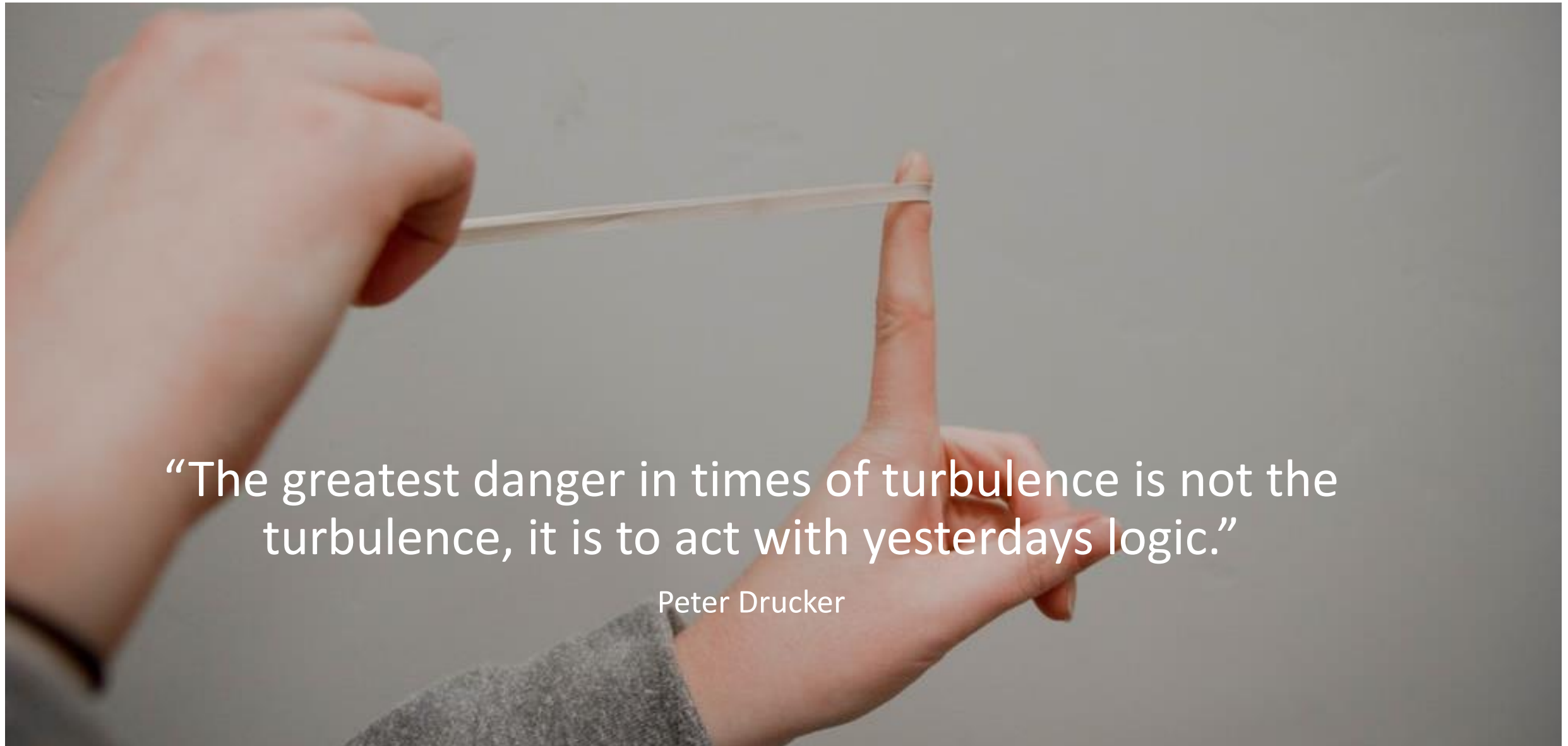
Steeds meer organisaties zien geen alternatief: de manier van organiseren moet drastisch veranderen. Ze worden gedreven door:

- een verhoogd bewustzijn van de keuzes die een organisatie kan maken;
- de doorgedreven digitalisering en opkomst van artificial intelligence;



www.truvius.org

Waarom disruptief organisatieleren?

A close-up photograph of a person's hands. The left hand is holding a thin, light-colored rubber band, stretching it taut. The right hand's index finger is pointing upwards, with the rubber band looped around the tip. The background is a plain, light gray wall. The image is framed by a white border.

“The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence, it is to act with yesterdays logic.”

Peter Drucker

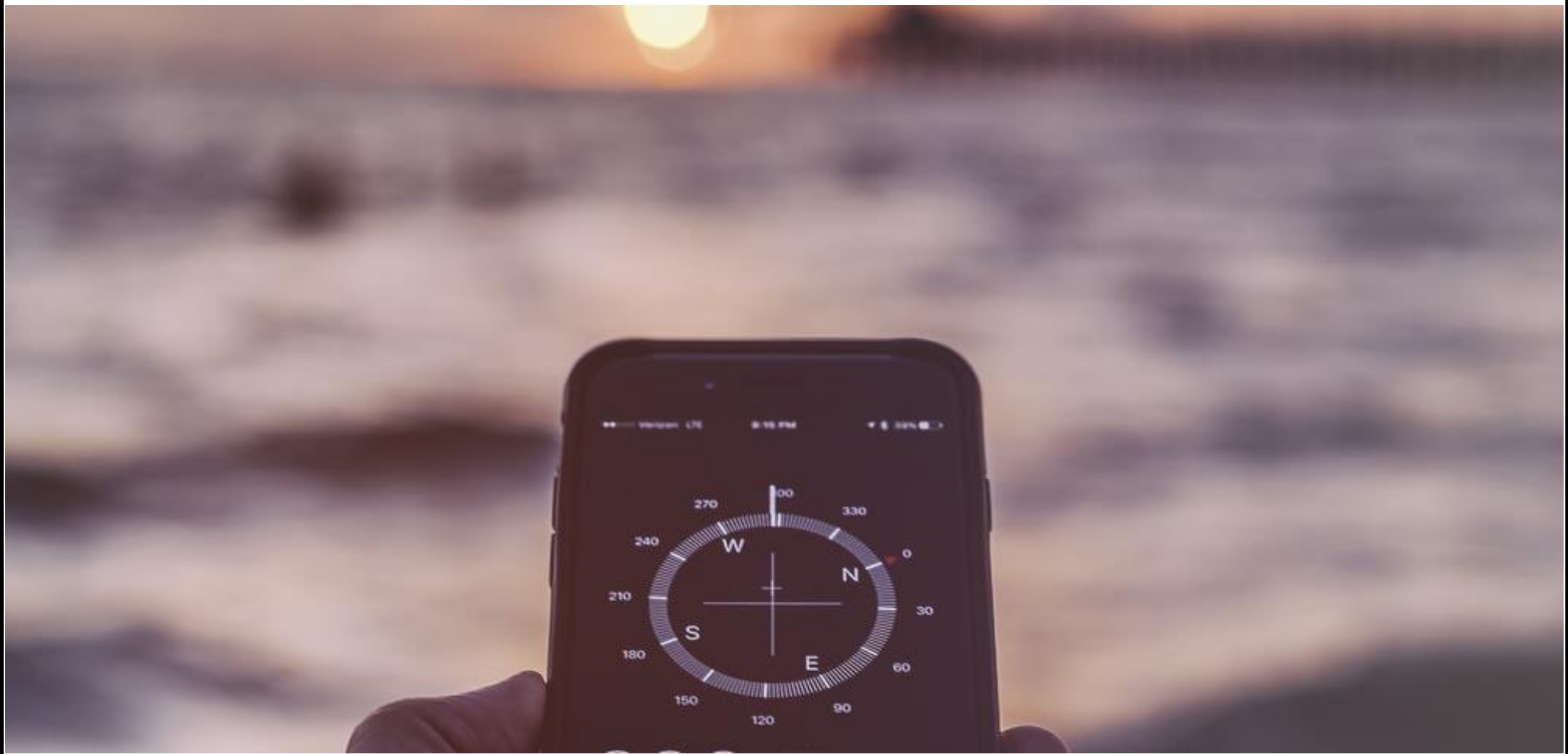
Waarom disruptief organisatieleren?

