

Onboarding : méthodologie pour une expérience réinventée

Retrouvez les 100 bonnes pratiques utilisées par les professionnels RH



Sommaire

- 1** Pourquoi Onboarder ?.....03
- 2** Qui Onboarde ?.....06
- 3** Comment Onboarder ?.....08
- 4** **BONUS** : Notre checklist d'Onboarding.....20
- 5** Témoignages.....26
- 6** Le mot de la fin.....28



Edito

Aujourd'hui, la digitalisation et la globalisation des ressources touchent tous les secteurs d'activités et tous les départements d'une entreprise. Ces deux grands changements, accélérés depuis deux décennies, font que le monde évolue à une vitesse impressionnante et **l'innovation** devient incontournable pour garder ses avantages compétitifs.

Les métiers des ressources humaines n'y échappent pas. Département historique et autrefois qualifié de fonction « support », les ressources humaines sont devenues en très peu de temps une figure importante et essentielle de l'entreprise. La raison ? **L'humain**. C'est lui qui est au cœur de l'ADN de l'entreprise et les deux changements évoqués (digitalisation et globalisation), valorisent encore plus chaque talent.

Google, Facebook, Twitter et d'autres entreprises de la Silicon Valley ont été les premiers à mettre en place publiquement une politique agressive pour gagner ces batailles autour de « **la ressource** » et ainsi de la « **marque employeur** », pour pouvoir se différencier et être attractif.

Il ne pourrait s'agir que d'un détail, mais au contraire, aujourd'hui les employés sont de plus en plus exigeants et ont des attentes beaucoup plus élevées que leurs parents avant eux. La marque employeur est donc devenue une véritable **valeur ajoutée** pour une entreprise qui souhaite séduire les talents. Et au-delà de l'embauche, il y a aussi ici un enjeu de **réretention**...

La guerre des salaires est terminée, ce que les millennials viennent chercher au travail, c'est avant tout un lieu de vie.

Les nouvelles générations de collaborateurs sont beaucoup plus volatiles qu'avant, elles ne s'installent que rarement de manière durable dans une entreprise. De plus, c'est à chaque entreprise de convaincre, et le rapport de force tend à s'équilibrer voire à s'inverser sur beaucoup de profils pénuriques. Avec l'évolution des technologies, il est également plus simple de changer de poste, cela devient même logique pour une carrière réussie.



Au sein de Workelo, nous travaillons sur un maillon important de cette expérience sur lequel bon nombre d'entreprises n'ont pas encore de processus : **l'intégration dans vos équipes**. Étape clé et incontournable aujourd'hui, vous avez en général tellement investi sur le recrutement, qu'un minimum de travail est nécessaire pour proposer une expérience d'onboarding parfaite et faire de cette nouvelle recrue, un talent satisfait.

Nous avons dédié ce livre blanc aux nouvelles attentes des employés d'aujourd'hui sur l'intégration.

Nous sommes partis du constat qu'un nouvel employé a besoin de se sentir beaucoup plus **en confiance**, de se sentir **important** en tant que **talent**, puis nous avons compris que **l'appartenance, l'engagement, l'intégration, la motivation**, se jouent dès le premier jour et dès la première impression que l'on aura d'une entreprise, d'un manager ou même d'un lieu de travail. Nous avons tenté de résumer une partie de nos réflexions à travers ce livre blanc pour vous donner un certain nombre de clés.

Merci à la **quarantaine de RH** qui nous ont accompagnés pour rassembler ces meilleures pratiques RH. Grâce à leurs conseils et à leur expérience, nous pouvons aujourd'hui vous offrir ce livre blanc et notre solution Saas peut vous aider à mettre en place tout cela en seulement quelques clics.

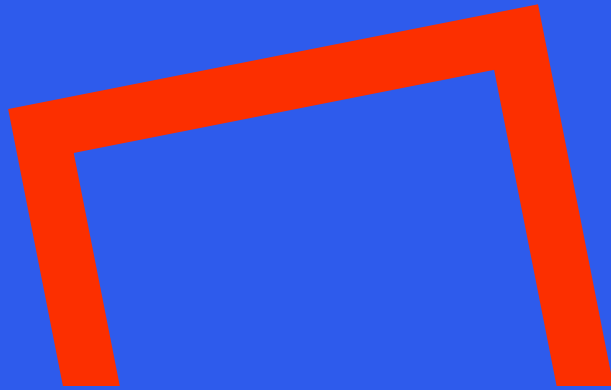
Bonne lecture !

