



PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltig auftanken im Hotel

Leonardo Hotels weitet Ladenetz für Elektroautos mit Wirelane aus



Mit Wirelane geht Leonardo Hotels Central Europe einer CO2-neutraleren Zukunft entgegen – Leonardo Royal Munich
©Foto: Getty Images/Wirelane ©Foto: Leonardo Hotels Central Europe
Foto-Download per [Hyperlink](#) oder [hier](#).

Berlin, 10. September 2021. Nachhaltigkeit spielt bei Leonardo Hotels Central Europe eine immer wichtigere Rolle. Neben gesellschaftlichem Engagement setzt die Hotelgruppe vermehrt auf eine ökologische Verantwortung gegenüber ihrer Umwelt. So baut sie gemeinsam mit ihrem neuen Partner Wirelane das Netz an Ladestationen für Elektroautos bundesweit aus. Bis zum Jahr 2022 sollen flächendeckend die Hotels in Deutschland – von Aachen bis Wolfsburg – mit Ladelösungen ausgestattet sein, aktuell stehen zwölf Standorte elektrisch einsatzbereit. Italien, Osteuropa, Österreich, Schweiz und Spanien sollen zeitnah folgen. Das Bestreben für eine nachhaltigere Zukunft wurde im aktuellen Deutschlandtest auch bereits anerkannt. In der mit dem Institut für Management und Wirtschaftsforschung (IMWF) und Focus Money durchgeführten [Studie](#) zum Thema Nachhaltigkeit hat Leonardo Hotels ein gutes Image in ihrer Branche und belegt den zweiten Platz.

„Unser Nachhaltigkeitsansatz im Unternehmen beruht auf sozialverträgliche Geschäftspraktiken und nachhaltige Prozesse, die wir Schritt für Schritt erweitern. Unser Anspruch seit jeher ist es, einzigartige und nachhaltige Kundenerlebnisse zu schaffen und diese mit höchster Servicequalität zu verbinden“, Yoram Biton, Managing Director der Leonardo Hotels Central Europe. „Mit dem Ausbau von Ladestationen in unseren Hotels geben wir ein klares Statement hinsichtlich einer Verpflichtung für Nachhaltigkeit ab. Denn das Thema Elektromobilität wird uns in Zukunft stärker begleiten. Es gibt ein stetig wachsendes Aufkommen an E-Autos, auch unter unseren Hotel- und Tagungsgästen sowie Mitarbeitern. Dadurch steigt auch der Ladebedarf von E-Fahrzeugen, insbesondere auf Mittel- und Langstreckenfahrten. Mit unserem neuen Partner Wirelane, der uns bei der Errichtung, dem Betrieb und der Vermarktung von Ladeinfrastruktur zunächst in Deutschland und anschließend in weiteren europäischen Märkten begleitet, gehen wir einer CO2-neutraleren Zukunft sicheren Schrittes entgegen“, so Yoram Biton weiter.

So sollen sowohl Tages- als auch Übernachtungsgäste von eleganten und leicht zu bedienenden Ladevarianten profitieren, die für alle Fahrzeugmarken nutzbar sind. Über die Wirelane-App sowie diverse Navigationssysteme sind die Ladestationen leicht auffindbar.

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53

leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

Daher werden auch Durchreisende angesprochen, die während des Ladevorgangs die Restaurants oder andere „praktische Annehmlichkeiten“ der Hotels vor Ort nutzen können. Ein weiterer Vorteil für Hotelgäste ist die Bezahlmöglichkeit, die über die Hotelrechnung läuft. Dafür integriert Wirelane ihre smarte Backend-Lösung WirelaneOS ins Hotel Property Management System (PMS). Weitere Zahlungsarten über Kredit- oder Ladekarten sowie Mobile App sind natürlich auch möglich, was Wirelane von anderen Konkurrenten deutlich abhebt, wie Marktuntersuchungen von Leonardo Hotels gezeigt haben.

„Wir freuen uns darauf, Leonardo Hotels in Deutschland künftig vollumfänglich mit den modernen und wirtschaftlichen Ladelösungen von Wirelane auszustatten. Wir teilen die gemeinsamen Werte einer nachhaltigen und emissionsfreien Zukunft und wollen gemeinsam unter dem Motto ‚the future is electric‘ die Gäste der Leonardo Hotels mit einfachen und kundenzentrierten Ladelösungen begeistern. Mit unserer Komplettlösung von der Planung bis zur Errichtung und dem Betrieb der Infrastruktur, ergänzen wir die Nachhaltigkeitsstrategie der Leonardo Hotels konsequent und kosteneffizient weiter“, so Hakan Ardic, VP Hospitality & Mobility Wirelane.

Über uns

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 84 Häuser mit 14.500+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 220 Hotels mit 42.000+ Zimmern in 107 Destinationen und 19 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Über Wirelane

Wirelane bietet seinen Kunden Komplettlösungen für die Errichtung, den Betrieb und die Vermarktung von Ladeinfrastruktur – die komplette Welt der E-Mobilität und Ladeinfrastruktur auf einer Plattform. Unter dem Motto „Charge. Pay. Done.“ treibt das 2016 gegründete Unternehmen die Vision vom einfachen, überall verfügbaren Ladeerlebnis von Elektrofahrzeugen konsequent voran. Gegenwärtig werden über die cloudbasierte Software-Lösung „WirelaneOS“ mehr als 13.000 Ladestationen herstellerunabhängig verwaltet und gesteuert. Als Elektromobilitäts-Provider (EMP) bietet Wirelane den Zugang zu europaweit mehr als 95.000 öffentlichen Ladepunkten und gestattet Stadtwerken, Versorgern und Geschäftskunden die Nutzung der Ladeinfrastruktur-Software für ihr eigenes Endkundenangebot. Monatlich rechnet Wirelane mehr als 60.000 Ladetransaktionen für seine Kunden ab. Das in München und Berlin ansässige Unternehmen arbeitet mit Kunden aus verschiedenen Sektoren zusammen, darunter Großkonzerne wie BMW und Vattenfall, aber auch Betriebe aus der Hotellerie und Tourismusbranche sowie Kommunen wie dem Landkreis München.

Mehr Informationen: www.wirelane.com

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53

leonardo-hotels@primo-pr.com