A photograph of two people in the ocean, likely surfers, with a blue surfboard visible. The image is slightly blurred, creating a sense of movement and being part of a larger scene. The water is a deep blue-green, and the sky is a pale, clear blue.

“It isn’t disruption if you’re ready for it.”

Anonymous

Vijf principes



Principe 1: Leren start met waarderen

“Focusing people on their shortcomings doesn’t enable learning; it impairs it.”

HBR, The Feedback Fallacy, 2019



Principe 2: Hard & zacht leren

Yin

Vrouwelijk

Veerkracht

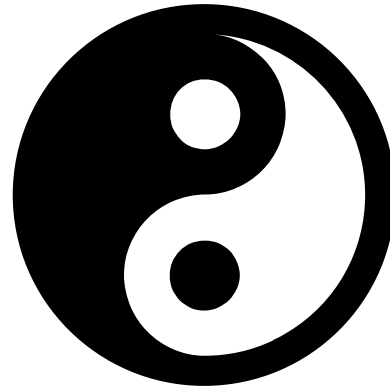
Connectie

Leiderschap

Reflectie

Zorg

Waardering



Yang

Mannelijk

Regels

Processen

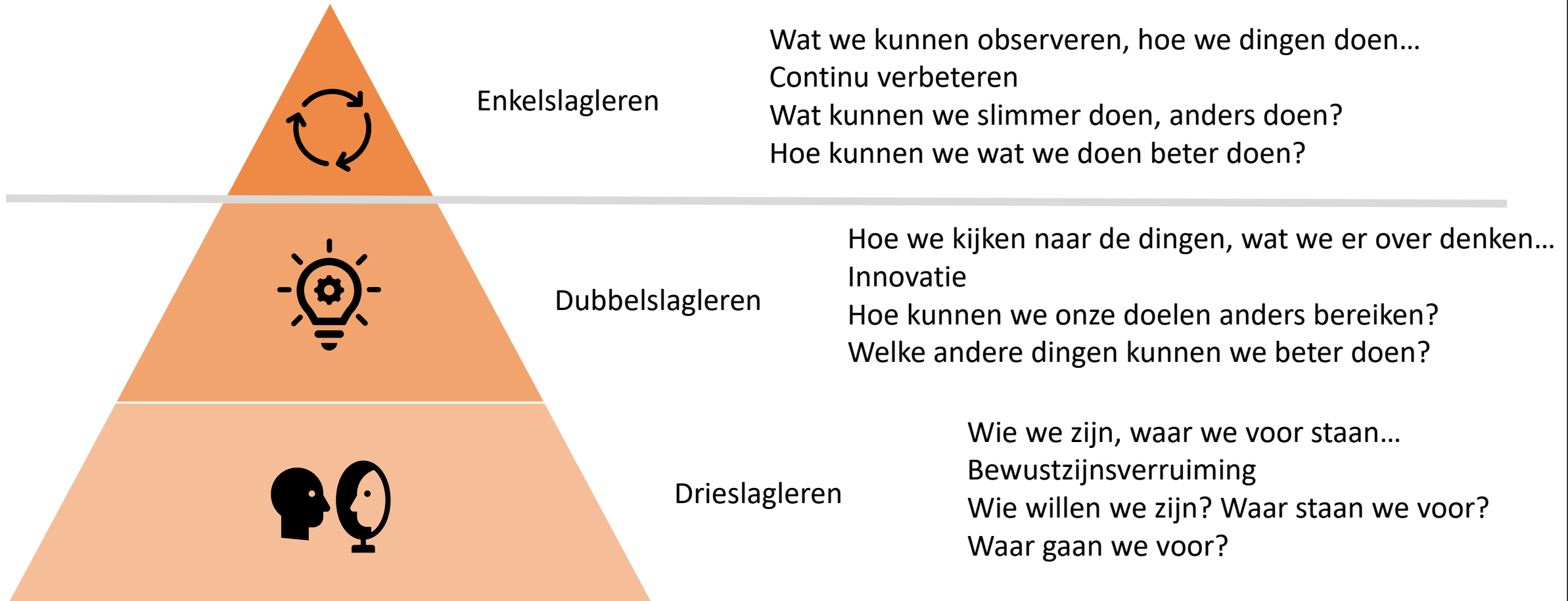
Scenario's volgende lock
down

Beslissingen

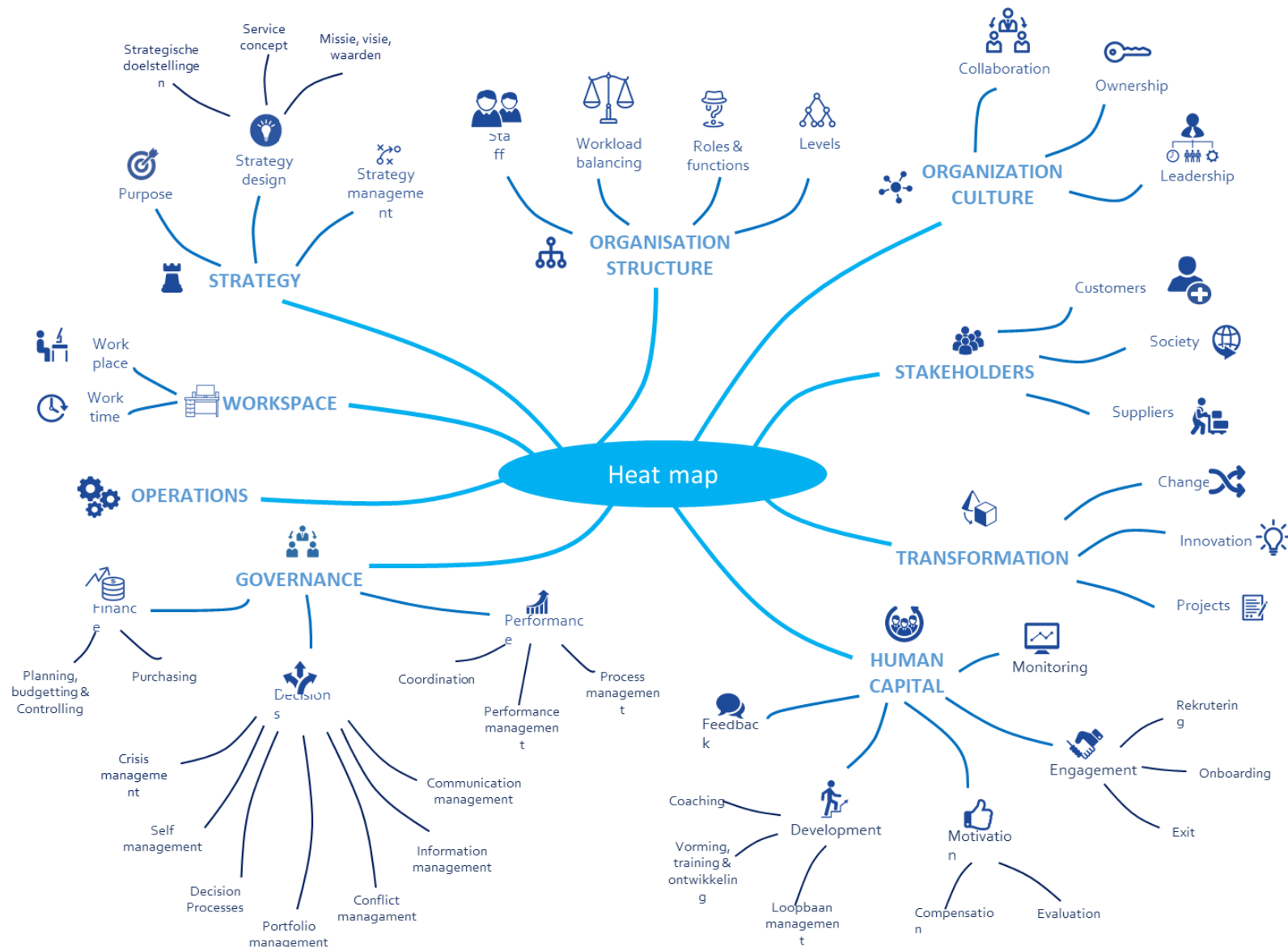
Business case

Waardering

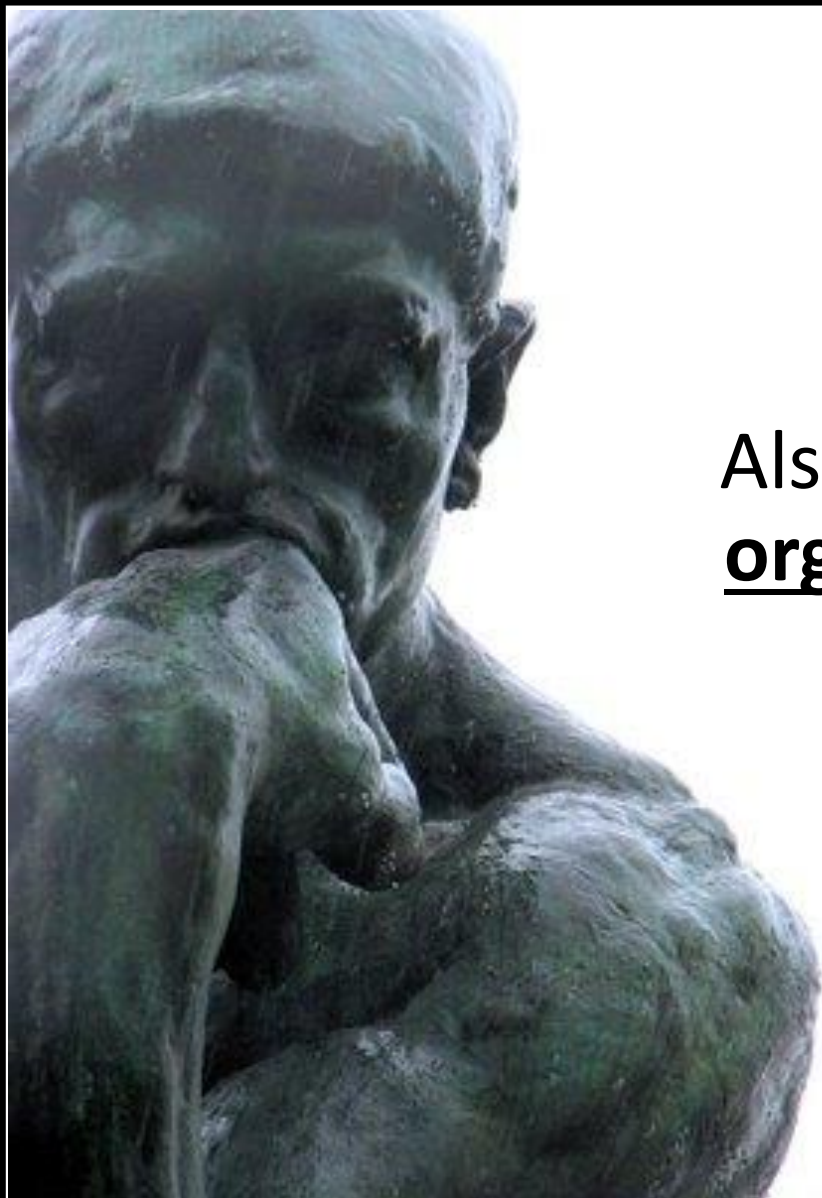
Principe 3: Leren op drie niveaus



Principe 4: Organisatieleren op alle systeemdimensies



Vraag



Als u één ding zou mogen benoemen dat uw organisatie zou kunnen leren uit de voorbije periode, wat zou u dan kiezen?

Principe 5: Persoonlijke ontwikkeling als humus

Het probleem is: mijn coach
begrijpt me niet. Zo moet
IK bijvoorbeeld vaak op
de antwoorden komen!



Waar zit uw mindset?

Het spel spelen
volgens dezelfde
spelregels



Een nieuw spel
creeëren

Hoe zit het met uw veerkracht?