Dans ce guide clé-en-main, vous découvrirez :

- ✓ Les impacts concrets d'un Onboarding efficace
- ✓ Les étapes pour réussir une intégration engageante
- ✓ Le rôle crucial du RH et du manager

Objectif : **engager** et **fidéliser** dès l'intégration de vos collaborateurs

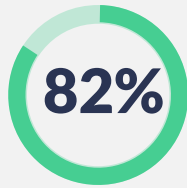




I. Pourquoi Onboarder ?



1 - Quelques chiffres marquants



82% des entreprises ne s'estiment pas prêtes au moment d'accueillir une recrue

Source : Etude Workelo



+150 tâches pour réaliser un onboarding parfait

Source : <https://medium.com/@sdouyer/onboarding-4-erreurs-classiques-et-comment-les-%C3%A9viter-2007536bb596>



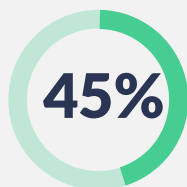
80% des nouvelles recrues décident de rester ou non dans les premiers 6 mois.

Source : <https://www.focusrh.com/recrutement/e-recrutement-sites-emploi/onboarding-comment-bien-integrer-une-nouvelle-recrue-29016.html>



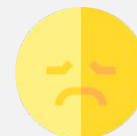
Coût du turnover : entre 100% et 300% du salaire de l'employé

Source : <https://hbr.org/2015/03/technology-can-save-onboarding-from-itself>



45% des démissions ont lieu la première année.

Source : INSEE 2017



7000 € : c'est le coût d'un onboarding raté

Source : <https://blog.hunteed.com/cout-dun-recrutement/>

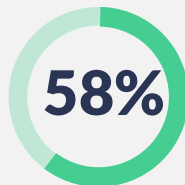
On pourrait en rajouter à l'infini. Nombreux sont les chiffres, les infographies et les schémas qui montrent à quel point un bon parcours d'intégration peut vous apporter en tant qu'entreprise. Entre le retour sur investissement, l'augmentation de la productivité et de l'engagement de l'onboardée, ou encore le gain de temps côté RH, il n'est plus à prouver que l'onboarding est le moment sous-estimé aux nombreux bénéfices. Négligez-le, et vous vous rendrez compte de la même manière à quel point il peut vous coûter...



2 - L'attente des onboardées

Au grand dam des grands groupes, travailler dans une grosse structure n'est plus aussi séduisant qu'avant. Des chaînes de management à rallonge, des formes de management **trop traditionnelles**, ou encore des environnements de travail **trop « bureaucratiques »**. Autant de choses qui font que les jeunes talents d'aujourd'hui ne sont plus autant attirés par les grands groupes. Lorsqu'ils tentent l'expérience, ils viennent avant tout chercher « une ligne sur le CV », mais savent bien que la méthode de travail qu'ils adopteront là-bas ne leur **conviendra pas**.

Il est très dur de nos jours de garder ses talents, et si l'augmentation des salaires n'est pas possible, **avoir un bon parcours d'onboarding est une solution complète pour la rétention des talents**.



Les nouvelles recrues passées par un processus d'onboarding complet sont 58% plus à même de rester au moins 3 ans dans la société

Source : <https://officevibe.com/guides/employee-onboarding>

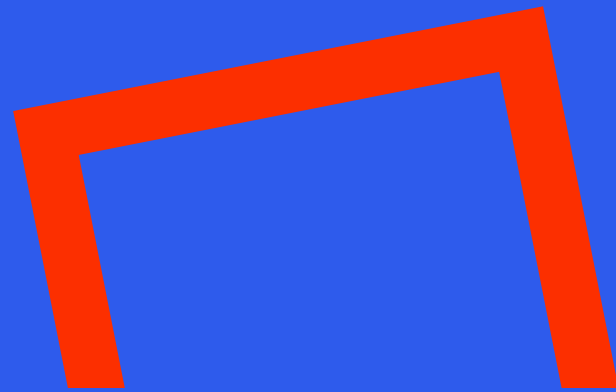
D'autant plus que le salaire est de moins en moins une **motivation**. Là où l'argent était l'argument principal il y a dix ans, aujourd'hui ce sont d'autres arguments que les entreprises doivent mettre en avant :

- **qualité du lieu de travail,**
- **communauté au sein des effectifs,**
- **événements « fun at work » réguliers,**
- **etc.**

Ce que ces jeunes-là viennent chercher, c'est avant tout un lieu de vie. Ils ne dissocient plus leur lieu de travail de **leur lieu de vie**, et souhaitent donc travailler dans un environnement à **leur image**, et plus derrière un bureau sombre et impersonnel.

