



Wirelane launcht Wallbox-Serie NANO

Pressemitteilung:

Zukunftssicher, intelligent und eichrechtskonform:

Wirelane launcht Wallbox-Serie NANO

Berlin und München, 22. September 2021 – Mit NANO launcht der Spezialist für Ladeinfrastrukturlösungen Wirelane eine neue Wallbox-Generation, die speziell für das halb-öffentliche Laden konzipiert wurde. Die NANO Serie bietet intelligente, leistungsfähige sowie eichrechtskonforme Wallboxen, die dank kompaktem und robustem Design sowie einer Ladeleistung bis 11kW nicht nur für kurze Ladezeiten sorgen, sondern auch für diverse Einsatzbereiche und Mehrladeplatzlösungen wie Parkflächen für Firmen, Hotels, Sportstätten oder Mietanlagen bestens geeignet sind.

Mit der NANO Serie ergänzt Wirelane seine erfolgreiche Light & Charge Familie. Auch NANO Wallboxen profitieren von der nahtlosen Integration des Ladeinfrastruktur-Backends „WirelaneOS“, das neben bequemer und einfacher Tarifgestaltung und Abrechnung von Ladetransaktionen auch die komfortable Steuerung und Bedienung der Ladestation für Betreiber (OCCP 1.6 ready) ermöglicht. Software- und Funktionsupdates (z.B. ISO 15118 Plug & Charge) können remote auf die NANO Wallbox aufgespielt werden. Eine intuitive Benutzerführung über eine einfach abzulesende Statusanzeige an der Wallbox sowie zahlreiche Remote-Support Funktionen bieten Endkunden ein einfaches und komfortables Ladeerlebnis. Dank permanenter Backend-Konnektivität über Ethernet, angeschlagenem 5m Ladekabel mit Typ-2 Ladekupplung sowie einfachen Autorisierungsoptionen wie RFID-Karte, Smartphone App oder QR-Code lassen sich Ladeinfrastrukturprojekte an Installationsorten aller Art realisieren. Die NANO Serie überzeugt sowohl durch eine wartungsarme und elegante Bauweise (Polycarbonate-Gehäuse mit IP 54/IK 10-Schutzklasse) als auch einer einfachen und schnellen Montage.

„Der Aufbau von Ladeinfrastruktur stellt einen der wichtigsten Bausteine der Energiewende und Durchsetzung von Elektromobilität dar. Neben umfangreichen staatlichen Förderpakten für private Wallboxen sowie AC- und DC-Ladepunkten für den öffentlichen Raum, rücken auch zunehmend Ladelösungen für das sogenannte ‚Laden vor Ort‘ wie an Flughäfen, Hotels, Park- und Tiefgaragen oder Firmenparkplätzen in den Fokus von Herstellern und Gewerbetreibenden – genau da sehen wir die Stärke unserer neuen NANO Serie“, so Constantin Schwaab, CEO Wirelane.

Pressemitteilung:

NANO – the future ready wallbox

Abmessungen (L / B / H)	667 x 176 x 158 mm
Anschluss	1-phasig / 3-phasig
max. Ladeleistung	11 kW
Kabel / Stecker	Typ2 Ladekabel
Autorisierung	RFID, App, QR code
Wirelane Charge App	Backend Zugang für den Betrieb (Backoffice Lizenz)*
Statusanzeige	LED Infofeldelemente
Stromzähler	MID Certified Meter
Schutzeinrichtung	DC Fehlerstromerkennung I $\Delta n \geq 6$ mA
Vernetzung / Konnektivität*	Ethernet (10/100 Mbit), externes Energie Management System per LAN, GSM 4G OCPP 1.6 ISO 15118 future ready
Secure Router*	VPN / LAN oder VPN / GSM
Produktfarbe	Wirelane WEISS (RAL 9003 signalweiß)
Update*	Zukunftssicher durch Software Updates (OTA / Internet)
Gehäuse	PBT-Polycarbonate
Schutzklasse	IP 54, IK 10
Lastmanagement	Vorbereitet (Funktion inkludiert)*
Energiemanagement	Vorbereitet (Funktion inkludiert)

*Optional erhältlich je nach Ausstattung



Wallbox NANO

Pressemitteilung:

Über Wirelane

Wirelane bietet seinen Kunden Komplettlösungen für die Errichtung, den Betrieb und die Vermarktung von Ladeinfrastruktur – die komplette Welt der E-Mobilität und Ladeinfrastruktur auf einer Plattform. Unter dem Motto „Charge. Pay. Done.“ treibt das 2016 gegründete Unternehmen die Vision vom einfachen, überall verfügbaren Ladeerlebnis von Elektrofahrzeugen konsequent voran. Gegenwärtig werden über die cloudbasierte Software-Lösung „WirelaneOS“ mehr als 13.000 Ladestationen herstellerunabhängig verwaltet und gesteuert. Als Elektro-Mobilitäts-Provider (EMP) bietet Wirelane den Zugang zu europaweit mehr als 95.000 öffentlichen Ladepunkten und gestattet Stadtwerken, Versorgern und Geschäftskunden die Nutzung der Ladeinfrastruktur-Software für ihr eigenes Endkundenangebot. Monatlich rechnet Wirelane mehr als 60.000 Ladetransaktionen für seine Kunden ab. Das in München und Berlin ansässige Unternehmen arbeitet mit Kunden aus verschiedenen Sektoren zusammen, darunter Großkonzerne wie BMW und Vattenfall, aber auch Betriebe aus der Hotellerie und Tourismusbranche sowie Kommunen wie dem Landkreis München.

Mehr Informationen: www.wirelane.com



Constantin Schwaab, CEO Wirelane, © Anja Behrens

Medienkontakt

Sebastian Bott

VP Sales & Marketing

Wirelane GmbH

sebastian.bott@wirelane.com

+49 (0) 171 934 70 25

www.wirelane.com

Instagram: @wirelane_gmbh

Facebook: Wirelane GmbH

Twitter: @wirelane

LinkedIn: Wirelane GmbH