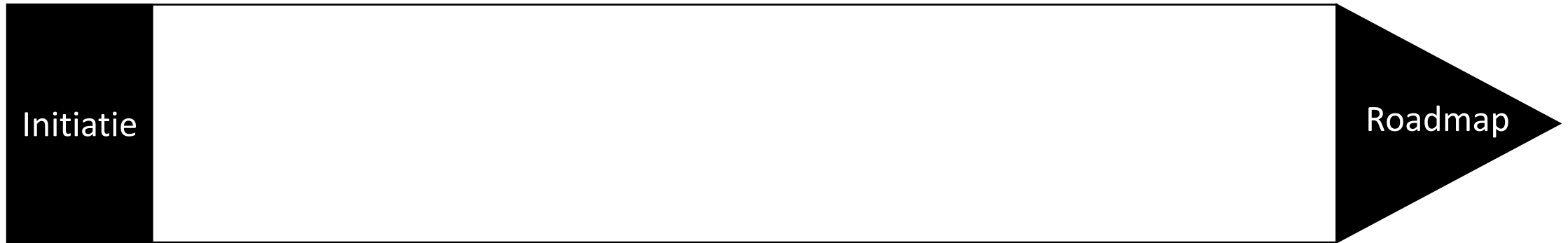
Vraag



Als u één ding zou mogen benoemen dat u geleerd hebt tijdens de afgelopen periode, wat zou u dan kiezen?

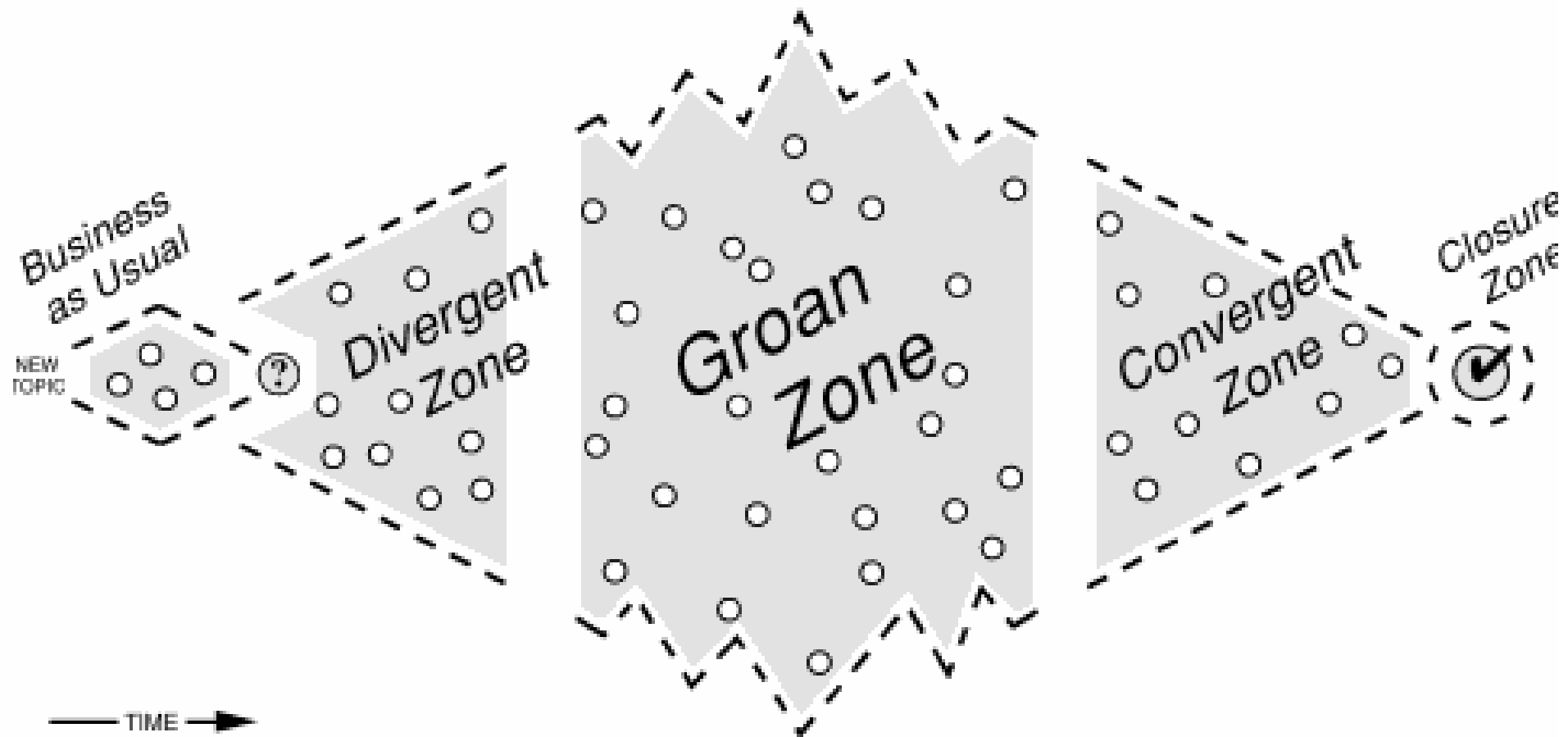
Hoe pak je het aan?