L'onboarding est donc une étape cruciale pour l'adoption que fera le nouveau collaborateur de son environnement de travail.





II. Qui Onboarde ?



1 - RH et Manager, une collaboration nécessaire

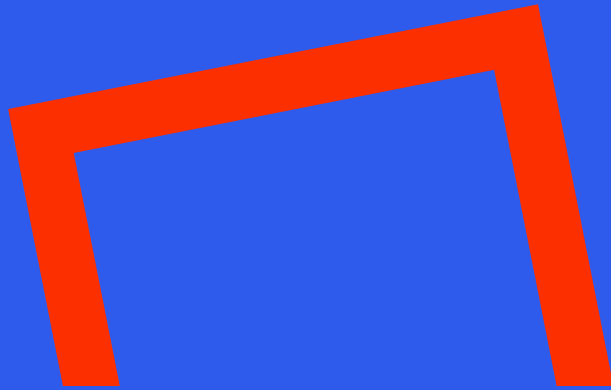
En récoltant l'expérience et les avis de nombreux RH, qui ont connu autant les **grands groupes** que les **PME**, tous nous ont assuré une chose : **un onboarding réussi est un onboarding où RH et managers collaborent dans l'élaboration, le suivi et la qualification d'un parcours d'intégration**. Il apparaît tout d'abord logique que RH ou managers ne fourniront pas le même type de contenu au nouveau collaborateur.

Le RH gèrera toutes les parties propres à l'entreprise au sens large (administratif, valeurs du groupe, guide global du fonctionnement de l'entreprise, etc.), tandis que le manager s'occupera de transmettre des informations qui concernent l'environnement de travail proche et opérationnel de l'onboardée (fonctions, projets en cours et à venir, membres de l'équipe, etc.). Vous l'aurez compris, **un parcours d'intégration ne sera complet que si cette collaboration existe**.

Nombreux sont les cas où les managers **ne se sentent pas concernés** par l'intégration d'un nouveau collaborateur, souvent **faute de temps**, ou de **communication interne** sur leur rôle à jouer.

C'est aux équipes RH d'impliquer les managers et de leur proposer de bons outils pour les rendre parties prenantes, et les faire participer tout au long du parcours d'onboarding.





III. Comment Onboarder ?



Il n'y a pas d'unique bonne manière d'intégrer un nouveau collaborateur. Mais certaines bonnes pratiques sont universelles, et leur application aura pour effet d'optimiser l'intégration. Il est également nécessaire, pour qu'un onboarding soit efficace, qu'il soit cadencé dans le temps.

Un nouvel employé met en moyenne 6 à 8 mois avant d'être pleinement opérationnel. Avec un bon parcours d'onboarding, ce chiffre baisse drastiquement

En effet, vous auriez tort de penser que l'onboarding n'est qu'une affaire de quelques semaines. Le cadencement dans le temps est primordial. L'onboardée doit se sentir accompagnée, guidée pour pouvoir s'engager et assimiler correctement ses nouvelles fonctions. Si vous surchargez les premiers jours, vous écœurez sûrement la recrue, si vous ne l'accompagnez pas assez, elle se sentira marginalisée et perdra en motivation.

Voici donc quelques bonnes pratiques, cadencées entre les différents temps d'un parcours d'onboarding. Encore une fois, merci à tous les RH qui nous ont conseillé depuis nos débuts. Grâce au partage de leurs expériences, nous pouvons aujourd'hui vous proposer des parcours types complets et pertinents, validés par des experts du domaine RH.

Chez Workelo, nous avons identifié 5 périodes majeures :

- le préboarding,
- le premier jour,
- la première semaine,
- le premier mois,
- et après le premier mois.







1 - En tant que RH

Préboarding - Informer

C'est fait ! Le contrat est signé. À partir de ce moment, le statut change. De candidat, il est passé au statut de recrue. Vous devez donc lui faire comprendre qu'il fait maintenant partie de l'entreprise, et vous l'aidez à partir de ce moment à commencer son intégration. En anticipation de ses doutes et appréhensions, vous lui communiquerez les informations qu'il lui sera nécessaire de connaître pour son premier jour. Les rassembler dans un Livret d'Accueil facilite souvent cette démarche : un seul et unique document (ou une plateforme digitale) dans lequel l'onboardée trouvera réponse à bon nombres de ses questions.

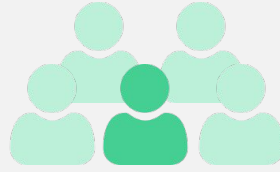
Exemples d'informations à communiquer

-  Présentation de l'entreprise et/ou du groupe
-  Point sur le développement stratégique et les objectifs de l'entreprise à moyen terme.
-  Visite des locaux
-  Démarches administratives : mutuelle, assurances, syndicats, télétravail, etc.

