



Été 2021: la fréquentation des rues commerçantes en hausse en France

- Selon les dernières données publiées par Mytraffic, la reprise se poursuit pour les principales artères commerciales françaises
- À Paris et Bordeaux le trafic piéton a augmenté de plus de 40% dans les grandes rues commerçantes par rapport à 2020
- Les centres commerciaux ont, eux, vu leur fréquentation baisser car pénalisés par le pass sanitaire mis en place à partir du mois d'août

Paris, le 14 septembre 2021 - Depuis la réouverture des commerces dits non-essentiels et des grands centres commerciaux en mai dernier, les shoppers français sont au rendez-vous et les magasins physiques ont connu un souffle de dynamisme cet été.

C'est ce que prouvent les dernières données publiées par [Mytraffic, startup française spécialisée dans l'analyse de trafic piéton](#). Cette dernière vient de publier un classement interactif des artères commerciales et villes françaises ayant attiré le plus de visiteurs lors de la période estivale.

Dans la quasi-totalité des villes analysées, on remarque une augmentation du flux piéton lors de la saison estivale 2021 (de début juin à la fin août) par rapport à la saison estivale 2020. Dans les villes du sud de la France, telles que **Nice et Montpellier** qui avaient mieux résisté en 2020, la croissance a été timide avec une augmentation du trafic piéton de respectivement **19%** et **12%**. Un peu plus au nord, à **Bordeaux et à Nantes**, le trafic a respectivement augmenté de **35%** et de **23%**.

Lorsque l'on se penche sur les chiffres de fréquentation par artères commerciales, les évolutions sont encore plus nettes : **elles vont par exemple de +19% sur l'avenue Jean Médecin à Nice, +24% sur la rue du président Édouard Herriot à Lyon, +45% sur la rue de la Porte Dijaux située à Bordeaux. À Paris, elles atteignent +65% sur l'avenue de Ternes.**

À noter que l'année dernière le décalage des soldes pendant les vacances scolaires a eu un impact très négatif sur la fréquentation de nombreuses grandes villes.

Cette évolution positive est tout de même à nuancer car elle n'a pas bénéficié aux centres commerciaux. Toujours d'après une étude Mytraffic mesurant la fréquentation des 200 plus grands centres commerciaux en France, ces derniers ont connu une baisse du flux piéton de - **16%** entre les périodes estivales 2021 et 2020. Cependant, avec la levée de l'obligation du pass sanitaire dans la majorité des centres commerciaux le rebond ne devrait pas trop tarder.

“ Non, le commerce physique n'est pas mort ! Certes, la crise du Covid-19 a bousculé les habitudes de consommation et favorisé l'essor du e-commerce pendant les périodes de confinement. Pour autant, nos analyses de fréquentation indiquent que les Français n'ont pas tourné le dos à leurs enseignes favorites. On aime passer du temps dans les magasins et flâner, c'est un fait. ” affirme Hakim Saadaoui, CEO de Mytraffic.

“Nous sommes globalement satisfaits de la saison qui s'achève. La performance de nos magasins, surtout au début de l'été, a été bonne. Dès le mois de juin et la levée des restrictions, nos clientes étaient de retour en magasin alors même qu'il n'y avait pas d'opération commerciale en cours. Le retour des soldes à fin juin nous a également été favorable. ” abonde Sylvie Geneste, Directrice Retail des enseignes 'la Fée Maraboutée'.

[Accéder aux chiffres complets](#)

Pour plus d'infos contactez :

Hopscotch Europe

Anne-Gaëlle Le Bihan

+331 79 35 71 08

aglebihan@hopscotch.eu

À propos de Mytraffic

Fondée en 2016, [Mytraffic](#) propose une plateforme SaaS, combinant logiciel et data, pour fournir des insights précis et dynamiques sur les emplacements physiques (magasins, centres commerciaux, bureaux ou centres logistiques).

Avec des jeux de données complets sur un million d'emplacements physiques à travers l'Europe, la valeur fondamentale de Mytraffic est d'accélérer et d'améliorer les décisions des gestionnaires d'actifs immobiliers, des enseignes et des managers de centres-villes, sur où, quand et combien investir dans une zone spécifique, comment améliorer la performance des actifs, réduire les risques et suivre l'impact de leurs décisions dans le temps.

Mytraffic travaille avec de nombreux leaders de différents secteurs, tels que Klépierre, BNP Paribas, Carrefour, Primonial, Acuitis, Histoire d'Or, Cushman & Wakefield, American Express, IRI, Hines ou The Body Shop.

Mytraffic travaille également avec de nombreuses villes et organismes publics, tels que Dunkerque, Strasbourg, l'ANCT, Bruxelles ou Karlsruhe. Mytraffic recrute :

<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/mytraffic>.