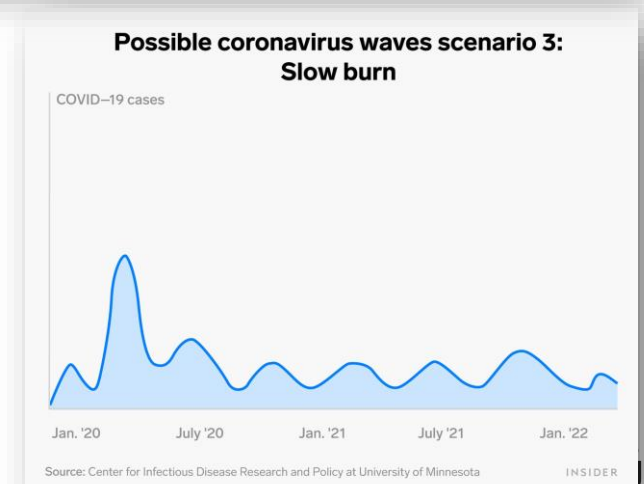
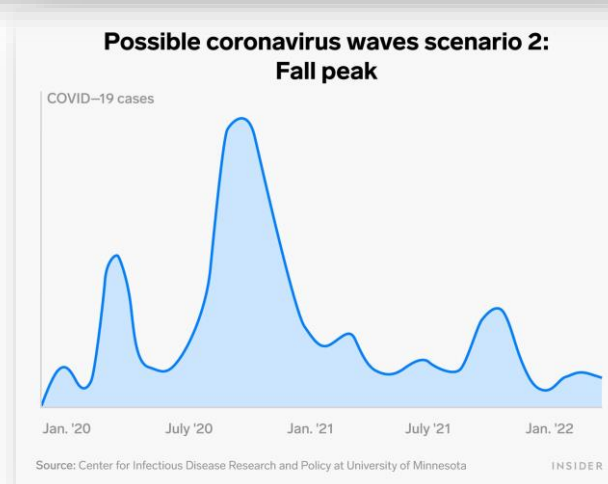
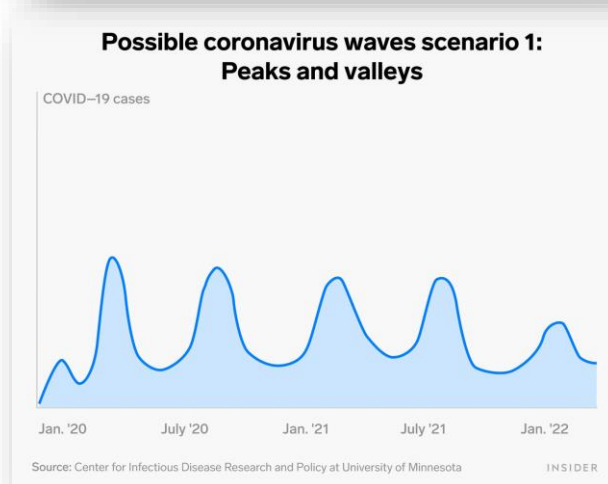
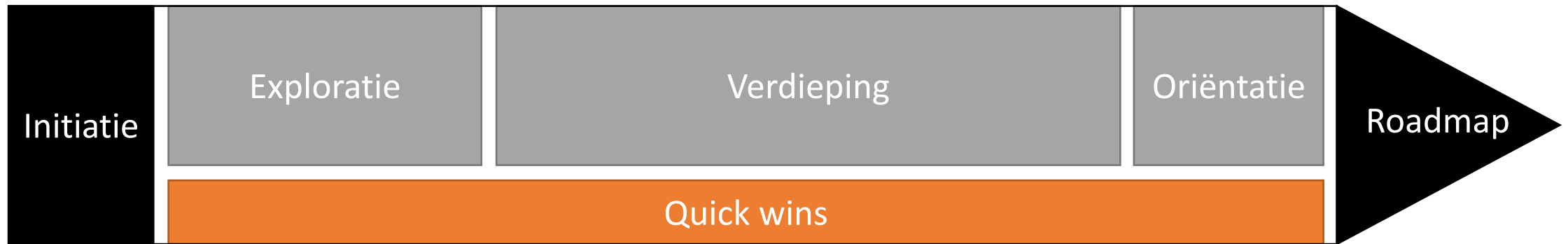


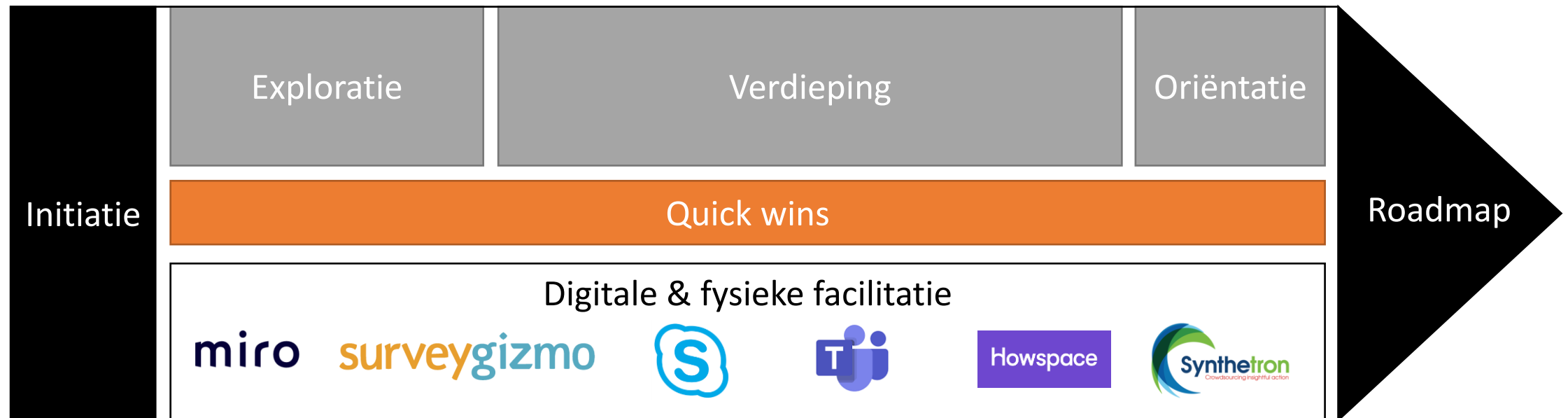


Initiatie
Zoek een sponsor!
Bepaal je doelstellingen
Breng de stakeholders in kaart
Stel een hosting team samen
Ontwerp en voer een communicatieplan uit
Lanceer het digitale spoor
Organiseer een kick off

Roadmap
Veranker quick wins
Werk met scenario's
Prioriteer
Engageer uw mensen
Kies een projectmatige aanpak
Ga voor agile werken en voortschrijdend inzicht
Hard & zacht...







surveygizmo

Online bevragingen

Toekomstklaar werken

Organisatiescan toekomstklaar werken (HNW)



Beste AANSPREKING

Je hebt er al veel over gehoord en hebt misschien hoge verwachtingen: het nieuwe werken.

Met het nieuwe werken willen we focussen op jouw welzijn, willen we verder bouwen aan een warme cultuur, willen we op innovatieve manieren onze organisatie structuur geven en willen we een werkfilosofie hanteren waarbij jij aan het stuur zit. Bekijk het volgende filmpje voor meer informatie over deze visie: [LINK](#).

De randvoorwaarden om dit mogelijk te maken zijn binnenkort ingevuld: een hele portefeuille aan nieuwe, moderne fysieke werkplekken én technologische infrastructuur wordt klaargestoomd.

Om de meest kwaliteitsvolle diensten op een duurzame manier te kunnen leveren, willen we met het nieuwe werken een werkomgeving creëren die jouw geluk en gezondheid ondersteunt. Het is dan ook evident dat we met deze peiling jouw ervaringen, ambities en bezorgdheden in kaart willen brengen.

Deze bevraging vergt 15 tot 20 minuten van jouw tijd. De resultaten worden verwerkt op team en organisatie niveau waarbij anonimiteit van individuele antwoorden wordt bewaakt. De volgende onderwerpen komen aan bod:

1. Algemene informatie
2. Jouw visie op het nieuwe werken (visie, verlangens, behoeften, bezorgdheden)
3. Typering van jouw werk (type activiteiten, planning, samenwerking)
4. Jouw perspectief op gedrag & competenties (de sterktes en ontwikkelingsgebieden van jezelf, je team en je leidinggevende)
5. Jouw welzijn (vragen over jouw welbevinden)
6. Jouw ervaring van de cultuur en structuren van jouw organisatie

Om snel werk te kunnen maken van het nieuwe werken op maat van jouw input en die van je collega's, verwachten we je input ten laatste op DATUM. Voor al uw vragen over deze survey kan u terecht bij MAIL@mobius.eu.