Afin que l'onboardée se sente déjà en confiance dès le premier jour, il peut être bon de lui demander une courte présentation de sa personne, ou lui demander de remplir un portrait chinois, que vous tâcherez de diffuser au reste des équipes avant son premier jour. Enfin, cette période peut également servir à récolter les informations administratives de la recrue, ce sera un poids en moins sur ses épaules le jour de son arrivée.




Le premier jour - Mettre en confiance






1 recrue sur 5 pense à quitter son poste dès le premier jour

Source : Enquête de l'Observatoire SIRH

Le premier jour est **primordial** : c'est à ce moment-là que le nouvel arrivant se fera son **opinion** sur son manager, ses collaborateurs, son lieu de travail, et comment il se sent dans son nouvel environnement professionnel. Vous aurez donc envie de le mettre dans les **meilleures dispositions**, car un mauvais avis le premier jour est souvent **irréversible**.

 **Pour son premier jour, vous aurez pris soin, avec la complicité de son manager, de :**






-  Vous assurer que son manager est disponible à l'heure d'arrivée du nouvel entrant dans l'entreprise.
-  Veiller à ce que les dotations nécessaires au travail de la recrue soient prêtes à l'emploi, sur son bureau.
-  Prévoir un point administratif pour vérifier que la recrue a bien communiqué les documents nécessaires lors du « préboarding ».

*Vous aurez également notifié au reste des équipes l'arrivée du nouveau collaborateur, en diffusant, par exemple, le **portrait chinois** du concerné avec une communication interne.*

La première semaine - Guider

La première semaine est **déterminante**. L'onboardée doit continuer d'être **accompagné**, et doit se sentir **monter en compétences** et en **confiance** dans son nouvel environnement de travail.

 Pour être sûr qu'il soit bien encadré, vous pouvez en tant que RH :





-  Lui assigner un « buddy », qui sera son interlocuteur privilégié pour l'intégration « sociale » dans l'entreprise.
-  Avoir prévu un pot d'arrivée.
-  Lui avoir prévu en amont des réunions ou des repas/café avec des membres d'autres équipes.
-  Lui assigner des tâches et des deadlines dès la première semaine.
-  Cadencer les documents que vous lui transmettez jour par jour, pour ne pas le charger d'un coup de beaucoup de documentations, et lui laisser le temps de se mettre au travail.



Le premier mois - Monitorer

Au cours du premier mois, vous devez petit à petit faire comprendre au nouveau collaborateur qu'il est désormais **acteur à part entière** au sein de l'entreprise et de son équipe.

Quelques bonnes pratiques seraient de :






-  Lui demander son feedback après la première semaine, et ensuite une fois toutes les deux semaines, pour récolter son avis et lui donner l'opportunité de participer à l'amélioration du processus d'intégration.
-  Continuer de le rencontrer pour des points réguliers, tout en espaçant de plus en plus les entretiens.
-  Proposer à l'onboardée une évaluation des formations/pratiques qu'il a appris depuis son arrivée, afin de s'assurer qu'il les a bien assimilées.
-  Lui proposer de s'investir encore plus, avec des formations supplémentaires, ou en lui proposant de participer aux événements internes à l'entreprise (sport entre collègues, afterworks, etc.)

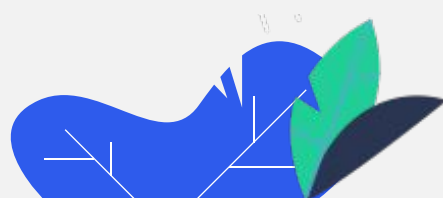


Après le premier mois - Laisser s'exprimer

Une fois le premier mois passé, si l'onboardée a bien suivi le parcours que vous lui aviez confectionné, il se sentira déjà **engagé** et aura vu ses **capacités opérationnelles** s'accroître jour après jour. Néanmoins, il ne faut pas pour autant arrêter le suivi. Au contraire, c'est à ce moment précis que l'onboardée commence à se **projeter** à long terme dans l'entreprise.

Vous pouvez donc :

-  Continuer les points réguliers, qui n'ont plus lieu qu'une fois par mois à partir de ce stade d'intégration, jusqu'au sixième mois.
-  Faire un point informel sur ses perspectives d'évolution dans l'entreprise, en lui expliquant la marche à suivre, les échéances, et lui montrer des exemples de collaborateurs ayant évolué dans la hiérarchie.
-  Lui demander de remplir un rapport d'étonnement, pour récolter un ressenti complet et franc sur le parcours d'intégration que l'onboardée a effectué jusqu'ici.
-  Vous assurer qu'il n'a plus aucune question concernant la paye, la mutuelle/assurance de l'entreprise, les différents avantages et leur fonctionnement, etc.
-  Revenir vers lui avant la fin de sa période d'essai pour faire un point avec lui.



