

# Online ist keine Strategie

**Best Practice Sessions Geschäftsberichte-Symposium 2020**

Die Baloise – ein Praxisbericht

Dominik Marbet | Head Public Affairs & Sustainability

24. Juni 2020



# Inhalt

- **Die Geschichte des Geschäftsbericht**  
Kapitel voller Missverständnisse
- **Inhalt vor Design**  
Das Auge isst mit, solange man keinen Hunger hat
- **Die Baloise Reporting-Landschaft**  
Das Ende von «one size fit's all»
- **Blick in die Zukunft**  
Der Geschäftsbericht ist tot, lang lebe die Geschäftsberichterstattung!

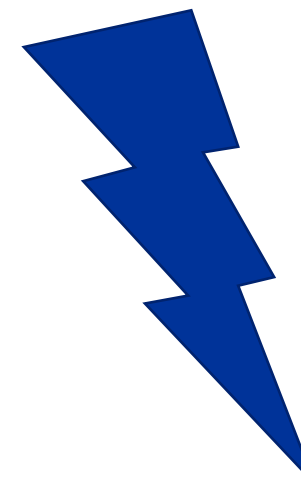
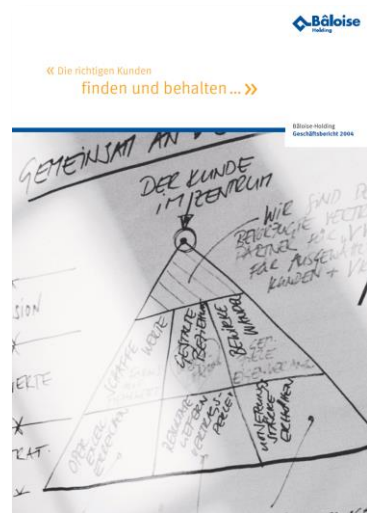
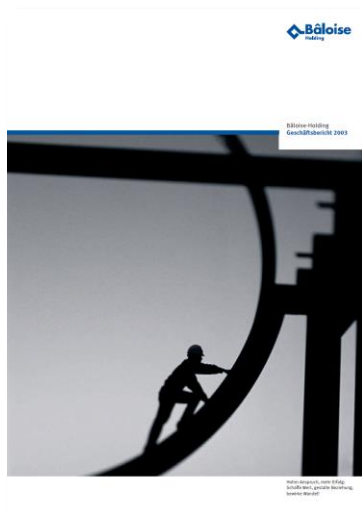
# Die Geschichte des Geschäftsbericht

- Was ist der Geschäftsbericht eigentlich?
  - Imagebroschüre? Firmenportrait? Strategiebroschüre? Finanzdokument? Lagebericht? Rechenschaftsbericht? Kundenbroschüre?
- Für wen machen wir es?
  - Kunden? Investoren? Aktionäre? Mitarbeitende? Analysten? Politik? Regulator? Öffentlichkeit?



# Inhalt vor Design (2003 bis 2011)

1/2



# Inhalt vor Design (2011 bis heute)

2/2



# Die Baloise Reporting-Landschaft



News & Stories von der Baloise  
Zur News-Startseite

Investitionen & Abschlüsse 3. Juni 2019

Baloise vollzieht Kauf des Nichtleben-Versicherungsportfolios von Athora Belgium

Startups und Corporate? Eindrücke und Einsichten (Teil 1)

Jahresabschluss 25. Mai 2019  
Erfolgreiches Jahr 2019 für die berufliche Vorsorge bei der Basler



## Travel Guide (seit 2015)

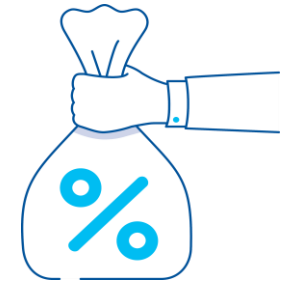
- Integrierte Sicht
- Multi-Stakeholder-Ansatz
- Storytelling

## Baloise.com (seit 2019)

- Storytelling-Ansatz (Blogs)
- Home Base für sämtliche Social Media Accounts
- Laufendes Reporting; teils detaillierter als im Print, teils ergänzend

## Finanzkommunikation

- Analysten-Präsentationen
- Spezialreports (z.B. Bericht über die Finanzlage)
- «C-Level Insights» (Top-Management beleuchtet ein Thema im Detail)



# Blick in die Zukunft

- **Print**
  - «Geschäftsbericht» wird noch mehr entschlackt und reiner regulatorischer Bericht nach OR
  - Kombiniertes Bericht, welcher kürzer ist, aber einen Multi-Stakeholder-Ansatz fährt
  - Kleinere Zielgruppenspezifischere Berichte
  - Mehr «wie wir es machen» als «was wir gemacht haben»
- **Online**
  - Ausbau der laufenden Geschäftsberichterstattung Online
  - «Kampagnen» mithilfe Social-Media
- **Stakeholder-Dialoge**
  - Ausbau der Stakeholder-Dialoge
  - Qualität statt Masse

Dominik Marbet

+41 58 285 84 67

[dominik.marbet@baloise.com](mailto:dominik.marbet@baloise.com)

Head Public Affairs & Sustainability

[www.baloise.com/nachhaltigkeit](http://www.baloise.com/nachhaltigkeit)