Hartelijk dank

PROJECTTEAM i.o./of CEO

Next

0%

Howspace

Digitale facilitatie verandertrajecten

Synhetron

Crowdsourcing insightful action

Digitale crowdsourcing

miro

Online whiteboard platform voor workshops

En bijkomende online meeting tools zoals Skype, Zoom, GotoMeeting, Starleaf, ...



zoom

GoToMeeting

StarLeaf

Trüvius

People matter



Synthetron
Crowdsourcing insightful action

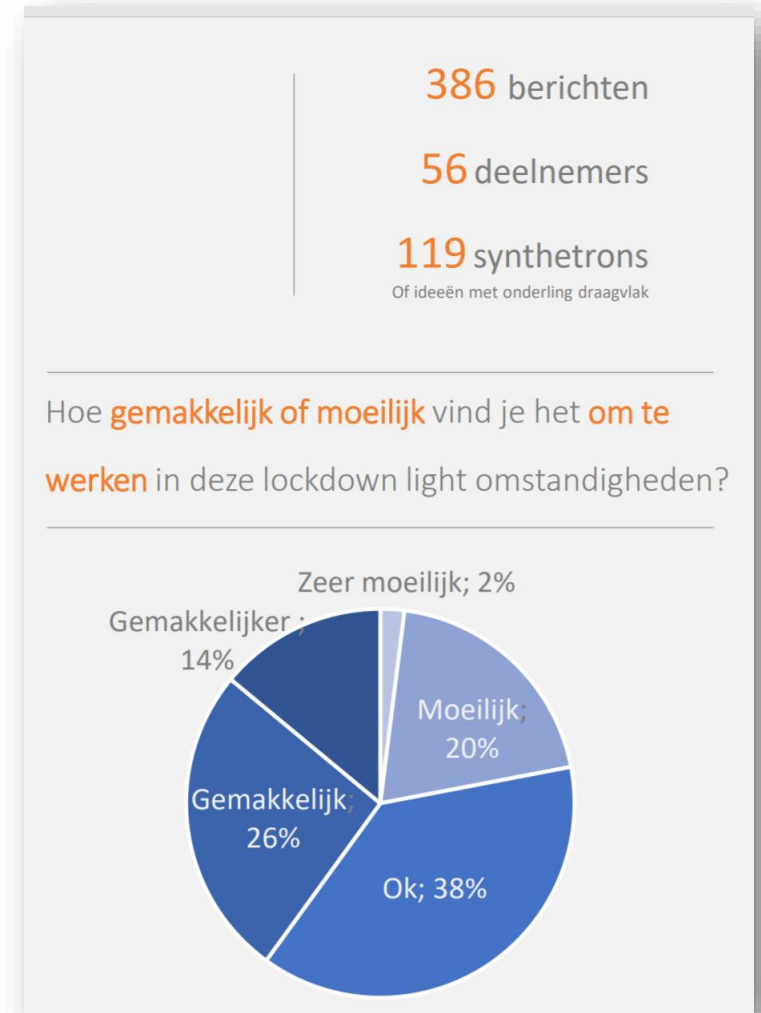


Moving forward. Together.
via our unique crowdsource dialogues

© Synthetron 2019

**Support your
organisation's
resilience**
during lock-down

Keep a finger on the pulse
of your organisation
via
Synthetron e-dialogue



Toekomstklaar werken

Organisatiescan toekomstklaar werken (HNW)



Beste AANSPREKING

Je hebt er al veel over gehoord en hebt misschien hoge verwachtingen: het nieuwe werken.

Met het nieuwe werken willen we focussen op jouw welzijn, willen we verder bouwen aan een warme cultuur, willen we op innovatieve manieren onze organisatie structuur geven en willen we een werkfilosofie hanteren waarbij jij aan het stuur zit. Bekijk het volgende filmpje voor meer informatie over deze visie: [LINK](#).

De randvoorwaarden om dit mogelijk te maken zijn binnenkort ingevuld: een hele portefeuille aan nieuwe, moderne fysieke werkplekken én technologische infrastructuur wordt klaargestoomd.

Om de meest kwaliteitsvolle diensten op een duurzame manier te kunnen leveren, willen we met het nieuwe werken een werkomgeving creëren die jouw geluk en gezondheid ondersteunt. Het is dan ook evident dat we met deze peiling jouw ervaringen, ambities en bezorgdheden in kaart willen brengen.

Deze bevraging vergt 15 tot 20 minuten van jouw tijd. De resultaten worden verwerkt op team en organisatieniveau waarbij anonimiteit van individuele antwoorden wordt bewaakt. De volgende onderwerpen komen aan bod:

1. Algemene informatie
2. Jouw visie op het nieuwe werken (visie, verlangens, behoeften, bezorgdheden)
3. Typering van jouw werk (type activiteiten, planning, samenwerking)
4. Jouw perspectief op gedrag & competenties (de sterktes en ontwikkelingsgebieden van jezelf, je team en je leidinggevende)
5. Jouw welzijn (vragen over jouw welbevinden)
6. Jouw ervaring van de cultuur en structuren van jouw organisatie