2 - En tant que manager





Préboarding - Rassurer

Il serait facile de penser que la période de préboarding concerne exclusivement les équipes RH.

Au contraire, il est du rôle du manager que de commencer à intégrer sa nouvelle recrue, et ce dès le préboarding


Si un manager commence à s'intéresser à un nouvel arrivant avant même son premier jour, ce dernier se sentira rassuré, et appréhendera moins la rencontre avec son manager direct le jour de son arrivée.





Pour rassurer l'onboardée, un manager doit :

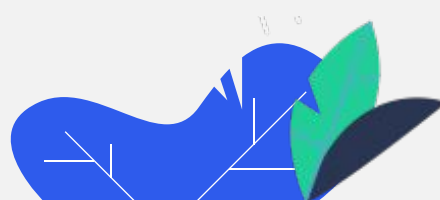
-  Vérifier et/ou modifier le parcours d'intégration prévu par les RH : rajouter du contenu plus opérationnel rendra le parcours plus complet et qualitatif pour la recrue.
-  Contacter/rencontrer plusieurs fois le nouveau collaborateur et discuter des points importants à ses yeux : doutes, questions sur le fonctionnement. Le but ici est de lui faire comprendre qu'il peut poser toutes les questions qu'il n'a pas pu/oublié de poser durant les entretiens.
-  Le briefier sur les projets sur lesquels il travaillera, qu'il puisse se projeter, voire se documenter pour se sentir opérationnel.
-  Bien informer vos équipes, en leur communiquant la présentation personnelle du nouveau collaborateur par exemple, le contexte de son arrivée (type et durée de contrat, quel projet, quel département, etc.)

Le premier jour - Accueillir

C'est au premier regard, à la première poignée de main, aux premiers échanges en physique que l'onboardée se forge un **avis** sur son manager direct. S'il y a bien une demi-journée que vous devez prendre et dédier au nouveau collaborateur, c'est celle de son **arrivée**.

 **Voici comment s'assurer de faire bonne impression, ainsi booster la motivation de votre nouvelle recrue :**

-  Vous vous êtes assuré que son lieu de travail était prêt à l'accueillir : bureau prêt, matériel préparé et configuré, etc.
-  Vous aurez préparé un « Welcome Kit » ou une « dotation » pour célébrer son arrivée : goodies et cadeaux pour lui et sa famille (par exemple, si vous vous êtes bien renseigné sur lui, vous savez qu'il a des enfants et pouvez prévoir une peluche/des bonbons/des bons d'achats, etc. pour ses enfants).
-  Surtout, vous aurez pris soin de lui dédier **ENTIÈREMENT** une demi-journée au minimum. Vous l'utiliserez pour l'accueillir, sans le faire attendre à l'entrée du bâtiment, le présenter aux équipes, lui faire faire le tour des locaux, l'inviter à déjeuner, etc.
-  Vous lui présenterez son « buddy », que vous aurez pris soin d'avertir bien en amont.



La première semaine - Intégrer

En tant que manager, vous devez faire sentir à votre nouveau collaborateur qu'il **monte en compétence** jour après jour au cours de sa première semaine. Vous devrez **suivre** son intégration de très près, pour être sûr qu'il **assimile les bonnes bases** dès le début. Les premiers jours sont souvent compliqués pour les nouveaux arrivants : ils ont l'impression de ralentir tout le monde, ils veulent bien faire mais ne savent pas comment. Et cela se solde souvent par de la frustration.

💡 Voici comment éviter cela :

- Il faut fixer des objectifs dès les premiers jours à l'onboardée. Il se sentira challengé, et leur accomplissement ne fera que renforcer sa motivation.
- Prévoyez un pot d'arrivée, dans un cadre informel pour qu'il crée des liens avec ses collègues.
- Vérifiez qu'il ait bien rencontré le reste des équipes. Il est nécessaire qu'il soit au courant du fonctionnement des différents services.
- Faites un point pour vous assurer que l'onboardée n'a plus de doutes concernant son rôle, ses tâches et ses démarches administratives.
- Prévoyez des rencontres régulières avec lui, pour qu'il vous donne son ressenti et puisse vous poser toutes les questions qu'il aurait.