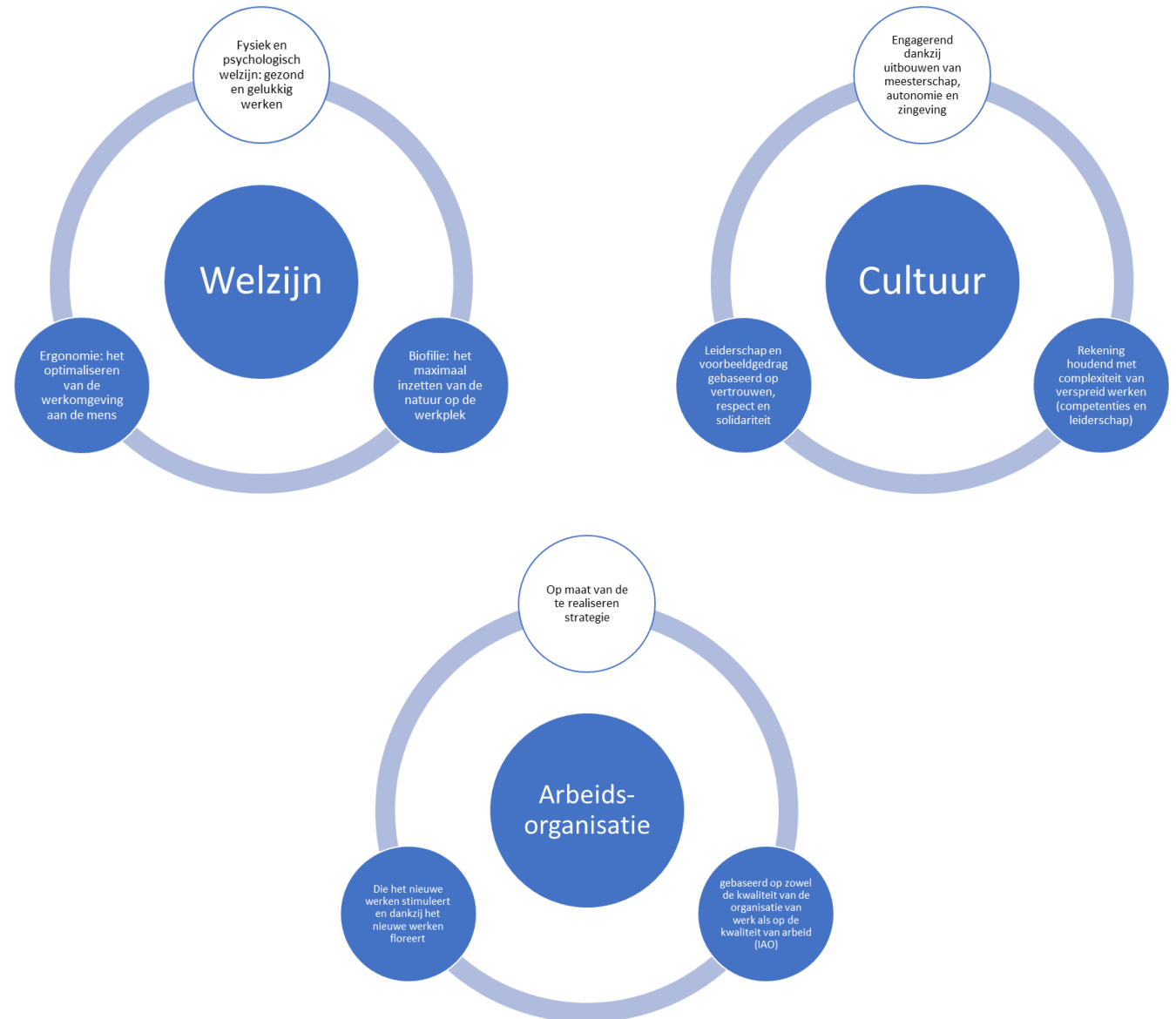
Om snel werk te kunnen maken van het nieuwe werken op maat van jouw input en die van je collega's, verwachten we je input ten laatste op DATUM. Voor al uw vragen over deze survey kan u terecht bij MAIL@mobius.eu.

Hartelijk dank

PROJECTTEAM i.o./of CEO

Next

0%



Miro - voorbeeld

test miro.pptx

Search

Lisa Coussement LC

File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Review View Help

Clipboard Slides Font Paragraph Drawing Editing Voice Designer

Share Comments

Find Replace Select Dictate Design Ideas

1

Volg een specifieke deelnemer door op zijn / haar avatar te klikken

Tip: klik hier om de cursors uit te schakelen

miro Maturiteitsmodel (draft)

Structuren (1/2)

A1 Basic A2 Basic B1 Independent B2 Independent C1 Master C2 Master

Truivius

Slide 1 of 1 Dutch (Belgium)

Notes

67%

19:15 15/04/2020

36%

ENG

People matter

Ons doel

Onze 'purpose' of doelstelling bestaat uit de volgende vier pijlers:



**MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT**

Möbius engageert zich om bij en met haar klanten **duidelijke, gedragen resultaten** te realiseren met een **maatschappelijk-relevante positieve impact**.



GRENSVERLEGGEN

Als 'thought leader' met een internationale focus in tal van sectoren en expertise domeinen, zet Möbius de trend door innovatieve beste praktijken te ontwikkelen, te promoten en te ondersteunen.



**UITZONDERLIJKE
RESULTATEN MET
UITZONDERLIJKE
MENSEN**

Möbius creëert een omgeving waarin uitzonderlijke mensen, uitzonderlijke resultaten neerzetten. **Autonome teams** vormen het kloppend hart van deze omgeving waar mensen zichzelf kunnen zijn en talenten maximaal aangeboden en ontwikkeld worden.



BRUGGENBOUWER

Möbius is een **bruggenbouwer tussen mensen en tussen organisaties** en bouwt netwerken om de kracht van diversiteit en collectieve focus inzetbaar te maken.

Bekijk de realisaties van team M!



Wall of fame

Deel hier verhalen, wist-je-datjes, verwezelijkingen via teksten, foto's, videomateriaal, etc. van het team..

KO

Photo/Video

Publish

ED

Ella Dekeyne 10 uur geleden

De realisatie van ons nieuw team vierden we in stijl!



Like 1 likes Reageren

Howspace - voorbeeld

Trüvius

People matter

Onze realisaties

De leerreis

De reisgids

Onze souvenirs

KO

Initiatie

Exploratie

Verdieping

Oriëntatie

Realisatie

Quick wins

Digitale & fysieke facilitatie

miro

surveygizmo

Howspace

Syntheiron

Roadmap

INITIATIE

Goestingmeter

Hoeveel zin heb je om in dit leertraject te stappen?

Selecteer een optie.

☐ Een leertraject? Wat bedoel je?

☐ Ik heb wel andere zaken aan mijn hoofd!

☐ Het is tijd om deze stap te zetten!

☐ Eindelijk! Hoe sneller hoe beter!

Antwoord verzenden

Welkomstvideo

Aftellen tot de officiële kick-off

1 19:39:55

Dagen Uur Minuten Seconden

Agenda kick-off

Wat staat er op de planning? Een pittige agenda:

- Kennismaking
- Over disruptief organiseren
- Stilstaan bij onze organisatie
- Wat willen we bereiken?
- Ken je het platform al?
- Ga in dialoog over de randvoorwaarden tijdens het wereldcafé

Wat breng je mee?