Le premier mois - Accompagner

Au même titre qu'un RH, vous allez devoir laisser de plus en plus d'autonomie à l'onboardée, de sorte qu'il **trouve ses marques seul**. Mais attention, il faut **continuer à suivre son intégration**.

💡 Pour cela :

- Vous ferez un point sur les objectifs.
- Vous continuerez les points réguliers, en les espaçant de plus en plus.
- Vous lui donnerez de plus en plus de responsabilités (seulement si vous avez discuté avec lui et qu'il s'en sent prêt).
- Il serait bénéfique de lui proposer de donner son analyse et son point de vue sur le fonctionnement du service/de l'équipe. Son œil neuf et frais vous sera souvent utile, et lui se sentira d'autant plus impliqué dans la vie du groupe.



Après le premier mois - Révéler





Il faut distinguer **formation** et **intégration**.

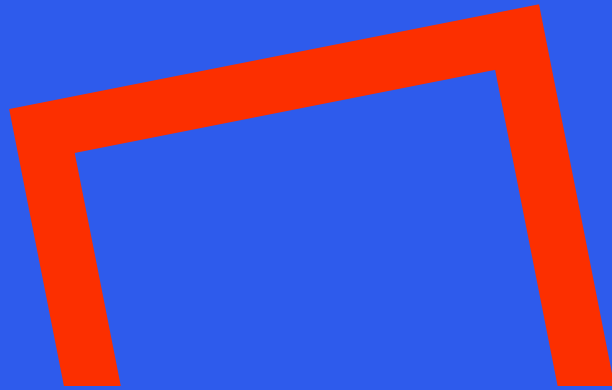
Au bout d'un mois, l'onboardée se sentira déjà **opérationnel** et en **confiance**. Néanmoins, il faut continuer de l'accompagner et **son intégration n'est pas finie**.

Chez Workelo, nous incitons nos clients à étaler la période d'intégration sur les 6 à 8 mois suivants l'arrivée de la recrue.

Le suivi sera moins régulier, mais il doit tout de même exister. Vous commencerez aussi à **inclure** l'onboardée dans des **projets d'envergure**, et surtout de long terme, afin qu'il se **projette** dans l'entreprise et ses **projets**.

 Ainsi :

-  Vous continuerez de lui donner des responsabilités.
-  Vous commencerez petit à petit à évoquer les possibilités d'évolution au sein de l'entreprise.
-  Vous continuerez les points réguliers (1 fois par mois).
-  Vous ne manquerez pas de célébrer la fin de son intégration, quand vous aurez jugé cette période révolue.



IV. Un parcours type pour réussir l'onboarding de vos recrues





Avant l'arrivée

Informer et rassurer

Pour un onboarding réussi, nous avons identifié près de 150 tâches à réaliser par les différentes parties prenantes de ce processus : les RH, le Manager, l'équipe, le parrain, la DSI... Nous vous proposons ici une checklist qui récapitule les étapes les plus importantes pour un bon onboarding.

Avant l'arrivée



Le premier jour



RH

- Vérifier le dossier administratif
- Informer la recrue sur l'entreprise et sa culture grâce au Livret d'accueil
- Répondre à ses questions, notamment sur l'administratif
- Remettre le contrat de travail
- Inscrire la recrue aux formations indispensables
- Diffuser la note d'accueil en interne



Manager

- Vérifier le parcours d'intégration prévu par les RH : rajouter du contenu opérationnel si besoin
- Contacter la recrue au sujet des détails de son arrivée et de ses missions
- Créer du lien avec la recrue de manière ludique
- Prévenir toutes les parties prenantes de l'arrivée de la recrue : équipe, DSI...
- Planifier les réunions avec les principaux interlocuteurs de la recrue
- Préparer le poste de travail et le "Welcome Kit"



Collaborateur

- Compléter son dossier administratif
- Découvrir l'entreprise et l'équipe grâce au Livret d'accueil et aux vidéos de présentation de l'entreprise
- Tester ses connaissances grâce à des quiz
- Écrire au manager ou RH en cas de questions
- Suivre l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Bien préparer son premier jour



Buddy

- Organiser le petit déjeuner d'arrivée

Le premier mois

Après le premier mois



Premier jour

Mettre en confiance et accueillir

Avant l'arrivée



RH

- Vérifier que tout le matériel est prêt et configuré
- Demander à la DSI de transmettre à la recrue les identifiants pour accéder aux outils
- Présenter à la recrue la stratégie et les objectifs de l'entreprise à moyen terme
- Prévoir un point administratif pour vérifier que la recrue a bien communiqué les documents nécessaires lors du « préboarding »



Manager

- Dédier une demi-journée à l'accueil de la recrue
- Veiller à ce que les dotations de la recrue soient prêtes à l'emploi
- Organiser la rencontre avec son équipe et buddy
- Organiser un déjeuner d'équipe
- Faire un point sur les missions de la recrue

La première semaine



Collaborateur

- Mettre à jour son profil LinkedIn
- Accéder à ses comptes sur les différents outils (mail, logiciels...)
- Découvrir les outils de formation internes
- Découvrir les process RH et avantages du CSE
- Continuer à tester ses connaissances acquises grâce au quiz



Buddy

- Orchestrer le petit déjeuner d'arrivée
- Lui faire visiter les lieux

Le premier mois

Après le premier mois



Première semaine

Guider et intégrer

Avant l'arrivée



RH

- Présenter la politique RH à la recrue
- Prévoir un pot d'arrivée informel pour créer des liens avec ses collègues
- Prévoir des réunions ou des repas/café avec des membres d'autres équipes
- Cadencer les documents que vous lui transmettez jour par jour



Manager

- Expliquer les process de l'équipe
- Briefer la recrue sur l'entreprise & sur son poste
- Commencer la formation de la recrue
- Fixer des objectifs et assigner des tâches pour motiver la recrue
- Vérifier qu'elle ait rencontré le reste des équipes et connaisse le fonctionnement des différents services
- Faire un point pour s'assurer que la recrue n'a plus de doutes sur son rôle, ses tâches, ses démarches administratives et recueillir son ressenti

Le premier jour

La première semaine



Le premier mois



Collaborateur

- Lire les documents partagés par les RH, la manager et le marketing
- Aller rencontrer ses collaborateurs au sein et en dehors de son département
- Commencer le parcours de formation



Buddy

- Rester à disposition de la recrue pour répondre à ses questions
- Lui faire découvrir la vie de l'entreprise de manière plus informelle

Après le premier mois



Premier mois

Monitorer et accompagner

Avant l'arrivée



RH

- Recueillir le feedback de la recrue après la première semaine puis toutes les deux semaines, pour améliorer le processus d'intégration
- Accompagner la montée en compétence
- Proposer à la recrue de participer aux événements internes (sport entre collègues, afterworks, etc.)
- Proposer une évaluation des formations/pratiques qu'il a appris depuis son arrivée, pour s'assurer qu'il les a bien assimilées



Manager

- Faire un point sur les objectifs
- Continuer les points réguliers, en les espaçant de plus en plus
- Donner progressivement de plus en plus de responsabilités à la recrue
- Faire remplir le rapport d'étonnement sur le fonctionnement de l'équipe dans une démarche d'amélioration

Le premier jour

La première semaine

Le premier mois



Collaborateur

- Rapport d'étonnement : faire un retour franc sur les points d'étonnement pour apporter un regard neuf à l'équipe/entreprise
- Être proactif pour montée en compétences et s'intégrer socialement dans l'entreprise



Buddy

- Aider la recrue à s'intégrer socialement dans l'entreprise

Après le premier mois



Premier semestre

Laisser s'exprimer et révéler

Avant l'arrivée



RH

- Continuer les points réguliers : une fois par mois jusqu'au sixième mois
- Lui demander de remplir un rapport d'étonnement, pour récolter son ressenti sur le parcours d'intégration
- S'assurer qu'il n'a plus de question sur la paye, la mutuelle/assurance de l'entreprise, les différents avantages et leur fonctionnement
- Organiser l'entretien de fin de période d'essai pour validation
- Faire un point sur les potentielles évolutions professionnelles



Manager

- Continuer à responsabiliser la recrue
- Valider les premiers objectifs
- Continuer les points réguliers (1 fois par mois) notamment en amont de la fin de période d'essai
- Célébrer la fin du parcours d'intégration !

Le premier jour



Collaborateur

- Rester disponible pour la recrue en se mettant d'accord sur un rythme de rencontres



Buddy

- Rester disponible pour la recrue en se mettant d'accord sur un rythme de rencontres