- Een goed humeur
- Veel goesting
- Een dosis nieuwsgierigheid

Stappenplan voor interventies met jouw team

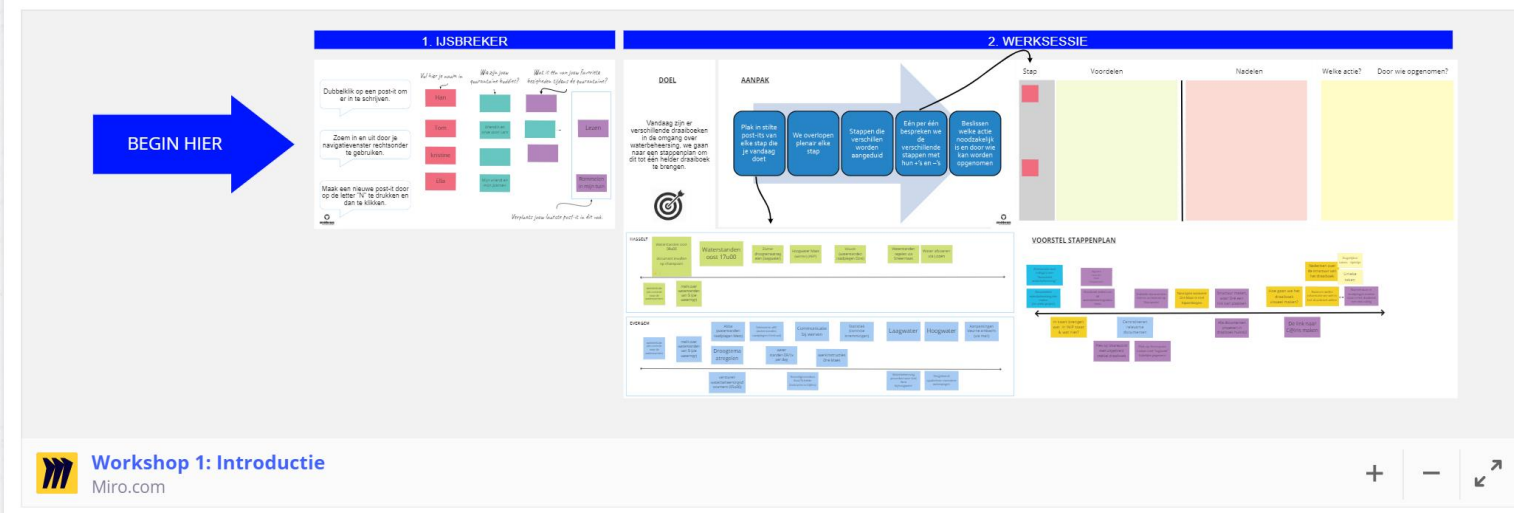
- Intervisie syllabus deel 1.pdf
- Intervisie syllabus deel 2.pdf
- De Collega's werken thuis - Book Summary.pdf

Boek hier jouw coachingssessie

Dinsdag 28 juli	1 beschikbaar	Selecteren
Woensdag 29 juli	5 beschikbaar	Selecteren
Donderdag 20 juli	4 beschikbaar	Selecteren

Overzicht van inspirerende online tools

1. Miro



2. Synthetron

Wat is het precies?

Post hier jouw souvenirs van tijdens de leerreis

🔒 Je antwoord wordt niet aan andere deelnemers getoond.

KO

KO

Kim Oostvogels Nu

De workshop rond wat de "lessons learned" zijn na Corona, vond ik enorm inspirerend!

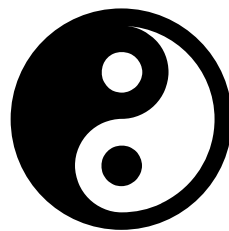


Reageren

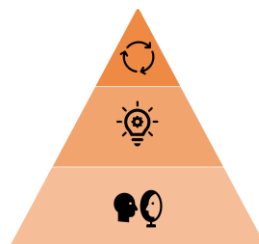
Kort samengevat...



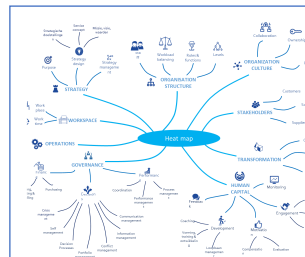
Leren start met
waarden



Hard & zacht leren



Leren op 3 niveaus



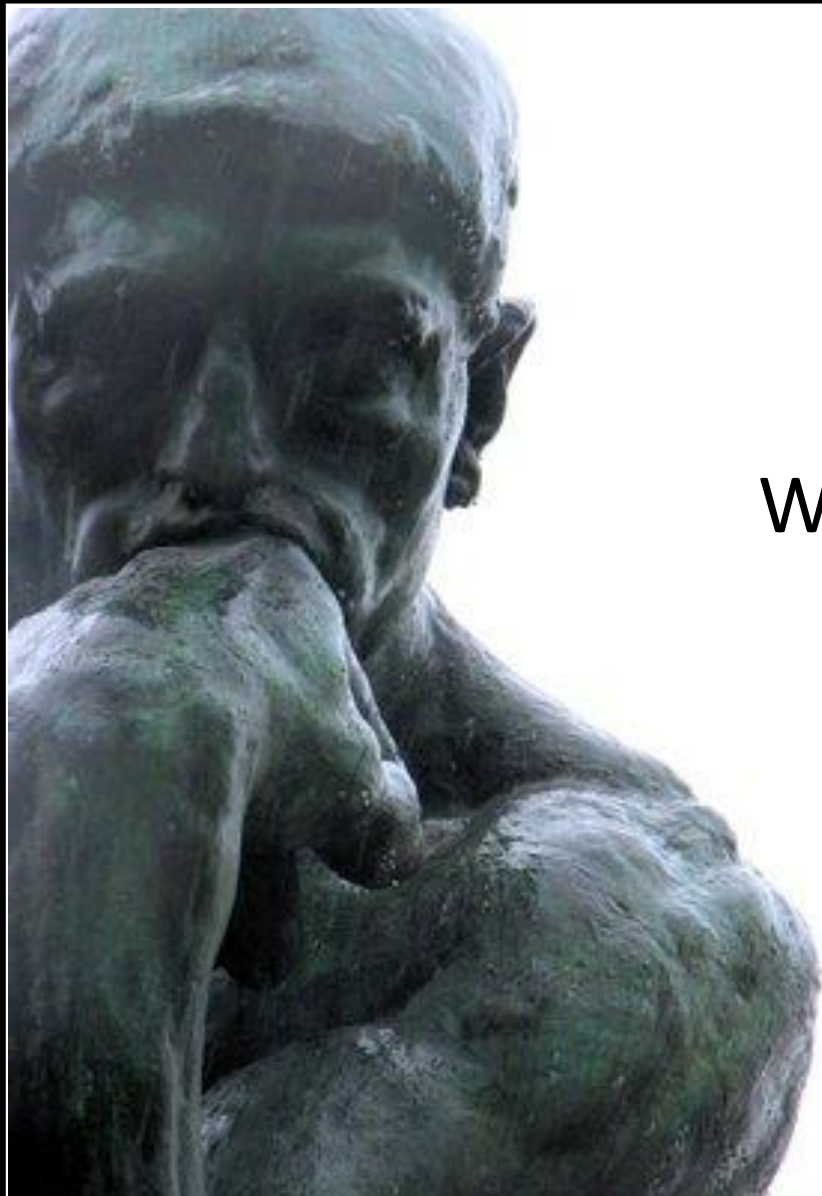
Organisatieleren op alle
systeemdimesies



Persoonlijke
ontwikkeling als humus



Vragen



Welke vragen hebben jullie? Deel ze in het
'questions' venster.

Tot slot wat praktische info...

- Documentatie
 - We bezorgen u de slides na het afronden van de webinar
- Honger naar meer? Mail ons via info@truvious.org of bel ons:



Kim Oostvogels
+32 474 27 72 56



Ella De Keyne
+32 479 76 32 36



Jef Meeus
+32 478 96 12 22

A photograph of a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright orange glow that reflects on the water. The sky is filled with clouds, some of which are illuminated by the sun. The overall color palette is warm, with shades of orange, yellow, and blue.

We wensen u een
deugddoende zomer toe!

 **Trüvius**
People matter