La première semaine

Le premier mois

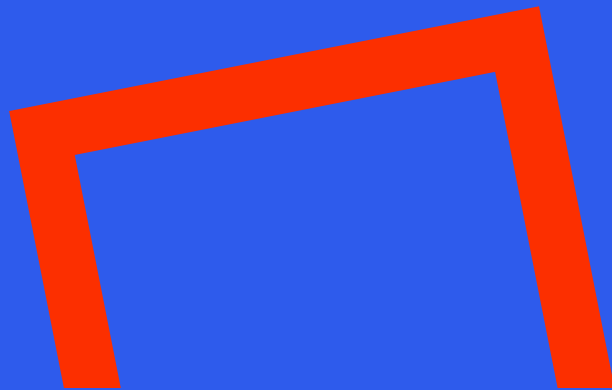
Après le premier mois



Les bénéfices d'un bon onboarding

- ✓ Stress réduit pour la recrue, les RH, le manager
- ✓ Gain de temps sur l'administratif
- ✓ Meilleure implication du collaborateur
- ✓ Plus grande satisfaction au travail
- ✓ Baisse du turnover
- ✓ Hausse de la productivité
- ✓ Valorisation de la marque employeur





V. Témoignages



WORKELO

Chez Workelo, nous aidons les RH et managers des grands groupes à **repenser** leur manière d'onboarder. Avec notre outil **innovant** et **intuitif**, nous réussissons à offrir au nouveau collaborateur une expérience **unique**, tout en **optimisant** et **simplifiant** les démarches côté RH/manager.

Voici des témoignages venants de chez trois de nos clients :

“

Automatiser les processus d'onboarding permet d'alléger les managers et RH de tâches répétitives et de se concentrer sur l'essentiel : créer une équipe. »



Laurent Perchais,
Stratégie chez Orange

Multinationale, 80 000 employés dans 29 pays

“

Aujourd'hui, dans la plupart des entreprises du retail, le processus d'onboarding est fait manuellement et à l'oral . Un outil permettant de clarifier et d'améliorer l'arrivée de nouveaux employés répond à un réel besoin. »



Christine Peslerbe,
RH chez IKKS

Retail, 45 magasins dans 11 pays

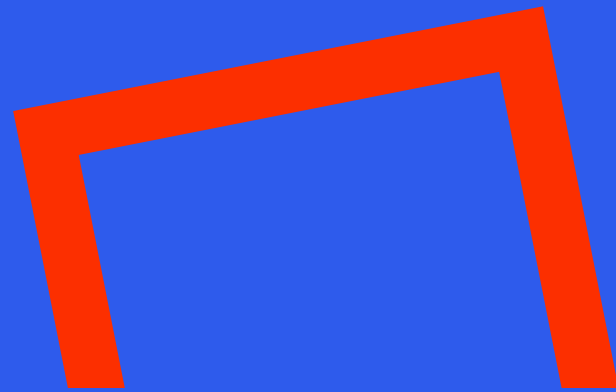
“

Il est crucial d'animer cette période d'onboarding et faciliter la rencontre entre collègue. C'est la clé pour une meilleure implication. »



Maxime Aubain,
RH chez Auto1 group

Startup de 5 à 300 employés en 2 ans



VI. Le mot de la fin



L'avis d'une experte : Laurence Cosson, DRH, ex SPIE & Orange



“

« J'ai souvent mis l'accent (et pas mal d'énergie !) dans mes diverses expériences de DRH sur le processus d'onboarding : que ce soit pour soigner le jour J de l'accueil, pour donner des repères rapides en termes de locaux ou de services aux collaborateurs, pour transmettre les valeurs, la stratégie et la culture d'entreprise, pour associer fortement les managers à un accompagnement proche et opérationnel, pour insérer les nouveaux embauchés au sein de leur équipe et dans leur environnement de travail, au sens large, et veiller à les rendre opérationnels et satisfaits afin que le recrutement soit concluant pour l'ensemble des parties.

Je constate qu'il est, **plus que jamais, indispensable de soigner l'onboarding** de nos collaborateurs aujourd'hui. En effet, la raréfaction des talents, la « volatilité » des profils nous amène à veiller encore davantage à leur **fidélisation** : l'onboarding est vraiment une étape clé de cette fidélisation !

Par ailleurs, au moment où la fonction Ressources Humaines est attendue par la direction générale et l'ensemble des autres directions sur davantage de valeur ajoutée comme la **rétenion des talents**, le **conseil aux managers**, le **développement des compétences**, l'**accompagnement de la digitalisation**, il me semble que recourir à une **solution digitale en mode Saas**, telle que celle de Workelo, peut être une vraie source de **gain de temps** et **d'efficacité**, ainsi qu'un levier d'enrichissement du processus d'onboarding.

Je suis ravie de partager avec vous mes expériences sur ce sujet. Vous pouvez visionner ou re-visionner le webinar fait récemment avec Workelo sur le sujet, le lien se trouve sur le site internet.

J'espère que ces conseils pour une expérience d'onboarding réinventée vous seront utiles ! »

Prêt à réinventer votre expérience d'onboarding ?



www.workelo.eu



WORKELO